



توفیق نظام بانکی در انجام چنین وظیفه خطیری می تواند آثار مثبت اقتصادی (تسریع روند تولید، تسریع امر تجارت داخلی و خارجی و تأمین درآمدهای ارزی مناسب برای کشور) داشته باشد.

■ سیاست های اعتباری بانک صادرات ایران چگونه تعیین می شود و چه تأثیری بر صادرات غیرنفتی دارد؟

□ به طور کلی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سیاست های کلان اعتباری نظام بانکی در رابطه با صادرات کالاهای غیرنفتی را تعیین و برای اجرا به بانکها ابلاغ می کند. بانک صادرات در بخش صادرات کالاهای غیرنفتی، فعالیت های شایان توجهی داشته است. البته تجربه و قدرت مدیریت صادرکنندگان نیز برای بانک مهم است. صادرکنندگان مدیر و با تجربه از حداکثر تسهیلات بانک در زمینه صادرات بهره مند می شوند.

در زمینه اعطای اعتبار برای تهیه و صدور کالا، بانک صادرات با توجه به سیاست های بانک مرکزی و سهمیه ای که بانک مزبور برای بانک صادرات تعیین کرده است، اقدام می کند. در سال جاری ۸ درصد تسهیلات اعطایی بانک صادرات برای تخصیص به صادرکنندگان منظور شد که تاکنون تمام آن جذب شده است. این امر زیر نظر بانک مرکزی و با نظارت مستقیم آن انجام گرفت.

○ صادرکنندگان مدیر و با تجربه از حداکثر تسهیلات بانک در زمینه صادرات بهره مند می شوند. هشت درصد تسهیلات اعطایی بانک صادرات در سال جاری به صادرکنندگان اختصاص یافت.

■ در رسانه های جمعی غالباً بحث مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان با نظام بانکی مطرح می شود، در حالی که موضوع مشکلات بانک با این گروه کمتر مدنظر است. لطفاً

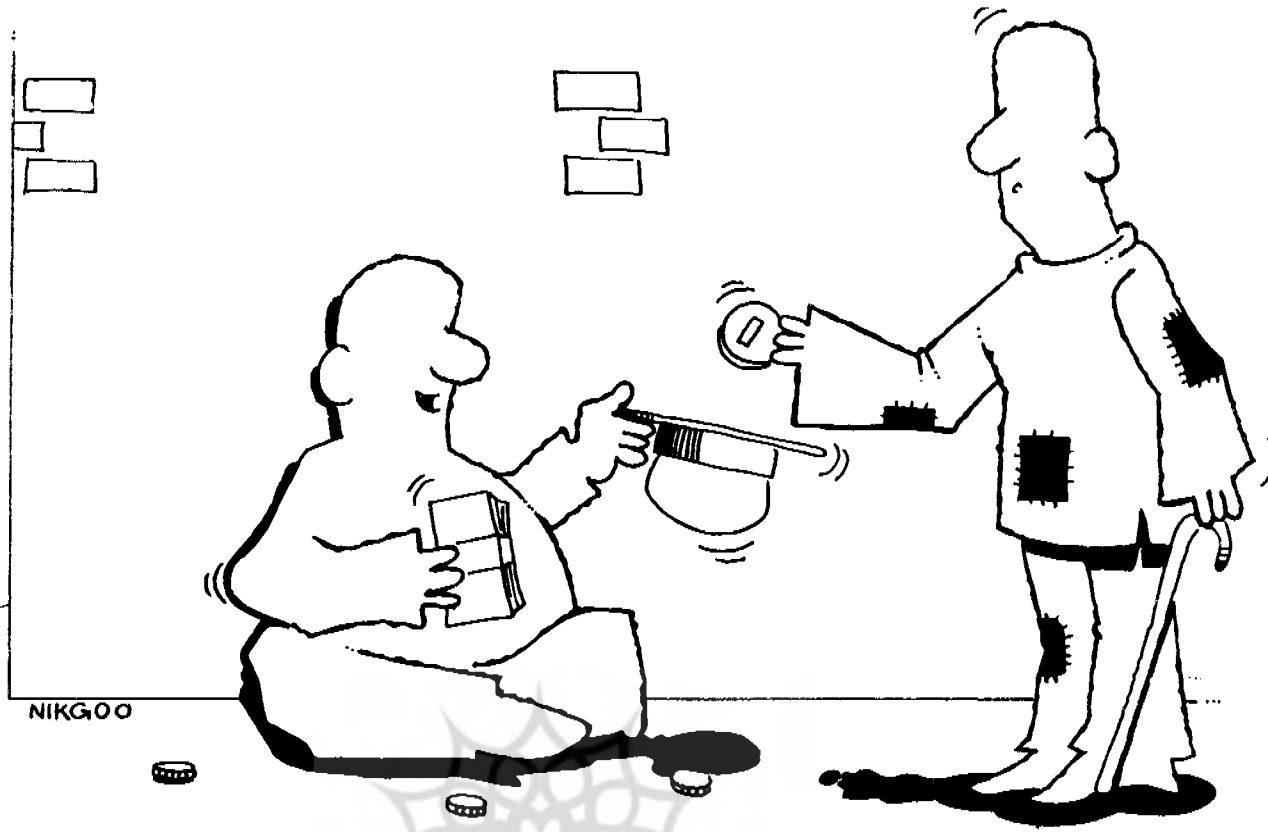
اشاره:

در اقتصاد مبتنی بر بازار، نظام بانکی نقش بسزایی در هدایت نقدینگی به بخش های دارای اولویت و تأمین و تجهیز منابع مالی مورد نیاز عاملان اقتصادی دارد.

توفیق نظام بانکی در انجام چنین وظیفه خطیری، می تواند آثار مثبت اقتصادی (تسریع روند تولید، تسریع امر تجارت داخلی و خارجی و تأمین درآمدهای ارزی مناسب برای کشور) داشته باشد.

کارآیی نظام بانکی در تشخیص طرح های اقتصادی با بازده بالا و تأمین منابع سرمایه گذاری (ارزی و ریالی) برای این گونه طرح ها، سبب می شود که از یک سو نظام بانکی و سپرده گذاران از منابع سرمایه گذاری بهره مند شوند و از سوی دیگر رشد و توسعه اقتصادی پایدار از طریق رونق تولید و تجارت فراهم شود. با این وصف نظام بانکی نقش مؤثری در پیشبرد اهداف اقتصادی دارد.

یکی از بانک هایی که به ظاهر بانک تجاری تلقی می شود، لیکن در فعالیت های سرمایه گذاری تولیدی و تجارت خارجی نقش مهمی ایفا می کند، بانک صادرات ایران است. به منظور بررسی و نحوه عمل این بانک در بخش های تولید و تجارت خارجی، خبرنگار نشریه «بررسی های بازرگانی» با آقای اصغر دولتی نیاب، مدیر امور طرح و برنامه بانک صادرات ایران، گفت و گویی دارد که با هم می خوانیم.



می آید. در حالی که اگر برای کالا گشایش اعتبار شده باشد، صادرکننده فقط برای تهیه و صدور آن تعهد دارد و مشتری نیز کالا را به قیمت ذکر شده در پروفورما خریده است و ورود ارز آن به کشور، مشکلی نخواهد داشت.

■ صادرکنندگان کالا برای دریافت تسهیلات اعتباری از نظام بانکی انتظاراتی دارند که برخی از آنها برآورده نمی شود. علت چیست؟

۱۱ سیاست دولت در زمینه اعتبارات بانکها به طور کلی انقباضی است و در این زمینه نیز کمابیش سیاست انقباضی اعمال می شود. در این بخش بانک صادرات تابع سیاست های بانک مرکزی است. با این وجود، کارشناسان بانک صادرات هنگام برگزاری نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران، برای ارایه تسهیلات به تولیدکنندگان و صادرکنندگان با آنها مذاکراتی دارند تا مشکل هر دو طرف حل شود. نتیجه این مذاکرات نیز بسیار مطلوب و سودمند بود.

■ واردکنندگان کالا برای دریافت تسهیلات اعتباری از بانک ها انتظاراتی دارند. بانک صادرات ایران برای

جناب عالی درباره مشکلاتی که بانک با صادرکنندگان پیدا می کند، توضیح بفرمایید.

□ بزرگ ترین مشکل، عدم انجام صادرات از طریق گشایش اعتبار به صورت L.C است و علت آن است که معمولاً عمده کالاهای صادراتی ایران به صورت امانی صادر می شود، در حالی که اگر برای کالاهای ایرانی گشایش اعتبار شود، مشکلات صادرکنندگان و بانکها از نظر تأمین اعتبار موردنیاز حل خواهد شد.

○ برای شکوفایی اقتصادی و رونق صنعت، بانک صادرات نخستین بانکی است که تسهیلات تکلیفی منظور شده در تبصره های بودجه سالانه کشور را در اختیار متقاضیان می گذارد.

زمانی که کالا به صورت امانی خارج می شود، اگر در بازارهای خارجی به فروش نرود و یا به بهای ارزیابی در گمرک ایران فروخته نشود، برای ورود ارز حاصل از فروش به کشور مشکلاتی پدید

پاسخ‌گویی به توقعات واردکنندگان چه اقداماتی به عمل آورده است؟

این اعتبارات در چارچوب تبصره‌های ۳، ۱۱، ۱۷، ۵۰ و ۵۲ بودجه کشور اختصاص می‌یابد. بانک مرکزی پرداخت این تسهیلات در استان‌ها را به بانک صادرات ایران و سایر بانک‌ها تکلیف نموده است. برای مثال، طرح‌های تولیدی، احداث خوابگاه‌های دانشجویی، ارایه تسهیلات برای ایجاد اشتغال بر اساس بند «ب» تبصره ۶۲ به منظور جلوگیری از مهاجرت بی‌رویه روستاییان به شهرها، و همچنین پرداخت ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای احداث واحدهای مسکونی روستایی و... از جمله این اقدامات است.

○ از افتخارات بانک صادرات آن است که تسهیلات اعطایی «به‌جا» و با نظارت پرداخت شده و در طرح‌های زیربنایی کشور مشارکت داشته است.

■ نوع تسهیلات اعطایی بانک صادرات معمولاً چیست و بر چه اساس پرداخت می‌شود؟

□ از آنجا که دوره بازپرداخت بیش از ۵۰ درصد تسهیلات اعطایی بانک صادرات، بیش از یک سال می‌باشد، نوع تسهیلات اعطایی بانک «تسهیلات سرمایه‌ای» است. بانک برای ارایه تسهیلات به کارشناسان خبره خود تکیه دارد و تاکنون کلیه تسهیلات پرداخت‌شده را توسط کارشناسان خود بررسی و ارزیابی نموده است. طرح‌های بررسی شده در بانک اطلاعات بانک صادرات ایران نگهداری و ضبط می‌شوند تا در زمان مورد نیاز بتوان به آنها مراجعه کرد.

در زمینه پرداخت تسهیلات می‌توان گفت بانک معمولاً ۶۰ درصد هزینه سرمایه‌گذاری طرح‌ها را به صورت تسهیلات اعتباری در اختیار متقاضیان قرار می‌دهد.

اولویت در پرداخت تسهیلات به طرح‌هایی داده می‌شود که اولاً نیاز آنها به مواد اولیه خارجی کم باشد، ثانیاً اگر به واردات مواد اولیه نیاز دارد، ارزش افزوده بالایی برای صدور محصول نهایی طرح ایجاد کند.

■ ممکن است به عنوان مثال چند طرح موفق که بانک صادرات در آنها سرمایه‌گذاری کرده است را نام ببرید؟

□ بانک صادرات در تولید فولاد، مواد شوینده، فرش، کاشی و... سرمایه‌گذاری کرده است و یکی از کارخانجات مواد شوینده که ماشین‌آلات آن به طور کامل ایرانی است و به عقیده کارشناسان با ماشین‌آلات خارجی رقابت می‌کند، طرح بسیار موفق است. سرمایه‌گذاری‌های بانک در طرح‌های تولید روغن نباتی موفق

□ در این رابطه، تلاش بانک صادرات این بوده که مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی به نحو مطلوب تأمین شود. از آغاز اجرای نخستین برنامه پنج‌ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور تا پایان سال ۷۴، بانک صادرات ۱۵۰۰۰ طرح را به اجرا درآورد که اکثر آنها به مرحله بهره‌برداری رسیده‌اند و به مواد اولیه نیاز دارند. برای طرح‌هایی که مواد اولیه آنها از بازار داخلی قابل تأمین است، بانک تسهیلات ریالی اعطا می‌کند و برای طرح‌هایی که نیاز به واردات مواد اولیه دارند، به نحو مواد مورد نیازشان تأمین شده است. علاوه بر آن در زمینه واردات ماشین‌آلات واحدهای تولیدی نیز بانک اقدام نموده و این تجهیزات خریداری و وارد شده است.

○ از آنجا که دوره بازپرداخت بیش از ۵۰ درصد تسهیلات اعطایی بانک صادرات، بیش از یک سال است، تسهیلات مذکور از نوع «تسهیلات سرمایه‌ای» است. معمولاً تا ۶۰ درصد هزینه سرمایه‌گذاری در طرح‌های اقتصادی را بانک در قالب تسهیلات اعتباری در اختیار متقاضیان می‌گذارد.

اکثر طرح‌های مورد بحث به مرحله بهره‌برداری رسیده‌اند و برخی از آنها نیز اکنون کالاهای تولیدی‌شان را به بازارهای خارجی صادر می‌کنند. برای راه‌اندازی ۱۵۰۰۰ طرح مورد بحث ۵۵۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده که نیمی از آن به واردات ماشین‌آلات اختصاص داشته است.

به طور کلی ۸۵ درصد تسهیلات اعطایی بانک صادرات به بخش تولید و ۱۵ درصد به خدمات (بازرگانی) و قرض‌الحسنه تخصیص یافته است.

■ در زمینه تسهیلات اعتباری که بانک صادرات ایران پرداخت کرده است، توضیحات بیشتری ارایه فرمایید. اصولاً چه بخش‌هایی اولویت داشته‌اند و بانک تا چه حد در جهت سیاست دولت در برنامه‌های توسعه اقتصادی فعالیت کرده است؟

□ برای شکوفایی اقتصادی و رونق صنعت، بانک صادرات نخستین بانکی است که تسهیلات تکلیفی منظور شده در تبصره‌های بودجه سالانه کشور را در اختیار متقاضیان قرار می‌دهد.

صادرکنندگان ایرانی کم است. تولیدکنندگان معمولاً کالاهای با کیفیت تولید می‌کنند، ولی نمی‌توانند آنها را در بازارهای خارجی بفروشند. بازاریابی و شناساندن کالا در بازارهای خارجی از مشکلات عمده است. صادرکنندگان کالا باید در نمایشگاه‌های اروپایی و آسیایی شرکت کنند و کالاهای خود را به صورت ال.سی (اعتبارات اسنادی) به خریداران خارجی بفروشند تا بتوانند تسهیلات بیشتری از بانک دریافت کنند.

به‌طور کلی بانک صادرات ایران در اعطای تسهیلات به بخش صادرات از سیاست انقباضی پیروی نمی‌کند. هر اندازه که صادرکنندگان بتوانند کالا صادر کنند، بانک آماده است که متناسب با آن به صادرکنندگان تسهیلات ارائه دهد.

ذکر این نکته نیز ضروری است که صادرکنندگان کوچک نمی‌توانند موفق باشند. باید شرکتی تشکیل شود که این‌گونه صادرکنندگان را متشکل نماید، به آنها آموزش دهد تا به صادرکننده واقعی تبدیل شوند.

■ صنعت گردشگری از صنایع ارزآور می‌باشد و در واقع ارائه خدمات گردشگری نوعی صدور خدمات است. بانک صادرات ایران در این بخش چه فعالیتی دارد؟

□ بانک در ساخت هتل مشارکت فعال دارد و آماده است به شرکت‌هایی که به مفهوم فرهنگی، جهانگرد به ایران بیایند، تسهیلات موردنیاز را اعطا کند. تسهیلات برای وارد کردن اتوبوس‌های گردشگری از جمله تسهیلات اعطایی در این بخش می‌باشد.

■ نقش بانک در تجارت متقابل به ویژه در مناطق آزاد تجاری چیست؟

□ اگر منظور بای‌بک می‌باشد، طرح‌هایی از این طریق تأمین ارز گردیده است. به‌طور کلی معاملات متقابل یک خط جدید اعتباری است که بانک‌های ایرانی در ابتدای تجربه کردن آن هستند. در رابطه با مناطق آزاد تجاری، به‌تازگی آیین‌نامه مطلوبی در این زمینه تدوین شده که بر اساس آن بانک‌ها می‌توانند به‌طور مستقل عمل کنند و مانند بانک‌های خارجی اعتبارات ارزی به واردکنندگان و صادرکنندگان بدهند. اگر در مناطق آزاد تجاری - صنعتی ایران، امکانات زیربنایی (مانند بندر و اسکله) و تخصص لازم به‌وجود آید که بحمدالله مسؤولین درصدد تهیه این امکانات می‌باشند، این امر مشکلات موجود در ارائه تسهیلات اعتباری موردنظر را برطرف خواهد کرد. اگر بتوان با ورود مواد اولیه و پردازش آنها در مناطق آزاد، ارزش افزوده در کالا ایجاد و آن را به بازارهای داخلی و خارجی عرضه کرد، بانک نیز می‌تواند تسهیلات موردنظر

بوده و در آینده نیز در این بخش سرمایه‌گذاری خواهد شد. طرح‌های مهمی نظیر کاشی‌سازی، ریسندگی و بافندگی، فولاد و... با دریافت تسهیلات اعتباری از بانک صادرات راه‌اندازی شده‌اند که از طرح‌های موفق می‌باشند.

می‌توان گفت فعالیت بانک صادرات در واقع بانک تخصصی - تجاری است و تمام طرح‌های سرمایه‌گذاری پس از بررسی اقتصادی، فنی و مالی، تسهیلات موردنیاز متقاضیان را پرداخت می‌کند.

○ بانک صادرات در اعطای تسهیلات به صادرکنندگان از سیاست انقباضی پیروی نمی‌کند و تا جایی که صادرکنندگان بتوانند کالا صادر کنند، می‌توانند از تسهیلات بانک بهره‌مند شوند.

حدود ۹۹ درصد از ۱۵۰۰۰ طرح اقتصادی که با تسهیلات اعطایی بانک به اجرا درآمده‌اند، موفق بوده‌اند.

از افتخارات بانک صادرات این است که تسهیلات اعطایی آن «به‌جا» و با نظارت پرداخت شده و در طرح‌های زیربنایی اقتصادی مشارکت داشته است.

■ به نظر جنابعالی بزرگ‌ترین مشکلات صادرات غیرنفتی ایران کدامند؟

□ بزرگ‌ترین مشکل برای کالاهای صادراتی ایران، «بازار» است. اگر بتوان در خارج از کشور بازار برای کالاهای صادراتی ایجاد کرد، توفیق در این زمینه حتمی است.

البته مشکل بسته‌بندی، استاندارد کالا و تبلیغات کالاهای ایرانی در خارج، نیز وجود دارد. باید تشکیلات منسجمی در ایران به‌وجود آید و کالاهای ایرانی را در بازارهای خارجی معرفی کند. صادرات ایران مشکل سیستم بانکی ندارد، بلکه مشکل تشکیلات موردبحث را دارد که باید بازاریابی در خارج از کشور جهت فروش کالای خود انجام دهد و برای صدور کالاهای ایرانی از طریق سیستم بانکی گشایش اعتبار نماید.

■ مشکلات مبتلا به صادرات غیرنفتی، چه تأثیری بر ارائه تسهیلات اعتباری بانک‌ها به صادرکنندگان دارد؟

□ حتی اگر سیاست بانک مرکزی این باشد که تسهیلات کلانی در اختیار صادرکنندگان قرار گیرد، این تسهیلات جذب نخواهد شد. اما اگر مشکلات مبتلا به صادرات و صادرکنندگان حل شود، ریسک بانک‌ها کمتر خواهد شد.

مشکل اساسی بانک صادرات و دیگر بانک‌ها آن است که تعداد

یکباره تخصیص ارز را برای واردکنندگان اعمال نمایند، زیرا آنها مشکل نقدینگی پیدا می‌کنند. وجود تشکیلاتی در رشته واردات که نیازهای کارخانجات را وارد و به تولیدکنندگان عرضه کند، ضروری است.

را در اختیار تولیدکنندگان در مناطق آزاد قرار دهد.
بانک صادرات ایران به بازرگانان ایرانی و خارجی در بندر آزاد حبس علی و دبی تسهیلات ارزی مناسبی ارائه داده است.

■ در بخش واردات کالا، بانک صادرات چگونه اقدام می‌کند؟ آیا مشکلاتی در این زمینه وجود دارد؟

□ بانک صادرات با واردکنندگان کالا مشکلی ندارد، بلکه به دلیل سیاست انقباضی و ضد تورمی، به طور کلی بانک‌ها نمی‌توانند تسهیلاتی بیش از سقف‌های تعیین شده در اختیار این گروه قرار دهند. در سال جاری ارز ویژه‌ای با شرایط خاص به این گروه از واردکنندگان تعلق می‌گیرد و واردکنندگان نیز باید نقدینگی کافی داشته باشند.


بانک صادرات ایران بر اساس سهمیه تعیین شده از سوی بانک مرکزی و تبصره ۲ قانون بودجه که درصد آن برای هر بخش از فعالیت‌های اقتصادی مشخص است، عمل می‌کند و در حد امکانات به واردکنندگان کالاهای اساسی و مواد اولیه و ماشین‌آلات در چارچوب ضوابط، تسهیلات پرداخت می‌نماید. گشایش اعتبارات اسنادی از طریق بانک مرکزی طبق ضوابط خاصی تعیین می‌شود و برای مثال جهت ورود دارو ۲۰ درصد، روغن نباتی ۲۵ درصد و برای کاغذ ۵۰ درصد می‌باشد که متقاضی می‌بایست به صورت پیمس پرداخت آن را به بانک وریز نماید.

در ضمن پیشنهاد می‌شود در صورت امکان سازمان‌ها و وزارتخانه‌هایی که کار تخصیص ارز را عهده‌دارند، بکجا و به صورت

○ به لحاظ فقدان تخصص و نبود امکانات زیربنایی در مناطق آزاد، بانک در اعطای تسهیلات اعتباری به تولیدکنندگان در این مناطق با مشکل روبه‌روست.

■ بانک اطلاعات بانک صادرات ایران چه اطلاعاتی دارد و چگونه مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

□ برای آن که مدیران بانک بتوانند برای بهبود کار برنامه‌ریزی کنند، مرکز الکترونیک بانک تجهیز شد. در این مرکز، تمام اطلاعات مشتریان طبقه‌بندی و نگهداری می‌شود. از طریق بانک اطلاعات به سهولت وضعیت مالی مشتری روشن می‌شود و از سوی دیگر، تسهیلات تکراری در اختیار مشتری قرار نمی‌گیرد.
بانک اطلاعات عملکرد صادرکنندگان و واردکنندگان را به سهولت ارزیابی می‌کند و با توجه به این موضوع، تسهیلات را به اختیارشان می‌گذارد.



شرکت کسب‌وکاری و حمل و نقل بین‌المللی

دروان آسان

- حمل دریایی و زمینی از کلیه نقاط دنیا به ایران و بالعکس
- حمل مرکب و ترانزیت کالا به کلیه کشورهای آسیای میانه
- ارائه بهترین خدمات Door to Door

شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
شماره فکس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پستی ۱۹۱۱۵-۱۹۱۱۵
کد پستی: ۱۹۱۱۵-۱۹۱۱۵
کد ملی: ۱۹۱۱۵-۱۹۱۱۵
کد ملی: ۱۹۱۱۵-۱۹۱۱۵

پایوند ما دوام ما حسبت قوام

قوام GHAVAM

شرکت شیمیایی قوام کار
تولید کننده انواع چسب های صنعتی
تهران - خیابان دکتر فاضلی - جنب وزارت کشور - شمال ۹۵
تلفن : ۶۵۲۴۴۴ - ۶۵۲۴۴۵ - فکس : ۶۵۱۳۱۱ - صندوق پستی ۱۹۱۱۵/۱۹۱۱۵