توسعه کشور نیازمند دیپلماسی اقتصادی است

فرجی راد، عبدالرضا

دیگر نه دیپلماسی سیاسی،بلکه دیپلماسی اقتصادی حرف اول را می‏زند توسعه کشور نیازمند دیپلماسی اقتصادی است

عبدالرضا فرجی‏راد از مفهوم دیپلماسی اقتصادی تاکنون تعاریف و برداشتهای‏ گوناگونی عرضه شده است.بر پایه برخی از این تعاریف، دیپملاسی اقتصادی یعنی هدایت روابط اقتصادی خارجی اعم‏ از تصمیم‏گیری‏ها در داخل و مذاکرات در عرصه خارجی و تاثیرات متقابل آنها.برخی نیز دیپلماسی اقتصادی نوین را پاسخی‏ می‏دانند به تحول بزرگ بین المللی پایان دوره جنگ سرد و آغاز دوره جدیدی که به جهانی شدن معروف است.آثار مستقیم این‏ تحولات بر عرصه اقتصاد بین الملل نظیر دیگر عرصه‏های روابط بین الملل،در قالب افزایش و قدرت گرفتن بازیگران غیر دولتی‏ مانند بخش خصوصی و سازمان‏های غیر دولتی بوده است.بر خلاف دوران‏ جنگ سرد که‏ دیپلماسی سیاسی‏ حرف اول را می‏زد امروز دیپلماسی‏ اقتصادی از برجستگی و اهمیت‏ خاصی برخوردار شده است‏ همچنین از دیپلماسی‏ اقتصادی به عنوان فن ارتباط سیاست خارجی و اقتصاد داخلی نیز یاد می‏کنند.در واقع،از این دیدگاه،دیپلماسی‏ اقتصادی یعنی به خدمت‏ گرفتن سیاست خارجی در نیل به اهداف اقتصاد داخلی(1).

در این میان،تعریف‏ دیگری نیز دیپلماسی‏ اقتصادی می‏توان ذکر کرد و آن این است که دیپلماسی‏ اقتصادی یعنی دادن اولویت‏ لازم به یک فعالیت‏ دیپلماتیک برای حمایت از گسترش خارجی اقتصاد(2).از این دیدگاه،دیپلماسی‏ اقتصادی یعنی این که از طریق بازاریابی و استخراج‏ فرصت‏های تجاری جهت بازرگانی خارجی،سرمایه‏گذاری‏ و بین المللی کردن بنگاه‏های اقتصادی وفضا سازی برای‏ صنعت توریسم کشور بتوان فعالیتی را هدایت نمود.

بازنگری دیپلماسی اقتصادی ایران

به نظر می‏رسد روند کنونی رشد اقتصادی کشور به گونه‏ای‏ است که سهم ایران را در فضای تجارت بین المللی(با توجه به‏ جمعیت،وسعت منابع و موقعیت جهانی و منطقه‏ای که ایران‏ از آن برخوردار است)کاهش داده است.این مساله از دیدگاه‏ رشد تجارت و همچنین جذب صنایع و سرمایه‏های خارجی‏ و همسویی با روند تحولات اقتصادی جهانی،کشور را با محدودیت جدی مواجه خواهد کرد.بدون شک وجود بازار سرمایه و فن‏آوری از الزامات یک رشد بلند مدت به شمار می‏آید.در متن تحولات و روند کنونی اقتصاد جهانی و به‏ ویژه گرایش به یکپارچگی بین‏المللی و همگرایی منطقه‏ای و همچنین رقابت گسترده و شدید،مسائلی چون انتقال دانش‏ فنی،افزایش رقابت‏پذیری و رشد بهره‏وری با ایجاد فضای‏ مناسب در اقتصاد ملی،باید مورد توجه قرار گیرد.توجه به‏ این مطلبه نیز ضروری است که در نخستین سال‏های هزاره‏ سوم با چالش‏های جهانی شدن اقتصاد و تجارت روبه‏رو هستیم که باید بر مبنای آنها برنامه‏های جدید توسعه کشور را طراحی و اجرا کنیم.به نظر می‏رسد مرکز توجه این برنامه‏ها، اصلاح ساختار اقتصادی،کاهش اتکاء به نفت،تنوع‏گرایی‏ در ساختار،و جایگزینی صادرات غیر نفتی است.عدم تحرک‏ بخش صادرات غیر نفتی کشور که ریشه در مشکلات عدیده‏ بنیادی و ساختاری دارد باعث شده که اقتصاد کشور به میزان‏ قابل توجهی به صادرات نفت و واردات وابسته شود و در مقابل تغییرات بهای نفت در بازارهای جهانی شدیدا آسیب‏پذیر باشد.

مشکلات موجود در بخش تجارت خارجی کشور موجب‏ کاهش قابل توجه سهم ایران در تجارت جهانی شده و وجود بعضی از قوانین و مقررات متناقض و گاه پاره‏ای مدیریتهای‏ ضعیف باعث شده که کلیه تسهیلات بوجود آمده برای‏ توسعه صادرات غیر نفتی از قبیل تعیین مناطق آزاد تجاری و به وجود آمدن امکان ورود موقت کالا،تاثیر چندانی بر افزایش‏ صادرات غیر نفتی نداشته باشد.

با توجه به بررسی‏های انجام شده می‏توان پیش‏بینی کرد که‏ در صورت عدم تغییر نظام پولی و مالی کشور طی سال‏های‏ آینده،توانایی افزایش صادرات غیر نفتی را نخواهیم داشت. ضمن اینکه در صورت عدم عضویت در سازمان‏های‏ بین‏المللی نظیر سازمان تجارت جهانی،کشور ما در عرصه‏ تجارت جهانی منزوی و از توجهات و تسهیلات ارائه شده‏ توسط آنها محروم خواهد شد.علاوه بر آن،در صورت عدم‏ بهره‏گیری از سرمایه‏های خارجی،فاصله فن‏آوری‏ محصولات کشور با تولیدات جهانی افزایش می‏یابد و امکان‏ حضور جدی ما در بازارهای جهانی به مخاطره خواهد افتاد. لذا با توجه به این مسائل،می‏توان نتیجه گرفت که بدون اعمال‏ اصلاحات و تغییرات مناسب در نظام بازرگانی داخلی و خارجی و اصلاح روشها و هماهنگی سازمانها و وزارتخانه‏های ذیربط اقتصادی،در دهه آینده کشور با چالشهای عمده‏ای به لحاظ نرخ تورم،نرخ ارز،وابستگی به‏ خارج،بهره‏وری پایین بخش بازرگانی،فعالیت‏های‏ غیر رسمی و گاه غیر قانونی روبرو خواهد شد.بنابراین با توجه به رابطه مستقیم بین افزایش تجارت خارجی و دیپلماسی، لازم است نقش دستگاه دیپلماسی کشور در این رابطه کاملا و بطور شفاف مشخص شود و با در جریان قرار گرفتن مسایل‏ تجاری و بویژه تجارت خارجی و روابط اقتصادی با خارج‏ بتوان از فرصت‏های موجود به نفع کشور بهره برد.

با در نظر گرفتن شرایط منطقه‏ای و اوضاع حاکم بر منطقه و فرصتهای بدست آمده در کشورهای همسایه از جمله عراق‏ و افغانستان،بیش از پیش به حضور فعال دستگاه دیپلماسی‏ کشور در فعالیت‏های اقتصادی نیازمندیم.در این برهه، دیپلماسی اقتصادی فعال می‏تواند کمک شایان و قابل توجهی‏ برای شرکت‏های صادراتی کشور باشد(3).ضمن این که لازم‏ است در چهارچوب این دیپلماسی اولا ساختار دستگاه‏ دیپلماسی کشور مطابق با اهداف تعیین شده تغییر و تحول‏ لازم را داشته باشد،ثانیا بودجه لازم با توجه به این اهداف‏ تأمین گردد،ثالثا آموزش‏های لازم با مساعدت دستگاه‏های‏ آموزشی اقتصادی کشور به دستگاه دیپلماسی داده شود،و رابعا حضور تعیین کننده سیاست خارجی در نظام برنامه‏ریزی‏ توسعه کشور به رسمیت شناخته شود(4).

وظایف دستگاه دیپلماسی کشور

دستگاه دیپلماسی کشور نیز می‏بایستی دیپلماسی اقتصادی‏ توانمندی را در پیش گرفته و اقدامات ذیل را مد نظر قرار داده‏ و پیگیری نماید:

-درک و پذیرش تحولات اقتصاد جهانی و برنامه‏ریزی در جهت سازگاری بیشتر با آن؛

-بهره‏گیری هر چه بیشتر از ابزارها و توانایی‏های اقتصادی‏ موجود در تعاملات دو جانبه و چند جانبه؛

-برقراری ارتباط با واحدهای اقتصادی و مالی بین‏المللی و بهره‏گیری از قدرت آنها در چانه‏زنی‏ها(5)؛

-تشکیل یک لاببی قدرتمند ایرانی در خارج و استفاده از آن‏ در فرایند تصمیم‏سازی با هدایت سیاست خارجی؛

-تلاش برای قرار دادن ایران در مراکز تصمیم‏گیری مربوط به اقتصاد جهانی؛

-شناسایی تکنولوژی‏های جدید و انعکاس آن به داخل کشور؛ -سازماندهی ارتباط با رسانه‏ها،اتاق بازرگانی،اتحادیه‏های‏ در این برهه‏ دیپلماسی اقتصادی فعال‏ می‏تواند کمک شایان و قابل‏ توجهی برای شرکت‏های‏ صادراتی کشور باشد تجاری برای معرفی محصولات کشور به بازار کشور متوقف فیه.

-اطلاع‏رسانی از اوضاع و احوال سیاسی-اجتماعی و فرصت‏های مناسب بازرگانی و اقتصادی کشور متوقف فیه. -معرفی امکانات گردشگری کشور و ارائه آخرین تحولات‏ و اطلاعات مربوط به گسترش این وضعیت؛

-شناسایی فرصت‏های تجاری کشورهای دارای رابطه و نیز شناسایی موانع و محدودیتهای بازرگانی خارجی با آنها؛

-ارزیابی ریسک سرمایه‏گذاری از بعد سیاسی و تلاش برای‏ کاهش آن(6)؛

-ایجاد شبکه اطلاعاتی و آرمانی بین‏المللی و کمک به تامین‏ نیازهای برنامه توسعه در این زمینه به منظور معنی‏دار کردن‏ هر چه بیشتر برنامه توسعه؛

-تحلیل مستمر امکانات خارجی توسعه ملی از جمله‏ امکانات مالی،بازاری،تکنولوژیکی و سازمانهای بین‏المللی‏ و الزامات احتمالی حاکم بر آن به منظور انطباق هر چه بیشتر سیاستهای برنامه‏های توسعه با فضای خارجی آن؛

-تعدیل الزامات خارجی و تسهیل دسترسی به امکانات‏ واقعی خارجی توسعه ملی،به منظور کاهش هزینه‏های توسعه‏ و کارایی بیشتر اهداف آن(7).

زمینه‏های دیپلماسی فعال اقتصادی

برای داشتن یک دیپلماسی اقتصادی فعال و کارا علاوه بر تغییرات نظری و ساختاری در دستگاه دیپلماسی کشور،لازم‏ است مقدماتی برای زمینه‏سازی دیپلماسی اقتصادی کشور نیز فراهم آید.در واقع،در صورت عدم فراهم کردن این‏ زمینه‏ها رسیدن به اهدافی که مد نظر است غیر ممکن‏ می‏شود.بعضی از زمینه‏هایی که لازم است پیگیری و انجام‏ شود عبارتند از:

1-اجرای دقیق و هدفمند سیاست تنش‏زدایی:

فراز و نشیب در سیاست خارجی کشور مانع عمده‏ای در اجرای یک دیپلماسی اقتصادی کارا به حساب می‏آید.در واقع‏ تداوم این فراز و نشیب‏ها،گسترش روابط اقتصادی و تجاری‏ با کشورهای مختلف و افزایش اعتبار بین المللی اقتصاد ایران‏ را با مشکل مواجه می‏سازد.اتخاذ یک سیاست بادوام و بدون‏ تنش با جهان خارج،در بهبوده و افزایش تعاملات اقتصادی و تجاری ایران بسیار موثر است.

2-حل مسائل و مشکلات موجود در روابط موجود میان‏ ایران و قدرتهای بزرگ اقتصای:

در شرایط کنونی نمی‏توان نقش و قدرت تاثیرگذار قدرتهای‏ بزرگ اقتصادی نظیر اتحادیه اروپا،آمریکا،ژاپن و چین را در اقتصاد و تجارت جهانی نادیده گرفت.حل مسائل و مشکلات سیاسی موجود میان ایران و کشورهایی که از ظرفیت‏ بالای اقتصادی و تجاری برخوردارند،کمک بزرگی به رونق‏ اقتصادی ایران می‏کند؛بخصوص از طریق از بین رفتن تحریم‏های اقتصادی،جذب اعتماد سرمایه‏گذاران خارجی و پوشش مالی و اعتباری،و ایفای نقش فعال‏تر در سازمانهای‏ بین‏المللی مالی و اقتصادی.برای مثال،حل مشکلات موجود میان ایران و اتحادیه اروپا موانع بزرگی را از سر راه دیپلماسی‏ اقتصادی کشور برای امضای موافقت‏نامه تجاری برمی‏دارد و در صورتی تحقق می‏تواند نقطه عطفی در سیاست خارجی‏ کشور برای پیشبرد کار اقتصادی مملکت به حساب آید.

3-ایجاد زمینه و آماده‏سازی بیشتر سفارتخانه‏ها:

آماده کردن نمایندگی‏های کشورمان در خارج از کشور برای‏ فعالیت در مسائل اقتصادی و تجاری از اهمیت خاصی برخوردار است.با توجه به غالب شدن رویکرد اقتصادی سیاست خارجی، نمایندگی‏های خارج از کشور باید جهت اطلاع رسانی شفاف و سریع در مورد تحولات سیاسی-اقتصادی کشور،شناساندن‏ فرصت‏های سرمایه‏گذاری و فعالیت اقتصادی در ایران،بازاریابی، جلب اعتماد صاحبان فناوری،سرمایه و خدمات و فراهم کردن‏ همکاری‏های اقتصادی و تجاری،از آمادگی کافی برخوردار شوند.

4-آماده کردن شرکت‏های داخلی جهت اجرای طرح‏های‏ منطقه‏ای و بین المللی:

هر چند در سال‏های اخیر شرکتهای ایرانی آمادگی نسبتا خوبی‏ برای اجرای پروژه‏های خارج از کشور پیدا کرده‏اند اما طرح‏های‏ اقتصادی و تجاری کوچک و بزرگ زیادی در منطقه و کشورهای‏ خارج از منطقه وجود دارد که در صورت داشتن آمادگی برای‏ اجرای آنها،دیپلماسی اقتصادی می‏تواند اقتصادی مثبتی را جهت‏ در صورت عدم عضویت‏ در سازمان‏های بین‏المللی‏ نظیر سازمان تجارت جهانی‏ کشور ما در عرصه تجارت‏ جهانی منزوی خواهد شد اجرای آنها توسط شرکت‏های ایرانی انجام دهد.ایران بخاطر موقعیت ژئواستراتژیک و ژئوپولتیک خود کشوری تاثیر گذار و مهم‏ در طرح‏های منطقه‏ای به حساب می‏آید.طرح خطوط لوله انتقال‏ نفت و گاز آسیای مرکزی قفقاز از طریق ایران،خط لوله گاز ایران‏ به پاکستان و هند و یا از طریق دریای عمان به هند،انتقال گاز ایران به‏ ترکیه و اروپا و کریدور ترانزیتی شمال و جنوب،طرح انتقال آب‏ شیرین به کشورهای جنوبی خلیج‏فارس از طریق خلیج‏فارس و یا کشور عراق،طرح اتصال راههای مواصلاتی ایران و از جمله راه آهن‏ به راه‏های عراق و صدها طرح و پروژه عمرانی در کشورهای همسایه‏ و از جمله پروژه های عمرانی برنامه‏ریزی شده برای افغانستان و عراق که سالها ادامه خواهد داشت،از جمله طرح‏هایی هستند که‏ شرکتهای ایرانی می‏توانند با آمادگی بیشتر در اجرای آنها نقش موثری‏ داشته باشنشد.اجرای این طرح‏ها جدا از افزایش درآمدهای ارزی و ایجاد اشتغال،ایران را به مرکز ثقل تجاری،ترانزیتی و انرژی جهانی‏ تبدیل می‏سازد.در این رابطه،پرداختن و توجه به نیازهای بخش‏ خصوصی جهت آمادگی و توسعه فعالیت‏ها ضرورت اساسی دارد.

5-برقراری ارتباط سازنده و مفید بین دستگاههای داخلی: غالب شدن رویکرد اقتصادی بر مناسبات خارجی کشور بدون حضور و مشارکت سازنده وزارتخانه‏ها و سازمان‏های‏ اقتصادی و تجاری امکان‏پذیر نیست.ضمن اینکه در قرن‏ بیست‏ویکم که مسائل اقتصادی محور تعاملات نظام‏ بین‏الملل قرار گرفته و در نتیجه نقش برونی سازمان‏های‏ اقتصادی افزایش یافته،ایجاد هماهنگی بین این سازمان‏ها و دستگاه دیپلماسی کشور حتمی و ضروری است.برای عملی‏ شدن طرح‏های اقتصادی و تجاری منطقه‏ای،لزوم این‏ هماهنگی و مشارکت دو چندان می‏شود(8).

مزیت‏های توسعه دیپلماسی اقتصادی

ایران یکی از کشورهای مهم منطقه خاورمیانه است که از جهات زیادی مورد توجه کشورهای مهم دنیا قرار دارد. علاوه بر اهمیت ژئوپولتیک و ژئواستراتژیک و قرار گرفتن در میان دو حوزه مهم تولید و صادرات انرژی در خزر و خلیج‏فارس،ایران به طور سنتی یکی از باثبات‏ترین‏ تامین کنندگان انرژی مورد نیاز کشورهای دنیار و بویژه‏ کشورهای بزرگ است و امروزه دومین تولید کننده اوپک بعد از عربستان به حساب می‏آید.همین نیاز دنیا به انرژی برای‏ توسعه صنایع خود،فضا را برای کشورمان جهت داشتن یک‏ دیپلماسی اقتصادی فعال فراهم می‏کند.به علاوه،بازار مصرف 70 میلیونی ایران،راههای دسترسی از طریق ایران به‏ کشورهای همسایه که عمدتا مصرف کننده هستند و همچنین‏ موقعیت ترانزیتی ایران بویژه در اتصال کشورهای‏ مشترک المنافع با دیگر نقاط آسیا،از مزیت‏های ایران برای‏ توسعه دیپلماسی اقتصادی به حساب می‏آید.

به طور کلی برخلاف دوران جنگ سرد که دیپلماسی سیاسی‏ حرف اول را می‏زد امروزه دیپلماسی اقتصادی از برجستگی و اهمیت خاصی برخوردار شده است.کاربری این دیپلماسی در کشورهای در حال توسعه که در پی بهره‏گیری مناسب از فرصت‏های‏ جهانی شدن اقتصاد و کاکهش حساسیت‏ها و آسیب‏پذیریهای آن‏ می‏باشند از اهمیت بیشتری برخوردار می‏باشد.به همین دلیل‏ کاربرد این دیپلماسی در مناسبات خارجی ایران نیز ضروری است‏ و سیاست خارجی ایران بایستی زمینه‏های لازم برای توسعه روابط اقتصادی خارجی را فراهم کند؛و همچنین از تاکید و توسل به‏ برگزاری کمیسیونهای مشترک اقتصادی که ویژه اقتصاد دولتی و تقریبا مربوط به دوران جنگ سرد است فاصله بگیرد.این ضرورت‏ ناشی از نیاز مبرم و فرصت‏های موجود در اقتصاد جهانی برای‏ ایجاد تحرک در توسعه اقتصاد داخلی و اهمیت اقتصادی و تجاری‏ ایران برای اقتصاد جهانی است.

اولویت‏های دیپلماسی اقتصادی

هر چند با توجه به موارد اشاره شده،دیپلماسی اقتصادی‏ می‏تواند در زمینه‏های مختلفی فعالیت کند تا بتواند نقش‏ مهم خود را در توسعه اقتصادی کشور بازی کند،اما با توجه‏ به ضرورت‏ها و نیازهای کشور از یکسو و رشد و توسعه سریع‏ کشورهای جهانی از سوی دیگر،ابتدا باید اقداماتی مورد توجه‏ جدی و در اولویت قرار گیرد که بیش از بقیه موارد می‏تواند کارساز باشد.بنابراین با توجه به اهمیت موضوعات مربوط به‏ دیپلماسی اقتصادی می‏توان مواردی را که ذیلا به آنها اشاره‏ می‏گردد را در ابتدا پی‏گیری نمود تا زمینه‏های اقدامات بعدی‏ و دسترسی هر چه بیشتر به همه موارد فراهم گردد.اقدامات‏ مهمی که دیپلماسی اقتصادی باید آنها را در اولویت کاری‏ خود قرار دهد عبارتند از(9):

-جذب سرمایه‏گذاریهای خارجی

-فراهم کردن زمینه ورود فن‏آوریهای پیشرفته و گسترده به کشور -فضاسازی برای همگرایی با اقتصاد جهانی و عضویت در سازمان تجارت جهانی

-توجه به موضع همگرایی منطقه‏ای و گسترش رابطه با همسایگان کلیدی

-گسترش گردشگری و رهایی کشور از اقتصاد وابسته به نفت

پانویس:

(1)-محسن امین‏زاده،سخنرانی در نخستین همایش‏ دیپلماسی اقتصادی ایران،اول شهریور 1382

(2)-سخنرانی وزیر خارجه پرتغال در سمینار سفر ادرلیسبون، 16 مه 2003

(3)-نشریه آسیای میانه و تجارت بین الملل،ویژه دیپلماسی اقتصادی، شماره نخست،شنبه و یکشنبه 1 و 2 شهریور 1382،ص 3

(4)-محسن امین‏زاده،همان منبع

(5)-فصلنامه راهبرد،شماره بهار 1382

(6)-سخنرانی وزیر خارجه پرتغال،همان منبع

(7)-محسن امین‏زاده،همان منبع

(8)-روزنامه سیاست روز،چهارشنبه 28 خرداد 1382

(9)-عبد الرضا فرجی‏راد،جزوه درسی دانشگاهی،واحد علوم‏ و تحقیقات