



بسته‌بندی از نگاه صادرکنندگان

اشاره:

بسته‌بندی نقش کلیدی در فروش کالا و جذب مشتریان در بازارهای درون و بیرون مرزی دارد. هراندازه که در سیستم بسته‌بندی و بهبود و شیوه‌های آن سرمایه‌گذاری شود، می‌توان به رونق صادرات مصنوعات غیر نفتی بیشتر امیدوار شد. به زعم کارشناسان اقتصادی، مبالغی که برای انجام بسته‌بندی مناسب کالا، خرج می‌شود، در واقع هزینه نیست، بلکه نوعی سرمایه‌گذاری است که با تضمین و افزایش فروش محصول به تولیدکننده یا صادرکننده، بازگردانده می‌شود. خبرنگار نشریه «بررسی‌های بازرگانی» در این شماره گفت وگوهایی با چند تن از مسؤولان و دست‌اندرکاران صادرات کالاهای غیر نفتی درباره نقش بسته‌بندی در نفوذ به بازارهای بین‌المللی، مشکلات بسته‌بندی کالاها در ایران و اثر آن در فروش محصولات در بازارهای داخلی و خارجی دارد که نظرهای ارایه شده از سوی آنها را باهم می‌خوانیم.

نقش بسته‌بندی در صادرات. کلیدی است

۶۰ درصد تولید زعفران جهان در «ایران» انجام می‌شود، اما رقیب اصلی (اسپانیا) به لحاظ توانایی در بسته‌بندی مناسب آن بیش از ۹۰ درصد بازار جهانی زعفران را در اختیار دارد.

مهندس حمید جاری مدیر صادرات شرکت تروند (صادرکننده زعفران) ضمن بیان مطلب فوق به خبرنگار نشریه «بررسی‌های بازرگانی» اظهار داشت:

بسته‌بندی در صادرات زعفران برای جلب نظر مشتری از عوامل مهم و کلیدی است. رقبای زعفران ایران با بسته‌بندی‌های فوق‌العاده در بازارهای جهان حضور دارند.

وی گفت: برای بسته‌بندی مناسب، ماشین‌آلات خوبی در ایران وجود دارد، لیکن معضل عمده، گرانی مواد اولیه بسته‌بندی است و سپرده پیمان ارزی سنگین برای صدور کالا، بر مشکلات می‌افزاید.

○ ماشین‌آلات بسته‌بندی مناسبی در ایران وجود دارد، اما معضل گرانی مواد اولیه بسته‌بندی و سپردن پیمان ارزی سنگین برای صدور کالا است.

وی درباره شیوه‌های عملی برای بهبود بسته‌بندی در ایران اظهار داشت: جمع‌آوری انواع بسته‌بندی کالاهای ساخت کشورهای اروپایی و ایده گرفتن از آنها، ایجاد نمایشگاهی در زمینه آخرین

وی با تأکید بر ضرورت استفاده از ماشین‌آلات مدرن بسته‌بندی و چاپ برجسب اظهار داشت: بازاریابی و کمک به فروش محصولات ساخت داخل، به‌نوعی وظیفه مرکز توسعه صادرات ایران است. متأسفانه اعضای کمیسیون نرخ‌گذاری به موضوع قیمت‌گذاری که نقش عمده‌ای در رقابت و بازاریابی محصولات صادراتی دارد، بی‌توجه هستند.

○ بازاریابی و کمک به فروش تولیدات داخلی، وظیفه مرکز توسعه صادرات است، اما اعضای کمیسیون نرخ‌گذاری کالاهای صادراتی به‌دلایل و توضیحات تولیدکنندگان و صادرکنندگان توجه ندارند.

وی افزود: نماینده بانک مرکزی فقط از دید «ارز» به مسأله قیمت‌گذاری نگاه می‌کند و به دلایل و توضیحات تولیدکننده و صادرکننده توجه ندارد.

وی تصریح کرد: برای حضور در بازارهای جهانی، آنچه که مورد توجه و مطابق با سلیقه مشتری است، باید به کار گرفته شود.

...

بسته‌بندی در جلب مشتری تأثیر دارد.

در ارزیابی محصول، صرف‌نظر از نام تولیدکننده، در مرحله نخست بسته‌بندی نظر مشتری را جلب می‌کند.

این مطلب را علی کنجاو مدیر بازرگانی شرکت تیزرو در گفت‌وگو با خبرنگار نشریه «بررسی‌های بازرگانی» بیان کرد و افزود: بسته‌بندی کالا باید به گونه‌ای باشد که در حمل‌ونقل (به ویژه با کشتی) به کالا صدمه

بسته‌بندی رکن اصلی صادرات است

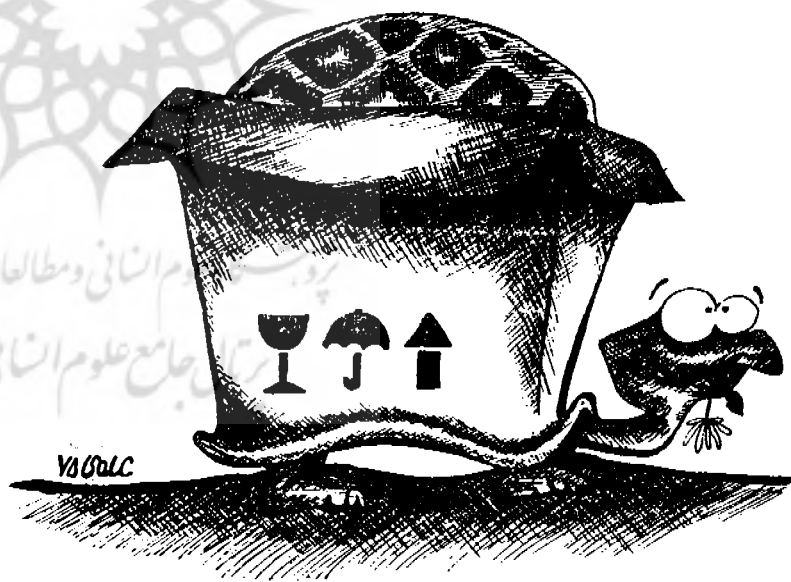
بسته‌بندی رکن اصلی صادرات است و باید متناسب با جنس کالا، شرایط اقلیمی کشور مقصد و سلیقه مصرف‌کننده، تهیه شود.

این مطلب را محمد اعتماد مدیرعامل شرکت ایران یونایتد، (شرکت تولید پوشاک ماکسیم) در گفت‌وگو با خبرنگار نشریه «بررسی‌های بازرگانی» بیان کرد و افزود: بی‌تردید استفاده از طرح و رنگ، اعمال سلیقه در ارزیابی بسته‌بندی شیک و مقاوم که به محتویات بسته صدمه نزند و ... از ضروریات کار است.

○ استفاده از طرح، رنگ، اعمال سلیقه در ارزیابی بسته‌بندی شیک و مقاوم و ... از ضروریات کار بسته‌بندی است.

دست‌آوردها و جدیدترین پدیده‌های صنعت بسته‌بندی، حضور در نمایشگاه‌های صنایع غذایی و ... به تولیدکنندگان و صادرکنندگان کمک می‌کند تا کمبودها و نقاط قوت و ضعف در بسته‌بندی محصولاتشان را بشناسند. وزارتخانه‌های صنایع و بازرگانی در این زمینه می‌توانند بیشترین کمک را به تولیدکنندگان و صادرکنندگان ارائه دهند.

○ با ایجاد نمایشگاهی در زمینه آخرین دستاوردهای صنعت بسته‌بندی، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی صنایع غذایی و کمک وزارتخانه‌های صنایع و بازرگانی به تولیدکنندگان و صادرکنندگان، روش‌های بسته‌بندی بهبود خواهد یافت.



وی درباره مشکلات صنعت بسته‌بندی در ایران اظهار داشت: هزینه زیاد، کمبود مواد اولیه مناسب، و مسایل اداری و ضرورت دریافت مجوزهای متعدد و نیز ناهماهنگی بین‌نهادهای مربوطه از مشکلات است.

مدیر صادرات شرکت تروند در پایان خواستار همکاری ارگان‌های ذیربط با صادرکنندگان زعفران برای حضور قوی آنها در بازارهای جهانی شد.

...

مواد اولیه خوب و مناسب برای محصولات غذایی خشک، توجه به سلیقه مصرف‌کنندگان و استفاده از طرح‌های جذاب در بسته‌بندی، نقش مؤثری در بازاریابی و فروش کالا دارد.

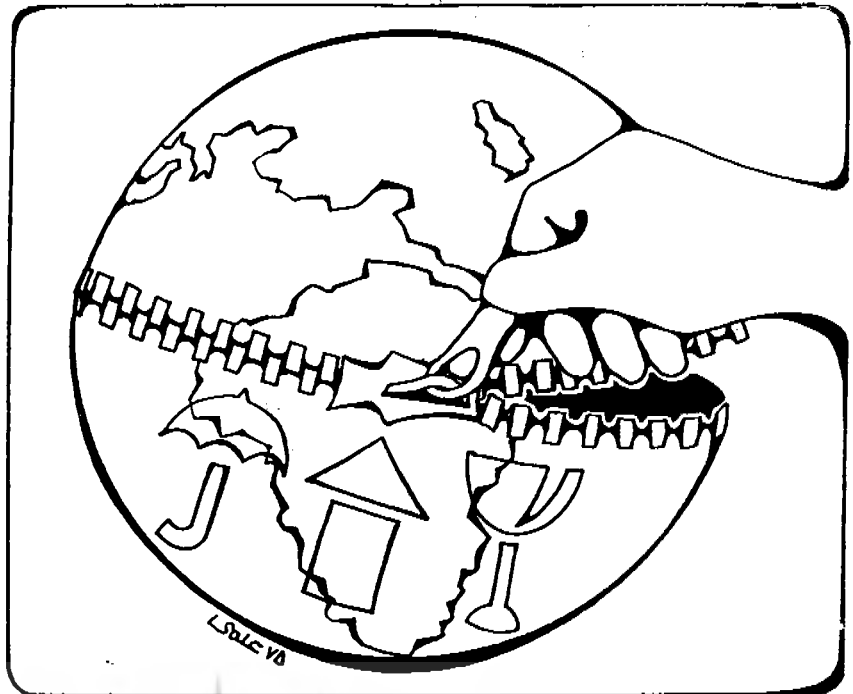
خانم مهندس ترقی مدیر ساخت شرکت بیلاسو (متعلق به سازمان کشاورزی بنیاد مستضعفان) در گفت‌وگو با خبرنگار نشریه «بررسی‌های بازرگانی» ضمن بیان مطلب فوق افزود: شورای عالی بهداشت جهانی استفاده از بطری برای عرضه انواع نوشابه‌ها را توصیه می‌کند.

○ شورای عالی بهداشت جهانی استفاده از را بطری برای عرضه نوشابه‌ها توصیه می‌کند که امکان بازیافت دارد و برای محیط زیست بی‌ضرر است.

وی گفت: تشتک‌های ساخت داخل، کیفیت مناسبی ندارد و در فصل گرما که زمان عرضه نوشابه است بر طعم و مزه محتویات بطری اثر می‌گذارد و موجب خارج شدن گاز نوشابه می‌شود.

وی با اشاره به کمبود تشتک به‌ویژه در فصل گرما گفت: تشتک‌های وارداتی کیفیت بهتری دارد، اما به‌لحاظ گرانی، بر قیمت کالا می‌افزاید و افزایش قیمت در بازار رقابتی به سود تولیدکننده نیست.

○ تشتک‌های ساخت داخل در فصل گرما بر کیفیت، طعم و مزه محتویات بطری نوشابه اثر می‌گذارد. استفاده از تشتک‌های وارداتی نیز به‌لحاظ گرانی در بازار رقابتی به نفع تولیدکننده نیست.



نیز به‌لحاظ مقررات واردات موتور، به‌صورت سی‌کی‌دی (CKD) قطعات منفصله) خرید می‌کنند که موتورسیکلت در ۴ یا ۵ قطعه برایشان در صندوق بسته‌بندی و ارسال می‌شود. در پاره‌ای از کشورها نیز ورود ۱۰ تا ۱۵ درصد قطعات موتورسیکلت مجاز نیست که آن‌هم بسته‌بندی خاص خود را دارد.

○ بسته‌بندی در بازاریابی و جلب‌نظر خریدار، نقش کلیدی دارد و صرف‌نظر از نام تولیدکننده، در مرحله نخست بسته‌بندی نظر مشتری را جلب می‌کند.

وی هزینه بسته‌بندی موتورسیکلت را معادل ۲ درصد کل هزینه تولید ذکر کرد.

بکارگیری مواد اولیه مناسب و طرح‌های جذاب در بسته‌بندی ضروری است

رعایت نکات بهداشتی، بکارگیری

نزد و از آبدیدگی و زنگ‌زدگی کالا جلوگیری کند.

○ بسته‌بندی کالا باید متناسب با شیوه حمل‌ونقل باشد. در حمل‌ونقل با کشتی بسته‌بندی باید از آبدیدگی و زنگ‌زدگی کالا جلوگیری کند.

وی با اشاره به اهمیت نقش بسته‌بندی در بازاریابی و جلب‌نظر خریدار اظهار داشت: ژاپنی‌ها به بسته‌بندی به‌صورت یک «هنر» نگاه می‌کنند. در شهرهای ژاپن می‌توان انواع بسته‌بندی در شکل‌ها و روش‌های مختلف برای محصولات گوناگون را دید و تجربه کرد.

وی درباره بسته‌بندی محصولات تولیدی شرکت تیزرو گفت: بسته‌بندی موتورسیکلت متناسب با تقاضا و سفارش مشتری انجام می‌شود. برخی مشتریان خواستار بسته‌بندی کامل بدون بازکردن حتی یک پیچ و مهره می‌باشند که هزینه بیشتری را ایجاب می‌کند. برخی مشتریان

وی گفت: استفاده از بطری در صنایع نوشابه‌سازی به لحاظ امکان بازیافت آن و بی‌ضرر بودن برای محیط زیست مناسب است.

○ استفاده از طرح‌های جذاب برای بسته‌بندی مواد غذایی مورد علاقه کودکان برای نفوذ در بازارهای جهانی، ایده قابل توجهی است.

وی با اشاره به اهمیت توجه به سلیقه مصرف‌کنندگان در انتخاب نوع بسته‌بندی اظهار داشت: استفاده از طرح‌های جذاب برای مواد غذایی مورد علاقه کودکان، مانند طرح‌های کارتونی برای نفوذ در بازارهای جهانی، ایده قابل توجهی است.



بسته‌بندی، وکیوم، لازمه ادامه حیات صنایع گوشتی

در شرایط کنونی، حیات صنایع غذایی گوشتی و فرآورده‌های آن به بسته‌بندی وکیوم وابسته است، اما مشکل در این زمینه تخصیص ارز برای واردات مواد مورد نیاز این نوع بسته‌بندی است.

○ حیات صنایع گوشتی به بسته‌بندی وکیوم وابسته است، در حالی که مشکل تخصیص ارز برای واردات مواد مورد نیاز آن همچنان وجود دارد.

مهندس ثقی مسؤل سفارش‌های خارجی شرکت گوشتی‌ران (وابسته به سازمان کشاورزی بنیاد مستضعفان) ضمن بیان این مطلب به خبرنگار نشریه «بررسی‌های بازرگانی» افزود: طی مراحل طولانی اداری و بانکی تخصیص ارز سبب

می‌شود پولی که برای گشایش اعتبار به بانک سپرده می‌شود مدت زمان طولانی را کد بماند، در حالی که می‌تواند در روند کار شرکت مؤثر باشد. از سوی دیگر مشکل مراحل اداری و بوروکراسی مراکز بازرگانی و بهداشتی نیز وجود دارد.

○ مراحل اداری، بانکی برای تخصیص ارز طولانی است و منابع مالی شرکت‌ها را در یک دوره زمانی را کد می‌گذارد در حالی که مشکلات اداری و بوروکراسی مراکز بازرگانی و بهداشتی نیز در مقابل صنایع گوشتی و فرآورده‌های آن وجود دارد.

وی گفت: تولیدکنندگان ایران هنوز موفق نشده‌اند که لایه زیرین رویه وکیوم را بسازند و این روش ساخت در انحصار شرکت «هوخست» آلمانی و «پیک» فنلاند می‌باشد.

○ سرمایه‌گذاری در ساخت ماشین‌آلات و کیوم تحت لیسانس شرکت‌های مادر در توسعه صنعت بسته‌بندی راه‌گشا است.

وی افزود: ورود ماشین‌آلات ویژه بسته‌بندی وکیوم، ایجاد زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری در این زمینه از طریق ارایه تسهیلات بانکی و کمک به سرمایه‌گذاری برای ساخت ماشین‌آلاتی که تحت پروانه بهره‌برداری (لیسانس) شرکت‌های مادر هستند، می‌تواند در توسعه صنعت بسته‌بندی وکیوم در ایران راه‌گشا باشد.



صنعت بدون بسته‌بندی، صدمت نیست

در دنیای کنونی تجارت و عرصه پیچیده و سخت رقابت، کیفیت تعیین‌کننده است و حرف اول را بسته‌بندی می‌زند، در حالی که صنعت بدون بسته‌بندی، صنعت نیست.

○ بسته‌بندی جدای از تولید نیست و به هم پیوسته و وابسته‌اند. برای دستیابی به بازارهای جهانی باید مشکلات بسته‌بندی را از سر راه برداشت.

مهندس ولی ملکی مدیرعامل شرکت بهنوش (وابسته به سازمان کشاورزی بنیاد مستضعفان) در گفت‌وگو با خبرنگار نشریه «بررسی‌های بازرگانی» ضمن بیان مطلب فوق افزود: «بسته‌بندی» جدای از «تولید» نیست، این دو به هم پیوسته و وابسته هستند. در ادامه تولید باید به بسته‌بندی توجه داشت و برای دستیابی به بازارهای جهانی باید مشکلات موجود را از سر راه برداشت.

○ معضل بسته‌بندی از کیفیت نامطلوب و استفاده از مواد اولیه نامرغوب ناشی می‌شود. اما با مهیا شدن زمینه صادرات، در شرایط کنونی نیز می‌توان حضور موفقی در بازارهای جهانی داشت.

وی با اشاره به تخصیص کافی و به‌موقع ارز و ایجاد تسهیلات لازم برای صادرات در بخش‌های گمرکی و مالیاتی، متذکر شد: تأمین به‌موقع مواد اولیه مورد نیاز صنایع نوشابه‌سازی و کمک به افزایش نقدینگی این واحدها (از کانال



بسته‌بندی نوشابه به حدود ۸۰ تومان می‌رسد، در حالی که محصولات مشابه در خارج از کشور به قیمت ۸۰ تا ۹۰ تومان عرضه می‌شود و لذا تولید داخلی نمی‌تواند در بازارهای خارجی رقابت کند. در حالی که هزینه‌های حمل و گمرک نیز اثر مستقیم در بالابردن قیمت تمام‌شده دارد.

○ برای حضور در بازارهای منطقه و جهان، توجه به صنعت بسته‌بندی، تأمین و واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه با کیفیت خوب، ضرورت دارد.

مهندس ملکی گفت: با ازر حاصل از صادرات، قیمت قوطی وارداتی برای نوشابه حدود ۱۲ سنت (برای هر قوطی) می‌باشد که حدود ۳۶ تومان می‌شود و با استفاده از ارز خارج از نظام بانکی این قیمت به ۶۰ تا ۷۰ تومان خواهد رسید.

می‌رسد. اگر بخواهیم در بازارهای منطقه و جهان حضور داشته باشیم، باید به صنعت بسته‌بندی، واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه با کیفیت خوب بیشتر توجه کنیم.

وی با اشاره به استفاده از بطری برای محصولات تولیدی بهنوش گفت: ظروف پت (PET) در برابر حرارت ذوب می‌شوند و برای پاستوریزه کردن محصولات بدون استفاده از مواد شیمیایی، مفید نمی‌باشند. وی افزود: استفاده از شیشه برای نوشابه‌ها با توجه به آسیب نرساندن آن به محیط زیست و امکان بازیافت، مناسب می‌باشد. (شیشه‌های با وزن کم و دوام زیاد)، در کاهش قیمت تمام‌شده و نیز وزن بسته‌بندی مؤثر است.

وی مشکل حضور در بازارهای بین‌المللی را نه تنها از انحصاری بودن بازارها، بلکه از بالا بودن قیمت تمام‌شده تولیدات و هزینه‌های بسته‌بندی ناشی دانست و افزود: هزینه واردات قوطی برای

بانکی)، ارایه اختیارات بیشتر به مدیران بانک‌ها، ایجاد انگیزه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری و ... در رونق فعالیت صنایع نوشابه‌سازی، مؤثر است.

وی معضل بسته‌بندی کالاها را ناشی از کیفیت نامطلوب و استفاده از مواد اولیه نامرغوب در صنعت بسته‌بندی می‌داند و می‌افزاید: اگر زمینه صادرات مهیا باشد، با شرایط کنونی نیز می‌توان حضور موفقی در بازارهای جهانی داشت.

○ استفاده از دستگاه‌های مکانیزه برای تولید شیشه لایت، در کاهش قیمت تمام‌شده تولیدات و وزن بسته‌بندی، مؤثر و مفید است.

وی درباره هزینه بسته‌بندی اظهار داشت: هزینه بسته‌بندی در ظروف یک‌بار مصرف برای محصولات غذایی تقریباً به ۵۰ درصد قیمت تمام‌شده