

اشاره:

ایران کشوری است با تنوع آب و هوایی فراوان که تولید انواع محصولات کشاورزی و باغی گرمسیری و سردسیری را میسر ساخته است. بهره‌گیری از این موهبت الهی با سرمایه‌گذاری و کار و تلاش می‌تواند ثمرات اقتصادی به همراه داشته باشد.

صدور محصولات کشاورزی به لحاظ فسادپذیری سریع آنها به صورت خام، صرفه اقتصادی ندارد، لذا سرمایه‌گذاری برای ایجاد سردخانه‌ها، انبارها و صنایع تبدیلی، می‌تواند امکان بهره‌برداری بهینه از محصولات برداشتی را فراهم سازد.

با وجود آنکه در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی در بخش صنایع تبدیلی صورت گرفته، اما هنوز نقش لازم را در رونق صادرات غیرنفتی ایفا نمی‌کند که این از عوامل مختلفی نشأت می‌گیرد. بررسی این عوامل و رفع تنگناها، می‌تواند راه را برای کسب درآمد ارزی مناسب از صدور محصولات فرآوری شده با ارزش افزوده بالاتر باز کند.

خبرنگار نشریه «بررسی‌های بازرگانی» در گفت‌وگو با آقای مهندس علی امین‌الهی مدیرعامل شرکت تعاونی و سندیکای صنایع غذایی ایران، مشکلات، تنگناها و راهکارهای توسعه این صنایع و نیز افزایش صادرات آن را جویا شد.

مهندس امین‌الهی مؤسس شرکت تولیدی

شیلانه و کیاتو بوده و عضو انجمن صنایع غذایی و عضو هیأت‌مدیره تعاونی و سندیکای صنایع کنسرو ایران است. وی در بدو پیروزی انقلاب اسلامی معاون عملیاتی شرکت شیلات ایران بود.

نامبرده مهندسی خود را در رشته صنایع در آلمان گذرانده و تحصیلاتی نیز در رشته صنایع و مدیریت شیلاتی در ژاپن داشته است. لازم به ذکر است که سندیکای صنایع کنسرو ایران، یکصد و هشتاد واحد تولید صنایع غذایی و تبدیلی را زیرپوشش دارد.

**مزیت نسبی دارد. این مزیت‌های نسبی کدامند؟**

□ آب و هوا و چهار فصل بودن کشور، آفتاب، خاک، دریاها و نیروی کارگر ارزان، مزیت‌های نسبی صنایع تبدیلی هستند. ولی متأسفانه از این مزیت‌ها پشتیبانی نمی‌شود.

**ظرفیت صنایع تبدیلی ایران در حال حاضر چقدر است و**

**در چه زمینه‌هایی فعال هستند؟**

□ از آنجا که مراکز مختلفی، پروانه تأسیس صنایع تبدیلی را صادر می‌کنند، آمار دقیقی از ظرفیت این صنایع در دسترس نیست. در حال حاضر وزارت صنایع و وزارت جهاد سازندگی

# صادرات محصولات صنایع تبدیلی در سه سال گذشته رو به افول نهاده است

■ بحث‌های گوناگونی درباره صنایع تبدیلی و جایگاه آن

در بخش صنعت می‌شود، لطفاً در شروع بحث، بفرمایید صنایع تبدیلی به چه صناعی گفته می‌شود؟

□ در فرهنگ فارسی، به صناعی که زیربنای کشاورزی یا دامی دارد، صنایع تبدیلی می‌گویند. در این صنایع، محصولات کشاورزی و دامی به انواع کنسرو، آب‌میوه، کمپوت، سس، رب، ترشی، شور، عرقیات و فرآورده‌های گوشتی تبدیل می‌شود و سپس به بازار مصرف عرضه می‌گردد.

■ آیا صنایع تبدیلی که در ایران راه‌اندازی شده و می‌شود،

شرکت‌های تولیدکننده کنسانتره، آب‌میوه، رب، ماکارونی و... شروع به فعالیت در زمینه صدور کالاهایشان کردند. محصولات این شرکت‌ها به‌طور عمده به کشورهای حوزه خلیج فارس و بازارهای اروپایی صادر می‌شود.

### ■ در حال حاضر عمده‌ترین بازارهای صدور محصولات صنایع تبدیلی ایران کجاست؟

□ در وهله نخست کشورهای جنوبی خلیج فارس مانند امارات متحده عربی، عمان، قطر و کویت می‌باشند. سپس کشورهای تازه استقلال‌یافته شوروی سابق مانند ترکمنستان، ازبکستان، آذربایجان، روسیه و روسیه سفید می‌باشند. ترکیه نیز به تازگی در ردیف واردکنندگان محصولات صنایع تبدیلی ایران قرار گرفته، اما محصولات خریداری شده را بار دیگر بسته‌بندی و به نام خود به کشورهای دیگر صادر می‌کند. کانادا از بازارهای خوب تولیدات صنایع تبدیلی ایران است. در ضمن محصولات این صنایع به آلمان، انگلیس و ایتالیا نیز صادر می‌شود.

### ■ آیا نفوذ به بازارهای تازه‌تری را ضروری نمی‌دانید؟

□ متأسفانه به لحاظ بی‌ثباتی قوانین و مقررات، بازارهای پیشین و سنتی نیز در حال از دست رفتن می‌باشد. با این وجود، اگر دولت با دید سرمایه‌گذاری زیربنایی به «صادرات» بنگرد و سودآوری آنی را رها کند، دسترسی به بازارهای جدید و حفظ بازارهای سنتی، کار ساده‌ای خواهد بود.

صادرکنندگان تولیدات صنایع تبدیلی به حمایت دولت نیاز دارند. برای مثال، هر خریدار خارجی وقتی بخواهد خاک کشور مقصد را ترک کند، با ارایه سپاه (فاکتور) خرید خود، مالیات پرداختی را به فوریت دریافت می‌کند. این موضوع برای تمام کشورها به جز ایران، صادق است.

○ تا پیش از پیروزی انقلاب، ایران واردکننده محصولات صنایع تبدیلی بود، اما با تلاشی که پس از خاتمه جنگ تحمیلی صورت گرفت، ایران در ردیف صادرکنندگان این کالاها قرار گرفت.

### ■ به‌طور کلی چه عواملی می‌تواند به رشد صادرات

#### محصولات صنایع تبدیلی کمک کند و مؤثر واقع شود؟

□ حضور در مجامع بین‌المللی ضروری است. در این راستا نمایشگاه‌ها نقش زیادی دارند. البته نمایشگاه‌های داخلی،

پروانه تأسیس و بهره‌برداری از صنایع تبدیلی را صادر می‌نمایند. در همین حال تعداد زیادی پروانه تأسیس صادر شده که در حد موافقت اصولی می‌باشند و در واقع کارخانه‌ای ایجاد نشده است.



○ ظرفیت اسمی ۱۸۰ کارخانه تحت پوشش شرکت تعاونی و سندیکای صنایع غذایی ایران بالغ بر ۷۰۰ هزار تن و کارخانه‌های استان خراسان که اتحادیه جداگانه‌ای دارند، ۴۰۰ هزار تن است.

اکنون متجاوز از یکصد و هشتاد کارخانه زیر پوشش شرکت تعاونی و سندیکای صنایع کنسرو ایران است. در استان خراسان نیز ۴۰ کارخانه در این زمینه فعال هستند که اتحادیه جداگانه‌ای برای خود تشکیل داده‌اند.

ظرفیت اسمی کارخانه‌های تحت پوشش سندیکای صنایع غذایی ایران بالغ بر ۷۰۰ هزار تن انواع محصولات و ظرفیت اسمی کارخانه‌های استان خراسان حدود ۴۰۰ هزار تن می‌باشد.

### ■ تاریخچه‌ای در زمینه ورود محصولات صنایع تبدیلی ایران به بازارهای جهانی ارایه دهید.

□ تا پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، ایران در شمار کشورهای واردکننده محصولات صنایع تبدیلی بود. پس از پیروزی انقلاب اسلامی و به‌ویژه بعد از خاتمه جنگ تحمیلی،

بازاریابی به صادرکنندگان ارایه کند.

۵- حمایت از صادرکنندگان واقعی و جلوگیری از صادرات توسط اشخاص مختلف که صرفاً با در دست داشتن کارت بازرگانی اقدام به صادرات و سودجویی مقطعی می‌کنند.

○ به لحاظ بی‌ثباتی قوانین و مقررات، بازارهای سنتی تولیدات صنایع تبدیلی ایران دارد از دست می‌رود. اگر دولت به صادرات از دید سرمایه‌گذاری زیربنایی بنگرد، دسترسی به بازارهای جدید و حفظ بازارهای سنتی، کار ساده‌ای است.

۶- همکاری سفارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران در اقصی نقاط جهان و فعال نمودن بخش بازرگانی سفارتخانه‌ها و همکاری آنها با تولیدکنندگان و صادرکنندگان.

۷- دعوت از تولیدکنندگان صنوف مختلف در معیت هیأت‌های اعزامی ایران به کشورهای مختلف و گنجاندن مفادی در پروتکل‌های منعقد در خصوص خریدهای صادراتی از ایران.

۸- لغو پیمان ارزی و یا حداقل ایجاد تعدیل مناسب در نرخ ارقام صادراتی به گونه‌ای که با نرخ ارز و قیمت تمام شده کالا، هماهنگ و متجانس باشد.

۹- در صورت وجود پیمان ارزی، قوانینی تدوین شود که با شرایط مناسب و کم‌هزینه، تسهیلاتی در زمینه انتقال واریزنامه‌ها به واردکنندگان فراهم شود.

۱۰- تعیین مهلت ثابت و یکسان برای تمام صنوف برای بازگرداندن و تسویه پیمان ارزی.

۱۱- ایجاد تسهیلات برای واردات مواد بسته‌بندی مخصوص صادرات.

۱۲- بررسی و تجدیدنظر در قوانین و مقررات گمرکی و کوتاه کردن روند ارسال کالا.

۱۳- بررسی و تجدیدنظر در نحوه اخذ گواهی‌نامه‌های استاندارد که در مدت زمان کوتاه‌تری صورت پذیرد.

۱۴- با عنایت به آنکه در حال حاضر مذاکرات متعدد و تصمیم‌گیری در زمینه صادرات صنایع وجود دارد، بهتر است مسؤولان مربوطه نسبت به تشکیل مرکزی واحد به عنوان متولی صادرات صنایع غذایی اقدام کنند.

در همین حال ذکر این نکته ضروری است که مدیران

کارایی لازم را ندارد، زیرا کارشناسان به مفهوم واقعی در آن حضور نمی‌یابند و به‌طور کلی نمایشگاه در ایران حالت واقعی خود را از دست داده است. اما امر بازاریابی و غرفه محصولات صنایع تبدیلی در نمایشگاه‌های خارجی، به‌طور مؤثر صورت می‌گیرد. البته برنامه‌ریزی صحیح لازم است. از آنجا که حضور در چنین مجامعی، مستلزم هزینه زیاد است، دولت باید صادرکنندگان را در این زمینه یاری دهد.

سفارتخانه‌های ایران در خارج از کشور نیز می‌توانند مشخصات کالاهای ایرانی را به اطلاع تجار و خریداران خارجی برسانند.

ضرورت دارد که تبلیغات لازم و مناسب در رسانه‌های خارجی و از جمله تلویزیون‌ها انجام شود.

■ مشکلات صادرات محصولات صنایع تبدیلی ایران چیست و صدور این کالاها در سه سال اخیر چه روندی داشته است؟

□ متأسفانه در سه سال اخیر، صادرات محصولات صنایع تبدیلی رو به افول گذارده است، علت آن نیز، مشکلاتی است که سر راه صادرات این محصولات به وجود آمده است. برای آنکه مشکلات صادرات این محصولات حل شود، ۱۴ پیشنهاد دارم.

۱- سیاست و خط مشی صادرات دست‌کم برای چهار سال تنظیم شود.

○ مشکل بسته‌بندی محصولات صنایع تبدیلی با پیشرفت‌های حاصله در ساخت ماشین‌آلات تا حدودی برطرف شده، اما لازم است فن‌آوری‌های نوین به کار گرفته شود.

۲- رسانه‌های گروهی به‌ویژه صدا و سیمای جمهوری اسلامی همکاری لازم برای تفهیم امر صادرات به مردم را به‌عمل آورند تا درک عمومی از مقوله صادرات تقویت شود و فرهنگ صادرات در کل جامعه به‌وجود آید.

۳- همکاری بانک‌ها با تولیدکنندگان و صادرکنندگان متخصص با دیدگاه صادراتی به مفهوم سرمایه‌گذاری زیربنایی صورت پذیرد.

۴- تشویق دولت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان متخصص برای شرکت در نمایشگاه‌هایی که در اقصی نقاط جهان تشکیل می‌شود، الزامی است و باید خدمات لازم برای

## ■ آیا با روش «بای‌بک» (پس خرید)، می‌توان با جذب سرمایه‌گذاری خارجی مشکلات بسته‌بندی و حمل و نقل محصولات صنایع تبدیلی را برطرف کرد؟

□ بحث از قراردادهای بای‌بک (پس خرید)، سالهاست که به میان می‌آید، ولی هنوز در این رابطه کاری نشده است. علت نیز مبهم بودن قانون میباشد. به طوری که کارشناسان دولتی و بانک مرکزی نیز شناختی از آن ندارند.

## ■ اگر دولت پشتیبانی‌های لازم را از صنایع تبدیلی به عمل آورد، این صنایع چه مقدار می‌توانند صادرات داشته باشند؟

□ اگر دولت به‌طور همه‌جانبه صادرکنندگان تولیدات صنایع تبدیلی را پشتیبانی کند، با یک برنامه‌ریزی دقیق پنج‌ساله، می‌توان به حدود ۲۵ میلیارد دلار درآمد سالانه دست یافت. این رقم خوش‌بینانه نیست، بلکه رقمی واقعی می‌باشد.

## ■ آیا تاکنون تبلیغات و بازاریابی مناسبی برای تولیدات صنایع تبدیلی در بازارهای خارجی شده است؟ به نظر شما کدام بخش «دولت» یا «خصوصی» باید این کار را بکنند؟

□ در دنیای امروز، «تبلیغات» حرف اول را می‌زند. اما هزینه‌های تبلیغات در رسانه‌های جهان به قدری بالا می‌باشد که بخش خصوصی و صادرکنندگان تولیدات صنایع تبدیلی، نمی‌توانند آن را تأمین کنند. در این زمینه دولت باید گام‌های اساسی را بردارد.

سفارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران در اقصی نقاط جهان می‌توانند با عرضه کالاهای ایرانی در نمایشگاه‌ها و میهمانی‌ها و ضیافت‌های خود به معرفی صنایع غذایی ایران بپردازند.

## ○ اگر دولت به‌طور همه‌جانبه از صادرات تولیدات صنایع تبدیلی حمایت کند، با یک برنامه‌ریزی دقیق پنج‌ساله می‌توان به درآمد سالانه ۲۵ میلیارد دلار از صدور این کالاها دست یافت.

## ■ به نظر شما چه نوع تبلیغی در جهت شناسایی صنایع

### تبدیلی ایران مؤثر خواهد بود؟

□ نمایشگاه‌های کوچک در خارج از کشور و دعوت از تجار خارجی از سوی وابسته‌های بازرگانی سفارتخانه‌های ایران برای دیدن کالاها، در این مجامع باید محصولات ایرانی هنگام بازدید عموم عرضه شود تا آنها با طعم و مزه آب‌میوه،

صنایع تبدیلی در حال حاضر بیشتر در صدد دریافت نقدینگی «ریالی» هستند تا «دلاری». اگر دولت بتواند «ریال» مورد نیاز کارخانه‌ها را تأمین کند، به‌طور حتم صادرات انجام می‌شود. از آنجا که فعالیت صنایع تبدیلی به‌طور فصلی است، باید کالاهای صادراتی آماده در انبارها باشند و به مشتری ارایه شوند.

در ضمن باید گفت حضور صادرکنندگان محصولات صنایع تبدیلی در نمایشگاه‌ها هیچگاه دستاورد مثبتی نداشته، زیرا نتایج حاصل از شرکت در نمایشگاه‌ها پیگیری نشده است، در حالی که حضور در این مجامع نیز برای تولیدکننده به لحاظ هزینه بالا، صرف ندارد. سیاست مرکز توسعه صادرات در برگزاری نمایشگاه‌های خارجی نادرست است، زیرا این مرکز هیچ‌گونه خدماتی به عرضه‌کنندگان کالا برای دستیابی به هدف صادراتیشان نمی‌دهد.

## ■ آیا در صدور محصولات صنایع تبدیلی نیز مشکلات بسته‌بندی و حمل و نقل وجود دارد؟

□ مشکل بسته‌بندی با اقدام‌های انجام شده، تا حدودی حل شده است. البته نیاز به حرکت بیشتر در این زمینه همچنان وجود دارد. زیرا برخی ماشین‌آلات بسته‌بندی موجود در کشور فرسوده شده‌اند و باید جایگزین شوند. از آن گذشته باید از فن‌آوری‌های نوین صنایع بسته‌بندی نیز استفاده کرد. البته با توجه به بازارهای صادراتی کنونی، وضعیت فعلی بسته‌بندی محصولات صنایع تبدیلی، جوابگو می‌باشد.

اما در بخش حمل و نقل، مشکلات زیادی وجود دارد که شامل شمار کامیون‌ها، شرکت‌های حمل و نقل، کمرک و بیمه، قوانین دست‌وپاگیر و... می‌باشند.

## ■ برای آنکه مشکل بسته‌بندی تولیدات صنایع تبدیلی به کلی برطرف شود، چه سرمایه‌گذاری لازم است؟

□ در حال حاضر ماشین‌آلات بسته‌بندی بسیار پیشرفته‌ای در کشور ساخته می‌شوند و در نتیجه به واردات کارخانه‌های بسته‌بندی از خارج، نیازی نیست. اما دولت به کارخانه‌های ساخت این ماشین‌آلات کمک کند تا بتوانند از فن‌آوری روز استفاده کنند، آن را به کشور وارد و سپس مشابه‌سازی کنند تا با کمترین هزینه ارزی مشکل بسته‌بندی برطرف شود.

دولت می‌تواند در پروتکل‌های مربوط به مبادلات پایاپای، جایگاهی برای ورود فن‌آوری جدید بسته‌بندی محصولات صنایع تبدیلی در نظر بگیرد. می‌توان صدور محصولات صنایع تبدیلی را در قبال ورود فن‌آوری روز بسته‌بندی در پروتکل‌ها، گنجانده. این شیوه در زمینه حمل و نقل نیز قابل اجرا می‌باشد.

**مشکلات و موانعی وجود دارد؟**

□ فرآیند گشایش اعتبار به قدری طولانی است که با توجه به مشکل نقدینگی صادرکننده، صادرات از این طریق (گشایش اعتبار اسناد L.C) مقدور نیست. البته به تازگی بانکها در قبال گشایش اعتبار، درصدی از L.C را پرداخت می‌کنند و کمک‌هایی در این زمینه صورت می‌گیرد. با این حال تولیدکننده برای آنکه پول حاصل از صادرات خود را سریع دریافت کند و آن را دوباره در امر تولید به کار اندازد، مجبور است تا کالای خود را به صورت امانی صادر کند. از سوی دیگر وقتی تجار وارد فرآیند گشایش اعتبار می‌شوند مسایل پیمان و ... پیش رویشان قرار می‌گیرد و مشکلاتی را به وجود می‌آورد.

**■ آیا فروش کالا به صورت امانی، مشکلات و ضرر و زیان به دنبال ندارد؟**

□ چرا، تاکنون لطمات زیادی به تجار وارد شده است. خریداران خارجی وقتی کالای ایرانی را امانی می‌خرند، در برخی مواقع از دادن وجه آن امتناع می‌ورزند، در حالی که در صدور کالا از طریق گشایش اعتبار اسنادی (L.C) سوخت پول وجود ندارد.

**■ آیا ارزی صنایع تبدیلی با پیمان ارزی دریافتی از سوی دولت برای صدور کالا تناسب دارد؟**

□ در حال حاضر میان این دو (ارزبری و پیمان ارزی) هیچ تناسبی وجود ندارد. قیمت‌های صادراتی که از سوی مرکز توسعه صادرات تعیین می‌شود، به هیچ وجه با واقعیت بازار مطابق نیست. البته به تازگی کمیته صادرات در تعاونی صنایع غذایی ایران تشکیل شده و مکاتباتی با مرکز توسعه صادرات داشته و قرار است کار کارشناسی مجددی بر روی قیمت‌های صادراتی و پیمان‌ها صورت گیرد و تغییراتی در این زمینه پدید آید.

**■ ارزش حاصل از صادرات محصولات صنایع تبدیلی به چه صورت در اختیار واردکنندگان قرار می‌گیرد؟**

□ ۵۰ درصد ارزش حاصل از صادرات را می‌توان به واردات کالاهای موردنیاز اختصاص داد. البته باید اشاره کنم که صادرکننده واقعی تولیدات صنایع تبدیلی، واردکننده نیست. دولت باید در این زمینه تفکیک قایل شود. باید صادرکننده و تولیدکننده در برابر مخاطرات بیمه شود.

**■ آیا نرخ ارزش صادراتی (هر دلار ۳۰۰۰ ریال) برای**

کنسانتره، میوه و ... آشنا شوند. البته کیفیت کالاهای ارایه شده در این مجامع بسیار مهم می‌باشند.

**■ بانک توسعه صادرات، چه کمک‌هایی برای رونق صادرات محصولات صنایع تبدیلی به صادرکنندگان می‌کند؟**

□ بانک توسعه صادرات برای صادرات و ارایه تسهیلات به صادرکنندگان تشکیل شده است، اما کارمزد اعتبارات اعطایی آن به قدری زیاد است که هیچ تولیدکننده و صادرکننده‌ای قادر به استفاده از آن نیست.

این بانک از تولیدکنندگانی که خود مبادرت به صدور کالایشان نکرده‌اند و فرد یا شرکت دیگری کالای آنها را صادر می‌کند، ۲۶ درصد کارمزد و جریمه دیرکرد می‌گیرد. با این دلیل که چرا جنس تولیدی‌شان را خود صادر نکرده‌اند.

این در حالی است که به طور اصولی، تولیدکنندگان محصولات صنایع تبدیلی، کالای خود را در اختیار صادرکنندگان واقعی می‌گذارند تا بهتر صادر شود. دولت باید از جمیع جهات صادرکنندگان را پشتیبانی کند.



○ در دنیای امروز، تبلیغات حرف اول را می‌زند، اما هزینه تبلیغ در رسانه‌های خارجی، آنقدر زیاد است که صادرکننده نمی‌تواند آن را تأمین کند.

**■ چرا تولیدات صنایع تبدیلی به صورت امانی صادر می‌شود؟ آیا برای گشایش اعتبار جهت صادرات این کالاها،**

نام محصول	میزان صادرات	ارزش صادرات (دلار)
رب گوجه فرنگی	۱۰۵۰۰۰ تن	۸۱۳۱۰۴۵۵
سس سالاد	۱۷۴ تن	۱۶۵۱۴۱
شور، ترشی و مربا	۱۴۷۲ تن	۲۰۹۶۰۲۷
کنسرو ماهی	۶۸۹۶۰۰ قوطی	-
غلات حجیم شده	۱۴۵۰۰۰۰ بسته	۱۲۰۰۰۰۰
کنسانتره	۴۰۰۰ تن	۲,۳۳۳,۳۳۳

### صادرکنندگان تولیدات صنایع تبدیلی مطلوب است؟

□ به هیچ وجه این نرخ مطلوب نیست، زیرا قیمت تمام شده محصولات صنایع تبدیلی، به مراتب بیش از اجناس مشابه است. در برخی مواقع قیمت های داخلی این محصولات خیلی بیشتر از قیمت صادراتی است. در نتیجه نرخ ارز صادراتی مناسب نیست و با توجه به میزان تورم سالانه، باید این نرخ به هر دلار معادل ۵۰۰۰ ریال برسد.

### ■ ظرفیت تولید صنایع تبدیلی عضو تعاونی و سندیکای

#### صنایع کنسرو و ایران چه میزان است؟

□ ظرفیت تولید این کارخانه ها بر اساس محصولات تولیدی شان به شرح زیر می باشد:

### ■ توصیه شما به صادرکنندگان تولیدات صنایع تبدیلی

#### برای پیشبرد صادراتشان چیست؟

□ باید کیفیت کالای خود را همواره حفظ کنند و موارد مربوط به استانداردهای بین المللی را رعایت نمایند. به ویژه اکنون که بحث ایزو ۹۰۰۰ و ورود ایران به سازمان جهانی تجارت مطرح می باشد، باید بیشتر به این موضوع توجه کنند.

### ■ توصیه شما به دولت برای پیشبرد صادرات محصولات

#### صنایع تبدیلی چیست؟

□ دولت باید از صادرکنندگان به طور واقعی حمایت کند و نباید به صرف داشتن کارت بازرگانی، مجوز صادرات، صادر نماید.  
در ضمن، باید در بخش پوله وری نیز تغییراتی را مدنظر قرار دهد. بازارچه های مرزی و تعاونی های مرزنشینان با هدف رفع نیازهای مرزنشینان تشکیل شد، اما اکنون به صورت یک تجارت درآمده که کیفیت و استاندارد در آن مطرح نیست و مرغوبیت کالاهای صادراتی زیر سؤال رفته است. این گروه محصولات صنایع تبدیلی را به آن سوی مرز انتقال می دهند و از آن سو نیز کالایی را وارد کشور می کنند.

### میزان تولید بر حسب تن

نام محصول	میزان تولید بر حسب تن
انواع آب میوه	۷۶۵۶۸
انواع شربت	۱۸۴۷۲
انواع کمپوت	۸۱۹۲۴
انواع مربا	۴۴۷۹۰
سس سالاد	۲۶۳۸۶
سس کچاپ	۱۵۰۰۲
رب گوجه فرنگی	۱۴۹۶۱۵
کنسرو غیرگوشت	۷۳۲۰۴
انواع تن ماهی	۲۸۶۲۵
انواع ترشی	۲۲۰۸۸
انواع شور	۶۴۳۰
خیارشور	۳۶۱۴۱
انواع سرکه	۴۲۳۷۰
آبلیمو	۱۹۱۶۴
کنسانتره	۱۶۶۴۰
عرقیات	۱۰۵۲۸
کنسرو گوشت	۱۳۶۵۵

### ■ میزان صادرات انواع محصولات صنایع عضو شرکت

#### تعاونی و سندیکای صنایع کنسرو ایران چقدر است؟

□ طبق آخرین ارقام انتشار یافته از سوی گمرک ایران، صادرات انواع تولیدات صنایع عضو شرکت تعاونی در سال ۷۵ به این شرح می باشد: