ایرانگردی و جهانگردی: توانمندی های اقتصادی و بازرگانی استان اردبیل

علیزاده، ژیلا

توسعه اقتصاد کشور برمبنای گسترش‏ و رونق صادرات از نظر اقتصاددانان از اولویت ویژه‏ای برخوردار می‏باشد، مهمترین دلیل خودگردانی اقتصاد،کاسته‏ شدن از نیازهای مالی به منابع خارج از سیستم اقتصاد صرفا داخلی می‏باشد که‏ استقلال سیاسی و اقتصادی کشور را به‏ دنبال خواهد داشت.

اقتصاد کشورمان از زمانی که به منابع‏ نفتی دست یافته اقتصاد تک محصولی‏ بوده است و نفت برای اجرای برنامه‏های‏ توسعه اقتصادی همواره تنها عامل اصلی‏ تامین ارز محسوب می‏شد و برای تهیه‏ و تدارک کالاهای مصرفی واسطه‏ای‏ و سرمایه‏ای این ماده نقش حیاتی‏ و کلیدی داشته و در حال حاضر نیز نقش اول‏ را در این رابطه ایفاء می‏نماید و هرگونه‏ کاهش در قیمت آن وقفه در استخراج‏ و صدور آن بخش‏های مختلف اقتصادی‏ کشور دچار تنش و نوسان می‏شود و از طرف‏ دیگر حصول آسان ارز با صدور"نفت‏" تخصیص بهینه منابع و انگیزه لازم برای‏ سرمایه‏گذاریها و فعالیت و تحرک در سایر بخش‏های مولد را به مخاطره افکنده‏ و مصرف‏گرائی صرف را در جامعه دامن‏ می‏زند.

جغرافیای طبیعی و سیاسی‏ استان اردبیل

استان اردبیل در شمال غربی فلات ایران‏ از نظر وسعت بیست و دومین استان بوده و 1/1 درصد از مساحت کشور را به خود اختصاص داده است.این استان از شمال‏ با جمهوری آذربایجان از شرق و جنوب‏ شرقی با گیلان از مغرب با استان آذربایجان‏ شرقی و از جنوب با استان زنجان همسایه‏ است.استان از طریق اردبیل،گرمی،بیله‏ سوار و پارس‏آباد با جمهوری آذربایجان‏ هم مرز است در حال حاضر ارتباط استان‏ در طول این مرز از دو نقطه اصلاندوز و بیله‏ سوار انجام می‏گیرد.

وضعیت اقتصادی استان

در سال 1370،2/25 درصد از کل جمعیت‏ استان فعال بوده‏اند و نرخ اشتغال و بیکاری‏ 89/11 درصد می‏باشد.از کل شاغلین 40 درصد در بخش کشاورزی 8/22 درصد در بخش صنعت و 2/37 درصد در بخش‏ خدمات اشتغال دارند به عبارت دیگر معاش غالب مردم این استان از کشاورزی‏ و خدمات تأمین می‏گردد و صنعت هنوز جایگاه اصلی خود را باز نیافته است.

تولیدات کشاورزی

محصولات عمده کشاورزی استان‏ در سال‏های گذشته شامل گندم، جو،سیب زمینی،ذرت،بذر چغندر و حبوبات‏ است به علاوه 5 میلیون واحد دامی استان‏ منشاء تولید و عرضه گوشت،شیر،عسل‏ است که بطور عمده ما زاد بر نیاز داخلی‏ استان بوده و می‏تواند به خارج از استان‏ صادر شود.در سال 72 تولید گندم 400 هزار تن،سیب زمینی 250 هزار تن‏ (تولید سیب زمینی در سال 1373،550 هزار تن بوده و مقام اول کشور را احراز کرد) گوشت 18 هزار تن شیر 200 هزار تن‏ و عسل 1100 تن از محصولات عمده‏ استان بوده.ایجاد تسهیلات لازم برای‏ عرضه و فروش محصولات استان می‏تواند گره‏گشای بسیاری از مسائل بشود و ایجاد محدودیت در فروش،عرضه و صادرات‏ محصولات استان می‏تواند منشاء محدودیت،کاهش نرخ نهائی بازدهی‏ سرمایه و تراز منفی بازرگانی استان شود.

تولیدات سنتی

با توجه به بافت روستائی و عشایری‏ استان صنایع دستی از جایگاه خاصی‏ برخوردار بوده و زمینه فعالیت در بعضی‏ از صنایع محلی همراه زندگی عشایر و روستائیان بوده است بطوریکه هنوز فرش،گلیم،جاجیم،ورنی و سایر صنایع‏ دستی زینت‏بخش خانه‏های روستائیان‏ و عشایر بوده و منشاء درآمد بسیاری از خانوارها نیز می‏باشد.

معدن

در سال 71 تعداد 24 معدن با اشتغال‏ 1050 نفر در استان اردبیل در حال‏ بهره‏برداری بوده که ارزش افزوده معادل‏ 759 میلیون ریال معادل 17 درصد ارزش‏ افزوده کل کشور بوه است.

معادن و کارخانه‏های موجود در منطقه‏ شامل معادن غیر فلزی و مصالح‏ ساختمانی معادن خاکهای صنعتی، سنگ‏های تزئینی و معادن فلزی می‏باشد که وجود هرکدام از گروههای فوق در یک‏ منطقه می‏تواند زمینه‏های رشد صنایع‏ مختلف را فراهم آورده و چندین‏ هزار نفر را بکار گیرد.پوکه صنعتی، تراورتن،آهک،مرمریت،سنگ لاشه، خاک صنعتی از جمله مواد معدنی منطقه‏ محسوب می‏شود.

الگوی تجاری

الگوی‏"جایگزینی واردات‏"و"تشویق‏ و توسعه صادرات‏"مدل‏های رایج اقتصاد تجاری کشورهای رو به رشد می‏باشند که‏ از نقطه نظر تاریخی در میان کشورهای مختلف جهان انتخاب و بکار گرفته‏ شده‏اند.انتخاب و گزینش سیاست‏ "جایگزینی واردات‏"در کشورمان طی‏ دوران جنگ تحمیلی به علت کاهش‏ وابستگی به خارج و تحت تاثیر کمبود درآمدهای ارزی عملا به علل عدم رشد اقتصادی،کاهش ارزش تولید ناخالص‏ داخلی و عدم تخصیص بهینه منابع‏ کشور بعد از پایان جنگ تحمیلی جای‏ خود را به‏"سیاست توسعه صادرات‏ غیر نفتی‏"داد،رشد 90 درصدی صادرات‏ در سال 70 نسبت به سال 69 با صادرات‏ بیش از 5/2 میلیارد دلار و تداوم این رشد در طول برنامه پنج ساله اول از آثار مثبت‏ اتخاذ سیاست اخیر می‏باشد.

مشکلات و نارسائیها در جهت‏ توسعه و تعمیق صادرات‏ غیر نفتی

علی رغم تلاش‏ها و مساعی بی‏وقفه‏ اداره کل بازرگانی استان اردبیل‏ در راستای بسترسازی و ارایه خدمات‏ مطلوب برای توسعه صادرات به علت‏ عوامل زیر دستیابی به اهداف‏ و شاخص‏های مطلوب میسر نگردید.

1-فقدان و نبود نهادها و تشکیلاتی که‏ جهت توسعه صادرات غیر نفتی،وجود آنها ضروری و لازم می‏باشد:نظیر گمرک فعال‏ و مستقل و بین المللی-شرکت‏های‏ صادراتی-نمایشگاه دائمی- تشکل‏های صادراتی دار الترجمه-شعبه‏ بانک توسعه صادرات و صندوق ضمانت‏ صادرات.

2-عدم شکل‏یابی فرهنگ صادرات‏ در میان تجار و پراکنده عمل کردن فعالین‏ در این زمینه

3-فقدان انسجام و ثبات سیاسی‏ و اقتصادی و تشکیلات معتبر حقوقی‏ (در زمینه تجارت)در جمهوری‏های آسیای‏ میانه به عنوان طرف عمده تجارت این‏ منطقه که در نهایت به زیان تجار می‏انجامد.

4-عدم برنامه‏ریزیهای اساسی‏ و استراتژیک در جهت راهبری تجارت‏ منطقه،کافی نبودن اختیارات محوله به‏ بازرگانی خارجی و کمبود امکانات این‏ واحد از نظر مالی-پرسنلی-وسایل‏ اداری که عملا جوابگوی معضلات‏ تجاری استان نمی‏تواند باشد.

تهیه و تنظیم از:ژیلا علیزاده