جای خالی ایران در بازارهای تایوان

ملاحظه و بررسی آمار و ارقام مندرج‏ در جدول واردات و صادرات تایوان طی نه‏ ماه اول سالهای 1996 و 1997 منتشره از سوی مقامات رسمی تایوان نشاندهنده‏ آنست که این جزیره طی نه ماهه اول‏ سالهای مورد اشاره به ترتیب 754415 و 843082 میلیون دلار واردات و 855717 و 897824 میلیون صادرات داشته است.

ملاحظه کشورهای فعالی در بازارهای واردات و صادرات تایوان‏ نشاندهنده آنست که در حالیکه ژاپن، ایالات متحده و آلمان به ترتیب 21411 و 170897 و-4027 میلیون صادرات به‏ تایوان مقامهای اول تا سوم را دارا بوده‏اند. بین 21 کشور مندرج در جدول برزیل‏ و بلژیک با 614 و 4421 میلیون دلار مقامهای 20 و 21 ام را از آن خود داشته‏اند و عربستان سعودی نیز مقام دوازدهم را حائز بوده است.

موقعیت ویژه تایوان بویژه نیازهای‏ وارداتی این جزیره گویای این واقعیت‏ است که ایران می‏تواند و باید از جایگاه در خور توجهی در دادوستد با تایوان برخوردار باشد.روشن است لازمه توسعه روابط بازرگانی فیما بین و ایجاد تفاهمهای‏ بیشتر در خصوص ارائه تسهیلات به‏ بازرگان طرفین است که گفته می‏شود در حال حاضر از جمله کاستیهای فیما بین‏ دو بازار در زمینه مبادلات بازرگانی است.