

تولید انواع گل‌ها و گیاهان زینتی

به‌طور متوسط ۱۵ درصد

افزایش می‌یابد

اشاره:

تولید و پرورش گل‌ها و گیاهان زینتی در ایران با توجه به استعدادهای طبیعی همانند تنوع آب و هوایی و نیز نیروی کار ارزان، مقرون به صرفه است و می‌تواند در زمره فعالیت‌های اقتصادی - صادراتی سودآور قرار گیرد. اما تاکنون نگاه برنامه‌ریزان به این بخش با عنایت خاص به مزیت‌های نسبی موجود و قابل خلق در این زمینه همراه نبوده است.

بخش خصوصی نیز در زمینه انجام تحقیقات، سرمایه‌گذاری برای دستیابی به فناوری و دانش روز و ... انگیزه زیادی نداشته تا تولید و صادرات گل‌ها و گیاهان زینتی متناسب با توانمندی‌های موجود باشد.

در خصوص موانع و مشکلات تولید سنتی گل‌ها و گیاهان زینتی، راهکارهای حل معضلات کلونی و شیوه‌های ایجاد فضای مساعد برای جذب سرمایه‌گذاری و فناوری خارجی، با مهندس عباس جبیل‌عاملی، مدیرکل دفتر امور گل و گیاهان زینتی، دارویی، قارچ و زعفران وابسته به وزارت جهاد کشاورزی گفت‌وگویی داریم که با هم می‌خوانیم.

■ میزان تولید گل و گیاهان زینتی ایران در برنامه دوم چه تغییراتی داشته است؟

□ سطح زیر کشت گل‌ها و گیاهان زینتی ایران از ۳۰/۷ میلیون متر مربع در سال ۱۳۷۴ به ۳۱/۱ میلیون متر مربع در سال ۱۳۷۸ افزایش یافت. در جریان اجرای برنامه دوم در سال ۱۳۷۷ سطح زیر کشت گل‌ها و گیاهان به حداکثر ۶/۳۴ میلیون متر مربع نیز رسید.

تولید گل شاخه بریده در برنامه دوم از حدود ۷۵۴/۳ میلیون شاخه به ۸۵۱/۸

میلیون شاخه در سال ۱۳۷۸ افزایش یافت. طی همین دوره، تولید گل شاخه بریده در سال ۱۳۷۷ حداکثر به ۸۷۰/۷ میلیون شاخه نیز رسید.

در زمینه گل‌های گلدانی نیز میزان تولید در برنامه دوم از ۴۷/۹ میلیون گلدان در آغاز برنامه به ۴۳/۳ میلیون گلدان در پایان برنامه کاهش داشت، این در حالی بود که سطح تولید آن در سال ۱۳۷۵ حداکثر ۴۹/۳ میلیون گلدان بود.

در همین حال تولید انواع درخت و درختچه از ۴۰/۶ میلیون اصله در سال

۱۳۷۴ به حداکثر ۸۶/۴ میلیون اصله در سال ۱۳۷۸ بالغ شد.

■ تولید گل‌ها و گیاهان زینتی ایران در برنامه سوم مطابق با پیش‌بینی دفتر امور گل و گیاهان زینتی، دارویی و قارچ‌های خوراکی چقدر افزایش می‌یابد؟

|| تولید گل‌ها و گیاهان زینتی در برنامه سوم به‌طور متوسط حدود ۱۵ درصد افزایش می‌یابد و به ۵۵۰ میلیون شاخه گل بریده، ۳۴ میلیون گلدان (گل گلدانی) و ۵۷ میلیون اصله درخت و درختچه خواهد رسید که از طریق

افزایش سطح کشت و بهبود عملکرد یکی از آنها اکنون در اصفهان در زمینه پرورش گل رز و سایر گل‌ها و گیاهان سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران ندارند. در نتیجه تمایلی به تحصیل خواهد شد.

■ آیا در زمینه تولید گل و زینتی فعالیت دارد. برخی شرکت‌های آنان معتقدند شرکت‌های ایرانی باید

فناوری و دانش پرورش و تولید گل و گیاهان را از آنان خریداری کنند تا این صنعت در آینده در ایران متحول شود.

■ آیا تولید

گل و گیاه جزو

مذاکره با بخش‌های دولتی و خصوصی هلند در خصوص همکاری در زمینه پرورش گل‌ها و گیاهان زینتی صورت گرفته است، اما هنوز آنها به طور مستقیم و محسوس سرمایه‌گذاری مشترک با ایران در خصوص متحول‌سازی فناوری گلخانه‌ای انجام نداده‌اند.

گیاهان زینتی تاکنون همکاری یا سرمایه‌گذاری خارجی جلب و جذب شده است؟

|| بخش خصوصی در سه سال گذشته

نشست‌ها و همایش‌های مختلفی با همکاری مقام‌های وزارت کشاورزی هلند برگزار کرده و در همین حال متخصصان هلندی بازدیدهایی از ایران داشته و همایش‌های مشترکی نیز در اصفهان و خراسان برگزار کرده است.

در همین حال گروه ایرانی متشکل از مسؤولان دفتر امور گل و گیاهان زینتی، دارویی و قارچ‌های خوراکی و نمایندگان از بخش خصوصی بازدیدهایی از باغ‌های پرورش گل و گیاهان زینتی در هلند داشته‌اند.

گروه هلندی در سفر به تهران در حاشیه برگزاری همایش‌ها، اهمیت گل‌کاری در ایران را مطرح کردند و از مسؤولان کشور خواستند بخش خصوصی و دولتی همکاری نزدیکی با بخش‌های خصوصی و دولتی هلند در خصوص پرورش گل و گیاه داشته باشند.

روابط و همکاری‌های ایران و هلند در ابعاد دولتی و خصوصی تداوم یافته و سبب شده است که هلندی‌ها نمایندگی‌هایی در ایران ایجاد کنند که

ایرانی نیز اکنون در حال مذاکره با هلندی‌ها می‌باشند.

در پی این مذاکرات، مجوزهای لازم برای ورود بذر و اندام‌های گیاهی برای بخش خصوصی و شرکت‌های ایرانی صادر شده و خواهد شد. بخش عمده این واردات از هلند است. اما هنوز بخش‌های دولتی و خصوصی هلند به طور مستقیم و محسوس سرمایه‌گذاری مشترک بسا ایسران در خصوص متحول‌سازی فناوری گلخانه‌ای انجام نداده‌اند.

چنانچه در زمینه گل و گیاهان زینتی سرمایه‌گذاری مستقیم انجام شود، این صنعت در ایران رشد چشمگیری خواهد داشت.

شرکت‌های خارجی هنوز مطمئن نیستند که اگر در ایران سرمایه‌گذاری کنند، آیا خواهند توانست منافع حاصل از این سرمایه‌گذاری را از کشور خارج کنند یا خیر.

نحوه خروج سرمایه از ایران فعلا برای خارجیان قابل محاسبه و برآورد

فعالیت‌های اقتصادی راهبردی کشور محسوب می‌شود؟

|| تصور می‌کنم دولت به سرمایه‌گذاری در زمینه تولید و پرورش گل و گیاه آنطور که شاید و باید بها نمی‌دهد، زیرا این محصولات را جزو محصولات راهبردی نمی‌داند، در حالی که پرورش برخی از گل و گیاهان زینتی در هر هکتار تا بیش از ۳۰۰ میلیون ریال سود خالص دارد.

علت آن داشتن تنوع بسیار مناسب آب و هوایی و تفاوت دما در حدود ۴۰ درجه سانتیگراد بین سردترین و گرمترین منطقه کشور، انرژی و نیروی کارگری ارزان قیمت، وجود آفتاب در بیش از ۲۵۰ روز از سال، آسمان روشن و آفتابی، نزدیکی به بازار مصرف و بالاخره بساین بودن قیمت تمام شده است.

چنین مزیت‌های اقتصادی فقط برای برخی از محصولات تجملی (لوکس) مانند گل و گیاه وجود دارد، اما تا کنون کمتر به چنین محصولاتی نگاه اقتصادی

شده است. ضرورت دارد تغییر بیش در این گونه محصولات صورت گیرد. به نظر من حتی پس از عضویت در سازمان جهانی تجارت (WTO) چنین محصولاتی که توانایی تولید آن در ایران وجود دارد، باید تولید شود و در مقابل

در زمینه ساخت پایانه‌ها (ترمینال‌ها) و دهکده‌های گل صادراتی فعالیت‌هایی از سوی وزارت جهاد کشاورزی و نیز دفتر امور گل و گیاهان زینتی، دارویی و قارچ‌های خوراکی انجام شده است. مطالعات دهکده گل محلات به پایان

رسی شود، می‌توانند با ارزش آزاد نسبت به وارد کردن اندام‌های گیاهی اقدام نمایند. **گردش مالی گل و گیاه در سطح جهان سالانه چه میزان است؟** **آیا مردم کشورهای مختلف جهان گل و گیاهان تزینتی را سمبل شادی و خوشحالی می‌دانند و علاقه فراوانی به خرید آن دارند.** برای مثال هلند سالانه ۲/۵ میلیارد دلار گل و گیاهان تزینتی صادر از آلمان سالانه ۲

آن کالاهای مورد نیاز که تولید آن در ایران صرفه اقتصادی ندارد، وارد گردد. البته در سال‌های اخیر تا حدودی چنین پیشی در ایران جای خود را پیدا کرده اما سرعت گسترش آن بسیار کم است.

در چند سال اخیر اعتبارات ارزی اندکی در اختیار صادرکنندگان و تولیدکنندگان گل و گیاهان زینتی قرار گرفته است تا با وارد کردن اندام‌های گیاهی بتوانند محصولات قابل قبول بازارهای خارجی را تولید کنند.

سال‌های اخیر تا حدودی چنین پیشی در ایران جای خود را پیدا کرده اما سرعت گسترش آن بسیار کم است.

آیا سرمایه‌گذاری داخلی روی گل و گیاهان زینتی امیدوارکننده است؟ وزارت جهاد کشاورزی چه تسهیلاتی را در اختیار تولیدکنندگان این محصولات قرار می‌دهد؟

سرمایه‌گذاری داخلی روی این محصولات در چند سال اخیر صورت گرفته است. وزارت جهاد کشاورزی نیز در زمینه اعطای تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان، کمک‌های زیادی کرده است. برای مزارعی که چند هزار متر و گاهی چند هکتار می‌باشد، تولیدکنندگان از طریق تبصره ۳ و سایر تبصره‌های بودجه سالانه به بانک‌ها معرفی می‌شوند و بنا دریافت وام ارزان‌قیمت به تولید می‌پردازند.

بانک کشاورزی از جمله بانک‌های وام‌دهنده به تولیدکنندگان گل و گیاهان زینتی است.

رسیده و به مرحله سرمایه‌گذاری رسیده است. این سیاست با تأمین بودجه‌ای که در سال ۱۳۸۱ صورت خواهد گرفت، در سایر مناطق از جمله مازندران، تهران و دیگر مناطق چون خوزستان، پیاده خواهد شد.

مطالعات برای سایر مناطق کشور که استعداد پرورش گل و گیاه را دارند، نیز انجام خواهد گرفت.

در ضمن در چند سال اخیر اعتبارات ارزی در اختیار صادرکنندگان و تولیدکنندگان قرار گرفته است تا با وارد کردن اندام‌های گیاهی بتوانند محصولات قابل قبول بازارهای خارجی تولید کنند و سپس آن را صادر نمایند.

بخش عمده واردات در این زمینه بذر، پیاز گل و سایر اندام‌های گل بوده است. پس‌راخت این وام بسا دید صادرات‌گرایی صورت گرفت، اما امروز به دلیل آنکه دولت وام ارزی پرداخت نمی‌کند، با مجوزهایی که به تولیدکنندگان و صادرکنندگان داده

میلیارد دلار گل و گیاه وارد می‌کنند گردش مالی گل و گیاه در سطح جهان مستجاوز از ۱۰۰ میلیارد دلار در سال است.

آیا ایران از نظر پرورش و صادرات گل و گیاهان زینتی سی‌تواند در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشد؟

از آنجا که در ایران نیروی کار ارزان‌قیمت و اقیانوس میجانی وجود دارد، زمینه‌های لازم برای پرورش گل و گیاه وجود دارد و به راحتی امکان‌پذیر است. چنانچه از چنین امکانات خدادادی استفاده مطلوب صورت گیرد، خارجیان در ایران سرمایه‌گذاری خواهند کرد و ایران قادر خواهد شد در بازارهای جهانی به‌طور جدی به رقابت بپردازد.

امروزه در کشورهای چین، سنگاپور، نیجریه و کلمبیا سرمایه‌گذاری‌های خارجی هنگفتی انجام شده است. در ایران ظرفیت‌های لازم برای پرورش گل و گیاه وجود دارد و با استفاده از آنها

می‌توان صادرات گل و گیاه را به ۲۰۰ میلیون دلار در سال افزایش داد. این امر با برنامه‌ریزی دقیق و همه‌جانبه در یک مقطع زمانی ۲ تا ۳ سال امکان‌پذیر است. استمداد و ظرفیت‌های لازم و نیز توانمندی برای افزایش صادرات گل و گیاه تا سطح ۲۰۰ میلیون دلار در سال در ایران وجود دارد، اما از این امکانات تاکنون استفاده نشده است.

■ آیا فناوری روز برای خشک کردن گل و گیاهان تزئینی در ایران وجود دارد؟

۱۱ تولید گل و گیاهان خشک فناوری پیچیده‌ای ندارد. در ایران و به ویژه در اصفهان چندین شرکت بخش خصوصی گل‌های مختلف را از دامنه کوه‌ها و گلخانه‌ها جمع‌آوری و با فعل و انفعالات شیمیایی که روی آن انجام می‌دهند، خشک و صادر می‌کنند. البته بسیاری از گیاهان نیاز به عملیات خشک کردن ندارند و خودشان به‌طور طبیعی خشک می‌باشند. این رشته تولید دارای تقاضای بالا و اشتغال‌زایی زیادی است.

امکانات تولید گل و گیاه در ایران بسیار و تقاضا برای محصولات آن نیز زیاد است.

بازار گل و گیاه خشک ایران به‌طور عمده کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس و شمار محدودی از کشورهای اروپایی می‌باشند.

■ وضعیت پرورش گل و گیاهان زینتی در مناطق گرمسیری ایران چگونه است؟

۱۲ پرورش گل و گیاهان زینتی در مناطق گرمسیری وضعیت خوبی دارد. پرورش‌دهندگان گل در استان‌های خوزستان (دزفول) و هرمزگان فعال می‌باشند. این دفتر در صدد است یک

پایانه صادراتی گل و گیاهان در دزفول احداث کند تا از آنجا گل و گیاهان پرورش یافته در دزفول، اهواز و شوشتر به خارج صادر شود.

در فصول سرد سال، گل و گیاه در این مناطق پرورش داده می‌شود. به‌طور کلی وجود آب و هوای چهار فصل در ایران سبب می‌شود که قیمت تمام شده پرورش گل و گیاه در کشور پایین بیاید، زیرا از موابط طبیعی می‌توان بیشترین سود را به‌دست آورد.

در کشورهای اروپایی در ایام عید کریسمس، گل و گیاهان زینتی را نمی‌توان در فضای باز پرورش داد و پرورش این گونه محصولات در فضای بسته مخارج هنگفتی دارد. اما پرورش گل و گیاه در فصول مختلف به ویژه در زمستان در نقاط مختلف ایران از جمله خوزستان و هرمزگان امکان‌پذیر است و هزینه بسیار پایینی دارد.

■ مشکلات گل و گیاه تولیدی ایران از نظر بهداشتی، تنوع و قرنطینه‌ای چیست؟

۱۱ تنوع گل و گیاه در بازارهای جهانی هر روز فرق می‌کند. برای مثال خریداران برای شش ماه روی یک رنگ گل با شکل و قیافه خاصی متمرکز می‌شوند. محققان و تولیدکنندگان که کار اصلی آنها اصلاح نژاد است، بیدرنگ روی گل‌هایی با شاخه‌ها، بو، گلبرگ و شکل ظاهری خاص که مصرف‌کنندگان می‌پسندند، به فعالیت می‌پردازند و به نتیجه قابل قبول می‌رسند.

در ایران زمینه‌های تحقیقاتی زیاد است، اما متأسفانه تاکنون برای تحقیقات روی گل و گیاه زینتی کار چندانی انجام

نشده است. چنین مشکلی باعث شده گل و گیاه تزئینی ایران نتواند مطابق با نیاز روز بازار حرکت کند و رقابت بی‌معنا باشد.

از این جهت است که گل و گیاهان تزئینی ایران استاندارد نیست و مطابق با سلیقه و نیاز جهانی نمی‌باشد. اکثر بذور اصلاح شده گیاهان از خارج وارد می‌شود و تولید گل‌های استاندارد انجام می‌شود، اما روی بذور ایرانی، فعالیت‌های اصلاحی و تحقیقاتی انجام نمی‌شود. گل‌های ایرانی با استانداردهای روز مطابقت ندارد.

از نظر تولید خاک «پیت‌ماس» که بستر نگهداری گل است و مطابق با استانداردهای اروپایی می‌باشد، نیز مشکلاتی در ایران وجود دارد.

خاک «پیت‌ماس» به علت عدم آلودگی مطابق با استاندارد جهانی بوده و برای صادرات قابل قبول بازارهای جهانی می‌باشد. اروپاییان برای پرورش گل فقط این نوع خاک را قبول دارند، اما هنوز در ایران به اندازه کافی قابل تولید نیست.

وزارت صنایع و معادن هم‌اینک در حال بررسی است تا خاک «پیت‌ماس» را به ویژه در مناطق شمال تولید کنند.

خریداران خارجی هر گاه بدانند گل و گیاهان زینتی ایران در بستر خاک «پیت‌ماس» پرورش یافته است، فوری آن محصول را خریداری می‌کنند. اما اگر بدانند پرورش گل و گیاه در خاک‌های بومی ایران صورت گرفته است، متأسفانه به دلیل آلودگی و بیماری‌ها و آفات که در آن گل و گیاه موجود است، به راحتی آن را خریداری نمی‌کنند.

■ گل و گیاهان زینتی ایران در چه مناطقی از کشور پرورش می‌یابند؟

بهترین نقاط تولید گل‌ها و گیاهان زینتی به نسبت اهمیت عبارتند از: استان تهران (تولید گل‌های شاخه بریده، گیاهان آپارتمانی)، مرکز (شهرستان‌های خمین و محلات در زمینه تولید گل‌های شاخه بریده مانند مریم و رز) و استان خوزستان (به‌ویژه شهرستان دزفول).

■ آیا پرورش گل و گیاه ایران هنوز به حالت سنتی است؟

در زمینه گل و گیاهان تزئینی، ایران از فناوری و دانش دنیا فاصله زیادی دارد.

هنوز گلخانه‌های ایران که میزان آن به حدود ۳۲۰۰ تا ۳۳۰۰ هکتار می‌رسد، به‌طور عمده از پلاستیک و چوب است. تأسیسات تعبیه شده در این گلخانه‌ها به صورت سنتی است و با استانداردهای صنعت گل و گیاهان تزئینی در جهان همخوانی ندارد.

البته تولیدکنندگان ترغیب شده‌اند که پرورش گل و گیاه را به حالت صنعتی درآورند. با گفت‌وگو و ارتباطاتی که با خارجیان به ویژه هلندی‌ها دارند، تمایل دارند که فناوری و دانش پرورش و تولید گل و گیاه را از آنان دریافت دارند. این حرکت نیاز به سرمایه‌گذاری دارد.

■ گل و گیاهان زینتی ایران به کدام مناطق جهان صادر شده است؟

آخرین آمار منتشره از سوی دفتر نشان می‌دهد ۷۸ درصد صادرات گل و گیاهان زینتی ایران به کشورهای حاشیه

جنوبی خلیج فارس، ۱۸ درصد آن به کشورهای آسیای میانه و ۳/۴ درصد به کشورهای مختلف اروپایی صورت گرفته است.

همچنین کشورهای تونس، کنگو و استرالیا نیز مقدار کمی از گل و گیاهان زینتی ایران را خریداری کرده‌اند.

■ صادرات گل و گیاهان زینتی چقدر ارز برای کشور تحصیل کرده است؟

در آمار گمرک ارزش صادرات گل و گیاهان زینتی ایران بر اساس نرخ پیمان ارزی در سال ۱۳۷۸ حدود ۱۷۵۶ کیلوگرم گل و گیاهان زینتی به ارزش یک میلیون و ۳۷۴ هزار دلار صادر شده است.

چنانچه بخواهیم میزان ارزش واقعی صادرات گل و گیاهان زینتی در سال ۱۳۷۸ را محاسبه کنیم، مبلغ ارزی یاد شده باید ۴ تا ۵ برابر شود.

■ رقبای گل و گیاه ایران در بازارهای جهانی چه کشورهایی هستند؟

در وضعیت کنونی نمی‌توان گفت گل و گیاه ایران در بازارهای جهانی دارای رقیب است. میزان صادرات کشورهای عمده صادرکننده گل و گیاه در سطح جهان به حدی با ایران فاصله دارند که ایران نمی‌تواند برای آنان تهدیدی باشد.

صادرات گل و گیاه ایران حداکثر سالانه ۵ میلیون دلار است که با این میزان صادرات رقابت معنایی ندارد.

کشورهایی چون نیجریه، کلمبیا، مالزی و چین از کشورهایی هستند که

سرمایه‌داران اروپایی و آمریکایی را به خود جلب کرده‌اند و از سرمایه‌گذاری آنها استفاده چشمگیری می‌برند، زیرا سطح اشتغال، صادرات و درآمدهای ارزی‌شان افزایش زیادی پیدا کرده است. متأسفانه در ایران با موانع موجود هنوز انگیزه‌ای برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی وجود ندارد.

■ چرا بخش خصوصی ایران در زمینه پرورش گل و گیاه مطابق استانداردهای جهانی سرمایه‌گذاری نمی‌کند؟

بخش خصوصی ایران انگیزه‌های لازم را برای تولید و پرورش گل و گیاه با بازارهای جهانی ندارد.

همان‌طور که گفته شد، دولت با تغییر بیش در بخش کشاورزی، اهمیت دادن به باغبانی و ایجاد تسهیلات در این زمینه، می‌تواند چنین انگیزه‌ای را ایجاد کند.

البته محدودیت‌های منابع اعتباری دولت، باعث می‌شود دولت نتواند آنطور که باید تسهیلات لازم را برای بخش گل و گیاه فراهم آورد و در این زمینه یارانه پرداخت کند.

البته بهترین طریقه آن است که دولت در یک مدت محدود تولیدکنندگان گل و گیاهان تزئینی را همراهی کند و تسهیلات لازم را در اختیار آنان قرار دهد تا روی پای خود بایستند. اگر دولت مشکلات امنیت سرمایه‌گذاری خارجی، بیمه، گمرک، حمل‌ونقل و بازاریابی را مرتفع سازد، سرمایه‌گذاری خارجی به سوی این رشته جلب خواهد شد و ارتباطات تجاری و صادرات رونق چشمگیری خواهد یافت.

■ به تولیدکنندگان و پرورش دهندگان گل و گیاه چه توصیه‌ای دارید؟

۱۱ تولیدکنندگان باید فناوری تولید گل و گیاه را بالا ببرند و به سوی صنعتی شدن در این رشته گام بردارند.

امروزه گل و گیاه ایران در گلخانه‌های سنتی که با پلاستیک و چوب احداث شده است، پرورش می‌یابد. این نوع گلخانه با یک وزش باد خسارت می‌بیند، در نتیجه باید فناوری تولید بالا برود و گلخانه‌های مدرن و متناسب با آب و هوای منطقه کشور احداث شود و در این گونه گلخانه‌ها تأسیسات گرمایشی، سرمایشی و رطوبتی مطابق با استانداردهای بین‌المللی تعبیه شود.

چنین گلخانه‌هایی بازده تولید را بالا می‌برد و با افزایش تولید، هزینه‌های تمام شده، کاهش می‌یابد و در پی آن صادرات افزایش می‌یابد.

البته سرمایه‌گذاران در زمینه پرورش گل و گیاه می‌دانند که باید چنین سرمایه‌گذاری را انجام دهند، اما نیاز به تسهیلات دولتی دارند که در این زمینه تا کنون مشکلاتی وجود داشته است.

■ برای دستیابی به بازارهای جدید گل و گیاه چه توصیه‌هایی دارید؟

۱۱ در درجه اول باید کیفیت محصولات تولیدی را بالا برد. گل و گیاهان تزئینی ایران باید به درجه‌ای از کیفیت برسد که بتواند در بازارهای جهانی به رقابت برخیزد.

تا کیفیت و کمیت گل در ایران افزایش نیابد، به دنبال بازار جدید رفتن، امری بیهوده است.

تقاضای گل در جهان بسیار بالا است، آنچه مهم است، عرضه گل و گیاه مطابق با استانداردهای جهانی و رعایت سلیقه مشتریان می‌باشد. خریداران گل در سراسر جهان به دنبال تنوع گل هستند و ایران در زمینه تولید گل‌های متنوع و باب بازارهای جهانی با مشکل روبه‌رو است، در نتیجه نباید به دنبال بازارهای جدید برود.

در ایران یک صادرکننده گل و گیاه نمی‌تواند مطابق زمان‌بندی تضمینی به صادرات پردازد. به دیگر سخن صادرکننده قادر به تضمین زمان‌بندی نیست، در نتیجه ایجاد بازار جدید بدون معنا است.

برای دستیابی به بازارهای جدید، باید ابتدا گلخانه مدرن ایجاد کرد و با به کارگیری سیستم آبیاری صحیح و سرمایه‌گذاری در بخش عملیات بعد از برداشت، از جمله بسته‌بندی و حمل‌ونقل، گره توسعه صادرات در بخش گل و گیاهان زینتی را گشود.

متعاقب رفع این گونه مشکلات حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و معرفی محصولات گیاهی و گل‌های پرورشی ایران، همچنین فعالیت نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور و معرفی تولیدات ایران در شبکه اینترنت، صادرکنندگان را در به دست آوردن بازارهای جدید گل و گیاه یاری می‌دهد.

■ آیا برای معرفی هر چه بیشتر گل و گیاهان زینتی به بازارهای جهانی نیاز به تبلیغات وجود دارد؟

۱۱ ابتدا باید موانع تولید را برطرف کرد و بتوان به تولید انبوه رسید، آنگاه شروع به تبلیغات کرد.

هم اینک گل و گیاه ایران مشتریان خود را دارد، اما به دلیل آنکه تولید به صورت سنتی است و زمان‌بندی برای تحویل گل و گیاهان به هیچ طریقی امکان‌پذیر نیست، چگونه می‌توان تبلیغ کرد.

■ به نظر شما بهترین راه تبلیغ گل و گیاه چیست؟

۱۱ من معتقدم ایجاد نمایشگاههای دائمی و فصلی در ایران و در کشورهای واردکننده گل و گیاه بهترین راه تبلیغ این محصول باغی است.

حضور در این نمایشگاهها، دانش تولیدکنندگان و صادرکنندگان را بالا می‌برد و آنان را با جریانات روز این رشته آشنا می‌سازد.

معرفی محصولات از طریق اینترنت، استفاده از بروشورهای تبلیغاتی و هدایای شکیل در بسته‌بندی‌های زیبا در پروازهای خارجی و نمایشگاه از جمله تبلیغات مؤثر در این زمینه است. البته متأسفانه صادرکنندگان ایرانی گل و گیاه در این زمینه ضعیف هستند و روی بسته‌بندی سرمایه‌گذاری کمی صورت گرفته است.

قرار است در سال ۲۰۰۲ نمایشگاه تخصصی گل و گیاه در هلند برگزار شود. بر اساس سیاست دفتر گل و گیاهان زینتی، دارویی، قارچ‌های خوراکی و زعفران، بخش خصوصی ایران برای شرکت در این نمایشگاه تشویق و ترغیب می‌شود.

