

در دومین همایش «سیاست‌های بازرگانی و تجارت بین‌الملل»، اعلام شد:

به کارگیری سیاست استراتژیک تجاری یک ضرورت انکارناپذیر است

دومین همایش «سیاست‌های بازرگانی و تجارت بین‌الملل» ۲۶ و ۲۷ آبان‌ماه سال جاری به همت مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در دانشگاه تهران برگزار شد.

در آیین گشایش این همایش، وزیر بازرگانی اعلام کرد: از بین بردن فعالیت و مداخله بخش‌های مختلف اطلاعاتی - امنیتی کشور در امور اقتصادی، مهمترین امری است که باید در سومین برنامه توسعه محقق شود. مداخله این دستگاه‌ها در امور اقتصادی، منحل توسعه تجارت می‌باشد و باید این امور در کشور حل و فصل شود.

آقای محمد شریعتمداری اظهار داشت: باید مکانیزمی برای تضمین سرمایه‌گذاری در کشور در برنامه سوم ایجاد شود تا سرمایه‌گذاری با آرامش خیال سرمایه‌گذار عملی و منطقی شود.

وی با اشاره به حضور فعال ایران در عرصه‌های بین‌المللی تجاری گفت: در بحث فعالیت در این عرصه‌ها، با جهل مفرط در ارتباط با فایده‌ها و مضار پیوستن به سازمان‌های بین‌المللی مواجه هستیم. اظهارنظرهایی که در بخش‌های مختلف صورت می‌گیرد، گاهی اوقات مانع از تحقق اهداف توسعه تجارت در کشور می‌شود.

وی افزود: در آستانه ورود به قرن ۲۱ هزاره سوم میلادی هستیم و پریشی که در این ایام پیش روی اندیشمندان

می‌باشد، این است که ایران تا چه حد با شرایط و ویژگی‌های دو قرن و هزاره جدید آشنا و همساز است و در این شرایط ویژه چه راهکارهایی برای بهبود وضع اقتصادی کشورمان باید اتخاذ شود؟

آقای شریعتمداری تصریح کرد که پس از ۲۰ سال از گذشت انقلاب اسلامی و طی فراز و نشیب‌های زیاد (از قبیل جبران خرابی‌های ناشی از رفتارهای ناخوشایند اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در دوره گذشته، محاصره اقتصادی و جنگ تحمیلی) هنوز آرمان‌های ما در عرصه اقتصادی تحقق نیافته است و جبران عقب‌افتادگی‌های سیاسی، رهایی از وابستگی به نفت، ایجاد اشتغال مولد برای میلیون‌ها جوانی که وارد بازار کار می‌شوند و دنبال کسب درآمد مشروع و زندگی همراه با اطمینان خاطر هستند، کار آسانی نیست.

وی گفت: اقتصاد ایران به درآمدهای ارزی و حرکت برای سرمایه‌گذاری بیشتر در کشور نیاز دارد و یکی از ضروریاتی است که باید به آن پرداخت.

وزیر بازرگانی گفت: یکی از زمینه‌های مهم تأمین این نیاز اساسی، حرکت در جهت توسعه صادرات غیرنفتی است که نشست حاضر بدون توجه به این مهم نمی‌تواند در زمینه تجارت بین‌الملل و ارتباط آن با سیاست‌های تجاری جمهوری اسلامی

ایران به تصمیم روشن و مشخصی برسد. آقای شریعتمداری با اشاره به برنامه دوم و کاستی‌های آن افزود: از ابتدای شروع برنامه تا شش ماهه اول سال ۷۸ که سال آخر برنامه است، در مجموع حدود ۱۳/۸ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشته‌ایم که چیزی در حدود ۵۶ درصد برنامه را تحقق داده است تا پایان سال احتمالاً این عدد به حدود ۶۰ درصد از هدف برنامه دوم خواهد رسید. یعنی حداقل ۴۰ درصد از درآمدهای ناشی از صادرات غیرنفتی در برنامه حاصل نخواهد شد. آمارها نشان می‌دهد که سهم ایران همچنان از مجموعه تجارت جهانی، بسیار ناچیز است. در حالی که هر روز نیازمندی کشور به ارز برای سرمایه‌گذاری رو به گسترش است و ضرورت دارد تا استراتژی‌های ما جهت تازه‌ای به خود بگیرند.

وزیر بازرگانی اظهار عقیده کرد که تجربیات برخی از کشورها، از جمله کشورهای شرق آسیا نشان می‌دهد که پیروی از سیاست استراتژیک تجاری، به رشد درون‌زا و افزایش سهم کشور در تجارت جهانی منجر می‌شود و به کارگیری سیاست استراتژیک تجاری یک ضرورت انکارناپذیر است.

وی افزود: آنچه که در حال حاضر اقتصاد ایران بیش از پیش به آن نیاز دارد، دیدی برون‌نگر در بخش سرمایه‌گذاری، تولید و صادرات است. موضوعی که در

برنامه سوم در سرلوحه مصوبات دولت قرار گرفته است و باید تجربیات کشورها در دهه‌های اخیر و در مسیر توسعه را مورد توجه قرار دهد.

وزیر بازرگانی گفت: یکی از مشکلات اساسی کشور، عدم نگرش علمی و کارشناسانه به امر تجارت بین‌الملل و به‌طور عام، امور اقتصادی است. شاید یکی از مهمترین دلایل آن، سهم بسیار ناچیز هزینه‌های تحقیق و توسعه در مجموعه تولید ناخالص ملی کشور باشد. آنچه که ما امروز از آن بی‌بهره‌ایم، ارتباط مستقیم دانشگاه‌ها با فعالیت‌های اجرایی و کاربردی در صحنه تجارت بین‌الملل، همکاری جدی، فعال و مؤثر در ارائه تحقیقات کاربردی و پژوهش‌های علمی مؤثر در اهداف برنامه بین‌بخش‌های اجرایی در دولت و بخش‌های پژوهشی و دانشگاه است.

آقای شریعتمداری با اشاره به طرح برنامه سوم توسعه در مجلس شورای اسلامی گفت: اگر ما در تنظیم و اجرای برنامه سوم موفق نشویم، این بار دیگر فرصت برگشت نیست، زیرا در پایان برنامه سوم، با خیل عظیم جوانان بیکار مواجه خواهیم شد. نرخ رشد ۳/۰۹ درصد اقتصاد کشور در سال‌های گذشته سبب شده است که طی سال‌های برنامه سوم، حدود ۸۰۰ هزار نفر جویای کار در صحنه اشتغال داشته باشیم.

آقای شریعتمداری با اشاره به فعالیت پژوهشگران مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، گفت: یکی از موفقیت‌های ما در تدوین برنامه سوم، گنجاندن بیش از ۹۰ درصد مفاد قطعنامه پایانی همایش سال قبل سیاست‌های تجاری و نظام تجارت بین‌الملل است و زحماتی که در سال قبل در این نشست کشیده شد، موفقیت بسیار بزرگی بود.

وی این موفقیت را یکی از نشانه‌های ایجاد سهم مناسب در فعالیت‌های اجرایی برای پژوهش و تحقیق دانست و افزود: این نمونه‌ای است که ما امروز شاهد آن هستیم. مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی جزواتی را تهیه کرده است که مفاد برنامه و سیاست‌های اجرایی متناسب با مصوبات مندرج در قطعنامه صادره، در نشست پایانی همایش اول مورد تطبیق قرار گرفته و با مطالعه آن می‌توان به اثربخشی کار پژوهشگران مؤسسه در این نشست و ارائه مقالات بسیار خوبی که منجر به تهیه قطعنامه پایانی این نشست در سال قبل شد، پی برد.

وی اظهار امیدواری کرد که این نشست، در فرصت باقی مانده، دستاوردهای خوبی برای برنامه سوم ارائه دهد که مشحون از راهبردهای علمی و کارشناسانه و کاربردی باشد تا ایران بتواند به توسعه تجارت متوازن رهنمون دست یابد.

وزیر بازرگانی با عطف به برنامه سوم توسعه گفت: در این برنامه تلاش شده است بین سیاست‌های پولی و مالی و بین این بخش و دیگر بخش‌های واقعی اقتصاد، هماهنگی ایجاد شود.

وی افزود: حضور وزارت بازرگانی در مراکز تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی این سیاست‌ها، مثل شورای پول و اعتبار، شورای عالی واگذاری سهام و واگذاری شرکت‌های دولتی، ستاد تنظیم بازار ارز و حضور مسؤولان پولی و مالی کشور در شورای عالی صادرات، همه روش‌هایی است که برای ایجاد هماهنگی بین این سیاست‌ها در عرصه کلان اقتصادی ضروری است.

وزیر بازرگانی اظهار عقیده کرد که فعالان عرصه‌های اقتصادی به مثابه

پاسداران عزیزی هستند که در خط مقدم جبهه جنگیده‌اند و یک جنگ واقعی برای گرفتن بازارهای هدف در پیش داریم، لذا دفاع از این پاسداران و افسران در عرصه تجارت بین‌الملل از وظایف اصلی حکومت است.

آقای شریعتمداری با اشاره به حضور فعال ایران در عرصه‌های بین‌المللی تجاری گفت: این که پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت مفید است یا مضر، تا معلوم نشود که پروتکل الحاق جمهوری اسلامی ایران به سازمان جهانی تجارت چیست، امری نامعلوم است. اگر ما بتوانیم در تنظیم پروتکل الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت از آن دسته از مزیت‌هایی که باید از آن حمایت کنیم، حمایت لازم را به عمل آوریم، به‌طور قطع پیوستن ما به سازمان جهانی تجارت که در آینده نه‌چندان دور با ۱۷۰ عضو به عنوان یکی از مهمترین سازمان‌های بین‌المللی در عرصه فعالیت‌های بین‌المللی خواهد بود، امری مفید برای اقتصاد و عاملی برای تشویق و توسعه صادرات غیرنفتی کشور به‌شمار خواهد آمد. بدون شک خارج ماندن ما از سازمان جهانی تجارت موجب خواهد شد تا شاهد بسیاری از تنبیهات علیه کالاهای ایرانی در بازار بین‌المللی باشیم. به عنوان مثال تا چند ماه آینده ما با مشکل ورود خودروهای کشنده ایران در راه‌های بین‌المللی مواجه خواهیم شد. چند صباحی نخواهد گذشت که حمل کالا از هوا و دریا، دارای استانداردهایی می‌شود که سازمان جهانی تجارت آن را ابلاغ می‌کند. دیری نخواهد پایید که تجارت الکترونیکی یک مزیت می‌شود. آنهایی که به آن عمل نکنند، با مشکلات مواجه می‌شوند. بیرون ماندن از سازمان جهانی تجارت، مثل بیرون ماندن ایران از

سازمان ملل متحد است.

وزیر بازرگانی این پرسش را مطرح کرد که آیا خروج ایران از سازمان ملل به نفع سیاست خارجی ایران است؟

وی تصریح کرد، سازمان جهانی تجارت یکی از سازمان‌هایی است که دارای ضوابط و معیارهای مناسبی در مقایسه با سایر سازمان‌های بین‌المللی است، زیرا حق رأی، حق رأی واحد است و عموم تصمیم‌گیری‌ها بر مبنای اجماع است.

وزیر بازرگانی ضمن برشمردن اهمیت اطلاع‌رسانی در کار تجارت گفت: در زمینه طرح جامع اطلاع‌رسانی تجاری، خدمات خوبی در مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی صورت گرفته است، ولی باید در سازمان‌ها و دستگاه‌های دیگر این فعالیت اجرایی تعقیب شود.

آقای شریعتمداری با تأیید این که بستر فعالیت اطلاع‌رسانی الکترونیکی در کشور، مخابرات است، گفت: باید توانمندی‌های مخابراتی کشور برای تحقق این هدف آماده بشوند.

وی یادآور شد که سازمان‌های ذی‌ربط مثل بانک مرکزی با اجرای طرح «سوئیفت» که الکترونیکی کردن فعالیت‌های بانکی کشور است، گمرک با اجرای طرح «آسیکودا» که الکترونیکی کردن فعالیت‌های تجاری بخش گمرکات و مرزهاست و اتصال آن به شبکه راه‌ها که باز آن هم از ضروریات است، بحث حمل و نقل و اتصال این دو به شبکه «اینترکام» که در واقع شبکه داخلی بازرگانی کشور در وزارت بازرگانی و شبکه مشابهی که در اتاق بازرگانی است، یک زنجیره‌ای است که باید به یکدیگر متصل شوند تا بتوانیم در دو سال اول برنامه سوم که مؤسسه مطالعات و

پژوهش‌های بازرگانی با پیگیری‌های جدید که در این بخش به عمل خواهد آورد، شاهد ایجاد طرح جامع اطلاع‌رسانی تجاری در کشور باشیم.

وزیر بازرگانی با اشاره به توانمندی‌های توسعه صادرات غیرنفتی گفت: پتانسیل‌های بسیار خوبی در عرصه توسعه صادرات غیرنفتی، در بخش صدور خدمات، فنی - مهندسی و جهانگردی و ایرانگردی داریم که به اعتقاد ما طی دوره گذشته (برنامه دوم) به آن توجه کافی نشد و باید زمینه‌های لازم برای تحقق این هدف را فراهم کنیم.

آقای شریعتمداری افزود: بیش از هزار شرکت فنی - مهندسی طی دوره سازندگی کشور ایجاد شد و پتانسیل قوی فنی - مهندسی در کشور در اختیار ماست و از این پتانسیل باید استفاده صحیح بنماییم.

وزیر بازرگانی با اشاره به نقش جغرافیایی ایران و تأثیر آن بر «ترانزیت» کالا از کشور گفت: استفاده از موقعیت ترانزیت کشور، یکی از مهمترین اصولی است که در برنامه سوم باید به آن پرداخت. زیرا بیش از ۳۰ میلیون تن ظرفیت انتقال کالا از مرزهای کشور داریم. انتقال کالاهای موردنیاز امیرنشین‌های خلیج فارس، کشورهای عضو «آسه‌آن» و جمهوری‌های آسیای میانه، همه شرایط خوبی را برای استفاده از مکانیزم ترانزیت در کشور فراهم می‌کنند. با داشتن ظرفیت جابه‌جایی ۳۰ میلیون تن بار و اگر به ازای هر تن بار ۲۰ دلار سهم قایل بشویم، ترانزیت کالا می‌تواند سهم قابل توجهی در کسب درآمدهای ارزی برای کشور ایجاد کند.

وزیر بازرگانی با عطف به صنعت جهانگردی افزود: صنعت جهانگردی یکی از مهمترین قسمت‌هایی است که ما

باید در برنامه سوم به آن بپردازیم. خیل عظیم جهانگردان در سطح جهانی در حدود ۴۴۰ یا ۴۵۰ میلیارد دلار در سال خرج می‌کنند و ما سهم اندکی از این بخش داریم.

وزیر بازرگانی در پایان اظهار امیدواری کرد که دومین همایش سیاست‌های بازرگانی و تجارت بین‌الملل به نتایج درخور برسد و از همه افرادی که مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی را در این امر مهم یاری کرده‌اند، تشکر کرد و از سرپرست مؤسسه که در بحث نوین‌سازی تجارت زحمت می‌کشد، قدردانی نمود.



در ادامه آیین گشایش این همایش، معاون برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی وزارت بازرگانی اعلام کرد: در صورت رفع موانع غیرتعرفه‌ای برای ورود کالا، حتماً ریشه بسیاری از رانت‌ها می‌سوزد و مقاومت برخی افراد و شرکت‌ها با شعارهای مختلف آغاز می‌شود که باید آماده برخورد مناسب با آنها باشیم.

آقای دکتر محمد نهاوندیان افزود: عمده‌ترین وظیفه قوای قضاییه و مقننه و نیز وزارت بازرگانی برای دستیابی به اهداف برنامه سوم، تلاش برای تدوین قانون ضدانحصار است.

سرپرست مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تصریح کرد: وزارت بازرگانی در برنامه سوم باید به‌طور مستمر میزان تمرکز در بخش‌های مختلف اقتصادی را اندازه‌گیری کند تا همگان زمینه و امکان رشد، ابتکار و خلاقیت را پیدا کنند.

وی گفت: برای تحقق یافتن جهش صادراتی که به عنوان عزم ملی و رهنمودهای مقام معظم رهبری در سند برنامه سوم توسعه درآمده، در پیش

گرفتن سیاست استراتژیک تجاری لازم است.

آقای دکتر محمد نهاوندیان گفت: سیاست استراتژیک تجاری به معنای رهاسازی تجارت نیست.

سرپرست مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی افزود: ما در مرحله‌ای از توسعه نیستیم که خصوصی‌سازی بدون قید و شرط و آزادسازی سریع را بدون برنامه و دخالت، حمایت و تشویق دولت، در پیش بگیریم.

معاون وزیر بازرگانی تصریح کرد که اگر قرار باشد به جهش صادراتی از طریق افزایش فشارهای تورمی دست یابیم، ناکامی‌های برنامه دوم توسعه در برنامه سوم نیز مشاهده خواهد شد.

معاون وزارت بازرگانی در ادامه گفت: باید کاری صورت گیرد که انتفاع از جهش صادراتی و شیرینی کسب درآمد صادرات که تولید را افزایش می‌دهد و اشتغال ایجاد می‌کند، با نظارت دولت و نهادهای مردمی، عمومی شود.

دکتر نهاوندیان در مورد لازمه‌های اصلاح اقتصادی و سیاست استراتژیک تجاری گفت: باید نقش دولت از دیدگاه کنترل‌مدارانه به دیدگاه اعتمادگرایانه تحول یابد، در این راستا، در سیاست استراتژیک تجاری اصلاح دستگاه اداری، به گونه‌ای که با اصلاحات هماهنگ باشد، ضرورت پیدا می‌کند.

معاون وزیر بازرگانی گفت: اگرچه ما دارای منابع طبیعی و موقعیت بسیار ارزشمندی هستیم، اما نیروی انسانی اصلی‌ترین سرمایه کشور است و باید به تربیت نیروی انسانی اهتمام ویژه‌ای داشته باشیم.

رییس دومین همایش سالانه سیاست‌های بازرگانی و تجارت

بین‌الملل در بیان میزان صادرات جهانی و سهم ایران از تجارت جهانی گفت: در حال حاضر ۷۸ درصد تجارت جهانی در اختیار بیست کشور است و ایران با داشتن ۳ دهم درصد از سهم تجارت جهانی در رتبه چهل و سوم قرار دارد.

دکتر نهاوندیان با تشریح روند تولید و صادرات در جهان گفت: تولیدات جهان در فاصله سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۹۰ حدود ۵ برابر شد، در حالی که صادرات در همین مدت چهل سال، ۵۰ برابر شده است. در فاصله سال‌های ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۷، در حالی که تولیدات ۱۳ درصد رشد داشت، رشد صادرات به حدود ۵۷ درصد رسید.

با توجه به این روندها وی گفت: آنچه تولیدات را به دنبال خود کشانده، تجارت جهانی بوده است. در نتیجه، کسانی که می‌خواهند تولیدات خود را افزایش دهند، باید به فکر بازاریابی باشند.

معاون وزیر بازرگانی افزود: اگر مایل هستیم که تولید رشد کند، باید تسهیل تجاری را در برنامه قرار دهیم و توهم تعارض بین تولید و تجارت را از بین ببریم.

دکتر نهاوندیان با اشاره به نرخ رشد صنعت اطلاعات در مقایسه با صنایع خودروسازی در جهان گفت: ارزش به‌کارگیری صنعت اطلاعات در تجارت یعنی تجارت الکترونیکی، برای سال ۲۰۰۲ بالغ بر هزار میلیارد دلار برآورد شده است. با توجه به اینکه در برخی صنایع سنتی و سرمایه‌ای، تنگناهایی داریم، باید از این گونه میدان‌های جدید که اطلاعات و دانش محور هستند، استفاده کنیم. در ایران نیروی انسانی بسیار ماهری در این زمینه وجود دارد و باید از این مزیت نسبی استفاده شود.

وی افزود: اگر سیاست اقتصادی از

مسیر کنونی به سوی خلاقیت، ابتکار و رقابت برود، بی‌شک گروه‌های «رانت» طلب برای حفظ منافع خود به مقابله خواهند پرداخت.

رییس دومین همایش سالانه سیاست‌های بازرگانی و تجارت بین‌الملل با اظهار رضایت از لحاظ شدن توصیه‌های اولین همایش سالانه سیاست‌های بازرگانی و تجارت بین‌الملل گفت: با پی‌گیری وزارت بازرگانی بیشتر توصیه‌های همایش سال گذشته در برنامه سوم توسعه و مصوبات اقتصادی - تجاری دولت در طول سال گذشته تجلی پیدا کرده است.

وی در پایان تأکید کرد باید زمانی برسد که در اقتصاد کشور هیچ تصمیمی گرفته نشود، مگر آنکه مبتنی بر پژوهش و توصیه محققان باشد.



در نشست بعدازظهر نخستین روز برپایی این همایش، رییس کمیسیون ویژه رسیدگی به لایحه برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایران، ضمن بیان این که سومین برنامه پنج‌ساله توسعه از نظر ساختاری با مشکلاتی نظیر بحران بیکاری، سطح عمومی قیمت‌ها و رکود اقتصادی مواجه است، گفت: به دلیل مشکلات جامعه، چنانچه اهداف کمی برنامه پنج‌ساله تحقق نیابد، کشور با مشکلات جدی روبه‌رو خواهد شد.

آقای مهندس محمدرضا باهنر تصریح کرد که دولت در برنامه سوم توسعه اقتصادی از طریق صادرات ۱۰۵ میلیارد دلار درآمد ارزی پیش‌بینی کرده است که ۳۴ میلیارد دلار آن باید از طریق صادرات کالاهای غیرنفتی تأمین شود.

وی درباره سیاست بازرگانی در برنامه سوم توسعه گفت: به‌منظور تشویق

تغییرات تبدیل شود.

وی در ادامه افزود: هزینه‌های دولت با درآمدش نمی‌خواند، یعنی قبول کرده‌اند که دولت نیز باید هم شأن تولید ملی مصرف کند و کوچک شود و پذیرفته‌اند که سهم بخش تولید دولتی در توسعه بسیار ناچیز است.

رئیس سازمان امور اداری و استخدامی کشور افزود: اکنون پذیرفته شده است که نظام تصمیم‌گیری به شدت متمرکز است و از آن بدتر نظامی وظیفه‌گراست و بخش‌های وظیفه‌گرا نمی‌توانند مأموریت‌گرا عمل کنند و به دلیل وظیفه‌گرا بودن، نظام تصمیم‌گیری‌ها پاسخگو نیستند.

معاون رئیس‌جمهور ادامه داد: در برنامه سوم توسعه به دنبال طراحی ساختار نظام اداری کشور به گونه‌ای مأموریت‌گرا هستیم و نظام اداری هم‌اکنون غیرشفاف و غیرپاسخگو است و نگرش‌ها و باورهای مدیریت از یکپارچگی و دریافت‌های مشترک برخوردار نیست، لذا مهارت‌های مدیریتی نیازمند ترمیم است.

مهندس باقریان افزود: در حال حاضر پذیرفته‌اند که برنامه سوم توسعه محقق نمی‌شود، مگر آنکه ساختارهای مدیریتی متناسب با راهبردهای توسعه بار دیگر تنظیم شود، زیرا که صرف تخصیص منابع، مشکلی را حل نمی‌کند.

وی با تأکید بر اینکه بستر لازم برای تصمیم‌های راهبردی فراهم شده است، گفت: در مقطع کنونی، دولت و مجلس به این نتیجه رسیده‌اند که در برخی از مسایل حساس، تصمیم‌های جدیدی باید اتخاذ شود. آنها راهبردهای اساسی تحول را نیز پذیرفته‌اند.

بخش تجارت خارجی برای جهش صادراتی باید به سمت و سوی شفاف و اقتدار لازم برای تغییر سریع ساختارها، تجهیز شود و اگر مدیریتی شجاع و مطمئن به حمایت‌های ملی نپردازد، کشور هزینه‌های سنگینی را متحمل خواهد شد.

آقای مهندس باقریان با ترسیم تحولات جهانی و فضایی که پیش روی کشورهای در حال توسعه قرار دارد، گفت: در دنیای امروز، مزیت‌های نسبی مادی و جغرافیایی در حال رنگ باختن است و امروز مزیت‌های انسان پرورده، حرف اول را می‌زند.

وی افزود: اکنون عرصه رقابت سخت و درجه آزادی انتخاب برای مشتریان افزایش یافته و قدرت‌های منطقه‌ای، اقتصادی تشکیل شده است. وی تصریح کرد: همه روندهای جهانی نمایانگر یک ضرورت جهانی قطعی و راهبردی است، که ساختارهای درونی یک نظام در حال توسعه باید هر چه سریع‌تر خود را با ساختارهای جهانی منطبق کند تا بتواند وارد گف‌وگویی اولیه شود.

معاون رئیس‌جمهور افزود: امروز هر فرصتی که از دست می‌رود، به سرعت تصاعدی زیان‌های جبران‌ناپذیری را به کشور وارد می‌کند. در این فضای جهانی، سؤال این است که بر چه نکته‌ای باید اهتمام شود تا تجارت خارجی ما در مسیر درست قرار گیرد؟

وی با ارایه گزارشی فشرده از وضعیت نظام مدیریتی و اداری کشور اظهار داشت: خوشبختانه امروز مورد قبول واقع شده است که نظام از گرفتاری‌هایی رنج می‌برد و این باور نسبی به یقین نزدیک شده است، هر چند نه چندان که به عزمی جدی برای ایجاد

صادرات مقرر شده است تا سود بازرگانی مواد اولیه برای صادرات به واردکنندگان برگشت داده شود، ضمن این که صادرات از پرداخت مالیات و عوارض معاف باشد.

رئیس کمیسیون ویژه بررسی لایحه برنامه سوم توسعه اقتصادی کشور تصریح کرد: در این برنامه، ترتیبی اتخاذ شده تا تنظیم بازار داخلی موجب تزلزل بازار صادراتی نشود و موانع غیرتعرفه‌ای حذف گردد.

وی خاطرنشان کرد: مقرر شده است تا صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری ایجاد شود و دولت برای صدور خدمات فنی - مهندسی، به تأمین مالی پروژه‌ها کمک کند.

نماینده مجلس شورای اسلامی در عین حال خاطرنشان کرد که در برنامه سوم توسعه جهش صادراتی از نظر اجرایی شفاف و کم‌رنج شده است. وی سپس با اشاره به این که صنایع ایران برای جایگزینی واردات طراحی شده است، گفت: این گونه تولیدات از کیفیت مناسب برای صادرات برخوردار نیست.

وی همچنین افزود: تنظیم بازار داخلی، صادرات را متزلزل کرده است و نرخ سرمایه‌گذاری داخلی پایین می‌باشد و با مشکلات جدی روبه‌رو است.

آقای مهندس باهنر تنظیم بازار داخلی، پایین بودن نرخ سرمایه‌گذاری، بازاریابی صادراتی، قوانین و مقررات ناکارآ، حمایت بلاشرط از صنایع داخلی و دیوار تعرفه‌ای را موجب افت جدی تولیدات داخلی دانست.

● ● ●

در دومین روز برپایی این همایش، معاون رئیس‌جمهوری و دبیرکل سازمان امور اداری و استخدامی کشور گفت: