



## صنعت گردشگری: معادله‌ای بدون مجهول

سال‌هاست هر گاه آماری درباره درآمد کشورها از صنعت توریسم منتشر می‌شود، این پرسش به ذهن‌ها متبادر می‌شود که چرا سهم ایران، در عین برخورداری از مواهب طبیعی و تاریخی، اندک است.

هر سال چند صد میلیارد دلار همراه با چند صد میلیون گردشگر در جهان جا به جا می‌شود. در سال ۱۹۹۹ حدود ۶۵۰ میلیون گردشگر بین‌المللی سفر کردند که در این میان سهم ایران از یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر فراتر نرفت. درآمد کشورها از این مقدار گردشگر ۴۴۵ میلیارد دلار و سهم ایران تنها ۵۸۵ میلیون دلار بود؛ یعنی تنها ۰/۲ درصد از شمار جهانگردان و ۰/۱۳ درصد از درآمدهای حاصل از جهانگردی.

در سال ۱۳۸۲ نیز با وجود افزایش ۲۰۰ هزار نفری تعداد جهانگردانی که به ایران آمدند، اما تغییر قابل ملاحظه‌ای در درآمدهای کشور از رهگذر توریسم پدید نیامد.

اهمیت روزافزون صنعت جهانگردی در جهان و نقش آن در توسعه ملی کشورها و توانایی‌های بالقوه فراوان کشورمان در این عرصه ایجاب می‌کند با دقت بیشتری به صنعت توریسم توجه کنیم. از همین رو روند اقتصادی در نظر دارد از این پس در هر شماره به دقت در یکی از وجوه قابل تأمل موضوع پردازد و در این راه از تمامی صاحب نظران یاری می‌طلبد.

در پی مجموعه‌ای از خدمات و امکانات البته با توجه به شرایط مالی خود است تا از سرزمین و خانه و کاشانه خود رخت سفر بریندد.

در جهان معاصر سرعت اختراعات و اکتشافات و بروز تکنولوژی‌های متنوع علاوه بر افزایش رفاه عمومی، اوقات فراغتی در اختیار انسان‌ها قرار داده که در مجموع تغییرات زیربنایی در شیوه زندگی مردم را سبب شده است.

همین رفاه و زمان فراغت و میل مردم به دیدن و گردش این زمینه را فراهم آورده است که به تدریج طی یک سده گردشگری به عنوان یک صنعت، سری از میان صنایع دیگر بیرون آورد و

بروز و ظهور انقلاب صنعتی به همراه خود برای مردمان این کره خاکی فرصت‌هایی پدید آورد که این فرصت‌ها زمینه ساز پدیداری صنایع دیگر شد که تاثیر مستقیم بر رشد و توسعه اقتصادی کشورها داشت.

صنعت توریسم از جمله این صنایع است. اما این صنعت چون دیگر صنایع به ابزار و عواملی نیازمند است که زنجیرگونه باید در پی هم قرار گیرند تا توریسم در یک کشور به رشد و بالندگی برسد. گذشت آن زمان که سیاحان و گردشگران رنج سفر به جان می‌خریدند و برای شناخت سرزمین‌های دور تن به مخاطره می‌دادند. گردشگر امروزی

## امکانات و سهم ایران

سرزمین وسیع ایران با اقلیم‌های متفاوت آب و هوایی که در برخی از ایام سال تفاوت درجه حرارت بین دو نقطه در این فلات پهناور به ۴۰ درجه سانتیگراد می‌رسد، هم دارای مناطق جنگلی و مرطوب و هم اراضی گرم و خشک و کویری است. در جای جای این کشور که از پایه گذاران و محورهای اصلی ایجاد تمدن بشری بوده و در پایه گذاری تمدن اسلامی نیز بیشترین سهم را داشته و در هر گوشه آن آثار و بقایایی از چند هزار سال پیش پراکنده است اغراق نیست اگر گفته شود که ایران می‌تواند به تنهایی جهانی باشد برای جلب گردشگر. اما چرا باید تنها نظاره گر درآمدهای

چند ده میلیاردی دیگر کشورها از قبل این صنعت بود و میدان را خالی کرد. توجه به این صنعت در دهه ۵۰ شروع شد. شرکت سویسی (توریست کنسولت) ماموریت یافت تا طرح جامع جهانگردی ایران را تدوین کند. با سقوط رژیم در ایران و سپس جنگ تحمیلی کار نیمه رها شد. از اوایل دهه ۷۰ باردیگر اهمیت این صنعت و درآمدهای و اشتغالزایی آن مسئولان را به فکر واداشت که حرکت مجددی را آغاز کنند. اقداماتی صورت گرفت ولی نه جامع و باعزمی جزم. زیرا توسعه صنعت جهانگردی به همدلی و اجماع دست اندرکاران نظام نیازمند است. این کاری نیست که از یک سازمان و یا تشکیلات بتوان انتظار داشت. متأسفانه صنعت جهانگردی ما چون دیگر مباحث اساسی اقتصاد کشور گرفتار نقطه نظرات مختلف و گاه متضاد است.

در حالیکه گروهی از نخبگان و مسئولان از ضرورت توسعه جهانگردی سخن می‌گویند و دفاع از آثار مثبت اقتصادی و اجتماعی آن را از وظایف خود می‌دانند، دسته‌ای دیگر با برشمردن عوارض منفی حضور گردشگران، خواستار تحدید این حضور در کشور هستند. و تنها برقراری ارتباط با کشورهای اسلامی را برمی‌تابند. حتی اگر نظر دسته دوم مورد قبول قرار گیرد و سیاست‌ها به آن سمت و سو میل کند باز لازمه چنین اقدامی نیز داشتن یک برنامه ریزی همه جانبه است. نگاهی به آمار مبادلات گردشگر و حجم پول جابه جا شده در این صنعت که چند صد میلیارد دلار است، سهم ایران بسیار اندک می‌نماید و با توجه به امکانات بالقوه کشور در واقع در حد هیچ است. متأسفانه ایران حتی نتوانست طی این سال‌ها به اهداف کمی برنامه سوم توسعه نیز

دولتمردان و مسئولان هر کشوری با تدوین برنامه‌های متعدد در صدد جذب گردشگر بیشتری باشند تا از این محل ضمن افزایش درآمد، رشد اقتصادی خود را ارتقاء دهند. زیرا یکی از مهمترین و ارزش‌آوردترین و در عین حال ساده‌ترین شیوه برای افزایش درآمد ملی افزایش درآمد از محل جذب گردشگر است. تفاوت صنعت توریسم با دیگر صنایع که لازمه گردش کار آن تولید کالا یا خدمت است، دربی نیازی این صنعت از تولید است. در صنعت توریسم به واقع آنچه موجود است در معرض دید قرار می‌گیرد و در مقابل هزینه این دیدار از بازدیدکننده دریافت می‌شود.

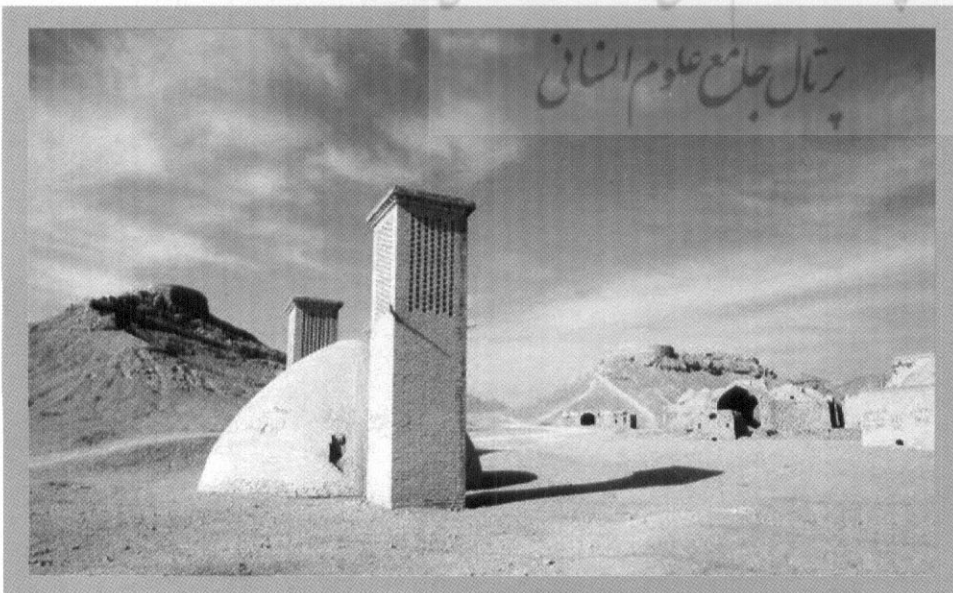
اما در سال‌های اخیر تغییرات دیگری نیز در نوع گردشگر بوجود آمد. اگر زمانی دیدن آثار تاریخی و بناهای قدیمی مدنظر بود امروزه گردشگرانی با به عرصه سیر و سفر گذاشته‌اند که هدف آنان بهره‌گیری از امکانات دانشگاهی و مراکز علمی، فرهنگی و درمانی است. حتی تعدادی از کشورها با دریافت دستمزد کمتر بیماران و خواستاران جراحی پلاستیک را به کشور خود جلب می‌کنند. نکته قابل توجه اینکه ایران به دلیل داشتن بسیاری از عوامل بالقوه جذب و جلب توریست، می‌تواند به یک قطب توریستی تبدیل شود. آثار تاریخی، فرهنگی ممتاز با طبیعتی گونه‌گون و آثار هنری، معماری دوران‌های مختلف و وجود چشمه‌های آب گرم، همه و همه می‌تواند ایران را به یک قطب تبدیل کند. در مجموع می‌توان گردشگری را در دو مقوله تاریخی و اقلیمی و آب و هوایی تقسیم کرد.

هم اکنون کشورهایمانند سوئیس و فرانسه با داشتن امکانات ورزش‌های زمستانی و یا کشورهای جنوب شرق و جنوب آسیا که دارای وضعیت اقلیمی نیمه استوایی و استوایی (آب و هوای گرم و مرطوب) و جزایر مرجانی هستند همه ساله گروه‌های کثیری گردشگر را پذیرا می‌شوند. اما ایران با داشتن هر دو این شرایط اقلیمی، دستی از دور بر این بازار دارد. در زمینه آثار تاریخی که جای هیچ سخنی نیست، اهمیت این عامل در جلب گردشگر تا بدانجاست که گاه برخی کشورها به جعل تاریخ خود ساخته "تلاش دارند تا در زمره سرزمین‌های کهن بشمار آیند. و گروهی نیز با تکیه بر آثار باقی مانده از هجوم اقوام و طوایف بیگانه مانند آثار یونانی در ترکیه، رومی در اردن و پرتغالی در مالزی گردشگران را جلب و کسب درآمد می‌کنند.

اما ما چه می‌کنیم؟ تا آن اندازه بی‌توجهی اعمال می‌کنیم که برای مفاخر مادر کشورهای دیگر هزاره و سده برگزار می‌شود. و طی همین سالها شاهد بزرگداشت بیرونی، فردوسی، ابوعلی سینا و دیگر مفاخر ملی خود در دیگر سرزمین‌ها بوده‌ایم.

از گردش ۴۴۵ میلیارد دلاری  
صنعت توریسم  
در جهان سهم ایران  
۱۳/۰ درصد است

پرتال جامع علوم انسانی



مسائل و مشکلات کار  
برای دست اندرکاران  
روشن است تنها  
زمینه‌سازی برای  
حل آن لازم است

دست یابد.

چنانچه در اینکار توفیق می یافت باید طبق برنامه در سال آخر اجرای برنامه سوم توسعه (سال جاری) تعداد ورودی گردشگر به ایران به چهار میلیون نفر می رسید و از این محل درآمدی به میزان دو میلیارد دلار کسب می کرد. ولی این مهم صورت نگرفت.

نکته جالب اینکه باردیگر در برنامه چهارم اهدافی برای توسعه صنعت توریسم مدنظر قرار می گیرد و برای دستیابی به این مهم بر لزوم تسهیل قوانین و مقررات تاکید می شود و شاخص ترین این اهداف تلاش برای سرمایه گذاری بخش داخلی و خارجی در این صنعت و افزایش حضور بخش غیر دولتی در آن و مشارکت موسسات تخصصی داخلی و بین المللی و بیمه برای گردشگر خارجی است. در حالیکه همه این عوامل نیازمند یک همت ملی است. چه از جانب مسئولان مملکتی و چه مردم.

سال هاست که دغدغه مسئولان و کارشناسان اقتصادی برون رفت از اقتصاد تک محصولی است. اما حاضر نیستیم از راحت ترین راهی که می توان زاویه درآمدی دیگری را مورد توجه قرار داد، وارد شویم و به آسانی چشم می پوشیم.

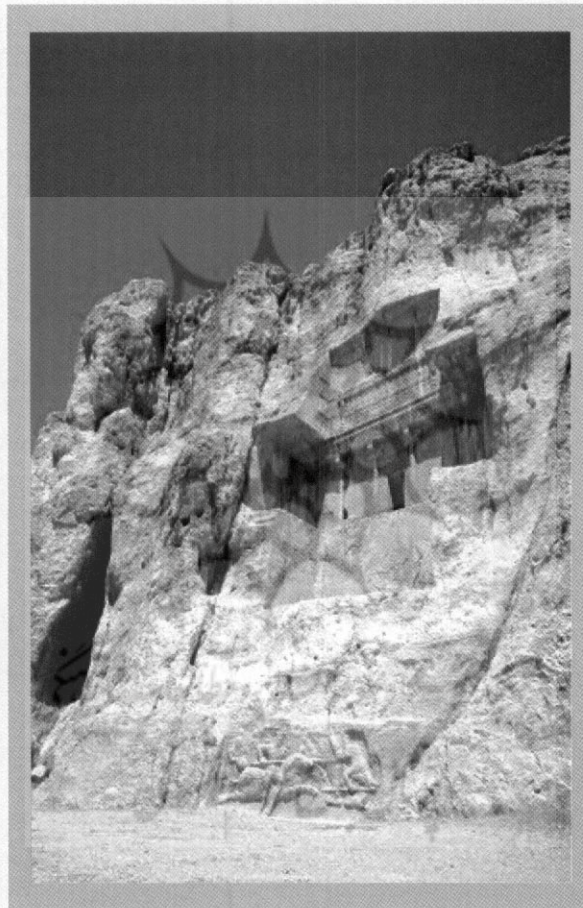
### تجربه دیگر کشورها

مالزی از نمونه کشورهای موفق اسلامی در عرصه توریسم است. این کشور تا دو سال قبل پذیرای حدود هفت میلیون جهانگرد خارجی در سال بود و برای افزایش این تعداد به ۱۱ میلیون نفر که تقریباً برابر با نیمی از جمعیت مالزی است برنامه هایی را مدون کرده است.

مالزی که در سال ۱۹۵۷ برای نخستین بار طعم استقلال را چشید فاقد آثار تاریخی اصیل است. وسعت خاک این کشور بیش از ۳۰۰ هزار کیلومتر مربع، در واقع کمی بیش از استان خراسان تا قبل از تقسیم است. مالزی با آب و هوای گرم و مرطوب و پر باران ممکن است برای گردشگران سرزمین های سرد مردم شمال اروپا جذابیتی داشته باشد ولی در مجموع کسالت بار است ولی این کشور توانسته با داشتن چنین شرایطی خیل عظیم جهانگرد را به سمت خود بکشانند.

یکی از گروه های شاخص توریستی که همه ساله با شروع فصل تابستان و تعطیلی مدارس در نیمکره شمالی به مالزی سفر می کنند، خانواده های عربستانی هستند. این گروه که به نوشته روزنامه هرالد تریبون تعدادشان به ۲۰۰ هزار نفر بالغ می شود و از نظر ظاهر و شیوه لباس پوشیدن که خانم ها در حجاب کامل هستند در هتل ها، فروشگاه های کوالالامپور و یکی دو شهر دیگر مالزی حضوری کاملاً

## اغراق نیست اگر گفته شود که ایران می تواند به تنهایی جهانی باشد برای جلب گردشگر



تا آن اندازه بی توجهی اعمال  
می کنیم که برای مفاخر ما در  
کشورهای دیگر هزاره و سده  
برگزار می شود

محسوس دارند.

اگر هدف جلب توریست مسلمان است باردیگر این پرسش مطرح است چرا در اینکار نیز توفیقی نداشتیم؟

گذشته از جذابیت های تاریخی و فرهنگی، لازمه جلب و جذب گردشگر وجود پیش زمینه هایی اعم از نرم افزاری و سخت افزاری است.

مهمترین عامل در این خصوص قبول و پذیرش عمومی و مردمی است. باید در مردم آمادگی قبول میهمان خارجی و غیر بومی که لزوماً از لحاظ ظاهر و عرف و عادات مشابه ما نیستند ایجاد شود. این امر در حیطة وظیفه و مسئولیت سازمان های مرتبط با امر گردشگری و رسانه ها است. باید ضرورت ها و مزایای امر برای آنها تشریح شود.

دیدن گردشگران عربستانی در مالزی این پرسش را سبب شد که چرا این گروه به ایران نمی آیند و رنج ۱۰ ساعت پرواز را با آب و هوایی گرم و مرطوب تحمل می کنند. پاسخ تنی چند از این گروه این بود که از ایران اطلاع چندانی ندارند. البته این اطمینان هم وجود نداشت که آیا یک مرد عربستانی با ظاهری کاملاً فرنگی و خانم ها با حجاب کامل چه عکس العملی را در مردم ایجاد می کند. به همین دلیل لزوم متقاعد ساختن جامعه برای پذیرش خارجیان بیشتر و بیشتر احساس می شود.

گذشته از این امر ایجاد تاسیسات و تسهیلات اقامتی و نظایر آن از ضروریات امر است. اما انتظار این نیست که دولت در این زمینه راسا فعال شود. باید با ایجاد انگیزه سرمایه گذار داخلی و خارجی را جلب کرد. برای ایجاد انگیزه راه های متعددی وجود دارد. از جمله در اختیار گذاشتن زمین و مکان مناسب با اعمال معافیت های مالیاتی طولانی مدت. این سیاست ها در کشورهایی که در صنعت توریسم توفیق داشته اند اعمال شده است.

آنچه در مورد کشور ما بیشتر باید مورد توجه قرار گیرد قوانین و مقررات دست و پاگیر است. که این امکان وجود دارد با تسهیل آن نیازی به تلاش برای جلب سرمایه گذار خارجی نباشد. چه جذابیت های ایران در این زمینه تا به آن حد است که سرمایه گذاران در صورت رفع مشکلات حاضر به سرمایه گذاری خواهند بود. همانطور که چند سال قبل یکی از سرمایه داران عمده مسلمان یمنی الاصل و از خانواده العطاس که به جنوب شرقی آسیا مهاجرت کرده اند، برای اداره شش ماهه یکی از هتل های جزیره کیش اعلام آمادگی کرد. با این توافق که در پایان مدت هتل را خریداری کند. توافق نامه ای امضاء شد و وی برای جذب متخصص هتل داری به نقاط

به اجماع برسند و با تدوین یک برنامه جامع با در نظر داشت منافع ملی سهم ایران را از دو، سه دهم درصد از صنعت جهانگردی به رقمی درخور و شایسته امکانات عظیم تاریخی، فرهنگی این سرزمین برسانند. در یک کلام آنچه در مورد این صنعت باید گفت اینکه تمام مسائل و مشکلات کار برای دست‌اندرکاران روشن است تنها مسئله زمینه‌سازی برای حل این مشکلات است یعنی صنعت گردشگری معادله‌ای است که مجهولی ندارد. در این باره باز هم سخن خواهیم گفت.

مختلف سفر کرد و سرانجام مدیر داخلی "هالیدی این نیویورک" که مسلمان اهل مالزی است را برای اینکار استخدام کرد. اما این معامله و قرار داد فقط روی کاغذ ماند و اجرایی نشد.

همین مسائل است که نمی‌توان انتظار داشت یک سازمان و تشکیلات در این امر وارد شود باید از سوی همه نهادها و ارگان‌ها پشتیبانی شود.

بنابراین ضرورت ایجاب می‌کند که دولت‌یان و مجلسیان برای صنعت گردشگری کشور

## رونق گردشگری در سال ۲۰۰۴

وجود دارد که کشورهای غنی تر همیشه در این راه امکان مانور بیشتری برای جذب توریست بیشتر دارند. این درحالی است که کشورهای در حال توسعه باید برای استاندارد کردن صنعت توریسم و درآمد زایی صحیح از آن تلاش بسیار انجام دهند. در حالیکه برای سفر هر توریست خارجی به کشورهای توسعه یافته صد دلار به آن کشور کمک مالی می‌شود این رقم در کشورهای در حال توسعه به پنج دلار کاهش می‌یابد و دلیل این وضعیت، درست اقدام نکردن کشورها در زمینه اقتصاد توریسم است. در همین راستا کشوری مانند تایلند با استفاده از استانداردهای جهانی توانسته از صد در صد خرجی که توریست در کشورش می‌کند ۷۰ درصد را که بابت غذا، نوشیدنی، هتل و هواپیما هزینه می‌شود به صورت سرمایه مثبت مورد استفاده قرار دهد. براساس بررسی انجام شده کشورهای توسعه یافته می‌توانند برای پیشرفت اقتصاد خود بین ۴۰ تا ۵۰ درصد از صنعت توریسم درآمدزایی کنند این درحالی است که این رقم در

با اینکه هنوز کمتر از یک ماه از پایان سال ۲۰۰۴ نگذشته است اما به اعتقاد کارشناسان امر توریسم باید سال ۲۰۰۴ را مهم‌ترین و پررونق‌ترین سال در تاریخ صنعت توریسم دانست. مدیر مرکز سازمان جهانی گردشگری با اعلام این مطلب از بازار بسیار گرم صنعت توریسم در سال ۲۰۰۴ خبر داد که هر ماهه درصدی رشد در این صنعت جهانی در سال گذشته میلادی دیده می‌شد. و این رشد به بیش از ده درصد رسید.

جهان در دو سه سال اخیر بحران‌هایی را پشت سر گذاشت که تاثیر مستقیمی بر گردشگری داشت. حوادث ۱۱ سپتامبر، جنگ افغانستان و ناآرامی‌های منطقه شرق آسیا دلایلی بود بر کاهش شدید آمار توریست.

براساس برآورد سازمان جهانی گردشگری در ۱۲۰ کشور عضو، صنعت توریسم در سال ۲۰۰۴ از ماه فوریه تا جولای نسبت به سال ۲۰۰۳ رشدی دو برابر نشان می‌دهد. به طوریکه این رشد در ژانویه به ۹ درصد و در آگوست به شش درصد رسید. همین برآوردها



یکی از مهمترین و ارز آورترین و در عین حال ساده‌ترین شیوه برای افزایش درآمد ملی افزایش درآمد از محل جذب گردشگر است

کشورهای در حال توسعه بین ۱۰ تا ۲۰ درصد است. صنعت توریسم و توسعه آن می‌تواند به دولت‌های محلی درآمدی بسیار بالا هدیه کند که این امر سبب کاهش نرخ مالیات‌ها در این کشورها خواهد شد. از طرفی تغییرات فصلی در صنعت توریسم تاثیر بسزایی دارد و کارگران و افرادی که فصلی کار می‌کنند نیز می‌توانند در این صنعت نقش مهمی داشته باشند. بحران‌ها و خطرات مختلف کشورها یکی دیگر از موارد خدشه‌دار کردن صنعت توریسم است. به طور مثال درگیری‌های اندونزی یکی از مهمترین دلایلی بود که بر صنعت توریسم آن کشور اثر گذاشت. وارد کردن و صادر کردن اشیای مختلف بوسیله گردشگران یکی از نمونه‌های بسیار مناسب برای الگو برداری در بخش صادرات و واردات است. این صنعت را می‌توان در پنج ردیف بالای صادرات یک کشور تلقی کرد که می‌تواند بیش از ۳۸ درصد برای کشورها درآمد زایی کند. به اعتقاد کارشناسان سازمان جهانی توریسم براساس برآوردی که در سال ۱۹۹۸ در مورد درآمد زایی ۸۰۰ میلیارد دلاری این صنعت برای جهان شده بود می‌توان با اجرای برنامه‌های استاندارد در این زمینه این رقم را تا سال ۲۰۱۰ دو برابر کرد. ●

نشان می‌دهد که کشورهای مختلف بیش از ۵۸ میلیون نفر را پذیرا شدند. ولی بحران‌های دیگری نیز سبب شد که تاثیر مستقیمی بر توسعه جهانگردی داشته باشد. بیماری سارس، جنگ عراق و ناآرامی‌های خاورمیانه تاثیرات منفی خود را بر جای گذاشت. با وجود این مسائل آسیا و منطقه اقیانوس آرام در هشت ماهه اول سال ۲۰۰۴ رشدی ۳۷ درصدی را تجربه کرد و شمال آمریکا رشد ۱۲ درصدی داشت و منطقه خاورمیانه نیز با رشدی ۲۴ درصدی سال را به پایان برد.

در منطقه مراکش و تانزانیا در آفریقا نیز صنعت گردشگری ۹ درصد و در منطقه اروپا شش درصد افزایش نشان می‌دهد. حتی بررسی مناطق یاد شده نسبت به سال ۲۰۰۲ افزایشی فوق‌العاده نشان می‌دهد که این موضوع نشان‌دهنده برنامه‌ریزی صحیح کشورها برای استفاده از اقتصاد صنعت توریسم در کشورهاشان است تا بتوانند با جایگزینی این صنعت بسیاری از مشکلات اقتصادی تک محصولی را مرتفع سازند.

صنعت توریسم یکی از مهمترین بخش‌های اقتصادی در برنامه‌های کشورهای در حال توسعه و حتی کشورهای توسعه یافته است. در راه درآمدزایی توریسم راه‌های بسیاری

# تعاونی اعتبار ثامن الائمه عليه السلام

خدمت هر قدر بزرگ باشد از نظر ما کافی نیست.



## ✓ رؤوس خدمات ما:

- اعطای تسهیلات در راستای ایجاد اشتغال و افزایش تولید و ارائه خدمات به اقشار مختلف جامعه.
- پرداخت بیشترین سود علی الحساب به سپرده گذاران (بلند مدت یکساله ۲۰٪، سپرده ۶ ماهه ۱۴٪ و کوتاه مدت ۱۳٪).
- پرداخت سود قطعی سالهای ۸۱ و ۸۲ (۳ و ۴٪ بیشتر از نرخ علی الحساب).
- امکان استفاده از سیستم SMS به منظور اطلاع رسانی از انواع حسابها.
- انجام ۳ مرحله قرعه کشی حسابهای پس انداز در سال ۸۳ و اعطای دهها هزار جایزه از قبیل واحد مسکونی، خودرو، شمش طلا و ...

## ✓ ارائه خدمات روز دنیا در دستور کار ماست.

- ایجاد زمینه استفاده از کارتهای الکترونیکی با امکان نگهداری تا ۷ نوع حساب.
  - تهیه و نصب دستگاههای خودپرداز ATM با قابلیت پیشرفته دریافت و پرداخت.
  - واریز و برداشت از حسابها بصورت ONLINE در سراسر کشور ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته.
  - تهیه و نصب سیستمهای گویا از قبیل تلفن بانک و ارسال و اعلام اطلاعات تعریف شده.
  - ایجاد امکان استفاده از Internet Banking جهت انجام امور مشتریان از طریق رایانه شخصی.
- (( منتظر خدمات نوین ما باشید ))

## فرخ سود سپرده ها

۱۳ درصد	سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت
۱۴ درصد	سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت ویژه (۶ ماهه)
۲۰ درصد	سپرده سرمایه گذاری بلند مدت (یک ساله)
۲۰/۵ درصد	سپرده سرمایه گذاری بلند مدت (دو ساله)
۲۱ درصد	سپرده سرمایه گذاری بلند مدت (سه ساله)
۲۱/۵ درصد	سپرده سرمایه گذاری بلند مدت (چهار ساله)
۲۲ درصد	سپرده سرمایه گذاری بلند مدت (پنج ساله)

تعاونی اعتبار ثامن الائمه عليه السلام به منظور جذب منابع مردمی در جهت ارائه خدمات بانکی نسبت به پرداخت سود به سپرده گذاران به صورت علی الحساب و نهایتاً اعطای سود قطعی در پایان هر سال مالی اقدام مینماید.

تعاونی اعتبار ثامن الائمه عليه السلام در راستای اهداف نظام بانکداری اسلامی پرداخت سود قطعی به سپرده گذاران را پس از تصویب صورتهای مالی پرداخت می نماید.

سود علی الحساب سپرده های فوق بطور روز شمار پرداخت میگردد.

تعاونی اعتبار ثامن الائمه عليه السلام با بیش از ۳۰۰ شعبه در سراسر کشور آماده ارائه خدمات نوین مالی و اعتباری به هموطنان عزیز می باشد

تعاونی اعتبار ثامن الائمه عليه السلام



تعمیر و نگهداری

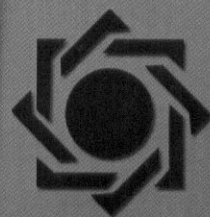
دفتر مرکزی: تهران - خیابان گاندی - خیابان پانزدهم تلفن: ۱۹-۸۸۵۰۰۱۸-۸۸۸۲۰۷۲ فاکس: ۸۷۹۳۴۹۳  
web: [www.samantaavoni.ir](http://www.samantaavoni.ir) Email: [info@samantaavoni.ir](mailto:info@samantaavoni.ir)

# مراقبت صحیح



(در استفاده صحیح از اسکناس خود کوشا باشیم)

## طول عمر به ارمغان می آورد!



# روند اقتصادی

ماهنامه تحلیلی و مستند در اقتصاد ایران، منطقه و جهان



[www.economictrend.com](http://www.economictrend.com)

سازمان آگهی ها  
تلفن: ۸۸۸۳۷۷۷ - ۸۸۸۱۵۲۶  
۲۰۱۲۵۵۰ - ۸۷۷۵۵۲۱  
نمابر: ۸۷۷۵۵۲۱

روند اقتصادی با گستره توزیع بین المللی پیام شمارا به تصمیم گیران و سیاست گزاران اقتصادی می‌رساند