استرالیا علاقه مند به گسترش مبادلات تجاری و همکاری های اقتصادی با ایران است

اتاقهای بازرگانی ایران‏ و استرالیا می‏توانند از طریق‏ ارائه آموزش،اعزام هیاتهای‏ بازرگانی و ارائه اطلاعات‏ درباره وضعیت بازارهای‏ دو کشور موتور افزایش‏ همکاریهای اقتصادی میان‏ بخش‏های خصوصی ایران‏ و استرالیا را به حرکت درآورند چکیده‏ای از مصاحبه اختصاصی‏ نامه اتاق بازرگانی با استوارت‏ هیوم سفیر استرالیا در تهران‏ آقای Stuart Hume سفیر جدید استرالیا در تهران که کوتاه زمانی بعد از آغاز ماموریتش به دنبال صد ور رای دادگاه‏ محلی برلن به کانبرا فراخوانده شده بود در بازگشت از استرالیا در مصاحبه‏ای‏ اختصاصی با نامه اتاق بازرگانی نظرات‏ و دیدگاههای خود را درباره چشم‏انداز روابط بازرگانی و اقتصادی ایران‏ و استرالیا تشریح کرد.آقای جرالد سیبر Gerald seeber وابسته بازرگانی‏ سفارت استرالیا نیز در این گفت‏وگوی‏ مطبوعاتی حضور داشت.

آقای هیوم در ارتباط با نقشی که اتاقهای‏ بازرگانی ایران و استرالیا می‏توانند در امر توسعه همکاریهای اقتصادی و افزایش‏ مبادلات بازرگانی میان دو کشور ایفا کنند متذکر شد که نقش اتاقهای بازرگانی‏ از جهت دادن آموزش،مبادله هیاتهای‏ بازرگانی تخصصی و دادن اطلاعات درباره‏ وضعیت و شرایط حاکم بر بازارهای‏ دو کشور بسیار حائز اهمیت است و اتاق‏ بازرگانی و صنایع و معادن ایران تاکنون‏ این نقش را به خوبی ایفا کرده است.اما پس از آن‏که این مرحله پشت سر گذاشته‏ شود و به اصطلاح ماشین در جاده همواره‏ شروع به حرکت کند دیگر نیازی به اقدام‏ اتاقهای بازرگانی نیست و بازرگانان‏ و صادرکنندگان بخش خصوصی دو کشور می‏توانند مستقیما نسبت به گسترش‏ همکاری میان خود اقدام کنند.

آقای Hume با پذیرش این واقعیت که‏ ایران در مبادلات بازرگانی خود با استرالیا با یک کسر موازنه قابل ملاحظه مواجه‏ است یادآور شد که در سال گذشته حجم‏ 700 میلیون دلار استرالیا رسید که از این‏ رقم حدود 650 میلیون دلار مربوط به‏ صادرات استرالیا به ایران بود.وی در عین‏ حال متذکر شد که ما زاد موازنه تجاری‏ استرالیا مربوط به ایران و چند کشور دیگر است و استرالیا در مجموع تجارت خارجی‏ خود با کسر موازنه روبه‏روست.اما این ار مشخصه‏های تجارت بین الملل است‏ و هر کشوری تلاش می‏کند کسر موازنه‏ تجاری را به سود خود کاهش دهد. اما در مورد حجم مبادلات تجاری‏ استرالیا و ایران،استرالیا مایل به برقراری‏ موازنه است و این وظیفه خود صادرکنندگان ایرانی است که از راه‏ بازاریابی و رقابت با سایر کشورهایی که‏ کالا به استرالیا صادر می‏کنند سهم‏ بیشتری از بازار مصرف استرالیا را به‏ خود اختصاص دهند،زیرا از این جهت‏ کاری از دولت استرالیا ساخته نیست و از سفارت استرالیا نیز به جز ایجاد تسهیلات‏ برای اعزام هیاتها،دادن ویزا و دادن‏ اطلاعات به طرفهای تجاری‏ در دو کشور کار دیگری ساخته نیست و این‏ خود بازرگانان ایرانی و استرالیایی هستند که باید در جهت برقراری تماس و ارتباط میان خود و دستیابی به بازارهای موجود در کشورهای یکدیگر تلاش کنند.

آقای هیوم افزود تلاش در جهت گسترش‏ هرچه بیشتر همکاریهای اقتصادی میان‏ ایران و استرالیا درصدر دستور کار وی‏ در مدت خدمتش در تهران قرار دارد و متذکر شد که ایران به دلیل قرار گرفتن منطقه‏ خلیج فارس و در مجاورت بازارهای آسیای‏ میانه و قفقاز به عنوان یک طرف تجاری‏ برای استرالیا از اهمیت بالایی برخوردار است به خصوص آن‏که ایران یکی از بزرگترین بازارهای صادرات گندم و زغال‏ سنگ استرالیا در منطقه محسوب می‏شود. سفیر استرالیا در خصوص امکان‏ سرمایه‏گذاری بخش خصوصی استرالیا در ایران و گسترش همکاریهای فنی میان‏ دو کشور یادآور شد در صورتی که موانع‏ قانونی و ارزی برطرف شود استرالیایی‏ها مشکلی از نظر سرمایه‏گذاری در ایران نخواهند داشت‏ و ما منتظریم که با تصویب قوانین جدید راه‏ برای حضور بیشتر سرمایه‏گذاران‏ استرالیایی در ایران هموار شود.آقای هیوم‏ متذکر شد که استرالیا در زمینه استخراج‏ معادن و تامین تجهیزات فنی موردنیاز صنایع نفت‏وگاز با ایران همکاری می‏کند و در آینده این همکاری گسترش بیشتری‏ پیدا خواهد کرد.

سفیر جدید استرالیا متذکر شد که استرالیا یک دوره دشوار اصلاحات اقتصادی‏ را پست سرگذارده و وارد مرحله جدیدی‏ از تجارت خارجی شده که براساس آن‏ در توسعه تجارت با کشورهای جهان‏ از جمله ایران و وضع تعرفه‏ها تجددنظرهای آزادی منشانه‏ای صورت‏ گرفته است.وی با تاکید بر تلاش‏های‏ ایران در جهت کاهش وابستگی به اقتصاد تک محصولی نفت ضمن آرزوی موفقیت‏ برای ایران یادآور شد که صادرات نفت برای ایران مثل صادرات گندم و زغال‏ سنگ برای استرالیا حائز اهمیت است‏ با این تفاوت که استرالیا تصمیم ندارد وابستگی خود به این اقلام صادراتی‏ را قطع کند.

سفیر استرالیا در خصوصی به تعویق‏ افتادن سفر یک هیات بازرگانی‏ استرالیایی که قرار بود به منظور شرکت در سمینار مشترکی با بازرگانان ایرانی در ماه‏ مه به ایران سفر کند اظهار داشت براساس‏ مذاکراتی که با مسوولان اتاق بازرگانی‏ و صنایع و معادن ایران انجام دادیم به این‏ نتیجه رسیدیم که در تعیین ترکیب هیات‏ مزبور باید دقت زیادی صورت گیرد که‏ انجام این‏کار به زمان بیشتری نیاز داشت. زیرا هدف این است که از سفر هیات‏ بازرگانی استرالیا به ایران نتایج مثبتی به‏ سود توسعه مبادلات تجاری میان ایران‏ و استرالیا حاصل شود.به همین سبب‏ توافق کردیم که تاریخ برگزاری‏ سمینار مشترک و اعزام هیات استرالیایی‏ به تهران به اواخر سال 97 یعنی به بعد از برگزاری نمایشگاه بین المللی تهران‏ موکول شود.وی افزود که تا قبل از آن آقای‏ BIBI رئیس اتاق بازرگانی استرالیا برای‏ دیدار و مذاکره با مسوولان اتاق ایران به‏ تهران سفر خواهد کرد.

جرالد سیبر Gerald seeber وابسته‏ بازرگانی سفارت استرالیا نیز که در این‏ گفت‏وگوی مطبوعاتی حضور داشت‏ با اشاره به تلاش‏هایی که تاکنون از سوی‏ اتاق ایران و اتاق مشترک ایران و استرالیا در جهت آشنا ساختن بازرگانان‏ دو کشور با یکدیگر صورت گرفته است‏ متذکر شد ایران و استرالیا باید سعی کنند تا ترکیب هیاتهایی که میان خود مبادله‏ می‏کنند هرچه بیشتر تخصصی‏ باشد تا نتیجه بهتری از برقراری تماس‏ میان آنها حاصل شود.وی در خصوص‏ راهیابی محصولات صادراتی ایران به‏ بازارهای استرالیا متذکر شد امروزه‏ تکلیف صادرات را بازاریابی و رقابت موثر روشن می‏کند و بازار استرالیا نیز از این‏ قاعده مستثنی نیست.در شرایط امروز حتی صد ور نفت خام ایران به بازار استرالیا نیز نیاز به بازاریابی دارد و ما این‏ موضوع را به مسوؤلان وزارت نفت ایران‏ هم گوشزد کرده‏ایم.بنابر این اگر صادرکنندگان ایرانی به این واقعیت‏ها توجه داشته باشند با توجه به خطوط کشتیرانی بسیار کارآمدی که ایران دارد حمل‏ونقل کالا میان ایران و استرالیا به‏ راحتی صورت خواهد گرفت و استرالیا نیز خواهد توانست از طریق ایران به‏ بازارهای آسیای مرکزی و قفقاز دسترسی‏ پیدا کند.جرالد سیبر در پایان افزود در امر صد ور ویزای سفر به استرالیا برای‏ بازرگانان ایرانی هیچ‏گونه مشکلی وجود ندارد فقط این بازرگانان باید معرفی‏نامه‏ اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران را در دست داشته باشند.