مسابقه برای رشد

طبق مطالعه‏ای که اخیرا توسط بانک جهانی انجام شده‏ کشورهای در حال توسعه در 15 سال اخیر از رشد سریعتر نسبت‏ به کشورهای توسعه یافته برخوردار بوده‏اند.البته نیروی رشد کشورهای توسعه یافته به شدت با یکدیگر متفاوت بوده است، برخی از کشورهای فقیر از سرعت رشد بسیار بالایی برخوردار بوده‏اند در حالی که بعضی دیگر نزول کرده‏اند.مطالعه انجام شده‏ در مورد چهار کشور چین،هند،پاکستان و بنگلادش آمار و تحلیل‏های جالبی را آشکار می‏سازد.در سال 1990 تولید ناخالص‏ سرانه این چهار کشور نزدیک به هم بود.چین سریعا رشد کرد.هند و بنگلادش رشد متوسطی داشتند و پاکستان عقب ماند.

در علت‏یابی موضوع فوق بسیاری بر این عقیده هستند که‏ ارتباطی بین باز شدن اقتصاد کشورها و در واقع پیوستن آنها به‏ بازارهای جهانی با سرعت رشد وجود دارد.یک تحقیق میدانی که‏ توسط مؤسسه مطالعاتی PEW انجام شده نشان می‏دهد که خانوارها در چین 90 درصد،در بنگلادش 94 درصد،در هند 68 درصد،و در پاکستان 78 درصد عقیده دارند که رشد اقتصادی کشورشان به‏ میزان باز شدن اقتصاد ارتباط دارد.

زمانی که از باز شدن اقتصاد و مشارکت در بازارهای جهانی‏ سخن می‏گوییم مهمترین سیاست و کلید اصلی را باید در اثر تجارت آزاد وسرمایه‏گذاری خارجی در رشد اقتصادی چین،هند،پاکستان،و بنگلادش

مسابقه برای‏ رشد

سیاست‏های تجاری بجوییم.کشورهایی که بتوانند سیاست‏های‏ تجاری خود را برای متصل شدن به بازارهای دیگران باز کنند از فرصت‏های بیشتری برخوردار شده‏اند.

از چهار کشور فوق،چین سریعترین و بیشترین جسارت را به‏ خرج داده است.در پایان دهه 1990 میانگین تعرفه چین به 8/16 درصد رسید که در مقایسه با کشورهای آسیای جنوبی کمتر بود. این میزان در بنگلادش به 2/22 درصد رسید.البته در پاکستان نیز کاهش تعرفه تجاری داده شد ولی رشد مناسبی اتفاق نیفتاد.

براساس بررسی بانک جهانی باید این دو سیاست همزمان با هم اجرا شوند:از یک‏سو،باز شدن تجارت خارجی و کاهش‏ تعرفه و از سوی دیگر،ایجاد محیط و فضای جذاب برای‏ سرمایه‏گذاری خارجی.این دو سیاست با هم می‏توانند موتور رشد و حرکت اقتصادی شوند.نهادها،دستگاه‏ها،سیاست‏ها و مقررات‏ کشورها در ایجاد محیط مناسب سرمایه‏گذاری خارجی نقش به‏ سزایی ایفا می‏کند.وجود فساد،ناکار آمدی نظام مالی و اداری، فقدان زیربناهای اولیه نظیر ارتباطات،قطعا اثرات بسیار مخربی‏ بر سرمایه‏گذاری خارجی خواهد داشت.

به منظور مطالعه اثرات محیط سرمایه‏گذاری بر رشد اقتصادی، مطالعه بانک جهانی در چهار کشور مذکور بررسی انجام شده که در آن اثرات ضعف نهادی و سیاست‏گذاری برای شرکت‏های‏ سرمایه‏گذاری خارجی را بررسی نموده است.در این بررسی‏ مقوله‏های مورد توجه عبارت بودند از:میزان مالکیت خارجی، فروش داخلی و خارجی،داده‏ها و ستانده‏های شرکت‏ها و نیز عوامل مؤثر سیاستی نظیر مقررات گمرکی،ارتباطات و نیرو.

نتیجه این تحقیق نشان می‏دهد که در چین،ترخیص کالا از گمرک‏ به مراتب سریعتر از بنگلادش است و در بنگلادش بسیار سریع‏تر از پاکستان است.از نظر ارائه خدمات زیربنایی نیز چین مقام بسیار بالاتری‏ را نسبت به بقیه کشورها دارد.قطع این خدمات و کندی آنها هزینه‏های‏ زیادی برای سرمایه‏گذاری ایجاد می‏کند.البته در عین حال باید گفت‏ که هر کشور نقاط ضعف و قوت خود را دارد.به عنوان مثال،ارزیابی‏ از سیستم بانکی دولتی چین از نظر کیفیت ارائه خدمات به بخش‏ خصوصی خارجی دررتبه ضعیفی قرار دارد گرچه در نقاط مختلف‏ چین،بویژه در شهر شانگهای و یا در هنگ کنگ کیفیت این خدمات‏ بسیار متفاوت از برخی نقاط دیگر است.

در مطالعه بانک جهانی براساس مدل‏هایی،ارتباط و همبستگی‏ بین صادرات و خارجی بودن شرکت‏ها اندازه‏گیری شده است. بندر شانگهای-چین

نتیجه این اندازه‏گیری نشان می‏دهد که یک ارتباط کاملا روشن بین‏ محیط سرمایه‏گذاری و میزان بین المللی شدن اقتصاد یا راه‏یابی به‏ بازارهای خارجی وجود دارد.در نقاطی که مشکلات کمتری وجود دارد.صادرات و سرمایه‏گذاری خارجی بسیار مشابه هم عمل‏ می‏کنند.به عبارت دیگر،افزایش صادرات به همان محیطی نیاز دارد که سرمایه‏گذاری خارجی،این هر دو از یک محیط مناسب می‏توانند مشابه یکدیگر سود ببرند.گرچه چین از ویژگی‏های منحصر بفردی‏ از نظر ثبات سیاسی،فرهنگی و بزرگی کشور برخوردار است ولی‏ این مطالعه نشان می‏دهد که بدون در نظر گرفتن این ویژگی‏ها،اگر شرایط و محیط سرمایه‏گذاری شانگهای ارتقا یابد و بویژه و مشخصا اعتماد به مقررات گمرکی،خدمات زیربنایی و مالی بهبود یابد،تعداد شرکت‏های صادر کننده این بخش از چین از 24 درصد فعلی به 47 درصد افزایش می‏یابد.همچنین سهم سرمایه‏گذاری شرکت‏های‏ خارجی نیز افزایش می‏یابد.البته نکته‏ای که در این مطالعه بانک‏ جهانی وجود دارد این است که بیشتر بررسی‏ها در شهرهای بندری‏ چین انجام شده که طبیعتا وضع آنها با شهرها و نقاط روستایی چین‏ متفاوت است.این شهرهای بندری همگی دارای استعداد فراوانی‏ برای ارتباط بین المللی هستند.اما در هر صورت برتری چین در این‏ است که همین«شهر بندرها»ی خود را خوب اداره می‏کند.مقایسه‏ای‏ که بین کلکته هند،کراچی پاکستان،چیتاکنک بنگلادش،و تیانجین‏ چین انجام شده،عامل اداره شهرها را عامل مهمی ارزیابی کرده است.

بنابراین،از این مطالعه می‏توانیم نتیجه بگیریم علت این که چین‏ بیشتر از بقیه کشورهای در حال توسعه رشد کرده این است که این‏ کشور توانسته محیط سرمایه‏گذاری بسیار مناسبی ایجاد کند و مستمرا در حال ارتقاء کیفیت آن باشد.به عبارت دیگر گرچه همه‏ در این جهت حرکت کرده‏اند ولی در مقایسه،چین محیط مناسبتری‏ برای سرمایه‏گذاری ارائه کرده است.این محیط موجب شده که نه‏ تنها سرمایه‏گذاری خارجی بیشتری صورت گیرد بلکه سرمایه‏گذاران‏ داخلی نیز توانسته‏اند با استفاده از این محیط،ضمن مشارکت با بنگاه‏های خارجی بر میزان فروش خارجی خوذ بیفزایند،شرکت‏های‏ خارجی سرمایه‏گذار در چین نیز توانسته‏اند سود خوبی ببرند و همین‏ باعث تشویق بقیه سرمایه‏گذاران به حضور در بازار چین شده است.

مطالعه بانک جهانی در بخش دیگری نشان می‏دهد که داشتن کارایی‏ بالا و سود قابل توجه به رشد کمک می‏کند.ولی برای این که کارایی بالا و سود زیاد به دست آید لازم است برای بین المللی شدن اقتصاد و مشارکت در بازارها تلاش نمود.بدیهی است که بیشتر سرمایه‏گذاران‏ خارجی اغلب از سازماندهی و تکنولوژی بهتری برخوردارند و می‏توانند سطح عمومی کارایی و سود و به نوبه خود رشد را افزایش دهند.در این‏ زمینه باید گفت که صادرات به کشورهای دیگر ممکن است مستقیما باعث افزایش کارایی نشود اما صادرات از سوی شرکت‏هایی که به هر حال به سطح مناسبی از کارایی رسیده‏اند به آنان فرصت بسیار مناسبی‏ می‏دهد تا ظرفیت تولید خود را افزایش بدهند و از طریق اشتغال از مقیاس‏ تولید هزینه‏های خود را کاهش و سود خود را افزایش دهند.

نتیجه این مطالعات و مطالعات مشابه به هر حال نشان می‏دهد که فضا و محیط سرمایه‏گذاری در کشورهای مختلف،متفاوت و سطح ادغام و ارتباط بین المللی آن نیز گوناگون است.اما شواهد موجود نشان می‏دهد که‏ به هر حال تعامل و ارتباط باز تجاری و سیاست‏های باز سرمایه‏گذاری در چارچوب برخورداری از فضای مناسب سرمایه‏گذاری موجب گسترش‏ سریع و کم نظیر رشد اقتصادی در چین شده است.این وضعیت در چین‏ مرهون زیربنای قوی و خدمات کارآمد آن،مدیریت خوب و سایر خدمات‏ قابل اعتماد است.در واقع فضای سرمایه‏گذاری مناسب باعث سرازیر شدن سرمایه‏گذاران خارجی به چین شد و سرمایه‏گذاران خارجی،چین‏ را با تمام اندازه آن به بازار جهانی وارد کردند.