

بیش از ۳ میلیارد دلار گل و گیاه در جهان مبادله می‌شود

اشاره:

در فرآیند جهانی شدن اقتصاد و تجارت، افزایش سهم در تجارت از طریق رشد صادرات به بازارهای بین‌المللی یکی از اهداف مهم اقتصادی کشورهای مختلف می‌باشد که پویایی رشد و توسعه اقتصاد ملی را به دنبال دارد. تلاش برای نفوذ در بازارهای قابل دسترس، مهمترین بخش فعالیت بنگاه‌های اقتصادی را تشکیل می‌دهد و کشورهایی که بتوانند بازارهای مصرف را به خوبی شناسایی و پایگاه‌های تولیدی - صادراتی خود را تقویت کنند، به‌طور قطع می‌توانند سهم روزافزونی در تجارت جهانی به‌دست آورند.

یکی از بازارهای پرتحرک در تجارت بین‌المللی، بازار گل و گیاه است که سالانه بیش از چند میلیارد دلار انواع گل و گیاه در آن مبادله می‌گردد. به دست آوردن سهم مناسب از این بازار می‌تواند در تحرک اقتصادی کشورهای صادرکننده نقش مهمی ایفا کند.

در این مقاله به بررسی وضعیت تجارت جهانی گل و گیاه و کشورهای عمده فعال در این تجارت (از بعد صادرات و واردات) می‌پردازیم.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

مکزیک، کانادا، ژاپن، سوئیس، لهستان و فدراسیون روسیه بوده‌اند. (آمریکا هم در زمینه صادرات و هم در بخش واردات گیاهان تزئینی، بازار مهمی است.)

تقریباً ۳۶/۷۱ درصد صادرات گیاهان تزئینی جهان در سال ۱۹۹۷ در بازار اتحادیه اروپا جذب شد و پس از آن آمریکا با ۲۲/۲۷ درصد، مکزیک با ۲۰ درصد، کانادا با ۴/۷۵ درصد، ژاپن با ۴۷/۴ درصد، سوئیس با ۲/۸۶ درصد، لهستان با ۱/۷۵ درصد و روسیه با ۱/۰۳ درصد قرار داشتند که بازارهای عمده خریدار گیاهان تزئینی بودند. البته در فهرست واردکننده این نوع گیاهان نام

توجه دست‌اندرکاران تولید و تجارت گل‌ها و گیاهان به خود را جلب می‌کند، بلکه استقبال عمومی مردم را به دنبال دارد.

بر اساس اطلاعات دریافتی از شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای، شش کشور عمده صادرکننده گیاهان تزئینی عبارتند از: آمریکا، هند، چین، آفریقای جنوبی، هلند و فیلیپین. سهم هر یک از این کشورها در بازار جهانی در سال ۱۹۹۷ به ترتیب ۲۵/۶۸، ۲۰/۵۹، ۸/۵۵، ۶/۹۸، ۳/۷۴ و ۳/۵ درصد بود.

در همین حال بازارهای عمده برای این کشورها، اتحادیه اروپا، آمریکا،

کشورهای اروپایی از حدود یک قرن پیش تلاش جدی در خصوص تولید و تجارت گل و گیاه آغاز کردند.

براساس آمارهای موجود، آمریکا، هلند، ژاپن و ایتالیا در سال ۱۹۹۳ حدود ۶۳ درصد تولید جهانی گل‌های گلدانی را به خود اختصاص دادند. در همین حال چهارده کشور جهان با عرضه ۵۰ میلیارد شاخه گل به بازارهای مصرف، بخش عمده تولید و تجارت گل‌های شاخه‌ای را در این سال به خود اختصاص دادند.

برای دستیابی به بازارهای جدید، نمایشگاه‌های گوناگون گل و گیاه هر ساله در جهان برگزار می‌شود که نه تنها

کشورهای هنگ کنگ، اسلواکی، نروژ، عربستان سعودی، تایلند، مجارستان، مالزی، چین، برزیل، سریلانکا، کره جنوبی، استرالیا، اسرائیل، آرژانتین و... نیز به چشم می‌خورند که در ردیف‌های بعدی قرار دارند و از بازارهای قابل گسترش و نفوذ تلقی می‌شوند.

ارزش واردات گیاهسازان تزیینی اتحادیه اروپا در ۱۹۹۷ حدود ۳۴ میلیون دلار بود که نسبت به رقم ۳۳/۳ میلیون دلار سال ماقبل رشد ناچیزی داشت، اما در مقایسه با ارزش واردات ۲۱/۷ میلیون دلاری سال ۱۹۹۳ به میزان ۵۶/۶ درصد رشد داشت. ارزش واردات گیاهان تزیینی مکزیک در فاصله سال‌های ۹۶-۱۹۹۳ نزدیک به سه برابر شد و از حدود ۷ میلیون دلار به ۱۸/۵ میلیون دلار رسید. ارزش واردات گیاهان تزیینی مکزیک در سال ۱۹۹۴ به میزان ۱۰/۶ میلیون دلار و در سال ۱۹۹۵ بیش از ۱۸ میلیون دلار ثبت شد. (ارزش واردات گیاهان تزیینی مکزیک در سال ۱۹۹۷ اعلام نشده است.)

در همین حال واردات گیاهان تزیینی کانادا از ۲/۹ میلیون دلار در سال ۱۹۹۳ به ۴/۴ میلیون دلار در سال ۱۹۹۷ و ارزش واردات ژاپن در این زمینه از ۲/۶ به ۴/۱ میلیون دلار در همین مدت افزایش یافت. سوئیس نیز در سال ۱۹۹۷ گیاهان تزیینی به ارزش ۲/۶ میلیون دلار وارد کرد که از سطح واردات ۳/۲ میلیون دلاری سال قبل کمتر، لیکن از ۱/۵ میلیون دلار سال ۱۹۹۳ بیشتر بود.

در بخش گل و غنچه گل بریده شده برای زینت به صورت تازه، بازار جهانی وسیعی در اختیار کشورهای صادرکننده

گل‌های شاخه‌ای می‌باشد. تنها در سال ۱۹۹۷ بیش از ۱/۸ میلیارد دلار گل شاخه‌ای در میان کشورهای جهان مبادله شد. کلمبیا، هلند، اکوادور، اسرائیل، کنیا و تایلند شش کشور عمده صادرکننده گل شاخه‌ای در این سال بودند. سهم کلمبیا در بازار جهانی گل‌های بریده شده به ۳۳/۴۴ درصد، هلند به ۱۵/۸۵ درصد، اکوادور به ۹/۸۲ درصد، اسرائیل به ۲/۸۹، کنیا به ۶/۵۷ درصد و تایلند به ۳/۴۵ درصد رسید.

آمریکا با واردات ۴۰/۵۲ درصد از واردات جهانی گل‌های شاخه‌ای، عمده‌ترین واردکننده گل‌های شاخه‌ای بود. پس از آن اتحادیه اروپا با ۳۲/۲ درصد، سوئیس با ۸/۱ درصد، ژاپن با ۷ درصد، اسلواکی و هنگ‌کنگ هر یک با یک درصد ارزش واردات گل‌های شاخه‌ای، بازارهای عمده‌ای برای صادرکنندگان گل‌های شاخه‌ای بودند. در فهرست واردکنندگان گل‌های شاخه‌ای، همچنین کشورهای سنگاپور، آرژانتین، استرالیا، لهستان، برزیل، مجارستان، عمان، عربستان سعودی، تایلند، چین و کره جنوبی نیز به چشم می‌خورند که ارزش واردات آنها کمتر از یک درصد واردات جهانی گل‌های شاخه‌ای است.

ارزش واردات گل‌های شاخه‌ای آمریکا در سال ۱۹۹۷ به ۷۳۲/۴ میلیون دلار، اتحادیه اروپا به ۵۸۲/۳ میلیون دلار، سوئیس به ۱۴۷ میلیون دلار، ژاپن به ۱۴۰/۸ میلیون دلار، کانادا به ۵۱/۷ میلیون دلار، نروژ به ۲۸ میلیون دلار، روسیه به ۲۵/۲ میلیون دلار، اسلواکی به ۱۸/۵ میلیون دلار و هنگ‌کنگ به ۱۸ میلیون دلار رسید.

ارزش واردات گل‌های شاخه‌ای آمریکا از سطح ۴۵۶/۴ میلیون دلار در سال ۱۹۹۳ به ۵۰۳/۳ میلیون دلار در سال ۱۹۹۴ و سپس به ۶۰۴/۴ میلیون دلار در سال ۱۹۹۵ و ۶۷۹/۸ میلیون دلار در سال ۱۹۹۶ افزایش یافت. روند واردات گل‌های شاخه‌ای آمریکا در سالهای ۹۷-۱۹۹۳ همواره سیر صعودی داشت.

ارزش واردات گل‌های شاخه‌ای اتحادیه اروپا نیز تا سال ۱۹۹۶ سیر صعودی داشت و از ۴۱۷/۸ میلیون دلار در سال ۱۹۹۳ به حداکثر ۶۰۱/۹ میلیون دلار در سال ۱۹۹۶ رسید، اما در سال ۱۹۹۷ اندکی کاهش داشت.

واردات سوئیس از ۱۳۱ میلیون دلار در سال ۱۹۹۳ با سیر صعودی به حدود ۱۷۰ میلیون دلار در سال ۱۹۹۶ افزایش یافت، اما در سال ۱۹۹۷ با کاهش روبه‌رو شد و به ۱۴۷ میلیون دلار رسید.

در خصوص واردات ژاپن نیز آمارهای منتشره نشان می‌دهد که سیر صعودی تا سال ۱۹۹۵ تداوم داشت و ارزش واردات گل‌های شاخه‌ای این کشور از حدود ۱۵۵ میلیون دلار در سال ۱۹۹۳ به حداکثر ۲۱۱/۸ میلیون دلار در سال ۱۹۹۵ رسید. اما پس از آن تنزل یافت و به ۱۶۶/۱ میلیون دلار در سال ۱۹۹۶ و سپس به ۱۴۰/۷ میلیون دلار در سال ۱۹۹۷ رسید.

از جنبه مقصداری واردات گل‌های شاخه‌ای آمریکا در سال ۱۹۹۴ به حداکثر ۶۹۰/۶ میلیون شاخه گل، اتحادیه اروپا در سال ۱۹۹۷ به حداکثر ۹۱۳/۰ میلیون شاخه، سوئیس در سال ۱۹۹۷ به حداکثر ۱۴/۵ میلیون شاخه،

استرالیا در سال ۱۹۹۷ به حداکثر ۲۶ میلیون شاخه و کانادا در همین سال به حداکثر ۱۴/۳ میلیون شاخه رسید.

علاوه بر گیاهان تزئینی و گل‌های شاخه‌ای، در تجارت جهانی گل و گیاه، انواع درختچه‌ها، نباتات زنده و ریشه آنها، خزه‌ها، قلمه‌های ریشه نکرده گیاهان و گلها و غنچه‌های خشک و زینت شده نیز مبادله می‌گردند.

بر اساس اطلاعات دریافتی از شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای در سال ۱۹۹۷ بیش از ۷۴ میلیون دلار درختچه گل رز در بین کشورها مبادله گردید. هلند با ۳۲ درصد، آمریکا با ۱۳/۴۸ درصد، کانادا با ۸/۹۱ درصد، لهستان با ۶ درصد، اسرائیل با ۵/۴ درصد و آلمان با اختصاص ۴/۲۶ درصد از واردات جهانی درختچه رز به خود، سهم بارزی در تجارت جهانی این گیاه داشتند.

در همین حال بازارهای عمده واردکننده این نوع درختچه اکوادور با جذب ۳۰/۴ درصد، اتحادیه اروپا با جذب ۱۳/۴ درصد، آمریکا با جذب ۱۰ درصد، هند با واردات ۸/۴ درصد، سوئیس با واردات ۷/۶ درصد، کانادا با جذب ۷/۳ درصد، مکزیک با جذب ۳/۸ درصد، نروژ با جذب ۳/۶ درصد، ژاپن با جذب ۲/۲ درصد، مجارستان و تانزانیا هر یک با جذب ۱/۳ درصد از کل واردات این نوع گیاهان بازارهای عمده‌ای برای کشورهای صادرکننده بودند. در همین حال روسیه، کره جنوبی، آرژانتین، چین، تونس و ترکیه نیز از بازارهای روبه‌رشد بودند که سهمی کمتر از یک درصد واردات جهانی این گیاه داشتند.

اطلاعات منتشره نشان می‌دهد که در سال ۱۹۹۷ بیش از ۴۲/۶ میلیون دلار انواع درخت، بوته، درختچه‌های پیوندزده از نوعی که محصول آنها میوه خوراکی است، در جهان مبادله شد.

شش کشور عمده صادرکننده این نوع گیاهان به ترتیب آمریکا با ۲۶/۳۱ درصد سهم، کانادا با ۲۱/۹ درصد، هلند با ۹/۹ درصد، فرانسه با حدود ۷ درصد، اسپانیا با ۴/۲ درصد و ایتالیا با ۲/۶ درصد سهم در تجارت جهانی این گیاهان، از فعالان این بازار بودند.

در همین حال، آمریکا خود بازار بزرگی برای واردات این گیاهان بود و حدود ۲۴/۲ درصد واردات جهانی آن را جذب کرد. پس از آمریکا، کانادا با ۱/۶ درصد، مکزیک با ۱۰ درصد، اتحادیه اروپا با ۷/۷ درصد، آرژانتین با ۵ درصد، سوئیس با ۴/۶ درصد، مراکش با ۴/۳ درصد، تایلند و عربستان سعودی هر یک با جذب ۳/۳ درصد، اسلواکی و هنگ‌کنگ هر یک با ۲/۶ درصد و مجارستان با جذب ۲ درصد واردات جهانی این نوع گیاهان بازارهای هدف برای صادرکنندگان بودند.

کشورهایی نظیر روسیه، چین، سنگاپور، نیکاراگوئه، اکوادور، گواتمالا، استرالیا، شیلی و کلمبیا نیز از بازارهای واردکننده این گیاهان هستند، اما سهمی کمتر از ۲ درصد کل واردات جهانی دارند.

اطلاعات منتشره نشان می‌دهند که ارزش واردات انواع نباتات زنده و ریشه آنها (که در تفرقه‌های درخت و درختچه، گیاهان تزئینی و گل‌های بریده شده نیامده است)، نیز در بازارهای جهانی مبادله می‌شوند و در سال ۱۹۹۳ بیش از ۱۳ میلیون دلار از آنها در فرآیند

تجارت قرار داشت. کشورهای عمده صادرکننده این نوع نباتات هلند با ۲۲/۹ درصد سهم در تجارت جهانی، تایلند با ۱۴/۸ درصد، ایتالیا با ۶/۶ درصد، هنگ‌کنگ با حدود ۶ درصد، کاستاریکا با ۵/۸ درصد و آمریکا با ۵/۳ درصد سهم بازار می‌باشند.

بازارهای عمده وارداتی برای این محصولات شامل تایوان با جذب ۳۱/۵ درصد، مالزی با ۱۹/۵ درصد، تونس با ۱۲/۴ درصد، مراکش با ۱۱/۲ درصد، فیلیپین با ۶ درصد، آفریقای جنوبی با حدود ۶ درصد، عربستان سعودی و تایلند هر یک با ۳/۲۵ درصد، ساحل عاج با ۲ درصد و سریلانکا و ترینیداد هر یک با جذب بیش از یک درصد واردات جهانی این نوع نباتات، بازارهای اصلی بودند.

مطالعه آمارهای مربوطه همچنین نشان می‌دهد که در سال ۱۹۹۷ حدود ۵/۵ میلیون دلار خزه و دواله برای زینت به صورت تازه و خشک در بین کشورهای جهان مبادله شده است.

صادرکنندگان عمده این گیاهان کانادا، نروژ، چین، نیوزیلند، آمریکا و هلند بودند که سهم آنها در بازار به ترتیب ۱۶/۱، ۱۱/۶، ۱۰/۷، ۱۰/۴، ۹/۷ و ۷/۶ درصد بود. در همین حال بازارهای عمده خریدار این گیاهان اتحادیه اروپا با سهم ۲۱/۷ درصد، آمریکا با ۱۴/۱ درصد، مکزیک با ۱۴ درصد، چین با ۱۳ درصد، کره جنوبی با ۶/۷ درصد و کانادا با حدود ۵ درصد واردات جهانی بودند.

ارزش واردات قلمه‌های ریشه نکرده و پیوندها در سال ۱۹۹۷ به ۱۱۷/۹ هزار دلار رسید. کشورهای عمده صادرکننده این قلمه‌ها و پیوندها، کاستاریکا،

اسرائیل، هلند، گواتمالا، آمریکا و کتیا بودند و خریداران عمده نیز اتحادیه اروپا، آمریکا، ژاپن، کانادا، کلمبیا، سوئیس، مراکش و چین بودند.

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد که بخش عمده تجارت گل مربوط به گل‌های بریده شده (شاخه‌ای) است که تجارنی بیش از ۲ میلیارد دلار در سال‌های اخیر دارد. بازارهای عمده جذب گل‌های شاخه‌ای آمریکا، اتحادیه اروپا، ژاپن و کانادا می‌باشند. این بررسی‌ها نشان می‌دهد که کشورهای دارای درآمد سرانه بالاتر در واقع خریداران عمده گل‌های شاخه‌ای می‌باشند.

برخی کشورها نظیر هلند در واقع بازار تبادل گل در جهان محسوب می‌شوند و به واردات گل‌ها و گیاهان تزئینی و صادرات مجدد آنها به دنیا مبادرت می‌ورزند. هلند نه تنها گل‌ها و گیاهان پرورش یافته در کشورش را صادر می‌کند، بلکه به صدور گل‌های وارداتی از دیگر کشورها نیز می‌پردازد و از این راه درآمد قابل توجهی کسب می‌کند. پس از هلند، کلمبیا دومین تولیدکننده عمده گل‌ها و گیاهان تزئینی است. اسرائیل، ایتالیا، اسپانیا و کتیا نیز از صادرکنندگان عمده می‌باشند.

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد که ارزش صادرات جهانی گل‌های شاخه بریده تازه و خشک در فاصله سال‌های ۱۹۹۱ تا ۱۹۹۵ بین ۳ تا ۳/۷ میلیارد دلار بود و هلند با صدور ۲/۱ میلیارد دلار از ۳/۷ میلیارد دلار ارزش تجارت جهانی در واقع ۵۶/۵ درصد سهم بازار را در اختیار داشت. ارزش صادرات گل‌های بریده تازه و خشک هلند در فاصله سال‌های ۹۵-۱۹۹۱ بین ۱/۷ تا ۲/۴ میلیارد دلار ثبت شده است.

کلمبیا با ۱۴/۱ درصد سهم بازار در سال ۱۹۹۵ معادل ۵۲۵ میلیون دلار گل بریده (تازه و خشک) صادر کرد. میخک، داوودی و رز بخش عمده گل‌های صادراتی این کشور را تشکیل می‌داد.

در زمینه صادرات گل ارکیده، تایلند سهم بسزایی در تجارت جهانی دارد و این کشور توانست در سال ۱۹۹۵ حدود ۸۰/۵ میلیون دلار انواع گل از جمله ارکیده به جهان صادر کند.

اکوادور در زمینه صدور رز، ژیبوتیا، میخک و داوودی به ویژه به بازار آمریکای شمالی فعال است.

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد که گل رز شاخه‌ای، میخک، داوودی، ارکیده و گلایل بیشترین گل‌هایی بوده‌اند که در سال ۱۹۹۵ به بازارهای جهانی عرضه شدند.

ارزش صادرات جهانی رز در این سال به ۷۹۱/۴ میلیون دلار، میخک به ۵۱۵ میلیون دلار، داوودی به ۳۲۱/۸ میلیون دلار، ارکیده به ۵۵/۸ میلیون دلار، گلایل به ۱۱/۱ میلیون دلار و سایر گل‌های بریده شده به حدود ۱/۷ میلیارد دلار رسید.

این بررسی نشان می‌دهد که آلمان با واردات ۱/۳ میلیارد دلار انواع گل‌های شاخه بریده، آمریکا با واردات ۷۱۶/۴ میلیون دلار، انگلیس با ۴۰۶/۷ میلیون دلار، فرانسه با ۳۹۴/۹ میلیون دلار و هلند با ۳۶۰/۳ میلیون دلار، بازارهای عمده برای جذب گل‌های صادراتی کشورهای عرضه‌کننده بودند.

نمایشگاه‌های بین‌المللی گل و گیاه که در گوشه و کنار جهان برگزار می‌شود و توجه جهانیان را به خود جلب می‌کند، مراکز عمده بازاریابی گل و گیاهان می‌باشند. نمایشگاه‌های معتبر

عبارتند از: یوروفلورا، نمایشگاه بین‌المللی گیاهان و تجهیزات فنی پرورش گیاه در آلمان، نمایشگاه بلونس و فلنزن در انگلیس، نمایشگاه باغ و گل در اتسریش، سیب فلور در روسیه، نمایشگاه ماشین‌آلات کشاورزی - تولیدات کشاورزی گل و درختکاری در هلند، نمایشگاه کشاورزی و گیاه‌کاری کیف در اکراین و نمایشگاه بهاره گل در بلغارستان.

نمایشگاه یوروفلور هر پنج سال یک بار در جنوا ایتالیا برگزار می‌شود و در آینده نزدیک (۲۱ آوریل تا اول مه ۲۰۰۱) برگزار خواهد شد. برقراری ارتباط با این نمایشگاه با نشانی‌های ذیل میسر است:

3017 Emte Autonomo Fiera
Internazionale di Genova Street
Piazzale J.F. Kennedy,
ZIP/City I-16129 Genua
Italy
Phone: 3910 53 911
Fax: 39 10 53 270
<http://www.fiera.ge.it>

نمایشگاه فلورکس که در خصوص انواع گل‌ها، کشت و پرورش آنها و گل‌های شاخه بریده و طراحی باغ‌های گل هر سال در بروکسل (بلژیک) برگزار می‌شود. این نمایشگاه از دوم تا ششم سپتامبر امسال نیز برگزار می‌گردد. با این نمایشگاه به نشانی ذیل می‌توان ارتباط برقرار کرد:

309 Foires et Salons du Bruxelles
Street Place
de Belgique
ZIP/City B-1020 Brussel
Phone: 0032 247 70 477
Fax: 00 32 247 70 391

نمایشگاه به نشانی زیر می‌توان ارتباط
برقرار کرد:

409 RAI International Exhibition
and Congress Center
Street Europaplein
ZIP/City NL-1078 GZ Amsterdam
Netherlands

Phone: 0031 20 54 912 12

Fax: 0031 2064 644 69

mail@rai.nlEmail:

www.rai.nlhttp://

نمایشگاه گل بلغارستان

در این نمایشگاه که در «پلاودیو»
بلغارستان برگزار می‌شود، انواع گل و
گیاه عرضه می‌شود. ارتباط با این
نمایشگاه از راه‌های ذیل ممکن است:

International Fair Plovdiv
373 International Fair Plovdiv
Street Blvd.
Vazrazhdane 37
ZIP/City BG-4003 Plovdiv
Bulgaria
Phone: 00 359 32 22 30 25
Fax: 00 359 32 26 54 32
Email:
mailbox@fair-plovdiv.com
<http://www.fair-plovdiv.com>

965 Rieder Messe
Street Brucknestrasse 39
ZIP/City A-4910 Ried
Austria
Phone: 0043 7752 84 01 10
Fax: 0043 7752 84 044
office@riedermesse.atEmail:

**نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی بذور
گیاهی و تجهیزات فنی سیب**

این نمایشگاه از چهاردهم تا هفدهم
اوت سال ۲۰۰۱ میلادی در شهر «روس»
فدراسیون روسیه برگزار می‌شود و در آن
انواع گل، بذور گیاهی و تجهیزات
پرورش گل عرضه می‌شود. با این
نمایشگاه می‌توان به نشانی زیر ارتباط
برقرار کرد:

1044 The Siberian Fair
Street 220/10, Krasny Prospekt
ZIP/City RUS-630049 Novosibirsk
Russia
Phone: (00 7 3832) 106282 , 269802
Fax: (007 3832) 259845
dukova@sibfair.nsk.suEmail:
Welcome@sibfair.snk.su
Nemil@sibfair.snk.su
<http://www.sibline.ru/fair>

نمایشگاه تجهیزات کشاورزی،
تولیدات کشاورزی، گل‌ها، باغبانی
این نمایشگاه هر سال در آمستردام
هلند در اوایل ماه نوامبر برگزار می‌شود
و در آن تجهیزات کشاورزی و باغبانی،
انواع گل و گیاه عرضه می‌شود. با این

fib@bitf.beEmail:

www.bfe.behttp://

**نمایشگاه بین‌المللی تجارت تجهیزات
فنی پرورش گیاهان:**

این نمایشگاه هر سال در «اسین»
آلمان برپا می‌شود. نمایشگاه بعدی از ۳۱
ژانویه تا سوم فوریه ۲۰۰۲ نیز برگزار
می‌شود. در این نمایشگاه تجهیزات
آبیاری، نگهداری درختان، دانه‌های گل‌ها
و گیاهان، گیاهان تزئینی
خانگی، تجهیزات پرورش گیاهان در زیر
چادر، تجهیزات سردکننده ویژه پرورش
گیاهان، ماشین‌آلات ذخیره‌سازی و انبار،
انواع گلهای شاخه بریده، تجهیزات حمل
و نقل ویژه گل‌ها و گیاهان و... به نمایش
گذارده می‌شود. برای برقراری ارتباط با
این نمایشگاه می‌توان به نشانی‌های ذیل
مراجعه کرد:

82 MESSE ESSEN GmbH
Street Norbert Str. 2-4
ZIP/City D-45131 Essen
Germany
Phone: +49 (0) 201 72 44-0
Fax: +49 (0) 201 72 44-248
info@messe-essen.deEmail:
<http://www.messe-essen.de>

نمایشگاه باغ و گل

این نمایشگاه هر سال در ماه مارس
(دوم تا چهارم مارس) در شهر «رید»
اتریش برگزار می‌شود و در آن انواع گل
و تجهیزات موردنیاز باغبانی عرضه
می‌گردد. با این نمایشگاه می‌توان به
نشانی‌های ذیل مراجعه کرد: