

آشنایی با بازار ایتالیا

آشنایی با بازارهای جهانی

۲۱

بررسی وضعیت اقتصادی - بازرگانی ایتالیا

(۳)

● تهیه و تنظیم: ماندانا فاضل
مسعود هاشمیان
یوسف حسن‌پور

بخش خدمات

بدون تغییرات ساختاری، شبکه ارتباطات در چند دهه اخیر به‌طور گسترده‌ای رشد یافته است. به‌ویژه با ساخت راه‌های اتومبیل‌رو که اکنون به دلیل افزایش ترافیک به حد اشباع رسیده است.

شبکه خطوط آهن اکنون به‌طور معقولی شکل گرفته است (خطوط مورد استفاده زیر ظرفیت تعطیل شده، ولی هنوز به تغییرات بیشتری برای مدرنیزه کردن احتیاج است). البته جاده‌ها قادر به جوابگویی حمل و نقل نیستند که این مسأله، نکته مهمی در حمل و نقل و توزیع کالا است.

تجهیزات بندری به‌نظر می‌رسد که زیر ظرفیت کار می‌کنند و همیشه به‌کار گرفته نمی‌شوند. باز هم به این دلیل که بین حمل دریایی و زمینی تناسب خوبی وجود ندارد. (اگر چه ایتالیا یکی از بزرگترین ناوگان‌های تجاری را در دنیا دارد) به همین ترتیب خدمات هواپیمایی داخلی نیز نسبت به استانداردهای بین‌المللی کمتر توسعه یافته است.

بازرگانی و بخش مالی

بخش خدمات (شامل توزیع، بانکداری و بیمه، تجهیزات مهمانخانه‌ای، مغازه‌ها و غیره) با بیش از ۲۵ درصد از نیروی کار و سهمی حدود $\frac{1}{3}$ از تولید ناخالص ملی، ستون اصلی اقتصاد ملی

ایتالیاست. اگرچه که این بخش از عدم مزیت‌هایی نظیر تعداد زیاد واحدهای کوچک فعالیت، عمدتاً به‌صورت خانوادگی و با روش‌های عقب‌مانده برخوردار است. توزیع انبوه (از طریق سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های چندگانه) به‌خوبی، به‌ویژه در شمال ایتالیا سازمان یافته‌اند. در حالی که در جنوب، مغازه‌های کوچک خرده‌فروشی رایج است که اغلب توسط کارگران سابق بخش کشاورزی اداره می‌شوند که لزوماً هم قدرت مدیریت ندارند. بانکداری، بیمه و تأمین مالی به‌طور کلی بخش‌های توسعه یافته‌ای هستند. عدم توازن سرزمینی بستگی به موقعیت خاص محلی دارد. (مثل تعداد زیاد بانک در سیسیل که بسیار بیشتر از منطقه پیدموننت است). البته کلاً تمرکز خدمات در مناطقی است که از بالاترین درجه فعالیت اقتصادی و بازرگانی برخوردارند. نظیر لمباردی، پیدموننت، ونتوامیلیا، رومانیا و توسکانی.

تجارت خارجی به‌خصوص در حال رشد است و جهش آن را نه فقط در ارتباط با کشورهای اتحادیه اروپا بلکه با بقیه کشورهای جهان (ایالات متحده آمریکا، کشورهای آمریکای لاتین، آفریقا، آسیا و خاورمیانه) باید دید. اهمیت تجارت خارجی برای اقتصاد ایتالیا با این حقیقت نشان داده می‌شود که مواد خام وارداتی و کالاهای ساخته شده صادراتی مکمل یکدیگر می‌باشند و هم اینکه نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی (نظیر میلان، باری، پالمو

و...) و نمایشگاه‌های تکنولوژی (میلان، جنوا، تورین، ورونا و...) عاملین اقتصادی را از سراسر جهان به خود جلب می‌کنند.

توریسم و تراز تجاری

به دلیل ویژگی‌های طبیعی، سابقه غنی تاریخی، هنری و فرهنگی، مناظر سرزمینی و نحوه برخورد ساکنین، ایتالیا یکی از پرجاذبه‌ترین کشورهای اروپا از نظر توریسم در سطح بین‌المللی می‌باشد. ارزیابی توریسم می‌تواند عمدتاً از طریق حجم فعالیت‌های هتل‌ها و دیگر ساختارها و میزان ورودی‌ها از خارج و حدود بیش از $\frac{1}{3}$ از حجم توریسم داخلی صورت گیرد.

در چند سال گذشته حدود ۲۰ میلیون توریست خارجی از ایتالیا بازدید کرده و حدود ۳۵ میلیون ایتالیایی از خدمات هتل‌ها و مؤسسات وابسته استفاده کرده‌اند. از دید اقتصادی، توریسم خارجی حجم متناسبی از ارز را به همراه آورده که موجب تراز مثبت تجاری توریسم گشته که در چند سال گذشته مازادی برابر ۱۰ الی ۱۲ میلیارد لیر داشته است. این تراز مثبت سعی کرده که تراز منفی تجارت خارجی را که اکثراً منفی بوده است، خنثی کند. (تراز منفی تجارت خارجی در سال ۱۹۸۵ برابر ۲۳ هزار میلیارد لیر بود). البته پس از تجدید حیات اقتصاد ملی، تقویت بهره‌وری، کاهش تورم (برگشت به سطح ۲۰ سال قبل) و افزایش تولید ناخالص ملی موجب گشت که این کسری کاهش یابد، به طوری که در سال ۱۹۸۶ این کسری به ۴ هزار میلیون لیر کاهش یافت و در سال‌های دهه ۱۹۹۰ حتی تراز مثبت گشت.

طبق آمار سازمان جهانی توریسم (WTO) طی سال ۱۹۹۷، ایتالیا ۲۸ میلیارد دلار (در مقابل، کشور آمریکا ۷۵ میلیارد دلار، اسپانیا ۲۷/۵ میلیارد دلار، فرانسه ۱۹ میلیارد دلار، چین ۱۲/۲ میلیارد دلار، ترکیه ۷ میلیارد دلار) درآمد حاصل از جلب جهانگردان خارجی داشته است.^۱

عضویت در سازمان‌های بین‌المللی و موقعیت در اروپا و مدیترانه

وضعیت جغرافیایی شبه‌جزیره ایتالیا در مرکز مدیترانه که ضمن محاصره بودن توسط دریا، هنوز جزو قاره اروپا نیز هست، آن را از وضعیت ژئوپلیتیکی مهمی برخوردار می‌سازد. ایتالیا با تاریخ طولانی چند هزار ساله‌اش در بسیاری از اتحادیه‌های اقتصادی - سیاسی عضو است. ایتالیا یکی از اعضای مهم اتحادیه اروپایی محسوب می‌گردد. اتفاقاً سنگ بنای اتحادیه مزبور با امضای معاهده‌ای مشهور به «معاهده رم» در سال ۱۹۵۷ مبنی بر تشکیل جامعه اقتصادی اروپا (EEC) گذاشته شد. ایتالیا عضو

اتحادیه اروپا (EU)، عضو جامعه زغال‌سنگ و فولاد اروپا (ECSC)، جامعه انرژی اتمی اروپا (Euratom)، شورای اروپا (شامل تمام کشورهای اروپای غربی، ترکیه، قبرس و مالت)، ناتو (اتلاف سیاسی نظامی بین کشورهای مشخص اروپای غربی و مدیترانه و شمال آمریکا) سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) و اتحادیه غرب اروپا (WEU) که اهدافی سیاسی - نظامی و اجتماعی - اقتصادی را دنبال می‌کند، می‌باشد. ایتالیا عضو سازمان جهانی تجارت نیز می‌باشد.

بررسی ترکیب واردات ایتالیا از جهان و ایران

متوسط سهم ارزش واردات ایتالیا از جهان طی سال‌های ۹۵-۱۹۹۱، ۴/۹ درصد (در بین بیش از ۲۰۰ کشور) بوده است. در سال ۱۹۹۱ میزان کل واردات این کشور از جهان ۱۸۲ میلیارد دلار بوده که در طی چهار سال این کشور توانسته حجم واردات خود را به ۲۰۴ میلیارد دلار افزایش دهد.^۲

سهم این کشور در واردات جهانی محصولات نظیر روغن‌های حیوانی، نباتی و چربی‌ها، محصولات کشاورزی، مواد خام اولیه صنعتی در دوره مورد اشاره به ترتیب ۷/۹ و ۷/۶ درصد می‌باشد. (جدول ۳). نتایج آماری فوق نشان می‌دهد که رفتار مصرفی مصرف‌کنندگان ایتالیایی در زمینه محصولات فوق، بدون تأثیر بر قیمت و کیفیت این گروه کالاها نیست، به هر حال این کشور می‌تواند بر وضعیت بازار جهانی محصولات فوق تأثیرگذار باشد و از این حیث این کشور می‌تواند نقش نسبتاً خوبی در مکانیسم قیمت جهانی چنین محصولاتی ایفا نماید.

لیکن در ترکیب وارداتی این کشور، بیشترین واردات (در بین گروه‌های کالایی) با سهمی ۲۹/۹ درصد از کل واردات مربوط به ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل تشکیل می‌دهد که در بین اقلام زیر گروه کالایی فوق درصد بالایی از واردات را میکرومدارهای الکترونیک، اجزاء و قطعات مجزا، وسایط نقلیه و شاسی‌های موتورسیکلت، قطعات و لوازم ماشین‌های حساب، ماشین‌های دفتری، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و سایر اقلام (ده قلم عمده از گروه کالایی ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل در جدول شماره ۴ آورده شده است)، تشکیل می‌دهند.^۳

۱- اخبار اقتصاد، ۷۶/۱۲/۲۱.

۲- ضریب تغییرات روند واردات ایتالیا در حدود ۱۰/۷ درصد می‌باشد که نشان‌دهنده ثبات روند واردات این کشور در طی سال‌های ۹۵-۱۹۹۱ است.

۳- ترکیب واردات و صادرات ایتالیا بر حسب گروه کالایی مختلف و بر مبنای ۱۰ قلم عمده کالاهای وارداتی و صادراتی در این گزارش مورد تحلیل قرار گرفته است.

کد کالا SITC	۱۹۹۱	۱۹۹۲	۱۹۹۳	۱۹۹۴	۱۹۹۵	میانگین دوره (۱۹۹۱-۹۵)	رتبه بر حسب بالاترین ارزش	ضریب تغییرات
۷۷۶۴	۲۳۶۳۰۰۱	۲۶۸۶۰۹۲	۲۱۰۹۱۲۸	۲۹۴۰۳۶۴	۳۴۴۱۷۹۸	۲۷۰۸۰۷۷	۱	۱۹/۱
۷۸۲۳	۲۴۹۵۰۰۶	۲۵۷۸۴۹۱	۱۷۱۷۰۷۸	۱۹۶۳۰۷۳	۲۴۳۳۴۶۱	۲۲۳۷۴۶۲	۲	۱۶/۸
۷۵۹۹	۱۶۰۵۰۲۵	۱۸۹۰۴۴۹	۱۷۲۶۴۲۵	۱۷۸۶۶۹۰	۲۳۷۶۶۳۸	۱۸۷۷۰۴۵	۳	۱۵/۸
۷۷۲۵	۹۶۷۳۱۵	۱۰۹۴۶۳۴	۸۸۳۹۴۸	۱۰۸۶۱۳۹	۱۴۰۲۹۱۳	۱۰۸۶۹۹۰	۴	۱۸/۱
۷۸۲۱	۱۶۶۸۲۱۵	۱۶۵۰۳۶۸	۷۷۳۸۸۹	۱۰۳۲۳۲۲	۱۴۰۲۳۹۹	۱۳۰۵۴۳۹	۵	۳۰/۱
۷۵۲۶	۷۴۷۲۲۶	۸۳۰۶۴۱	۶۸۰۷۱۵	۷۹۵۸۷۶	۱۰۳۸۰۵۲	۸۱۸۵۰۲	۶	۱۶/۵
۷۶۲۳	۲۱۲۸۰۱	۱۶۳۲۴۹	۳۰۷۰۶۲	۵۸۴۳۰۵	۹۳۲۰۹۰	۴۳۹۹۰۱	۷	۷۲/۷
۷۵۲۳	۱۱۶۵۸۳۸	۱۰۳۰۸۹۳	۶۲۳۰۳۰	۶۵۱۵۶۴	۹۱۰۹۸۷	۸۷۶۴۶۲	۸	۲۷
۷۹۲۲	۱۵۷۷۸۰۶	۱۵۴۰۲۳۱	۹۲۹۸۲۷	۱۲۶۷۴۸۳	۸۴۲۰۵۸	۱۲۳۱۴۸۱	۹	۲۷/۵
۷۵۲۷	۵۳۹۰۱۹	۶۸۸۰۴۰	۶۸۸۶۲۳	۶۸۹۰۲۴	۷۹۲۷۱۳	۶۷۹۴۸۴	۱۰	۱۳/۳

مأخذ: محاسبات بر اساس داده‌های دیسک منتشره ITC/UNStat, CD-ROM, PC/TAS Version 1996

جدول شماره (۳) روند ارزش واردات ایتالیا از جهان به تفکیک گروه کالایی (SITC(Rev3)

(ارقام بر حسب هزار دلار / درصد)

کد کالا SITC	۱۹۹۱	۱۹۹۲	۱۹۹۳	۱۹۹۴	۱۹۹۵	میانگین دوره (۱۹۹۱-۹۵)	ضریب تغییرات	سهم از کل واردات	سهم از کل واردات جهانی
کل	۱۸۲۴۱۲۹۷۵	۱۸۸۷۰۵۹۱۹	۱۴۷۸۱۷۴۹۴	۱۶۷۹۷۵۰۶۹	۲۰۴۰۹۹۱۷۸	۱۷۸۲۰۲۱۲۷	۱۲/۰	۱۰۰	۴/۸۹۴
۰	۱۹۷۵۷۲۳۴	۲۰۲۴۹۸۳۵	۱۶۲۹۹۶۴۵	۱۷۲۴۱۹۷۰	۱۹۳۹۸۸۱۹	۱۸۵۸۹۵۰۱	۹/۳	۱۰/۴۳۲	۶/۹۵۱
۱	۱۹۱۲۴۲۳	۱۹۸۶۴۷۷	۱۵۲۶۷۱۸	۱۸۰۳۶۲۴	۱۹۱۷۸۹۴	۱۸۲۹۴۲۷	۹/۹	۱/۰۲۷	۴/۸۱۰
۲	۱۲۷۱۳۴۵۹	۱۲۵۴۱۳۹۶	۱۰۵۹۸۰۱۹	۱۳۲۹۵۸۱۸	۱۶۰۲۴۰۶۱	۱۳۰۳۴۵۵۱	۱۵/۰	۷/۳۱۴	۷/۵۸۳
۳	۱۷۰۷۸۸۸۶	۱۵۹۵۹۹۰۸	۱۳۷۲۷۹۶۶	۱۳۶۳۶۷۳	۱۴۹۴۹۷۷۵	۱۵۰۷۲۶۰۲	۹/۸	۸/۴۵۸	۴/۷۹۳
۴	۱۵۸۳۰۹۸	۱۰۸۲۴۷۸	۱۰۷۲۲۲۵	۱۳۹۶۴۴۵	۱۳۹۶۵۳۸	۱۳۰۶۱۵۷	۱۷/۰	۰/۷۳۳	۸/۹۷۳
۵	۲۰۱۱۰۰۱۶	۲۱۷۲۳۷۷۹	۱۸۳۹۸۱۴۶	۲۱۴۲۸۲۳۳	۲۶۴۵۶۸۲۵	۲۱۶۲۳۴۰۰	۱۳/۹	۱۲/۱۳۴	۶/۴۰۹
۶	۲۷۴۷۲۲۸۳	۲۸۲۶۹۳۳۹	۲۱۴۸۹۴۳۲	۲۷۴۹۷۷۱۲	۳۶۱۱۱۱۸۶	۲۸۱۵۸۱۹۰	۱۸/۵	۱۵/۸۰۱	۴/۹۶۵
۷	۵۶۵۷۶۰۴۴	۶۰۲۲۳۳۵۸	۴۲۰۱۹۵۲۰	۴۷۲۸۰۶۷۸	۵۹۸۰۳۷۶۴	۵۳۲۰۲۶۳۳	۱۵/۳	۲۹/۸۵۵	۳/۹۶۳
۸	۱۶۱۱۷۷۶۸	۱۷۸۱۰۰۳۳	۱۴۴۱۶۲۰۴	۱۵۸۶۸۴۶۲	۱۸۵۹۵۷۲۸	۱۶۵۷۵۸۳۹	۱۰/۱	۹/۳۰۲	۳/۳۳۶
۹	۹۱۳۶۷۶۴	۸۷۷۸۳۱۶	۸۲۵۹۶۱۸	۸۲۲۹۸۵۵	۹۴۴۴۵۸۸	۸۸۰۹۸۲۸	۵/۶	۳/۹۴۴	۹/۶۵۶

۱- در طبقه بندی استاندارد بین المللی کالا (Standard International Trade Classification) گروه‌های کالایی به شرح زیر می‌باشند:

- گروه ۰ مواد غذایی و حیوانات زنده
- گروه ۱ نوشیدنی‌ها و دخانیات
- گروه ۲ مواد خام غیر از مواد سوختی
- گروه ۳ سوختی‌های معدنی
- گروه ۴ روغن‌های حیوانی، نباتی و چربی‌ها
- گروه ۵ مواد شیمیایی و محصولات مرتبط غیر مذکور
- گروه ۶ مصنوعات اساسی
- گروه ۷ ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل
- گروه ۸ مصنوعات متفرقه
- گروه ۹ سایر کالاهای طبقه بندی نشده بر حسب نوع

SITCRev3	نام کالا
۷۷۶۴	میکرومدارهای الکترونیک
۷۸۴۳	اجزاء قطعات مجزا وسایط نقلیه و شاسی‌های موتوردار
۷۵۹۹	قطعات مجزا و لوازم ماشین‌های حساب، ماشین‌های دفتری، ماشین‌های دیجیتالی
۷۷۲۵	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی
۷۸۲۱	وسایط نقلیه برای حمل بار (وانت، کامیونت، کمپرسی)
۷۵۲۶	ماشین‌های خودکار بررسی اطلاعات و واحدهای آنها (ماشین‌های قرائت مغناطیسی یا اپتیک)
۷۶۴۳	دستگاه‌های فرستنده و دستگاه‌های فرستنده گیرنده
۷۵۲۳	واحدهای مرکزی بررسی دیجیتالی
۷۹۲۴	سایر ایرودین‌ها که وزن آنها بیش از ۱۵۰۰۰ کیلوگرم می‌باشد
۷۵۲۷	سایر ماشین‌های خودکار بررسی اطلاعات و واحدهای آنها

درصد از کل واردات این کشور را محصولات شیمیایی تشکیل می‌دهد که ده قلم عمده آن عبارت است از سولفامیدها، لوستن‌ها و لولتام‌ها، محصولات وارداتی، خمیر برای قالب‌گیری در دندانسازی و همچنین برای سرگرمی کودکان، پنی‌سیلین و مشتقات آن، مواد رنگی آلی ترکیبی، مواد قابل اشتعال، آلومینیوم‌های اولیه به شکل‌های لوح، ورق، پلی‌استر اشباع‌شده می‌باشد. (جدول شماره ۳)

چهارمین گروه کالایی وارداتی این کشور را محصولات کشاورزی (حیوانات زنده و محصولات غذایی) با سهمی در حدود ۱۰ درصد از کل واردات تشکیل می‌دهد. بنابراین محصولات کشاورزی بعد از محصولات صنعتی دارای جایگاه دوم در واردات این کشور می‌باشند. (جدول شماره ۳)

ده قلم عمده کالاهای وارداتی (در زمینه محصولات کشاورزی، ایتالیا از جهان که زیرمجموعه گروه کالایی حیوانات زنده و مواد غذایی می‌باشد) به ترتیب بالاترین ارزش، عبارت است از گوشت گاو (۱/۸ میلیارد دلار) گوشت و احشاء خوراکی (۱/۴ میلیارد دلار)، محصولات لبنی (۸۱۴ میلیون دلار) و سایر اقلام.^۲

دومین گروه کالایی وارداتی ایتالیا مربوط به محصولات صنایع کارخانه‌ای می‌باشد. سهم این گروه کالایی از کل واردات این کشور به‌طور متوسط ۱۵/۸ درصد می‌باشد. بخش عمده‌ای از واردات محصولات کارخانه‌ای این گروه کالایی شامل میله‌های توپر (میله‌گرد) و میله‌های توخالی برای حفاری معادن که از فولاد ممزوج تشکیل شده‌اند (۱/۲ میلیارد دلار)، مس برای تصفیه، مس آلیاژی (قراضه و خرده و ریزه آلیاژها و سایر) (۱/۰۳ میلیارد دلار)، میله پروفیل و مفتول توپر از آلومینیوم، ورق و نوار از آلومینیوم و گورد و فلز آلومینیوم (۰/۹ میلیارد دلار)، آلومینیوم کار نشده (آلیاژ نشده) (۰/۹ میلیارد دلار)، چرم جهت تخت کفش و تسمه ماشین‌آلات (۰/۷ میلیارد دلار) و سایر اقلام که ده قلم عمده آن به شرح جدول ۵ می‌باشد.

همان‌طوری که در جدول شماره (۵) مشاهده می‌شود، اولاً روند واردات اقلام عمده وارداتی این کشور با توجه به شاخص ضریب تغییرات از یک ثبات نسبی برخوردار می‌باشد. ثانیاً بخش عمده‌ای از واردات صنایع کارخانه‌ای را محصولات صنایع فلزات اساسی^۱ و نساجی تشکیل می‌دهد که اغلب به‌صورت کالاهای واسطه‌ای جهت ایجاد ارزش افزوده وارد این کشور می‌گردد.

سومین محصول وارداتی این کشور با سهمی در حدود ۱۲/۱

۱- به جهت ظرفیت‌های پایین کشور در زمینه منابع معدنی می‌باشد.

۲- برای اطلاع بیشتر به جدول ۶ مراجعه کنید.

جدول شماره (۵) روند ارزش ده قلم عمده واردات ایتالیا از گروه کالایی صنایع کارخانه‌ای طی سال‌های ۹۵-۱۹۹۱

(ارقام بر حسب هزار دلار / درصد)

کد کالا SITC	۱۹۹۱	۱۹۹۲	۱۹۹۳	۱۹۹۴	۱۹۹۵	میانگین دوره (۱۹۹۱-۹۵)	رتبه بر حسب بالترین ارزش	مربوط تغییرات
۶۷۳۲	۱۱۹۲۴۲۳	۱۳۲۲۷۶۵	۸۶۱۶۵۰	۱۱۷۵۱۵۱	۱۶۷۸۰۱۸	۱۲۴۵۹۸۱	۱	۲۳/۷
۶۸۲۱	۱۰۴۳۱۸۹	۱۰۶۴۶۲۲	۸۲۲۷۸۶	۹۴۱۸۸۶	۱۳۲۱۳۹۱	۱۰۳۸۷۷۵	۲	۱۷/۸
۶۸۴۲	۸۰۷۸۷۵	۸۱۹۸۴۸	۶۵۷۶۹۷	۸۲۵۵۴۸	۱۲۱۰۲۲۰	۸۶۴۲۳۸	۳	۲۳/۸
۶۸۴۱	۸۳۸۵۳۷	۷۷۴۹۶۱	۵۶۶۹۰۱	۸۹۸۳۳۷	۱۲۰۳۵۶۹	۸۵۶۴۶۱	۴	۲۶/۹
۶۱۱۴	۲۸۶۷۰۳	۵۱۶۵۶۶	۵۱۶۴۷۹	۹۱۳۵۵۳	۱۰۱۵۳۵۱	۶۸۹۷۳۰	۵	۳۶/۸
۶۷۳۴	۴۶۰۳۶۶	۵۰۸۲۲۷	۳۷۸۲۴۸	۵۳۱۵۳۹	۸۰۰۹۰۲	۵۳۵۸۵۶	۶	۲۹/۷
۶۵۱۶	۵۲۴۰۹۱	۵۵۹۹۲۷	۴۱۸۱۷۹	۵۰۲۶۳۹	۶۴۰۹۲۹	۵۲۹۱۵۳	۷	۱۵/۴
۶۲۵۱	۴۸۴۶۰۳	۵۲۵۷۲۵	۴۳۱۴۲۱	۵۲۷۲۲۵	۶۱۶۳۴۱	۵۲۱۱۰۷	۸	۱۳/۳
۶۷۵۵	۴۶۶۰۷۷	۴۶۳۹۰۴	۳۵۲۷۸۵	۴۹۸۷۸۶	۸۱۶۶۸۳	۵۱۹۶۴۷	۹	۳۳/۷
۶۴۱۳	۴۵۶۶۹۵	۵۱۷۳۱۷	۳۸۲۱۷۸	۵۵۳۱۲۹	۶۸۴۶۲۸	۵۱۸۷۸۹	۱۰	۲۱/۸

SITCRev3	نام کالا
۶۷۳۲	میله‌های توپر (میله‌گرد) و میله‌های توخالی برای حفاری معادن از فولاد ممزوج
۶۸۲۱	مس برای تصفیه، کوپر و آلیاژهای قراضه و خرده‌ریز آلیاژها و سایر
۶۸۴۲	میله و پروفیل و مفتول توپر از آلومینیوم، ورق و نوار از آلومینیوم و گرد و فلس آلومینیوم
۶۸۴۱	آلومینیوم کارنشده (آلیاژنشده)
۶۱۱۴	چرم جهت تخت کفش و تسمه ماشین‌آلات
۶۷۳۴	انواع ورق به ضخامت بیش از ۴/۵ میلیمتر از فولاد (اکسیدنشده یا نسوز که فقط تخت شده باشد)
۶۵۱۶	نخ از الیاف نسجی از پنبه، پشم، کرک با مخلوط (پلی‌استر - اکریلیک)
۶۲۵۱	لاستیک توپر، لاستیک بادی برای اتومبیل و موتورسیکلت
۶۷۵۵	تسمه از آهن‌آلات یا فولاد به حالت گرم یا سرد نورد شده
۶۴۱۳	کاغذ و مقوای کرافت برای جلایهای موسوم به کرافت لاینر

جدول شماره (۶) روند ارزش ده قلم عمده محصولات کشاورزی و مواد اولیه صنعتی وارداتی ایتالیا از جهان طی سال‌های ۹۵-۱۹۹۱

(ارقام بر حسب هزار دلار / درصد)

کد کالا SITC	۱۹۹۱	۱۹۹۲	۱۹۹۳	۱۹۹۴	۱۹۹۵	میانگین دوره (۱۹۹۱-۹۵)	رتبه بر حسب بالترین ارزش	مربوط تغییرات
۰۱۱۱	۲۱۶۸۶۸۹	۲۰۶۹۱۱۰	۱۶۷۳۵۹۷	۱۶۳۶۸۷۸	۱۶۱۵۴۳۹	۱۸۳۲۷۴۳	۱	۱۴/۴
۰۱۲۲	۱۵۰۴۹۶۰	۱۷۱۲۵۴۷	۱۱۹۰۱۱۹	۱۲۷۲۰۵۴	۱۴۶۸۰۰۵	۱۴۲۹۵۳۷	۲	۱۴/۴
۰۰۱۱	۱۳۳۴۰۴۷	۱۴۱۵۱۵۹	۱۱۱۵۳۹۲	۱۱۰۳۴۰۱	۱۱۱۷۶۷۹	۱۲۱۷۱۳۶	۳	۱۲/۱
۰۲۴۹	۱۰۱۸۹۱۰	۱۰۱۶۴۲۴	۷۷۴۱۵۲	۱۰۴۶۱۸۱	۱۷۹۰۴۳۵	۱۱۲۹۲۲۰	۴	۳۴/۲
۰۲۴۹	۱۰۶۵۶۴۶	۱۱۴۹۸۱۹	۱۰۲۶۱۶۰	۱۰۷۱۳۵۲	۱۱۸۱۷۴۲	۱۰۹۸۹۴۴	۵	۵/۹
۰۲۴۹	۱۱۰۰۸۸۸	۱۱۳۰۱۰۰	۸۵۳۸۶۹	۹۸۲۵۶۲	۱۰۹۴۸۸۴	۱۰۳۲۴۶۱	۶	۱۱/۱
۰۴۱۲	۱۰۹۵۷۹۹	۱۰۶۱۹۴۲	۸۸۴۰۲۳	۷۸۹۳۲۳	۹۷۱۵۶۴	۹۶۰۵۳۰	۷	۱۳/۲
۰۲۲۱	۶۷۸۱۵۰	۷۹۶۶۹۲	۷۶۴۶۶۹	۸۶۲۷۶۴	۹۶۸۹۸۸	۸۱۴۲۵۳	۸	۱۳/۲
۲۱۱۱	۵۵۹۲۰۸	۵۹۳۱۲۰	۶۱۴۳۵۷	۹۰۰۲۰۰	۱۰۱۳۱۰۵	۷۳۵۹۹۸	۹	۲۸/۰
۲۸۲۳	۵۹۳۷۸۱	۵۸۹۳۵۱	۶۴۴۰۶۶	۸۲۷۰۴۹	۹۶۸۳۵۴	۷۲۴۵۲۰	۱۰	۲۳/۱

SITCRev3	نام کالا
۰۱۱۱	گوشت گاو، با استخوان و بدون استخوان
۰۱۲۲	گوشت و احشاء خوراکی
۰۰۱۱	حیوانات زنده از نوع گاو و گاومیش
۰۲۴۹	پنیر و کشک
۰۴۱۲	گندم
۲۱۱۱	محصولات لبنی