

اطلاعات کسب و کار

مقاله این بخش:

کیفیت و مدیریت کیفیت جامع

این بخش آسان‌ترین و سریع‌ترین مسیر دسترسی به اطلاعات کسب و کار و مدیریت را برای شما فراهم می‌سازد. در هر شماره در این بخش به تناوب به موضوعات مختلفی مانند: مالی و حسابداری، آمار و فنون تحلیلی، تبلیغات، ورشکستگی و شکست کسب و کار، در بودجه بندی، ارزیابی عملکرد و برآورد کسب کار، و اخلاق کسب و کار و شاخص‌های بررسی، طراحی و برنامه ریزی کسب و کار، مهندسی مجدد فرایند کسب و کار، مدیریت تغییر، مربیگری، مشاوره و نظارت و ... پرداخته می‌شود. همچنین در این بخش کتب، نشریات و سایت‌های اینترنتی که اطلاعات مربوط به موضوعات یاد شده را دارا هستند معرفی می‌شود.

کیفیت و مدیریت کیفیت جامع

گروه مترجمان میثاق مدیران
info@MisaqModiran.com

نار بیخچه مدیریت کیفیت:

روندهای تکامل و مسوولهای آتی مدیریت کیفیت

جی. ام. جوران، ۴، ۱۹۹۵

این کتاب متمرکز بر عناصر رایج مدیریت کیفیت در تمامی صنایع است و نشانگر تأثیر کیفیت و تکامل بر تمدن طی قرن‌ها است. نویسندگان یک نمایه تاریخی را در یکی از فصول کتاب به صورت خلاصه ارائه کرده‌اند که صنایع می‌توانند درس‌های زیادی از آن فرا بگیرند.

دیدگاه‌های جوران پیرامون رهبری کیفیت: کتابچه ویژه مدیران

جی. ام. جوران، ۱۹۸۹

این کتاب کلاسیک نگاهی به موضوع کیفیت به عنوان یک ابزار رقابتی است و نشان می‌دهد که اگر تلاش برای رشد کیفیت توسط رهبران متعهد انجام نشود، محکوم به شکست خواهد بود. نویسندگان اقداماتی را معرفی کرده‌اند که مدیران باید برای رشد کیفیت انجام دهند. همچنین یک راهنمایی گام به گام در مورد تجارب هزاران مدیر در سراسر جهان ارائه شده است.

کتاب کیفیت جوران، جلد پنجم

جی. ام. جوران و بلانتون گادفری، ۵، ۱۹۹۸

این کتاب یک راهنمای جامع برای مهندسی و مدیریت کیفیت است و در عین حالی متنی مرجع است که طیفی از فرآیندهای الزامی - برنامه‌ریزی کیفیت، کنترل کیفیت و نتایج کیفی - را در برمی‌گیرد. این کتاب شامل اطلاعاتی درباره آخرین دستاوردهای اخیر و همچنین مجموعه‌ای از مشاوره‌های عملی است. مطالعات موردی و تحقیقات مربوط به موضوع کیفیت همراه با ایده‌ها و استراتژی‌های جدید ارائه شده‌اند و این کتاب طیف وسیعی از کسب و کارها را در برمی‌گیرد.

کتاب

چهار روز با دکتر دمینگ:

یک استراتژی برای روش‌های نوین مدیریت

ویلیام لاتزکو و دیوید ساندرز، ۱۹۹۴

این کتاب تجربه حاصل از کارگاه چهار روزه مدیریتی مرحوم دمینگ است. هدف این کتاب، متخصصان کسب و کار همچون مدیران، مهندسان سازمان و سهامداران است و در آن عقاید و نظریه‌های آقای دمینگ در مورد مدیریت کیفیت جامع تشریح شده است.

مدیریت سیگمای شش:

یک راهنمای عملی برای درک، ارزشیابی و اجرای یک

استراتژی که باعث دستیابی به موفقیت نهایی می‌شود

فارست بریفوگل، ۲، ۲۰۰۰

این کتاب به منظور کمک به مدیران برای تصمیم‌گیری درباره اجرا یا عدم اجرای یک استراتژی نوشته شده و اطلاعاتی مهم را در خصوص روش‌های سیگمای شش ارائه می‌کند. مطالعات موردی در خصوص شرکت‌هایی همچون موتورولا و جنرال الکتریک ذکر شده‌اند که سیگمای شش را به کار گرفته‌اند و به موفقیت‌های خوبی نیز در این زمینه دست یافته‌اند.

استخدام بهترین‌ها:

راهنمای مدیران برای مصاحبه‌های کارآمد

مارتین بیت، ۳، ۱۹۹۷

این کتاب که راهنمایی برای مدیران است، استراتژی‌هایی را برای شناخت کارکنان خوب بر اساس صلاحیت، تمایل به کار، اراده و شخصیت معرفی می‌کند. این کتاب به طیف متنوعی از موضوعات می‌پردازد که مدیران باید به هنگام استخدام افراد بدان‌ها توجه کنند.

1-William Latzko and
David Saunders
2-Forest Brefogle
3-Martin Yate

4-J. M. Juran
5-Blanton Godfrey

مدیریت کیفیت، جلد سوم

باری دیل^۶، ۱۹۹۹

نویسنده یک ارزیابی جامع را دربارهٔ مدیریت کیفیت جامع در پنج بخش ارائه کرده که شامل دستاوردها و پیشرفت‌های مدیریت کیفیت جامع، سیستم‌های مدیریت کیفیت، روش‌های بکارگیری مدیریت کیفیت جامع و ابزارها و شیوه‌های مدیریت کیفیت است.

خارج از بحران

ادواردز دمیینگ^۷

این کتاب بازنوشتهٔ کتاب کلاسیکی است که در سال ۱۹۸۶ توسط یکی از اساتید نظریهٔ مدیریت و بر مبنای ۱۴ اصل مدیریتی نوشته شده بود. دمیینگ به شکست‌هایی در مدیریت اشاره می‌کند که مدیران باید از آنها درس بگیرند و آنها را اصلاح کنند تا بتوانند محصولاتی با کیفیت را تولید و روانهٔ بازار کنند. به کمک این موضوع، آنها قادر خواهند بود تا به یک مزیت رقابتی دست یافته و آن را برای خود حفظ کنند.

کیفیت:

یک معرفی مهم

جان بکفورد^۸، ۱۹۹۸

این کتاب مقدمه‌ای خوب برای آنانی است که می‌خواهند مدیریت کیفیت را درک کنند و با دیدگاه‌های اساتید برجستهٔ مدیریت در قرن بیستم آشنا شوند. چهار بخش این کتاب به پیشینهٔ کیفیت و مدیریت کیفیت در سازمان، ارزیابی و نگارش دیدگاه‌های اساتید مدیریت و معرفی روش‌ها، ابزارها و شیوه‌های دستیابی به کیفیت اختصاص دارند. راهنمای کاربران، مثال‌های عملی و مطالعات موردی کوتاه نیز ارائه شده‌اند.

کتاب سیگمای شش

توماس پایزدک^۹، ۲۰۰۰

اگر هدف شما افزایش کیفیت فرآیندهای تولیدی است، موفقیت چشم‌گیر برنامهٔ سیگمای شش در جنرال الکتریک یکی از آن داستان‌هایی است که می‌تواند برای شما راهگشا باشد. این کتاب به شما برای اجرای این رویکرد کمک می‌کند. نویسنده فلسفه این

- 6-Barry Dale
- 7-Edwards Deming
- 8-John Beckford
- 9-Thomas Pyzdek

برنامه را تشریح کرده و مدیریت و سازماندهی سیگمای شش را برای شما برمی‌شمارد. سپس ابزارهای آماری و روش‌های حل مسئله که برای اجرای این برنامه مورد نیاز هستند، ارائه شده‌اند.

مجلات

مدیریت خدمات کیفی

www.emeraldinsight.com

این مجله توجه خاصی به موضوعات عملی دارد و شامل مطالعات موردی و مقالاتی است که به روش‌های کیفی و آخرین تحقیقات می‌پردازند.

دنیای کیفیت

www.jpa.org

این مجله متعلق به انستیتو تضمین کیفیت است و یک نشریهٔ عملی در خصوص تمامی ابعاد و دستاوردهای کیفیت و مدیریت کیفیت به شمار می‌رود.

مجلهٔ مدیریت کیفیت جامع

www.emeraldinsight.com

هدف این مجله مدیران متخصص است. هر شماره شامل اطلاعاتی دربارهٔ تحقیقات انجام شده است و روش‌های کیفی را توضیح می‌دهد. همچنین مطالعات موردی در خصوص کیفیت و مدیریت کیفیت نیز ارائه شده‌اند.

اینترنت

انجمن کیفیت آمریکا

www.ASQ.org

این سایت که توسط یکی از انجمن‌های مهم کیفیت در ایالات متحده اداره می‌شود، شامل اخبار، ارتباط با نشریات و دسترسی به نشست‌هایی است که در مورد سیگمای شش برگزار می‌شوند.

برنامهٔ ملی کیفیت بالدريج

www.baldrige.gov

این سایت دربرگیرندهٔ اطلاعاتی پیرامون ابعاد مختلف جایزهٔ ملی کیفیت بالدريج و نحوهٔ استفاده از اطلاعاتی است که منجر به دریافت این جایزه می‌گردند.

این نهاد اقدامات متعددی را در راستای تحقق این هدف انجام می‌دهد. این سازمان به جایزه سالانه کیفیت انگلستان کمک مالی می‌نماید.

انستیتو اروپایی مدیریت کیفیت

www.efqm.org

این بنیاد در سال ۱۹۸۸ توسط رؤسای ۱۴ شرکت بزرگ اروپایی و با تصویب کمیسیون اروپا تأسیس شده و هدفش کمک به مدیران سازمان‌های اروپایی در تلاش‌هایشان برای تسریع در تبدیل فرآیند مدیریت کیفیت جامع به یک عامل مهم در دستیابی به یک مزیت رقابتی جهانی است. این بنیاد اطلاعات خود را در خصوص مدل‌های مختلف مدیریت کیفیت جامع ارائه می‌نماید. این بنیاد دوره‌های آموزشی برگزار می‌کند و چند نشریه را نیز منتشر می‌نماید.

www.eoq.org

این سازمان غیرانتفاعی در سال ۱۹۵۶ تأسیس شده و تاکنون پیشرفت‌های مهمی را در حوزه مدیریت کیفیت باعث شده است. سایت این سازمان امکان دسترسی شما به دیگر سایت‌های اروپایی مربوط به مدیریت کیفیت و همچنین نشریه کیفیت اروپا را فراهم می‌آورد.

انستیتو تخصصی کیفیت

www.ipa.org

این انستیتو یک نهاد حرفه‌ای با مسئولیت تضمین کیفیت است. این انستیتو در سال ۱۹۱۹ تأسیس شده و هدفش ارتقای روش‌های کیفیتی و توسعه موضوعات ملی در حوزه کیفیت است.

برنامه الکترونیکی کیفیت اروپا

www.european-quality.co.uk

این سایت امکان دسترسی الکترونیکی به نشریات، اطلاعات و پیوند با سایر سایت‌ها را برای کاربران فراهم می‌آورد.

کیفیت امروز

www.quality.co.uk

این سایت حاوی اطلاعاتی درباره مدیریت کیفیت و ایزو ۹۰۰۰ و همچنین مدیریت محیط زیست و مسایل ایمنی کار است.

www.qualitytoday.com

این سایت حاوی اطلاعاتی درباره اخبار، محصولات و رخداد‌های مورد علاقه متخصصان کیفیت است و در عین حال یک کتابخانه مفید برای موضوعات مرتبط با کیفیت و مدیریت کیفیت دارد.

ایالات متحده

انستیتو کیفیت آمریکا

www.apqc.org

این مرکز که در سال ۱۹۷۷ تأسیس شده، با سازمان‌های مختلف برای افزایش بهره‌وری و کیفیت همکاری می‌کند. هدف آن تحقیق و درک روش‌های کارآمد و در حال ظهور و انتشار یافته‌ها از طریق آموزش، مشاوره و خدمات اطلاعاتی است. در سال ۱۹۹۲، این مرکز اقدام به ایجاد یک بخش معیارسنجی بین‌المللی کرد که هدفش ارتقا، تسهیل و توسعه فرآیند یادگیری از طریق بهترین روش‌های موجود در این حوزه است.

انستیتو ادوارین دمینگ

www.deming.org

این سازمان غیرانتفاعی در سال ۱۹۹۳ تأسیس شده و هدفش تقویت درک سیستم دمینگ برای توسعه تجارت و صلح است.

اروپا

بنیاد کیفیت انگلستان

www.quality-foundation.co.uk

این بنیاد، یک سازمان غیرانتفاعی است که به دنبال رشد کسب و کار در تمامی سازمان‌های دولتی و خصوصی در انگلستان است.

هیئت مدیران سرمایه‌گذاران متخصص شما در

توسعه، مدیریت ایران را کرامتی داشته، امینوار است.

در خلق مزیت رقابتی، موثر واقع شود.

امور مشترکین ۲ ۲۶۲۱۵۵۰۰