

تجارت و قیمت‌های جهانی پوست و چرم

واردات انواع پوست و چرم:

مقدار واردات جهانی انواع پوست (به استثناء پوست بز و بزغاله‌ای) طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴، افزایش یافته است. واردات جهانی پوست گاوی، گوسفندی و بز به ترتیب از ۱/۴۴ میلیون تن، ۱۴۱/۴ هزارتن و ۳۴/۶ هزارتن در سال ۱۹۷۵ به ۱/۷۰ میلیون تن، ۱۵۱/۴۰ هزارتن و ۳۲/۲ هزارتن در سال ۱۹۸۴ رسیده است. متوسط نرخ رشد سالانه طی دوره مذکور برای سه نوع پوست به ترتیب، ۱/۸، ۰/۷ و ۰/۸ - درصد بوده است (کاهش واردات در سال ۱۹۸۰ در مورد هر سه نوع پوست مشاهده می‌شود) در سالهای بعد شاهد روندی صعودی در هر سه مورد هستیم. کشور ایتالیا در زمینه واردات هر سه نوع پوست با سهم جهانی نسبتاً بالا مقام نخست را دارا می‌باشد. این کشور ۲۴

درصد از واردات جهانی پوست گاوی، ۲۵ درصد از واردات جهانی پوست گوسفندی و ۳۶ درصد از واردات جهانی پوست بز را در سال ۱۹۸۴ به خود اختصاص داده است و به استثناء اندکی کاهش در زمینه واردات پوست بز در مورد واردات سایر انواع پوست، رشد نسبتاً خوبی را طی دوره مذکور داشته است. کشورهای ژاپن، کره جنوبی و چین به ترتیب با ۱۴، ۹ و ۵ درصد از سهم جهانی در سال ۱۹۸۴ در زمینه واردات پوست گاوی، کشورهای فرانسه، اسپانیا، لبنان و انگلستان به ترتیب با ۲۰، ۱۰، ۹ و ۷ درصد از سهم جهانی در سال ۱۹۸۴ در زمینه واردات پوست گوسفندی و کشورهای لبنان، اسپانیا و اتحاد جماهیر شوروی به ترتیب با ۲۰، ۱۲ و ۸ درصد از سهم جهانی در سال ۱۹۸۴ در زمینه واردات پوست بز جزو

وارد کنندگان عمده انواع پوست خام محسوب می‌شوند.

گروه کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری بیشترین میزان واردات انواع پوست را طی دوره مذکور داشته‌اند. این گروه در سال ۱۹۸۴ به ترتیب ۶۲، ۸۸ و ۶۶ درصد از واردات جهانی انواع پوست گاو، گوسفندی و بز را به خود اختصاص داده‌اند^۱.

واردات انواع چرم سنگین و سبک گاو، سبک گوسفندی و کفش چرمی طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴ افزایش یافته بنحوی که بیشترین میزان رشد مربوط به چرم سبک گاو و کمترین آن مربوط به چرم سبک گوسفندی بوده است. میزان واردات چرم سنگین و سبک گاو و سبک گوسفندی به ترتیب از ۲۸/۱ هزارتن و ۱۲۱۹/۵ میلیون فوت مربع و ۸۴۱/۹ میلیون فوت مربع به ۴۷/۱ هزارتن، ۲۴۳۷/۶ میلیون فوت مربع و ۱۰۰۵/۳ میلیون فوت مربع طی دوره مذکور افزایش یافته است. واردات کفش چرمی نیز از ۴۲۵/۶ میلیون جفت به ۸۸۴ میلیون جفت (طی دوره مذکور) افزایش نشان می‌دهد. بطورکلی گروه کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری وارد کنندگان عمده انواع چرم و کفش چرمی، بویژه چرم سنگین گاو با سهم جهانی حدود ۹۵ درصد در سال ۱۹۸۴، بوده‌اند. سهم جهانی این گروه در

زمینه واردات چرم سبک گاو و گوسفندی و کفش چرمی به ترتیب ۵۹، ۹۰ و ۸۷ درصد در همان سال بوده است. گروه کشورهای سوسیالیستی بجز مقداری واردات کفش چرمی و چرم سبک گاو، در سایر زمینه‌ها واردات ناچیزی داشته‌اند.^۲

کشورهای بسیاری دست به واردات انواع چرم و کفش چرمی می‌زنند که از این میان کشورهای اسپانیا و آلمان غربی به ترتیب با ۲۳ و ۱۷ درصد از واردات جهانی چرم سنگین گاو، و هنگ کنگ و کره جنوبی به ترتیب با ۱۶ و ۱۳ درصد از سهم جهانی در زمینه چرم سبک گاو و ایتالیا، آلمان غربی و فرانسه به ترتیب با ۱۷، ۱۴ و ۱۴ درصد از سهم جهانی در زمینه چرم سبک گوسفندی و ایالات متحده امریکا و آلمان غربی به ترتیب با ۴۱ و ۱۵ درصد از سهم جهانی واردات کفش چرمی، جزو عمده‌ترین وارد کنندگان انواع چرم و کفش چرمی در سال ۱۹۸۴ محسوب می‌شدند. بیشترین میزان رشد را طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴ به ترتیب کشورهای انگلستان در زمینه چرم سبک گوسفندی، اسپانیا و یوگسلاوی در زمینه چرم سنگین گاو و ایالات متحده امریکا و کره جنوبی در زمینه چرم سبک گوسفندی داشته‌اند.

طی دوره مورد بررسی نسبت واردات به مصرف در مورد انواع پوست (به استثناء

1-FAO, *World, Statistical Compendium for Raw Hides and Skins,*

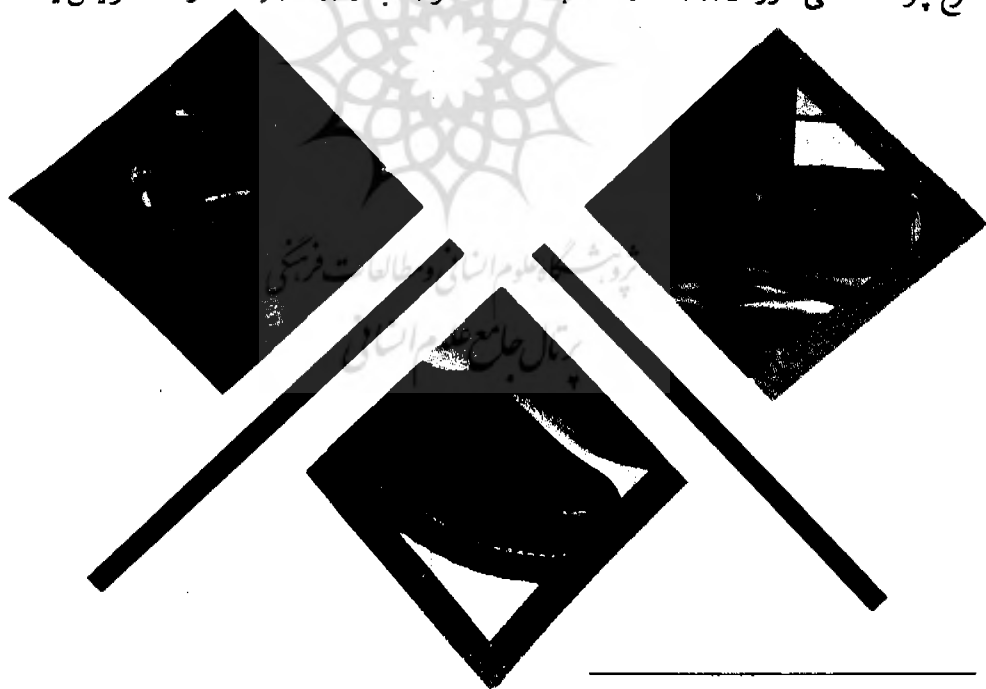
Leather and Leather Footwear, 1966 - 1985,(Rome, FAO pub, 1986)

۲ - همان.

واردات به مصرف از ۳۱ به ۳۵ درصد افزایش یافته است که با توجه به رشد بطنی مصرف این افزایش نسبت، بیانگر صادرات مجدد پوست گاوای از سوی بعضی از کشورها می‌باشد. کشورهای ایتالیا، ژاپن، کره جنوبی، اسپانیا، انگلستان و لبنان — که صنعت چرم آنها در سطح بالایی به مواد خام وارداتی وابسته است — طی دوره ۱۹۷۵ — ۸۴ نسبت واردات به مصرف خود را در زمینه انواع پوست مورد نیاز، افزایش داده‌اند.^۱

طی دوره مورد بررسی نسبت واردات به مصرف انواع چرم سنگین و سبک گاوای و سبک گوسفندی به ترتیب از ۲۹، ۱۷ و ۵ درصد به ۳۴، ۳۰ و ۱۰ درصد افزایش یافته

پوست گاوای) کاهش و نسبت واردات به مصرف انواع چرم افزایش یافته است. پوست گوسفندی و بره‌ای به نسبت انواع پوستها از جنبه وارداتی بیشتری برخوردار بوده است. نسبت واردات به مصرف این نوع پوست در سطح جهان در دهساله، ۱۹۷۵ — ۸۴ از ۴۶ به ۴۲ درصد کاهش یافته است. با توجه به افزایش مصرف جهانی، این کاهش بیانگر استفاده بیشتر پوست گوسفندی در کشورهای عمده مصرف کننده و عدم صدور آن می‌باشد. نسبت واردات به مصرف پوست بزری در سطح جهانی از ۳۰ به ۲۳ درصد کاهش یافته است. به دلیل رشد بطنی مصرف پوست گاوای و افزایش واردات این نوع پوست طی دوره ۱۹۷۵ — ۸۴ نسبت



۱ — همان.

آلمان غربی، انگلستان و فرانسه به ترتیب ۶۲، ۷۵، ۵۵ و ۴۶ درصد از کفش چرمی خود را در سال ۱۹۸۴ از خارج وارد نموده‌اند که این میزان وابستگی، بسیار قابل توجه است.^۱

عوامل مؤثر بر صادرات و واردات پوست و چرم:

عدم وجود امکانات تکنولوژیکی و مالی کافی در زمینه پردازش پوست در کشورهای در حال توسعه آنها را ناگزیر به صدور آن می‌سازد. تنها کشورهای اندکی نظیر هندوستان و پاکستان در جهت تحریم صادرات مواد خام پوستی در دو دهه گذشته گام برداشته‌اند. از طرفی صدور چرم در هر مرحله‌ای از سوی کشورها صرفاً با هدف دست‌یابی به ارز بیشتر صورت می‌پذیرد و بویژه در مورد بعضی انواع چرم هیچگونه توجهی به تأمین نیازهای داخلی صورت نمی‌گیرد. با توجه به این مطالب به نقش حساس دولتها در اتخاذ تصمیمات مقتضی با توجه به شرایط خاص هر کشوری می‌بریم. بعنوان مثال دولت هند با اقدامات بنیادی و زیربنائی مالی متعددی دست به تشویق صادرات زده است.^۲

است. این افزایش بیانگر رشد وابستگی صنعت چرم کشورهای عمده واردکننده (بویژه کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری) به چرم وارداتی است.

کشورهای اسپانیا و یوگسلاوی در زمینه چرم سنگین گاوی، فرانسه، هنگ کنگ و کره جنوبی در زمینه چرم سبک گاوی و انگلستان در زمینه چرم سبک گوسفندی به مقدار قابل توجه‌ای نسبت واردات به مصرف خود را در طی دوره مذکور افزایش داده‌اند. بطوریکه، این نسبت در مورد کشورهای اسپانیا، هنگ کنگ و انگلستان به ترتیب از ۵، ۸۷ و ۱۲ درصد به ۵۶، ۲۹۸ و ۱۶۸ درصد رسیده است (بالا تر بودن میزان واردات از مصرف در دو کشور اخیر نشانه صادراتی بودن این صنایع در آنها می‌باشد). کشورهای ایتالیا، آلمان غربی و ایالات متحده آمریکا نیز این نسبت را به درجات متفاوت تا حدودی افزایش داده‌اند.^۱

طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴ نسبت واردات به مصرف کفش چرمی نیز در سطح جهانی، از ۱۵ به ۲۴ درصد افزایش یافته است. این نسبت در مورد کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری به مقدار قابل توجه‌ای افزایش نشان می‌دهد، بطوریکه کشورهای عمده واردکننده این گروه یعنی ایالات متحده آمریکا،

۱ - همان.

۲ - همان.

۳ - دولت هند (در سالهای ۱۹۸۲ و ۱۹۸۳) از یک کسری تراز بازرگانی در حدود ۵۳۰۰

اعمال محدودیتهای صادراتی بویژه از سوی کشورهای در حال توسعه در مورد پوست خام مانع از دسترسی کشورهای توسعه یافته به این منابع می‌گردد، در مقابل نیز کشورهای توسعه یافته مانع نفوذ صادرات چرم و فرآورده‌های چرمی کشورهای در حال توسعه به بازارهای خود می‌شوند. موانع وارداتی و پولهای غیرقابل تبدیل در کشورهای در حال توسعه نیز به معاملات بازرگانی در میان این گروه از کشورها لطمه وارد نموده و باعث شده است که آنها بجای اینکه در صدد ایجاد کانالهای صادراتی متنوع در میان خود باشند همیشه در بازارهای مشخصی از کشورهای توسعه یافته فعالیت و تمرکز داشته باشند^۱. این مطلب بیانگر وجود مشکلات و نارسائیهایی در زمینه بازاریابی پوست و چرم در این گروه از کشورها می‌باشد، شناخت کامل بازاری که سعی در دسترسی به آن می‌شود بسیار ضروری است و کلیه عواملی که در مصرف کالا تأثیر دارند در این مرحله رخ می‌نمایند. این مسئله که در چه مرحله‌ای

از تولید چرم دست به صدور کالا زده شود و اینکه هر بازاری به چه مرحله‌ای از تولید گرایش و نیاز دارد، خود مستلزم داشتن اطلاعاتی دقیق و جامع در زمینه خواست و سلیقه مصرف کنندگان فرآورده‌های چرمی می‌باشد که یک پارامتر مهم در امر صادرات پوست و چرم محسوب می‌شود.

از قدیم‌الایام، دباغان به این مسئله معترف بوده‌اند که جنبه تکنیکی کارشان ارجح‌تر از جنبه بازرگانی آن است و اعتقاد داشته‌اند که اگر تولید خوبی داشته باشند مشتری هم خواهند داشت، بواسطه این امر آنها همیشه تجار ضعیفی بوده‌اند و تنها یک گروه از تجار بین‌المللی که صرفاً در پی سودآوری بوده‌اند، تجارت بین‌المللی این کالا را در دست خود گرفته‌اند. ولی موفقیت بعضی از کشورهای در حال توسعه (نظیر هندوستان و کره جنوبی) در زمینه نفوذ در بازار کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری، این نوید را می‌دهد که این گروه از کشورها نیز می‌توانند بر مشکل بازاریابی فائق آمده و آنرا

میلیون دلار رنج می‌برد، لذا سیاستهای تشویقی فراوانی را در جهت صدور چرم و فرآورده‌های چرمی بکار گرفت.

UNIDO. *Third Consultation on the Leather and Leather Products* مأخذ:

Industry: Regional Survey of Asia, (Innsbruck, Austria, 16- 19. April 1984) p.p.43-44.

1) UNIDO, *The Leather and Leather Products Industry: Trends, Prospects and Strategies for Development*, Sectoral Studies Series, No. 11, Vol. 1.

(Vienna: UNIDO, pub. 17 Feb. 1984) pp. 35-36.

جدول شماره ۱: مقدار واردات انواع پوست در جهان و در سورسی

واحد: هزارتن

عمده وارد کننده طی سالهای ۱۹۷۵ الی ۱۹۸۴

۱۹۸۰	۱۹۷۹	۱۹۷۸	۱۹۷۷	۱۹۷۶	۱۹۷۵		شرح	کشور	نوع پوست
					مقدار	جهانی (درصد)			
۱۴۸۲/۲	۱۵۱۹/۱	۱۶۲۲/۷	۱۵۷۵/۶	۱۶۰۱/۱	۱۰۰	۱۴۴۵/۷	جهان	گاو و گوساله‌ای	
۳۰۲/۷	۳۶۹/۸	۳۳۵/۳	۲۸۹/۹	۳۴۱/۲	۱۸	۲۵۵/۸	ایتالیا		
۲۳۷/۴	۲۳۸/۷	۲۷۷/۴	۲۷۴/۵	۲۹۹/۹	۱۸	۲۵۹/۹	ژاپن		
۸۹/۹	۹۸/۵	۱۲۹/۳	۱۱۶/۹	۱۰۹/۷	۵	۷۶/۱	کره جنوبی		
۵۶/۱	۲۵/-	۵۲/۷	۳۶/۷	۳۵/۸	۲	۲۸/۴	چین		
۸۲/-	۷۵/-	۷۳/-	۷۷/-	۷۰/-	۳	۴۲/-	چکواکی		
۵۳/۹	۵۸/۲	۵۳/۷	۴۴/۵	۴۲/۹	۴	۵۸/۳	مکزیک		
۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۵۳/۳	۱۵۰/۳	۱۵۳/۸	۱۰۰	۱۴۱/۴	جهان		گوسفندی و بقره‌ای
۲۲/۶	۲۸/۸	۲۲/۱	۲۲/۵	۲۶/-	۱۵	۲۱/۱	ایتالیا		
۲۸/۴	۳۱/۷	۳۰/۵	۳۲/۹	۳۸/۱	۲۳	۳۲/۱	فرانسه		
۱۱/۲	۱۸/۲	۱۲/۵	۱۱/۸	۱۰/-	۷	۱۱/-	اسپانیا		
۱۷/-	۱۷/۵	۱۷/۴	۱۷/-	۱۶/۶	۱۱	۱۶/۱	لبنان		
۸/۵	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/-	۱۰/۱	۷	۱۰/۲	انگلستان		
۸/۱	۱۴/۷	۱۶/۹	۱۴/۷	۱۵	۱۰	۱۴/۱	ایالات متحده آمریکا		
۶/۹	۷/۵	۸/۳	۹/۷	۷/۸	۵	۷	آلمان غربی		
۲۹/۳	۴۲/۱	۳۷/۷	۳۱/۳	۳۵/۹	۱۰۰	۳۲/۱	جهان	بزی و بزغاله‌ای	
۱۱/-	۱۵/۵	۱۳/۱	۱۰/۱	۱۳/۲	۲۷	۱۲/۷	ایتالیا		
۶/-	۶/-	۶/-	۵/۸	۵/۷	۱۶	۵/۵	لبنان		
۲/-	۶/-	۴/۲	۲/۶	۳/۵	۱۰	۳/۵	اسپانیا		
۲/-	۱/-	۲/-	۲/-	۲/۵	۱۰	۲/۳	اتحاد جماهیر شوروی		
۱/۳	۱/۶	۱/۸	۱/۷	۱/۸	۶	۲/-	یونان		

۱۳۵

نوع بویست	کشور	شرح	۱۹۸۱	۱۹۸۲	۱۹۸۳	۱۹۸۴		متوسط نرخ رشد سالانه (درصد)	
						مقدار	جهانی (درصد)		
گاو و گونالهای	جهان		۱۵۹۳/۱	۱۵۶۲/۳	۱۵۹۱/۲	۱۷۰۱/-	۱۰۰	۸۴ - ۱۹۷۵	
	ایتالیا		۳۱۲/۶	۳۲۶/۷	۳۲۹/۷	۴۰۰/۴	۲۴	۵/۱	
	زایین		۲۴۶/۴	۲۰۱/۶	۲۲۱/۲	۲۳۶/۵	۱۴	-۱	
	کره جنوبی		۱۹۲/۱	۱۲۵/۷	۱۴۰/۲	۱۵۰/۵	۹	۷/۹	
	چین		۵۹/۸	۷۵/۶	۹۲/۳	۹۲/۶	۵	۱۴	
	چکسلواکی		۱۱۰/-	۸۵/-	۸۰/-	۸۲/-	۵	۷/۷	
	مکزیک		۵۳/۳	۲۹/۴	۲۱/۸	۶۲/۳	۴	۰/۷	
	جهان		۱۴۹/۵	۱۴۰/۶	۱۳۷/۶	۱۵۱/۴	۱۰۰	۰/۷	
گوسفندی و سرهای	ایتالیا		۲۷/۶	۳۱/۹	۳۷/۷	۳۷/۷	۲۵	۶/۷	
	فرانسه		۲۹/۱	۲۸/۲	۲۸/۸	۳۰/۴	۲۰	۰/۶	
	اسپانیا		۱۴/-	۱۳/۸	۱۵/-	۱۵/۵	۱۰	۳/۹	
	لبنان		۱۵/-	۱۴/-	۱۴/۵	۱۴/-	۹	-۱/۵	
	انگلستان		۱۰/۸	۱۰/۷	۹/۹	۱۱/۳	۷	۱/۱	
	ایالات متحده آمریکا		۱۳/۳	۷/۸	۸/۲	۷/۷	۵	-۶/۵	
	آلمان غربی		۵/۴	۵/۷	۶/۶	۷	۵	۰	
	جهان		۲۹/۷	۳۲/۹	۳۰/۶	۳۲/۲	۱۰۰	-۰/۸	
	بزی و بزغالیهای	ایتالیا		۱۱/۱	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۵	۲۶	-۱/۱
		لبنان		۶/۵	۶/-	۶/-	۶/۵	۲۰	۱/۹
اسپانیا			۲/۷	۵/-	۲/۸	۳/۸	۱۲	۰/۹	
اتحاد جماهیر شوروی			۲/-	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۸	-۳	
یونان			۰/۳	۰/۸	۰/۹	۱/۶	۵	-۲/۴	

FAO, World, Statistical Compendium for Raw Hides and Skins,

مأخذ:

Leather and Leather Footwear, 1966 - 1985, (Rome, FAO pub, 1986)

جدول شماره ۲: مقدار واردات انواع چرم و کفش چرمی در جهان و در کشورهای عمده وارد کننده طی سالهای ۱۹۷۵ الی ۱۹۸۴
 واحد: x میلیون فوت مربع + هزارتن
 0 میلیون جفت

نوع	کشور	شرح	۱۹۷۵		۱۹۷۶	۱۹۷۷	۱۹۷۸	۱۹۷۹	۱۹۸۰
			مقدار	بهیم جهانی (درصد)					
بوم سنگین گازی و کوبالهای +	جهان		۲۸/۱	۱۰۰	۴۳/۲	۴۳/۴	۴۳/۱	۴۶/۲	۴۲/۵
	اسپانیا		۱/۳	۵	۱/۹	۳/۸	۶/-	۵/۴	۸/۶
	آلمان غربی		۵/۳	۱۹	۶/۸	۷/۴	۷/۴	۷/۸	۵/۵
	ایتالیا		۲	۷	۶/۴	۶/۴	۳/۸	۶/-	۴/۵
	انگلستان		۸	۲۸	۱۱/۹	۹/-	۶/۷	۷/۳	۴/۹
	فرانسه		۴/۸	۱۷	۷/۳	۷/۷	۸/۱	۷/۲	۵/۹
	یوگسلاوی		۰/۸	۳	۱/-	۱/۵	۱/۹	۳/۳	۴/۵
بوم سبک گازی و کوبالهای	جهان		۱۲۱۹/۵	۱۰۰	۱۵۹۷/۷	۱۶۶۵/-	۱۷۴۳/۲	۱۹۵۴/۶	۱۶۵۶/۲
	هنگ کنگ		۱۶۹/۸	۱۴	۲۲۸/۳	۱۹۶/۹	۲۶۰/۶	۲۵۶/۴	۲۳۱/۸
	کره جنوبی		۱۰۸/۷	۹	۱۵۰/۸	۲۲۴/۸	۲۶۴/۲	۲۸۲/۵	۲۵۵/۹
	آلمان غربی		۱۲۶/۶	۱۰	۱۶۷/۴	۱۷۹/۴	۱۸۷/۵	۲۰۱/۵	۱۷۵/۹
	ایالات متحده آمریکا		۸۲/-	۷	۱۹۳/۴	۱۳۲/۳	۱۴۱/۴	۱۲۶/-	۱۰۹/۹
	ایتالیا		۷۶/۹	۶	۱۴۹/۱	۱۶۲/۸	۱۳۰/۶	۲۵۲/۲	۱۷۲/۷
	فرانسه		۶۳/۴	۵	۹۰/۴	۹۱/۵	۱۱۴/-	۱۴۷/۵	۱۲۵/۹
	جهان		۸۴۱/۹	۱۰۰	۹۱۱	۷۹۸/۹	۹۱۴/۳	۱۰۷۱/۵	۸۶۴/۲
بوم سبک کوبالهای و سایر	ایتالیا		۱۰۶/۷	۱۳	۱۵۶/-	۱۲۹/۵	۱۷۱/۴	۲۴۱/۳	۱۹۵/۱
	آلمان غربی		۱۲۳/۵	۱۵	۱۱۷/۳	۱۱۲/۵	۱۱۱/۶	۱۱۹/۹	۱۰۲/۲
	فرانسه		۱۶۲/۶	۱۹	۱۴۴/۶	۱۱۴/۶	۱۲۳/۶	۱۲۸/۱	۱۰۴/۵
	انگلستان		۱۲/۴	۱	۱۲/۸	۲۱/۵	۷۳/۶	۸۷/۶	۶۲/-
	کره جنوبی		۴۱	۵	۳۵/۳	۲۸/۵	۷/۳	۲۳/۲	۱۵/-
	ژاپن		۳۱/۱	۴	۴۳/۷	۲۷/۴	۴۰/۷	۶۰/۱	۱۰۱/۴

جهان	۲۶۵/۶	۱۰۰	۵۵۳/۹	۵۵۴/۱	۵۵۵/۱	۶۱۰/۸	۶۰۲/۷
ایالات متحده آمریکا	۱۴۸/۶	۳۲	۱۸۲/۱	۱۶۴/۴	۱۷۳/۲	۱۷۴/-	۱۵۱/۳
آلمان غربی	۷۷/۴	۱۷	۹۰/۴	۹۵/۴	۹۶/۵	۱۱۳/۵	۱۱۶/۵
اتحاد جماهیر شوروی	۶۹/۷	۱۵	۶۹/۸	۷۰/۵	۶۸/۲	۶۲/۸	۶۶/۱
انگلستان	۲۳/۷	۵	۲۸/۷	۳۰/۸	۳۵/۲	۴۸/۶	۴۷/۴
فرانسه	۲۷/۷	۶	۳۹/۹	۳۳/-	۳۳/۹	۴۴/۶	۴۴/۸
هلند	۲۱/۲	۵	۳۲/۲	۲۴/۶	۲۷/۶	۲۷/۶	۲۴/۶

کل کشورها 0

نوع	کشور	نوع	۱۹۸۱	۱۹۸۲	۱۹۸۳	۱۹۸۴		متوسط نرخ رشد سالانه (درصد)
						مقدار	جهانی (درصد)	
	جهان		۲۰/۵	۴۳/-	۴۶/۲	۴۷/۱	۱۰۰	۸۲ - ۱۹۷۵
بهره سنجین گامی زگوماندای +	اسپانیا		۹/-	۹/-	۱۰/-	۱۱	۲۳	۲۶/۸
	آلمان غربی		۶/۲	۶/۳	۱۰/-	۷/۹	۱۷	۴/۵
	ایتالیا		۲/۲	۳/۵	۲/۸	۴/۵	۱۰	۹/۲
	انگلستان		۳/۵	۳/۳	۳/۶	۲/۱	۹	۷/۲
	فرانسه		۴/۴	۴/۷	۶/۶	۴/۳	۹	-۱
	یوگسلاوی		۶/۸	۴/۵	۵/-	۵/۵	۱۲	۲۴/۹
	جهان		۲۱۳۱/۹	۲۲۰۳/۳	۲۳۵۷/۸	۲۲۳۷/۶	۱۰۰	۸
بهره سنج گامی زگوماندای X	هنگ کنگ		۲۸۹/۸	۳۰۲/۲	۳۵۶/۲	۳۸۸/۵	۱۶	۹/۶
	کره جنوبی		۵۵۳/۷	۴۹۵/۴	۳۸۳/۱	۳۲۲/۹	۱۳	۱۲/۹
	آلمان غربی		۱۶۷/۷	۱۸۹/-	۲۰۵/۲	۲۳۷/۶	۱۰	۷/۲
	ایالات متحده آمریکا		۱۸۴/۹	۱۸۲/۶	۱۹۱/۳	۲۳۷/-	۱۰	۱۲/۵
	ایتالیا		۱۳۶/۸	۱۹۰/۴	۲۲۲/۵	۲۷۰/۷	۱۱	۱۵
	فرانسه		۱۳۵/۴	۱۶۲/۷	۱۸۵/۵	۱۶۵/۳	۷	۱۱/۲

سج

۲	۱۰۰	۱۰۰۵/۳	۹۰۲/۶	۹۲۰/۷	۸۸۹/۲	جهان	X
۵/۴	۱۷	۱۷۱/۸	۱۶۷/۴	۲۰۱/۶	۱۷۶/۷	ایتالیا	
۱/۶	۱۲	۱۲۲/۹	۱۲۳/۸	۱۱۳/۴	۹۹/۷	آلمان غربی	
-۱/۹	۱۴	۱۳۶/۲	۱۱۸/۵	۱۲۱/۹	۱۱۲/۵	فرانسه	
۲۵/۸	۱۰	۹۷/۹	۸۶/۵	۸۲/۹	۶۳/۷	انگلستان	
۴	۶	۵۸/۲	۳۵/۷	۳۳/۴	۳۱/۵	کره جنوبی	
۵/۸	۵	۵۱/۸	۵۹/۶	۶۱/۲	۸۸/۷	ژاپن	
۷/۲	۱۰۰	۸۸۲	۷۵۲/۱	۶۸۷/۱	۶۳۲/۶	جهان	O
۱۰/۲	۲۱	۳۶۲/-	۲۶۵/۳	۲۱۳/۸	۱۷۱/۳	ایالات متحده آمریکا	
۶/۳	۱۵	۱۳۳/۹	۱۲۷/۷	۱۱۶/-	۱۰۶/۷	آلمان غربی	
-۰/۱	۸	۶۸/۹	۵۹/۶	۷۱/۹	۷۱/۳	اتحاد جماهیر شوروی	
۱۱/۸	۷	۶۴/۲	۵۵/-	۴۹/۵	۵۰/۱	انگلستان	
۷/۷	۶	۵۳/۹	۵۱/۵	۵۱/۱	۵۹/۳	فرانسه	
۲/۸	۴	۲۲/۴	۲۹/۵	۲۹/۳	۲۵/۶	هلند	

FAO, World, Statistical Compendium for Raw Hides and Skins,
Leather and Leather Footwear, 1966 - 1985, (Rome, FAO pub, 1986)

ماخذ:

بسیاری از کشورهای در حال توسعه بواسطه
خصیلت کاربر بودن آن و همچنین در جهت
افزایش ارزش صادرات، مورد حمایت شدید
می باشد. گرچه از سوی کشورهای توسعه
یافته محدودیتهای وارداتی در زمینه ورود
کفش و سایر فرآورده های چرمی ساخته شده
اعمال می شود ولی این محدودیتها برای مواد
اولیه پوستی و کالاهای ساخته شده چرمی
واسطه ای به مراتب کمتر بوده و حتی در
بعضی موارد توأم با تشویقهای وارداتی است.

یک مانع غیرقابل نفوذ در برابر رشد صنعت
چرم خود ندانند.
در زمینه عوامل مؤثر بر واردات، علاوه
بر مواد مورد نیاز برای تولید کالاهای چرمی
ضروری (نظیر کفش) می توان به کمبود
پوست خام، ماشین آلات پردازش پوست،
مواد شیمیائی و تکمیلی مورد نیاز در صنعت
چرم در کشورهای بسیاری که امکان تولید
داخلی آنها را ندارند اشاره نمود. این
بخش از صنعت چرم (صنعت کفش) در

این امر را می‌توان در کشورهای نظیر هندوستان، پاکستان و کره جنوبی مشاهده نمود.

کشورهای بسیاری از طریق اعمال سیاست‌های حمایتی بویژه از طریق برقراری تعرفه‌های گمرکی در سطحی بالا بشکل مؤثری در عرصه تجارت دخالت دارند. تعرفه‌های گمرکی کفش در کشورهای در حال توسعه، بالا تر از تعرفه‌های گمرکی کشورهای جامعه اقتصادی اروپا (EEC) و ایالات متحده امریکاست. این تعرفه‌ها در کشور هندوستان ۱۰۰ درصد، کره جنوبی ۶۰ درصد و برزیل ۱۷۰ درصد برحسب قیمت کفش وارداتی است، حال آنکه این نرخ در مورد کشورهای ایالات متحده آمریکا، ژاپن و جامعه اقتصادی اروپا (EEC) برحسب قیمت کفش وارداتی به ترتیب (۰-۳۷ درصد)، (۰-۳۰ درصد) و (۸-۲۰ درصد) می‌باشد.^۱

مجموعه‌ای از سایر اقدامات، از سهمیه‌بندی^۲ تا نرخهای ترجیحی ارز نیز بر روند تجارت پوست، چرم و کفش چرمی تأثیر دارند. ویژگیهای کالاهای وارداتی نظیر شیک بودن، گرانبیمنت بودن و یا حتی

راحت بودن پوشاک و کفش چرمی نیز از جمله عوامل مؤثری است که می‌توان نام برد.

قیمت انواع پوست و چرم:

در زمینه پوست گاوی، ایالات متحده امریکا عمده‌ترین صادر کننده و شیکاگو مهمترین بازار پوست گاوی در این کشور است، به همین لحاظ قیمت‌های پوست گاوی شیکاگو بعنوان مهمترین شاخص موجود در زمینه قیمت‌های جهانی محسوب می‌شوند، گرچه در حقیقت هیچگونه شاخص رسمی در سطح جهانی برای تعیین قیمت‌های پوست وجود ندارد.^۳

قیمت‌های پوست گاوی طی دوره ۱۹۷۸ — ۸۴، توأم با نوسانات فراوانی بوده است. با توجه به نمودار (شماره ۱) قیمت‌ها از ژانویه سال ۱۹۷۸ روندی صعودی را در پیش گرفت و به نقطه اوج خود در سال ۱۹۷۹ رسید. بطوری که متوسط قیمت در این سال حدود ۹۰ سنت برای هر پوند^۴ گردیده، حال آنکه قیمت در ابتدای سال ۱۹۷۸ حدود ۳۸ سنت برای هر پوند بوده است. پس از آن قیمت‌ها با شتاب بسیار

1) *Ibid.*, p. 39.

۲ — کشورهای استرالیا، کانادا و سوئد سهمیه واردات کفش برقرار کرده‌اند.

مأخذ: UNIDO. *Third Consultation..., Regional Survey of Asia*,.... p.31.

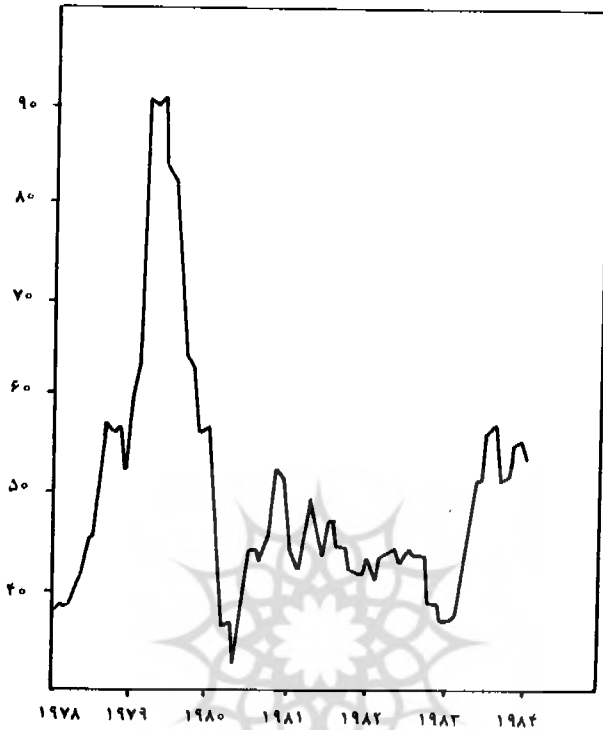
3) UNIDO. *The Leather and Leather*...., p.11.

۴ — هر پوند برابر ۴۵۳/۵ گرم است.

نمودار شماره ۱: روند تغییرات قیمت پوستهای سنگین شیکاگو،

واحد: سنت آمریکا برای هر پوند

پوست گاو نر بومی به وزن ۵۸ پوند و بیشتر



مأخذ:

UNIDO. *The Leather and Leather Products Industry: Trends, Prospects and strategies for Development*. Sectoral Studies Series No 11 Volume 1 (Vienna: UNIDO pub February 1984). P. 13.

قیمتها در ابتدای سال ۱۹۸۴ حدود ۵۵ سنت برای هر پوند را نشان می‌دهد. خریدهای عمده تولید کنندگان خاور دور در سال ۱۹۷۹ که منجر به ازدیاد ذخایر پوست خام گاوی گردید، همزمان با ضعیف شدن تقاضا برای فرآورده‌های چرمی و خروج

تندتری نسبت به دوره افزایش سقوط نموده و به حدود ۲۰ سنت برای هر پوند رسیده است. طی سالهای ۱۹۸۰ - ۸۴ گرچه قیمتها همچنان نوسانات فراوانی را نشان می‌داده ولی دامنه آن به مراتب محدودتر از قبل بوده است.

ناگهانی این گروه از بازار خرید موجب
تنزل قیمت‌ها از آن سال به بعد شد.^۱
در سال ۱۹۸۴، احتیاج به بازسازی
ذخایر، همراه با رکود واقعی در تولید پوست
در کشورهای وارد کننده پوست خام و
کاهش صادرات پوست خام از سوی
کشورهای صادر کننده، باعث افزایش شدید
قیمت انواع پوست در آن سال گردید که در
نوسانات خود به بالاترین سطح قیمت در
سال ۱۹۷۹ نیز رسید. انعکاس افزایش
تقاضای چرم در سال ۱۹۸۴ نیز موجب
افزایش قیمت‌های پوست گردیده. در اوایل
سال ۱۹۸۵، گرچه به دلیل کاهش تقاضا،
فشار وارده بر قیمت‌ها تقلیل یافته بود ولی
بواسطه کاهش صادرات پوست خام از سوی
بعضی از کشورهای صادر کننده اصلی،
قیمت‌ها در نیمه دوم سال ۱۹۸۵ روندی
افزایشی یافت، این روند در سال ۱۹۸۶ نیز
ادامه داشت.^۲

با نگاهی به جدول (شماره ۹) مشاهده
می‌کنیم که طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴ دامنه
نوسانات قیمت‌های پوست گوسفندی به مراتب
محدودتر از نوسانات قیمتی پوست گاو و
پوست بز بوده است. نوسانات قیمتی انواع
چرم نیز تقریباً همان روندی را که در مورد
پوست گاو مشاهده می‌شود طی نموده

است. دامنه این نوسانات در مورد چرم سبک
گاو و چرم سبک گوسفندی و بز به
مراتب محدودتر از دامنه نوسانات چرم
سنگین گاو بوده است. قیمت‌های صادراتی
انواع کفش چرمی نیز طی سال‌های ۱۹۷۶ -
۸۰ روندی صعودی را طی نموده است.
ضمن اینکه پس از آن سال، شاهد روندی
نزولی در قیمت‌های کفش چرمی هستیم.

متوسط قیمت صادراتی در کشورهای
صادرکننده عمده از اختلافات بسیار برخوردار
است. متوسط قیمت‌های صادراتی پوست
گوسفندی و بره‌ای کشور انگلستان طی چهار
سال آخر دوره ۱۹۷۵ - ۸۴، بر سایر
کشورهای عمده برتری یافته است. قیمت‌های
صادراتی پوست گوسفندی کشور ایران،
علی‌رغم کیفیت بسیار بالای پوست آن
نسبت به کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری در
سطح پایین‌تری قرار داشته، که این امر را
متوجه وجود عواملی دیگر - بجز کیفیت
پوست - در امر قیمت گذاری پوست می‌کند.
کشور چین نیز از قیمت‌های صادراتی بالایی
در مورد پوست بز برخوردار است، حال آنکه
ایران پایین‌ترین سطح قیمت‌ها را در این مورد
نشان می‌دهد. در مورد انواع چرم نیز
کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری برتری دارند،
قیمت‌های صادراتی کشور ایتالیا به مراتب

1) *Ibid.* p.p. 13-14.

2) *FAO , Commodity Review and Outlook , ... different Issues (Rome: FAO. Pub. 1984-87)*

واحد: × دلار برای هر فوت مربع
 + دلار برای هر کیلو
 0 دلار برای هر جفت

جدول شماره ۳: متوسط قیمت صادراتی انواع پوست،
 چرم و کفش در جهان طی سالهای
 ۸۴ - ۱۹۷۵

سال	۱۹۷۵	۱۹۷۶	۱۹۷۷	۱۹۷۸	۱۹۷۹	۱۹۸۰	۱۹۸۱	۱۹۸۲	۱۹۸۳	۱۹۸۴
نوع پوست گاو و کوساله‌ای +	۰/۵۵	۰/۸۰	۰/۹۲	۱/۱۱	۱/۷۱	۱/۳۱	۱/۱۱	۱/۳۲	۱/۲۹	۱/۶۲
پوست گوسفندی و بره‌ای +	۲/۲۵	۲/۳۶	۲/۷۰	۲/۸۴	۲/۳۷	۳/۶۲	۳/۰۹	۲/۸۳	۲/۶۸	۲/۸۷
پوست بز و بزغاله‌ای +	۳/۵۲	۳/۸۸	۳/۶۰	۳/۸۷	۵/۵۱	۵/۴۵	۵/۵۵	۴/۵۴	۴/-	۵/۹۵
چرم سنگین و گاو +	۳/۱۲	۳/۴۱	۴/۲۳	۴/۲۶	۵/۴۴	۵/۳۳	۴/۵۵	۴/۷۲	۵/۲۹	۵/۵۰
چرم سبک گاو ×	۰/۶۲	۰/۶۷	۰/۷۵	۰/۸۶	۱/۱۵	۱/۰۹	۱/۰۳	۰/۹۵	۰/۹۱	۰/۹۴
چرم سبک گوسفندی و بز ×	۰/۶۷	۰/۷۳	۰/۷۲	۰/۸۳	۱/۱۶	۱/۱۴	۰/۹۶	۰/۹۶	۰/۹۳	۰/۹۱
کفش چرمی 0	۷/۲۷	۷/۳۰	۸/۶۶	۱۰/۲	۱۱/۹	۱۲/۹۶	۱۱/۸۲	۱۰/۱۷	۱۰/۴۳	۹/۴۱

محاسبه از: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

جدول شماره ۴: قیمت‌های انواع پوست گاو و گوسفندی واحد:
 در کشورهای عمده صادر کننده طی (۱ و ۲) سنت آمریکا برای هر کیلو
 سالهای ۸۵ - ۱۹۷۷ (۳) دلار آمریکا برای هر دو جین

سال	۱۹۷۷	۱۹۷۸	۱۹۷۹	۱۹۸۰	۱۹۸۱	۱۹۸۲	۱۹۸۳	۱۹۸۴	۱۹۸۵
نوع پوست گاو (۱)	۸۹/۸	۱۲۰/۳	۱۹۳/۴	۱۲۱/۶	۱۱۳/۶	۱۱۳/۱	۱۱۶/۵	۱۲۶/۳	۱۲۸/۹
پوست کوساله‌ای (۲)	۱۹۲/۴	۲۹۲/۱	۳۷۵/۸	۱۴۸/۶	۱۶۰/۸	۱۷۱/۱	۱۷۴/-	۲۰۱/۸	۱۸۶/۵
پوست گوسفندی (۳)	۴۲/۵	۴۲/۶	۵۷/۵	۲۸/۹	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۰/۹	۲۹/۴	۵۵/۶

- ۱ - پوستهای بزرگ گاوی Packer، پوستهای سبک گاوهای بومی ۱۳/۵ کیلوگرم الی ۲۴ کیلوگرم (۳۰ الی ۵۳ پوند). شیکاگو.
- ۲ - پوستهای کوچک گوساله ای ملبورن
- ۳ - پوستهای کوچک گوسفندی پشم دار، Auckland و نیوزیلند.

حدود چهار برابر نوسانات قیمت پوست خام خواهد بود.^۲



بالا تر از سایر کشورهای صادر کننده عمده در سطح جهان بوده است.^۱ روند تقاضا برای فرآورده های چرمی از یک سو و روند نوسانات نرخ ارز حاکم بر معاملات پوست و چرم - که عمدتاً دلار آمریکا می باشد - از سوی دیگر از مهمترین عوامل مؤثر بر نوسانات قیمت انواع پوست و چرم محسوب می گردند. از آنجا که مقدار پوست قابل دسترس تکافوی تقاضای کل را نمی کند، لذا نوسانات روبه افزایشی که در قیمت های پوست خام ایجاد می گردد، موجب نوسانات روبه افزایش قیمت انواع چرم و در نهایت فرآورده های چرمی می گردد. نکته مهم این است که نوسانات شدید قیمت های پوست خام، به همان حد در نوسان قیمت های چرم ساخته شده منعکس می گردد، ولی این انعکاس در قیمت فرآورده های چرمی بیشتر و

۱- مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، نظری اجمالی بر بازار جهانی پوست و چرم (در دست انتشار).

2) Murray Tracy, *A Case Study on the Leather and Leather Products (Except Foot wear) Industry Trade Implications For Developing Countries*, (New York, UNCTAD pub, 1987.), pp. 8-9.