

# ۹- آشنائی با پایه‌های از مفاهیم و اصطلاحات تجاری و اقتصاد

اعتبار (اعتبارات) اسنادی برگشت‌ناپذیر

Irrevocable Documentary Credit (s)

اعتبار (اعتبارات) برگشت‌ناپذیر (Irrevocable Credit (s)

.....

اعتبار برگشت‌ناپذیر اعتباری است که لغویاً تغییر شرایط آن از جانب بانک با زکنده اعتبار یا متقاضی، بدون اطلاع و رضایت ذینفع ممکن نیست و بانک با زکنده اعتبار نیز قطعاً "متعهد به پرداخت، قبولی و یا معامله اسناد ارائه شده توسط ذینفع است، مشروط بر آنکه شرایط و ضوابط اعتبار رعایت گردد.

توضیحات: چون این اعتبار امانیت و تضمین بیشتری را برای فروشندگان به همراه دارد، از سوی آنان بیشتر مورد تقاضاست. ایسین اعتبار ممکن است به صورت "تایید شده" (Confirmed) یا "تایید نشده" (Unconfirmed) صادر گردد.

اعتبار (اعتبارات) اسنادی برگشت‌ناپذیر و تایید شده

Irrevocable and Confirmed Documentary Credit (s)

اعتبار (اعتبارات) برگشت‌ناپذیر و تایید شده

Irrevocable and Confirmed Credit (s)

اعتباریست که شامل تعهد مستقیم بانک ابلاغ کننده (بیا هر بانک معتبر دیگر) علاوه بر بانک صادر کننده اعتبار، مبنی بر پرداخت

وجه اعتبار به ذینفع در صورت رعایت شرایط و ضوابط اعتبار را بلاغ شده می باشد .

توضیحات : اعتبار برگشتنا پذیرست که از طرف بانک ابلاغ کننده یا کارگزار مورد تأیید قرار می گیرد و مساعدترین نوع آن برای صادرکننده کالا است . زیرا تضمینی برای ذینفع است که در صورت پس از ارائه اسناد مورد لزوم به بانک ، وجه خود را دریافت خواهد کرد . این مورد هنگامی پیش می آید که تعهدبانک با زککننده اعتبار به علت تزلزل وضع سیاسی یا اقتصادی کشور واردکننده یا به علت عدم اعتماد به خریدار ، مورد پذیرش ذینفع نبوده و او از یک بانک دیگر در کشور خود درخواست می نماید که متعهد به پرداخت وجه اعتبار شود . به عبارت دیگر بانک تأییدکننده اعتبار ، بانک یا زککننده اعتبار را نزد ذینفع تضمین می کند . عدم پرداخت وجه از طرف بانک یا زککننده اعتبار موجب سلب تعهدبانک تأییدکننده در پرداخت وجه یا قبولی و معامله اسناد ذینفع نمی شود و چنانچه حواله های وی را پرداخت ، قبول یا معامله کرده باشد ، حق رجوع به ذینفع را نخواهد داشت . هزینه این نوع اعتبار معمولاً از اعتبارات مشابه تأیید نشده بیشتر است .

### اعتبار ( اعتبارات ) اسنادی پشت به پشت / اتکائی

Back to Back Documentary Credit (s)

اعتبار ( اعتبارات ) پشت به پشت / اتکائی Back to Back Credit (s)  
.....

اعتباریست که توسط ذینفع یک اعتبار که به دلیل قابلیت مایل به تهیه و ارسال کالایست ، با اتکاء به اعتباری که توسط خریدار بفتح وی گشایش یافته است جهت صادرکننده دیگری (ذینفع دوم) که میتواند

کا لارا تهیه و ارسال نماید گشایش می یابد .

توضیحات : این نوع اعتبارات اسنادی شامل ذوالاعتبار جدا از هم است و اولین آن به نفع ذینفعی گشایش می یابد که خود به تنهایی قادر و یا مایل به تهیه و ارسال کا لانست و باید آنرا از منبع دیگری بدست آورد . بدین لحاظ از اعتباری که به نفع وی صادر گشته است به عنوان یک پشتوانه مالی یا وثیقه جهت گشایش اعتبار دیگری (اعتبار دوم) به نفع صادرکننده یا عرضه کننده اصلی استفاده می نماید . از آنجا که از لحاظ بانک با زکننده اعتبار دوم و ذینفع اول ، نخستین اعتبار گشایش یافته حائز اهمیت فراوان است ، بنا براین بایستی بصورت " برگشت نا پذیر و تا ئید شده باشد تا بانک دوم از قدرت پرداخت اعتبار اول اطمینان کافی یا بدو بتواند آنرا به عنوان وثیقه ای جهت اعتبار دوم قبول نماید . اگر بانک با زکننده اعتبار دوم ، خود اعتبار اول را تا ئید کند حداکثر تضمین در این مورد بوجود می آید . مبلغ اعتبار دوم معمولاً از اعتبار اول کمتر است تا ذینفع اولیه ما به التفاوت آنرا به عنوان سود خود برداشت نماید . همچنین سر رسید و " آخرین تاریخ حمل " اعتبار دوم بایستی از اعتبار اول جلوتر بوده ، تا ذینفع اول بتواند بموقع ، قبل از سر رسید و آخرین تاریخ حمل اعتبار اول ، اسناد مربوط به کا لارا دریافت داشته و آنرا به بانک ابلاغ کننده اعتبار اول ارائه دهد . چنانچه ذینفع اول مایل نباشد عرضه کننده اصلی ، خریدار را بشناسد ، اسناد را بصورت بی نام ( Neutral ) یا حامل از عرضه کننده اصلی درخواست نموده و پس از دریافت اسناد مربوط به کا لا ، آنها را بنا م خریدار پشت نویسی یا نام نویسی می نماید و چنانچه نخواهد هر دو طرف یکدیگر را بشناسند اسناد خود را جایگزین اسناد عرضه کننده اصلی نموده و سپس آنها را به مقصد خریدار ارسال میدارد . در قراردادهای زنجیره ای که چندین واسطه

بین خریدارنهایی و عرضه کننده اصلی قرارداد در چندین اعتبارات تکالیفی توسط واسطه ها گشایش خواهد یافت. در چنین مواردی اعتبار اول که پشتوانه گشایش سایر اعتبارات قرار گرفته است به اعتبار " Overriding " موسوم می باشد.

خواننده محترم سلام علیکم

ماہنامه بررسیهای بازرگانی که از خرداد ماه ۱۳۶۶ تا کنون در نیمه هر ماه منتشر شود، دومین سال انتشار خود را آغاز نمود.

در صورت تمایل به اشتراک ماہنامه فوق، حتی اشتراک دوره درخواستی، به حساب شماره ۲۸۹۹ بانک ملی ایران شعبه کریم خان زند، تهران واریز و اصل فیش بانکی را همراه با آدرس و مشخصات دقیق به نشانی موشه ارسال فرمائید.

تغییر آدرس، و هرگونه اشکال در دریافت ماہنامه و نظرات و پیشنهادات خود را به آدرس موشه و یا از طریق شماره تلفن ۸۳۹۶۳۸ در اوقات اداری دچبر روزهای پنجشنبه) با ما در میان بگذارید.

ماہنامه بررسیهای بازرگانی

