

اطلاعات کسب و کار

مقاله این بخش:

سازمان و ساختار سازمانی

این بخش آسان‌ترین و سریع‌ترین مسیر دسترسی به اطلاعات کسب و کار و مدیریت را برای شما فراهم می‌سازد. در هر شماره در این بخش به تناوب به موضوعات مختلفی مانند: مالی و حسابداری، آمار و فنون تحلیلی، تبلیغات، ورشکستگی و شکست کسب و کار، در بودجه بندی، ارزیابی عملکرد و برآورد کسب کار، و اخلاق کسب و کار و شاخص‌های بررسی، طراحی و برنامه ریزی کسب و کار، مهندسی مجدد فرایند کسب و کار، مدیریت تغییر، مربیگری، مشاوره و نظارت و ... پرداخته می‌شود. همچنین در این بخش کتب، نشریات و سایت‌های اینترنتی که اطلاعات مربوط به موضوعات یاد شده را دارا هستند معرفی می‌شود.

سازمان و ساختار سازمانی

گروه مترجمان میثاق مدیران
info@MisaqModiran.com

کتاب

توسعه سازمانی است. از طریق کاربرد یک الگوی جدید - مدل فرآیند توسعه سازمانی - هر یک از مراحل توسعه سازمانی از ابتدا و از منظر ارتباطشان با کل برنامه تغییر سازمان بررسی می شوند. این کتاب برای دانشجویانی نوشته شده که قصد دارند برای نخستین بار توسعه سازمانی را یاد بگیرند. متن این کتاب از طریق استفاده از مثال های متعدد و نمونه های سازمانی، دانشجویان را با دنیای واقعی مرتبط ساخته و نشان می دهد که چگونه می توان از توسعه سازمانی در دنیای امروز بهره گرفت.

بنگاه ترجمه و نشر کتاب: انجمن تالیف و نشر سازمان های شبکه ای

جولیان بیرکینشاو و پیتر هاگستروم، ۲۰۰۰، ۵

کتاب بنگاه منعطف مبتنی بر تحقیق پیرامون پنج سازمان بزرگ سوئدی و تعدادی از شرکت های بین المللی است. این کتاب درباره موضوعات تأثیرگذار بر توسعه توانایی ها در بنگاه های شبکه ای بحث می کند. مطالب این کتاب عبارتند از روابط شبکه ای در داخل و خارج از شرکت، توسعه توانایی ها، مدیریت روابط در شبکه های بیرونی، نوآوری در شبکه های بیرونی و مدیریت شبکه داخلی.

انجمن تالیف و نشر کتاب: انجمن تالیف و نشر سازمان های شبکه ای

کین گریسک، ۱۹۹۷، ۶

این کتاب که هدفش تحقیقی جامع درباره کسب و کارهای خانوادگی است، به چالش ها و پویایی هایی می پردازد که این سازمان ها با آنها دست به گریبان هستند. این کتاب مؤید تفاوت های میان بنگاه های خانوادگی و شرکت های دولتی است و

- 1- Stephen Haeckel
- 2- Robert Fritz
- 3- David Hurst
- 4- Don Harvey and

- Donald Brown
- 5- Julian Birkinshaw and Peter Hagstrom
- 6- Kein Gerisck

کتابخانه و نشر کتاب: انجمن تالیف و نشر سازمان های شبکه ای

بنگاه ترجمه و نشر کتاب

استفان هایکل، ۱۹۹۹

نویسنده استدلال می نماید که در عصر اطلاعات، سازمان ها باید بتوانند به سرعت خود را با تغییر وفق دهند. او مدلی را برای کسب و کار تعریف می کند که به صورت حس کردن و پاسخ دادن است. این مدل می تواند به شرکت ها کمک کند تا خود را با تغییرات سریع وفق دهند.

روابط سازمانی: توانایی تغییر تعاملات در ساختار سازمانی

رابرت فریتز، ۱۹۹۶، ۲

به اعتقاد نویسنده این کتاب، شکست بسیاری از برنامه های تحول سازمانی، به دلیل فقدان درک قوانین پایه ساختار سازمانی است. نویسنده پویایی های ساختاری سازمان ها و علل تضاد و نوسان سازمانی را بررسی می کند. او یک رویکرد ساختاری را برای سازمان تعریف می کند و روش هایی را تشریح می کند که می توان از آنها برای برنامه ریزی استراتژیک استفاده کرد.

بحران و احیای برنامه از پس چالش: تعریف و نقش مدیریت

بنگاه ترجمه و نشر کتاب

دیوید هورست، ۱۹۹۵، ۳

این کتاب دربرگیرنده ماهیت موفقیت و روشی است که به کمک آن، شرکت های برتر و آنانی که در مناصب مدیریتی هستند، می توانند اقدام به توسعه و احیای افکارشان و ایده هایشان در قبال تغییرات نمایند.

یک رویکرد تجربی در شباهت به روش های مدیریتی

دان هاروی و دونالد براون، ۲۰۰۰، ۴

این کتاب نمایانگر یک رویکرد عملی و واقع بینانه در قبال مطالعه

درباره موضوعات خاص کسب و کارهای خانوادگی همچون برنامه‌ریزی جانشین، مدیریت خویشاوندان و درک تعاملات میان خانواده، کسب و کار و مالکیت بحث می‌کند.

شرکت سرزند

آری گیوس^۷، ۱۹۹۷

نویسنده درباره عناصر موفقیت سازمان‌هایی بحث می‌کند که در بلندمدت به حیات خود ادامه داده‌اند، تغییرات بزرگی را شاهد بوده‌اند و هدفشان یافتن علل موفقیت‌ها و دستاوردهایشان بوده است. این کتاب یک راهنمای جامع برای مدیریت شرکت‌ها در بلندمدت و بررسی ایده‌هایی در قبال سودمداری و حیات بلندمدت آنها است.

شرح‌های نوین سازمانی: ابعاد اطلاعاتی

باب تراویکا^۸، ۱۹۹۹

نویسنده با تمرکز بر طرح‌های نوین سازمانی، توجه خود را به این موضوعات: سازمان‌های نامرسوم، ابعاد فرهنگی، ساختاری و سیاسی، ابعاد اطلاعاتی، فن‌آوری اطلاعات، کار تیمی و گروهی، متمایزسازی و غیره معطوف کرده است.

مرزهای باز: ایجاد نوآوری‌های کسب و کار از طریق پیچیدگی

هوارد شرممان و ران شولتز^۹، ۱۹۹۹

این کتاب یک منبع برای افرادی است که می‌خواهند از الگوهای قدیمی رفتاری در کسب و کار فاصله بگیرند. نویسندگان از دانش خود در قبال «سیستم‌های تطبیقی» برای اثبات این موضوع استفاده کرده‌اند که چگونه می‌توان محیط یک کسب و کار را در رویکرد روزمره کسب و کار توسعه داد. مؤلفان به خوانندگان کمک می‌کنند تا به درک عمیق‌تری از این موضوع دست یابند که چرا دست به انتخاب‌ها و تصمیمات مشخصی می‌زنند و چگونه می‌توان آنها را با سیستم‌های تطبیقی مرتبط ساخت.

نظریه سازمانی: متن و نمونه‌ها

گارت جونز^{۱۰}، ۲۰۰۰

این راهنمای جامع و روزآمد در قبال نظریه‌های سازمانی،

حوزه‌های زیر را پوشش می‌دهد: سازمان، محیط سازمانی، مدیریت فرآیندهای سازمانی، و مطالعات موردی در سازمان‌ها.

سازمان در بحران: تعدیل نیروها، تجدید ساختار و خصوصی‌سازی

رونالد بیورک و کری کوپر^{۱۱}، ۲۰۰۰

این تحقیق توسط محققان و متخصصان بین‌المللی انجام شده و اجرا و تأثیر تغییر سازمانی را بررسی می‌کند. بر مبنای ترکیبی از تحقیق، نظریه و عمل، این کتاب به موضوعات کلیدی همچون روابط جدید استخدامی، بازسازی سازمان‌ها، اثرات تعدیل نیرو، نقش خصوصی‌سازی و استفاده از بهترین روش‌ها برای مدیریت تغییرات در آینده می‌پردازد.

الگوسازی سازمان: معماری‌های نوآورانه برای قرن ۲۱

جوزف مورابیتو، ایرا ساک و آنیلکومار بات^{۱۲}، ۱۹۹۹

این کتاب نشان می‌دهد که چگونه می‌توان از رویکرد الگوسازی آگاهانه در طراحی سیستم‌های رایانه‌ای در ارتباط با نظریه‌های طراحی سازمانی استفاده کرد. هدف نویسندگان، نشان دادن این موضوع به متخصصان فن‌آوری اطلاعات در این خصوص است که چگونه می‌توانند به افراد بهتری در کسب و کار تبدیل شوند.

نظریه سازمانی و طراحی آن

ریچارد دافت^{۱۳}، ۲۰۰۰

این کتاب نمایانگر یک ارزیابی جامع از حوزه نظریه سازمانی است که درباره این موضوع بحث می‌کند که چگونه می‌توان مبنای طراحی سازمانی را با هدف اصلی سازمان وفق داد. همچنین این کتاب به تأثیر فن‌آوری بر طراحی، تفاوت میان تولید و طراحی شرکت‌های خدماتی، و تأثیر ارزش‌های اخلاقی و فرهنگ شرکت بر طراحی می‌پردازد.

نظریه سازمان: چشم‌اندازها مدرن، سمبولیک و پست مدرن

ماری جو هاتچ^{۱۴}، ۱۹۹۷

این کتاب نمایانگر یک مقدمه روشن و جامع درباره مطالعه سازمان‌ها و ارزیابی چشم‌اندازهای متفاوتی است که در تحقق آنها نقش داشته‌اند. بخش کتاب، رویکرد مبتنی بر چند چشم‌انداز را بررسی می‌کند. بخش ۲ به روش‌هایی می‌پردازد که به کمک آنها

Schultz

10- Gareth Jones

11- Ronald Burke and Cary Cooper

12- Joseph Morabito, Ira Sack,

Anilkumar Bhat

13- Richard Daft

14- Mary Jo Hatch

7- Arie Geus

8- Bob Travica

9- Howard Sherman and Ron

نشریه بین‌المللی نظریه و رفتار سازمان

www.dekker.com

این نشریه بین‌المللی هم برای دانشگاهیان و هم برای متخصصانی است که به ابعاد مختلف علوم سازمانی علاقه‌مند هستند. حوزه‌های تحت پوشش این نشریه عبارتند از انگیزه، توسعه سازمانی، نظریه تیم/گروه و رفتار و همچنین تأثیرات فرهنگ بر سازمان.

نشریه مدیریت تغییر سازمانی

www.emeraldinsight.com

این نشریه بین‌المللی دربرگیرنده موضوعاتی در خصوص یادگیری سازمانی و کارآفرینی در سازمان‌ها می‌باشد.

نشریه برتری سازمانی

www.interscience.com

این مجله چهار مرتبه در سال چاپ می‌شود و آخرین اطلاعات مربوط به روش‌های نوین سازمانی، روندها و استراتژی‌ها را ارائه می‌کند. این نشریه به متخصصان کسب و کار کمک می‌کند تا به دنبال یافتن روش‌های جدید و نوآورانه برای موفقیت سازمانشان باشند.

پویایی‌های سازمان

www.elsevier.com

نشریه پویایی‌های سازمان یک مجله بین‌المللی است که هدفش مرتبط ساختن محققان دانشگاهی با متخصصان مدیریت است. این نشریه اقدام به بررسی روابط سازمانی، مدیریت استراتژیک و روش‌های مدیریت منابع انسانی می‌نماید که بر سازمان‌ها تأثیرگذار هستند.

اینترنت

نشریه نظریه سازمانی و جامعه

www.sagepub.com

هدف این نشریه بین‌المللی، کسانی است که دارای علایق

می‌توان سازمان‌ها را بر اساس شرایط محیطی، اقدامات استراتژیک، فن‌آوری‌ها، ساختارهای اجتماعی، فرهنگ‌ها و ساختارهای فیزیکی بررسی کرد. بخش ۳ شامل موضوعاتی است که اهمیت محوری برای نظریه سازمان دارند مانند تصمیم‌گیری، قدرت، تضاد، کنترل و تغییرات داخلی.

مقاومت در برابر مدیران: طراحی سازمان‌ها برای نیل به موفقیت

رابرت فریتز، ۱۹۹۹

بر مبنای ایده‌های جریان انرژی در علم، نویسنده توضیح می‌دهد که چگونه بازطراحی یک سازمان یا تیم می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد. او استدلال می‌نماید زمانی احتمال موفقیت مدیران افزایش می‌یابد که به هنگام تغییرات ساختاری، قوانین ساختاری مربوطه را نیز مد نظر قرار دهند. او این چهار عنصر مهم را بررسی می‌کند: حرکت سازمان از الگوهای نوسانی بیهوده به پیشرفتی موفقیت‌آمیز؛ مدیریت استراتژی برای کمک به کسب و کار؛ آماده کردن سازمان برای کمک به کسب و کار؛ و تلفیق افراد با اهداف مهم سازمانی.

بازآفرینی شرکت: طرح یک سازمان برای قرن ۲۱

راسل لینکولن آکوف، ۱۹۹۹

نویسنده به تدوین نگرش سیستم‌ها برای سازمان‌ها می‌پردازد و بر اهمیت استفاده از مهارت تفکرات سیستمی در زمان بازآفرینی یک شرکت تأکید می‌کند. این کتاب شامل مبحثی درباره این موضوع است که چگونه هرج و مرج‌ها نیز خود بخشی از سیستم هستند، چه اهدافی دارند و چگونه می‌توان به این اهداف دست یافت.

برنده شدن از طریق نوآوری: یک راهنمای عملی برای هدایت

تغییر سازمان و احیای آن

مایکل توشمن و چارلز اوریلی، ۱۹۹۷

این کتاب به بررسی این موضوع می‌پردازد که چگونه رهبری، فرهنگ و معماری سازمانی می‌توانند نوآوری را هم تسهیل کنند و هم مانعی در برابر آن باشند. نویسندگان نشان می‌دهند که چگونه می‌توان مسایل کلیدی مدیریتی امروز را مشخص کرد، از فرهنگ استفاده کرد و نسبت به توسعه نوآوری و اجرای نوآوری تعهد داشت و درکنار توسعه و تکامل سازمان به نیازهای متغیر نوآوری‌ها پرداخت.

تحقیق و پژوهش را در قالب عناوین گوناگونی از جمله مدیریت سازمان‌ها آرایه می‌کند. همچنین این سازمان دارای یک بخش انتشارات است که کتب متعددی را در زمینه نظریه سازمانی منتشر کرده است.

انجمن بین‌المللی مدیریت

www.amo-iaom.org

این انجمن یک نهاد حرفه‌ای غیرانتفاعی است که در زمینه توسعه نظریه مدیریت در حوزه‌های مختلفی از جمله نظریه سازمانی فعالیت می‌کند. این انجمن در زمینه برگزاری کنفرانس‌ها، نشر مجلات و انتشارات الکترونیکی در خصوص عناوینی همچون رفتار سازمانی، ساختار ری، نظریه سازمانی، تغییر و توسعه سازمانی، ارتباطات سازمانی، فرهنگ سازمانی، محیط سازمانی، سازمان‌ها به عنوان سیستم‌های سیاسی، شکل‌های در حال ظهور سازمان‌ها و مدیریت سازمان فعال است.

دانشگاهی یا تخصصی در زمینه مطالعات سازمانی هستند. این مجله موضوعاتی همچون تئوری سازمانی، مدیریت منابع انسانی، رفتار سازمانی، روان‌شناسی سازمانی، سازمان مجازی و جهانی شدن را پوشش می‌دهد.

انجمن مدیریت طراحی سازمان‌ها

www.amod2000.org

انجمن مدیریتی طراحی سازمان‌ها، یک انجمن حرفه‌ای غیرانتفاعی است که هدفش توسعه طراحی سازمان‌ها است. فعالیت‌های آن عبارتند از حمایت مالی یک کنفرانس سالانه، انتشار گزارش‌ها، حمایت مالی از تحقیقات، آرایه آموزش و شناسایی افرادی که کمک زیادی به این حوزه داشته‌اند.

شبکه توسعه سازمان

www.odnetwork.org

این سایت متعلق به شبکه توسعه سازمانی است که یک انجمن حرفه‌ای متخصصان توسعه سازمانی است که در زمینه کسب و کار و آموزش فعالیت می‌کند. این سایت اطلاعاتی را راجع به فرصت‌های آموزشی، کنفرانس‌ها و سایر رخدادها آرایه می‌کند.

سازمان‌ها

مرکز پژوهشی توسعه مدیریت

باشگاه مدیران پیشرفته ۲۶۲۱۵۵۰۰

ایالات متحده

آکادمی مدیریت

www.aom.pace.edu

آکادمی مدیریت یک انجمن حرفه‌ای متخصصانی است که تلاش می‌کنند به دانش خود در زمینه مدیریت و سازمان‌ها اضافه کنند. هدف کلیدی این آکادمی، افزایش تخصص افراد از طریق ترغیب متخصصان برای توسعه اعضای حرفه‌ای است.

میثاق مدیران سرمایه‌گذاری مطمئن شما در

توسعه مدیریت ایران را گرامی داشته، امیدوار است

در خلق مزیت رقابتی، موثر واقع شود.

امور مشترکین ۲-۲۶۲۱۵۵۰۰

انجمن مدیریت آمریکا

www.amanet.org

این انجمن، یک نهاد غیرانتفاعی است که سمینارها، آموزش، کنفرانس‌ها، نشست‌های مدیریتی، گروه‌های کانونی، شوراها و

«فکر نمی‌کنم یک مدیر بتواند تمام روز را با کسی کار کند که نتواند یک رابطه فردی میان خود و آن فرد ایجاد کند.» ماری کی اش
«حتی بهترین کپی هم نمی‌تواند حرف زبان نسخه اصلی را بزند. به آنچه تولید می‌کنید، ایمان داشته باشید.» دیوید اوگیلوی