حضور پررنگ ایران در نمایشگاه گردشگری برلین

از آنجا که ما در یک دنیای نابسامان و پر از خشونت زندگی‏ می‏کنیم به نظرم تمام وزاری گردشگری جهان باید بتوانند مدیریت خوبی را به هنگام بروز بحران‏ها اتخاذ نمایند،چرا که‏ صنعت گردشگری ارتباط مستقیمی به وجود صلح و امنیت‏ در جهان دارد.

مصر نیز از دیگر کشورهای جهان جدا نبوده و در سال 1990 میلادی هم زمان با آغاز اولین جنگ خلیج فارس صنعت‏ توریسم هم زمان متحمل خسارات فراوانی شد.

بعدها در سال 1997 با حمله به جهانگردان خارجی با بحران‏ جدیدی مواجه شدیم اما پس از وقوع حملات تروریستی 11 سپتامبر در سال 2001 صنعت گردشگری مصر با چنان رکودی‏ مواجه شد که بخش‏های وابسته به آن بیش از یک میلیارد دلار متضرر شدند،در نتیجه دولت سعی کرد با اعطای کمک‏هایی‏ از قبیل وام از ورشگستگی بسیاری از آن‏ها جلوگیری نماید.

در سال 2003 نیز هم زمان با حمله آمریکا و انگلیس به‏ عراق در ماه‏های اسفند،فروردین،اردیبهشت و خرداد با کاهش گردشگران مواجه بودیم اما این میزان در نیمه دوم‏ سال افزایش یافت.

نکته مهم دیگری که در ارتباط با توسعه صنعت گردشگری‏ در مصر وجود دارد این مساله است که تعدادی از مردم به‏ چشم صنعت حرام به این بخش نگاه می‏کنند که این مساله‏ یکی از چالش‏های اصلی است که ما همواره با آن مواجه هستیم‏ زیرا زمانی که ما به گردشگران اجازه ورود به کشورمان را می‏دهیم باید بتوانیم از آن‏ها محافظت کنیم.

چه امتیازی برای سرمایه‏گذاران در این بخش قائل هستید؟

در حال حاضر اداره طرح و سرمایه‏گذاری وزارت توریسم‏ در ارتباط با نیازهای ما در زمینه سرمایه‏گذاری فهرستی را تهیه کرده که در اختیار مراجعه کنندگان قرار داده می‏شود، لذا با توجه به وضعیت کنونی صنعت گردشگری در جهان و نگرانی سرمایه‏گذاران این بخش برای جذب هر چه بیشتر آن‏ سعی در اعطای وام،با بهره کم و معافیت‏های مالیاتی داریم‏ که در ارتباط با سرمایه‏گذاران خارجی نیز دولت از آن‏ها کاملا حمایت کرده و طرح‏های آن‏ها را بسته به میزان نوع‏ تعدادی از مردم به چشم‏ صنعت حرام به بخش‏ گردشگران نگاه می‏کنند که‏ این مساله یکی از چالش‏های‏ اصلی است که ما همواره با آن‏ مواجه هستیم‏ سرمایه‏گذاری ضمانت می‏کند.

آینده صنعت گردشگری بین دو کشور ایران و مصر را به‏ چه صورت پیش‏بینی می‏کنید؟

مصری‏ها احترام بسیار زیادی برای تمدن و تاریخ کهن ایران‏ قائل هستند و بسیار خوشحال می‏شوند که سطح ارتباطات دو کشور آرام آرام به حالت سابق برگرد چرا که ایران و مصر در گذشته دارای روابط درخشانی با یکدیگر بودند و گسترش‏ دوباره ارتباطات می‏تواند از عوامل موثر در توسعه روابط اقتصادی،تبادلات فرهنگی و همچنین توریسم باشد.

ما نیز بسیار خوشحال و مفتخر می‏شویم که بتوانیم‏ پذیرای خواهران و برادران مسلمانمان از ایران باشیم و همه چیز را برای پذیرایی از آن‏ها آماده کرده‏ایم به طوری‏ که در حال حاضر اجرای طرحی به میزان 10 میلیون پوند مصر را برای بازسازی اماکن مذهبی همانند،بیت رسول، خانه سیده عاشیه،سیده زینب و سیده صغری و خانه حسین‏ را در دست اجرا داریم و قصد داریم توریسم مذهبی را در کشورمان توسعه دهیم و برنامه‏ریزی در این زمینه را از هم‏ اکنون آغاز کرده‏ایم اما تا کنون تنها مساله‏ای که باعث‏ شده صنعت گردشگری میان دو کشور توسعه پیدا نکند مستقیما به سطح روابط سیاسی میان مصر و ایران باز می‏گردد و در صورت حل این مساله گسترش ارتباطات‏ در همه زمینه‏ها به زودی آغاز خواهد شد.

البته فکر می‏کنم دیدار روسای جمهور دو کشور گام‏ جدیدی در بهبودفضای سیاسی بین ایران و مصر بود و می‏تواند تاثیر بسزایی در بهبود روابط سیاسی داشته باشد.

بلتاچی در پایان در پاسخ به این سوال که آیا فکر می‏کنید می‏توانیم در تابستان شاهد تورهای ورودی به دو کشور باشیم‏ گفت:من نمی‏توانم در ارتباط با زمان دقیق بازگشت روابط دیپلماتیک بین دو کشور به حالت سابق نظر بدهم و زمان‏ دقیقی را ذکر کنم اما همواره علاقمند به برقراری هر چه سریعتر این روابط هستیم چرا که این مساله بستگی به سطح روابط دیپلماتیک بین دو کشور دارد و تصمیم در ارتباط با گسترش‏ توریسم و تسهیلات صدور روادید بستگی به تصمیم بالاترین‏ سطوح و مقامات در مصر دارد و تنها وزارت توریسم در این‏ زمینه تصمیم گیرنده نیست.

حضور پررنگ ایران در نمایشگاه گردشگری برلین

تاریخچه برگزاری نمایشگاه گردشگری برلین به سال 1969 میلادی باز می‏گردد که در حال حاضر پس از گذشت 35 سال تبدیل به بزرگترین نمایگاه گردشگری جهان شده‏ است.هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه در آن سالها توسعه صنعت جهانگردی و صنایع وابسته به آن درا ین کشور و کمک به اقتصاد نوپای آلمان پس از جنگ جهانی دوم بود.

این نمایشگاه در ابتدا با حضور کمتر از 520 کشور کار خود را آغاز کرد،در صورتی که امروزه بیش از 180 کشور و 10 هزار غرفه‏دار و 75 هزار بازدید کننده دارد و بیش از 6700 روزنامه‏نگار از84 کشورو رسانه‏ مختلف اخبار مربوط به این نمایشگاه را از 12 تا 16 مارس 2004 پوشش دادند.

نتیجه حضور در این نمایشگاه برای برخی از شرکت کنندگان به اندازه‏ای بود که تعداد بسیار زیادی از آن‏ها علاقمند به حضور مجدد در آن هستند.

نمایشگاه گردشگری برلین از آنجا بسیار با اهمیت محسوب می‏شود که شرکت کنندگان در آن به تبادل آخرین اطلاعات و فن‏آوری‏های موجود در زمینه توریسم و دیگر بخش‏های وابسته‏ به آن می‏پردازند و همایش‏های علمی و تخصصی بسیار با ارزشی همزمان با آن برگزار می‏شود.

به طوری که از سمینارهای مطرح شده در سال گذشته می‏توان به همایش گردشگری بین‏ آلمان و کشورهای عربی که در آن وزرای 9 کشور فلسطین،سوریه اردن،لبنان،یمن،قطر، عمان،مصر و لیبی در آن شرکت داشتند،اشاره کرد سمینار حج و کشورهای عضو اتحادیه‏ اروپا که در آن بهترین کارشناسان گردشگری و مدیران اقتصادی بزرگترین بنگاه‏های اقتصادی‏ جهان حضور داشتند از دیگر همایش مهم نمایشگاه برلین بود.

ایران در اسفند ماه سال گذشته حضور پررنگ و گسترده‏تری در این نمایشگاه در مقایسه با سال‏ های دیگر داشت،به طوری که 47 غرفه‏دار ایرانی از بخش‏های مختلف گردشگری کشورمان در آن حضور داشتند.البته حضور ایران توسط بخش خصوصی بود که در قالب انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی در این نمایشگاه حضوری فعال پیدا کرد.ولی از حضوری قوی متولیان اصلی‏ دولتی در این بخش خبری نبود.در پایان نیز انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و هوایی ایران‏ موفق به دریافت لوح چهارمین غرفه‏برتر در میان 50 کشور از قاره آسیا و اقیانوسیه شد..