دبیر کل سازمان جهانی جهانگردی: طرح جامع گردشگری ایران به فراموشی سپرده شده است

سازمان جهانی جهانگردی با 142 عضو یکی از بزرگترین سازمان‏های بین المللی جهان محسوب‏ می‏شود که به هفت منطقه مختلف تقسیم شده و دارای‏ 350 عضو تجاری است.اعضای این سازمان جهانی‏ شامل نمایندگان سازمان‏های جهانگردی کشورها و بخش‏های خصوصی همانند،هتل‏ها،راهنمایان تور ،خطوط هوایی و دفاتر خدمات مسافرتی است.

سازمان جهانی جهانگردی که مقر آن در اسپانیا قرار دارد در حال تبدیل شدن به یکی از زیر مجموعه‏های سازمان‏ ملل متحد است،به طوری که توافق‏نامه‏هایی نیز در این زمینه‏ بین مسئولان آن صورت گرفته است.

بدون شک این اتصال باعث ارتقاء سطح سازمان جهانی‏ جهانگردی شده و قدرت چانه زنی مسئولان آن را در سطوح‏ بین المللی افزایش خواهد داد.

فرانچسکو فرانجیالی دبیر کل سازمان جهانی جهانگردی‏ نزدیک به 6 سال است که از سوی اعضاء برای تصدی این‏ سمت انتخاب شده است.

وی سابقا وزیر توریسم فرانسه بود که در حال حاضر اولین‏ کشور توریست‏پذیر جهان محسوب بود.

فرانجیالی تاکنون سه بار به ایران سفر کرده است،اما تنها موفق به دیدار شهرهای تهران و اصفهان شده او به فرهنگ و تاریخ ایران توجه خاصی نشان می‏دهد و به قالی و پسته ایرانی‏ علاقه فراوانی دارد.

وی در ارتباط با توسعه صنعت گردشگری می‏گوید: متاسفانه سال 2003 میلادی بدترین سال برای صنعت‏ گردشگری از زمان توسعه آن طی 50 سال گذشته محسوب‏ می‏شود،چرا که به دلیل وقوع بیماری سارس در جنوب‏ شرق آسیا،جنگ در عراق،وضعیت بد اقتصادی و مسائل‏ تروریستی و امنیتی میزان گردشگران ورودی به کشورها در سال 2003 میلادی با 5/8 میلیون نفر کاهش بالغ بر 694 میلیون‏ گردشگر بوده که این میزان کاهش 2/1 درصدی را نشان‏ می‏دهد که بیشتر از کاهش سال 2001 پس از وقوع حوادث‏ تروریستی در آمریکا است.

اما کارشناسان ما پیش‏بینی کرده‏اند صنعت گردشگری تا پایان سال 2005 از حالت رکود خارج شده و به حالت سابق‏ خود در نیمه اول سال 2001 قبل از وقوع حوادث تروریستی‏ در آمریکا باز خواهد گشت.

گسترش صنعت گردشگری در جهان ارتباط کاملا مستقیمی با صلح و امنیت دارد.امروزه تروریسم سایه‏ای از وحشت را در میان مسافران ایجاد کرده است،

به طوری که در ماه گذشته نیز به دلیل حوادث تروریستی‏ تعداد زیادی از مردم بیگناه در اسپانیا کشته و مجروح‏ شدند که ما نیز در بیانیه‏های خود به شدت این عمل را محکوم کردیم.

اما در مجموع نگاه من به آینده این صنعت مثبت است چرا که آمارها نشان دهنده افزایش 7 میلیون گردشگر از سال 2001 تا 2003 میلادی پس از وقوع حوادث تروریستی در آمریکا است که نشان از آینده درخشان این بخش دارد.

فرانجیالی در مورد نقش رسانه‏های گروهی در زمینه توسعه‏ صنعت گردشگری می‏گوید:امروزه رسانه‏های گروهی‏ کشورهای مختلف نقش مهمی در معرفی جاذبه‏ها و اماکن‏ گردشگری دارند اما با در نظر گرفتن شرایط کنونی آن سوالی‏ که از همه مهم‏تر محسوب می‏شود به مسافرت رفتن یا نرفتن‏ است که نقش رسانه‏ها در ارتباط با اطلاع‏رسانی در این زمینه‏ بسیار کلیدی است.

در ماه فوریه گذشته نیز سمیناری از سوی سازمان جهانی‏ جهانگردی در ارتباط با تلاش رسانه‏ها در توسعه صنعت‏ گردشگری برگزار شد که در آن حدود 800 نماینده از کشورهای مختلف حضور داشتند.

دبیر کل سازمان جهانی جهانگردی آینده گردشگری در خاورمیانه را چنین توصیف می‏کند؟

اگرچه به دلیل موقعیت کنونی عراق و درگیری‏های ادامه‏ دار بین فلسطینی‏ها و اسرائیلی اوضاع سیاسی منطقه تا حدی متشنج است،اما به دلیل ظرفیت‏های بالا برای رشد این صنعت علی رغم کاهش یک درصدی مسافران ورودی‏ به این منطقه در سال 2001 میلادی،با وجود جنگ عراق‏ شاهد افزایش 17 درصدی مسافران در سال 2003 به‏ کشورهای خاورمیانه هستیم،به طوری که کشورهای واقع‏ شده در این منطقه تا پایان سال 2003 میلادی شاهد ورود 28 میلیون توریست بین المللی و در مجموع درآمدی معادل‏ 13 میلیارد دلار بوده‏اند.

برآوردهای کارشناسان ما نشان دهنده آن است که امارات‏ متحده عربی و اردن از رشد بیشتری نسبت به دیگر کشورها در این زمینه برخوردار هستند و گردشگران خارجی مبلغی‏ معادل 470 دلار را در کشورهای خاورمیانه هزینه می‏کنند.

فرانجیالی در ارتباط با توسعه صنعت گردشگری در ایران می‏گوید:به نظر من مهم‏ترین عامل برای توسعه‏ هر بخشی داشتن برنامه مدون و جامع است،خوشبختانه‏ در سال 2000 میلادی سازمان جهانی جهانگردی با سازمان ایرانگردی ایران قراردادی را در ارتباط با تهیه و تدوین برنامه جامع گردشگری در ایران منعقد کرد که‏ من برای انعقاد آن به تهران سفر کردم،اما هم اکنون بیش‏ از دو سال از تدوین اولین مرحله برنامه می‏گذرد و کارشناس سازمان جهانی جهانگردی نیز ایران را ترک‏ کرده است اما ما مدت‏ها است که هیچ گزارشی در ارتباط با نحوه پیشرفت و اجرای این طرح دریافت نکرده‏ایم در صورتی که اجرای طرح جامع گردشگری در ایران‏ مهم‏ترین محور گفتگوی من با آقای خاتمی به هنگام‏ سفر رسمی‏شان به مادرید در سال 2002 میلادی بود،اما امروزه گویا به فراموشی سپرده شده است.

وی در مورد دلایل تاخیر در اجرای طرح جامع گردشگری‏ ایران می‏گوید:فکر می‏کنم این به نوع مدیریت در سازمان‏ جهانگردی ایران مرتبط می‏شود،اگرچه به نظر من کلیه‏ روسای سازمان‏های گردشگری کشورها افرادی فعال و زحمت‏کش هستند اما گاهی نوع نگاه‏ها به برخی از مسائل‏ متفاوت است به عنوان مثال،رئیس سابق سازمان جهانگردی‏ ایران در بسیاری از جلسه‏های سازمان جهانی جهانگردی‏ حضور فعال داشت و همواره آمار مربوط به گردشگران را به‏ موقع به سازمان ارسال می‏کرد تا کارشناسان ما بتوانند با تحلیل‏های خود جایگاه ایران از نظر گردشگری را در سطح‏ جهان تعیین نمایند اما با نگاهی به کتاب آماری سال 2003 سازمان و جایگاه خالی آمار ایران در آن درمی‏یابیم که یا آمار ارسال نشده یا دیر به دستشان رسیده است در نتیجه هم اکنون‏ نمی‏توان جایگاه واقعی ایران در این صنعت را تخمین زد که‏ این مساله نشان دهنده این نکته است که ایران برای پیشرفت‏ در این بخش نیاز به همکاری و ارتباط خوب با سازمان‏های‏ بین‏المللی دارد.