مقالات اقتصادی: چالشهای سده پاسیفیک

مهرآفرین

همانگونه که در ادبیات اقتصاد بین الملل چند شده اخیر به‏ عنوان دوران یا سده‏های مدیترانه عنوان شده است،سده‏ بیست و یکم را نیز سده پاسیفیک عنوان می‏کنند. کارشناسان اقتصاد بین الملل بر این باورند که مرکزیت‏ جاذب اقتصاد جهان در سده‏ی در پیش بی‏تردی رو به‏ کشورهای آسیائی حوزه اقیانوس‏آرام و به بیان ساده‏تر آسیای‏آرام خواهد داشت.دلیل این ادعا را پیروان این نظر کم یا پیش با تکیه بر ویژگیهای کشورهای واقع در این خطه‏ که از اقتصادی شکوفا پیشرو و مردمانی سخت‏کوش‏ برخوردار است عنوان می‏کنند.

نکته درخور توجه اهمیت اینکه با وجود فراهم بودن‏ شرایط وافق روشنی که همه جا در این منطقه به چشم‏ می‏خورد با اینحال چالشی سخت در انتظار است.افزون‏ بر این چالش،فشارهای ناشی از افزایش جمعیت، فقر،آموزش‏وپرورش،بهداشت،مسکن،نارسائیهای‏ محیطزیست و به‏طور کلی امور زیربنائی تنها بخشی از نیازهای اولیه جامعه‏های ساکن در این منطقه است که‏ هنوز برآورده نشده است و تأمین آن بی‏تردید همراه‏ با مسائل و مشکلات فراوانی است که رهبران و ملل این‏ ممالک باید آنرا از سر بگذرانند.

معجزه شرق آسیا

50 سال پیش،هنگامی که ملل متحد پا بعرصه وجود نهاد،بیشتر تیره‏بختی‏های جهان در آسیا متمرکز بود.در آن‏ زمان به نظر می‏رسید آتیه آسیا جز بدبختی،کسادی و تیره‏ روزی دست‏آوردی به ارمغان نخواهد آورد،زیرا به در این‏ منطقه به احتمال در آینده برای تنها ژاپن هنک‏کنگ از توانائیهای لازم برای رشد و توسعه اقتصادی-اجتماعی‏ برخوردار بودند.در حالیکه اکنون بیشتر کشورهای شرق‏ آسیا و به بیان دیگر کشورهای حوزه آسیائی اقیانوس‏آرام، به‏عنوان کشورهائی شهرت دارند که از اقتصادی پویا و پیشرو برخوردارند.

حاصل بررسیهای بیشماری که در کشف راز شکوفائی اقتصادی آسیای جنوب‏شرقی بعمل آمده،بیانگر این‏ واقعیت انکارناپذیر است که هرچند در این منطقع پاره‏ای‏ تفاوتها از کشوری به کشور دیگر مشهود و به چشم می‏خورد اما کشورهای این منطقه در چند عامل اصلی با یکدیگر اتفاق‏نظر دارند.این عوامل را که عمدتاً از جمله دلائل‏ و اسباب رشد و توسعه اقتصادی آسیای جنوب‏شرقی و به‏ عبارت دیگر کشورهای حوزه اقیانوس‏آرام بشمارند می‏توان به شرح زیر خلاصه کرد:

-نرخ پائین و معقول تورم

-وجود سیاستهای مالی منطقی

-سطح بالای پس‏انداز داخلی

-سرمایه‏گذاری سنگین در منابع انسانی و فیزیکی

-پذیرش اهمیت و جایگاه سرمایه‏گذاری و تکنولوژی‏ خارجی و همچنین دسترسی به بازارهای خارجی که کلاً موجبات پیشرفت این کشورها را سبب شده‏اند.

توجه به این معنا درخور اهمیت است تکیه بر بازارهای‏ خارجی سبب شده است بازارهای داخلی کارائی خود را بهبود بخشیده،اندیشه رقابت را به گونه‏ایی همه‏جانبه، پویا و فراگیر پرورش دهند.اکنون مدت زمانی است که به‏ طور کلی کشورهای موفق روبه‏رشد،به اهمیت منابع‏ انسانی و طبیعی خود پی برده‏اند و برای بهره‏گیری بهینه از این منابع کوشش درخور توجهی را آغاز کرده‏اند.روشن‏ است که سرانجام که این کشورها رشد و توسعه و در نهایت‏ پیشرفت اقتصادی-اجتماعی خود را مدیون رهبری‏ سیاسی سنجیده و قدرتمند کشور و ایجاد نهادهای سیاسی‏ کارآمد با استراتژی منطبق با استراتژی اقتصادی کشور می‏پندارند.

نگاهی به سیمای طبیعی-سیاسی منطقه نشاندهنده‏ این واقعیت آشکار است که توسعه اقتصادی-اجتماعی‏ این کشورها،سیمای ظاهری آنها را نیز بکلی دگرگون‏ ساخته است.(بطور مثال بخش خدمات و تولیدات صنعتی) البته پذیرفتنی است که در این کشورها هنوز بخش‏ کشاورزی یکی از عمده‏ترین عوامل در ایجاد فرصتهای‏ شغلی جدید محسوب می‏شود،لکن باید پذیرفت که‏ افزایش درآمد در این کشورها،تنها و تنها ناشی از گسترش‏ بخش تولیدی و خدماتی است که بخش عمده تولید ناخالصی داخلی را تشکیل می‏دهد.

چالشهای شرق آسیا

با وجود رشد و توسعه چشمگیری که مورد اشاره قرار گرفت‏ باید اذعان داشت که توسعه و پیشرفت اقتصادی از آثاری‏ منفی نیز برخوردار است لذا پذیرفتنی است که پیشرفت‏ اقتصادی در کشورهای این منطقه سبب شده است، بخشهای اقتصادی-اجتماعی در کلیه جامعه‏ها با چالشهائی دست به گریبان باشد،چالشهائی که ممکن‏ است طی نیم سده آینده نیز منطقه را به خود مشغول دارد و به احتمال می‏توان آن‏ها را بشرح زیر خلاصه کرد:

-فقر،بویژه در مناطق روستائی که هنوز مسئله‏آفرین‏ است،زیرا در حال حاضر دست‏آوردهای ناشی از پیشرفتهای اقتصادی،بویژه صنعتی بیشتر در منطقه‏ها و ناحیه‏های شهری احساس می‏شود و روستائیان هنوز در شرایطی دشوار و فقر نسبی به زندگی خود ادامه می‏دهند.

\*از آنجا که فعالیتهای اقتصادی بیشتر متوجه منطقه‏های‏ شهری می‏باشد،برون‏کوچی روستائیان و مهاجرت به‏ شهرها،سبب گسترش هرچه بیشتر شهرها و شهرنشینی‏ شده است و منطقه‏های روستائی و روستانشین‏ را با مشکلات فراوان و تازه روبرو کرده است.

\*برون‏کوچی و مهاجرتهائی که در مرحله‏های آغازین‏ پیشرفت نخست تقاضا برای کالاهای مصرفی را افزایش‏ داد و به بیان ساده‏تر موجبات رونق را فراهم آورده بود، در عین حال مسائل و مشکلات دیگری مانند فشار به‏ سیستم ترابری،آب و برق،مسکن،آموزش‏وپرورش‏ و بهداشت و درمان را نیز فزونی بخشیده،هر روز بیش‏از بیش مشکلات تازه‏ای را سبب می‏شود و لذا بهره‏گیری از اینگونه امکانات را محدود ساخته و می‏سازد.

\*گسترش شتابان اقتصادی افزون بر آنچه عنوان‏ شد،اثرات نامطلوب بر روی منابع آب و محیطزیست بجای‏ گذارده،آلودگی این منابع را افزایش داده و خواهد داد.

\*افزایش بیش‏ازبیش جمعیت سبب فشار چشمگیر بر ساختار اجتماعی گشته،چالشهای جدیدی را در زمینه ایجاد خدمات اولیه مناسب مانند تعلیم و تربیت‏ و بهداشت عمومی سبب شده است.

\*ادامه روند پیشرفت سبب سرمایه‏گذاریهای جدید و پی‏درپی در تأسیسات زیربنائی ملی شده و این‏ سرمایه‏گذاریها را در شمار نیازهای اولیه قرار داده است. رویدادی که همچنان ادامه خواهد داشت.

\*رشد و توسعه و به بیان روشن‏تر افزایش سطح زندگی‏ همراه با سهولت خرید وسائل نوین و دسترسی به‏ تکنولوژی پیشرفته در امر ارتباطات و رسانه‏های گروهی‏ سطح توقع افراد برای کسب آزادیهای سیاسی و فردی را بالا برده و همچنان بالا خواهد برد.

دستور کار بازرگانی

در بازرگانی کشورهای واقع در حوزه آسیائی اقیانوس‏آرام‏ نیز بی‏تردید جامعه بازرگانی هر کشوری همانند هر جامعه‏ بازرگانی دیگری باید رأساً مسائل و مشکلات جاری‏ در کشور متبوع خویش را با شیوه‏های گوناگون بررسی‏ و راه‏حلهای ارائه شده را با در نظر گرفتن ویژگیهای اقتصادی‏ و فرهنگی جامعه خود مطابقت دهد.در این راستا،افزون‏ بر راه‏حلهای محلی و قومی ضرورت ایجاب می‏کند اینگونه‏ راه‏حلها با آنچه از سوی سازمان ملل متحد و یا سازمانهای‏ وابسته و بطور کلی سازمانهای جهانی به تصویب رسیده‏ هماهنگ شود.

بهرحال آنچه مسلم است مؤسسات تجاری موجود و آتی‏ در هریک از این کشورها وظیفه دارند عهده‏دار نقش‏ عمده‏ای در سیاستگذاری کشور خود شوند و لذا در بهبود این‏ سیاستها از هیچ کوششی فروگذار نباشند.باید توجه داشت‏ که بازرگانان و موسسات تجاری دیگر نمی‏توانند به نقش‏ سنتی خود که به خرید و فروش کالا محدود می‏شد بسنده‏ کنند.

از آنجا که رشد و توسعه و به بیان ساده‏تر پیشرفت‏ اقتصادی،بویژه بازرگانی تنها در محیطی آکنده از صلح‏ و آرامش می‏تواند رشد،کند جامعه بازرگانی در هر کشوری و از جمله در کلیه کشورهای حوزه آسیائی اقیانوس‏آرام که‏ با گامهای بلند و استوار و به ترقی دارند باید درباره مسائلی‏ که تاکنون با تکیه بر سنت‏های قومی-ملی درباره‏ آنها اظهارنظر نمی‏کرده به گونه‏ای فعال و هدف‏جو دخالت‏ کند.

برای مثال باید یادآور شد که در کشور فیلیپین جامعه‏ بازرگانی آن کشور همراه به گونه‏ای سنتی در مورد مسائل‏ مربوط به فرآیند صلح و انتخابات فعال بوده و این باور حاکم‏ است که شکوفائی اقتصادیی بدون آرامش سیاسی‏ امکان‏پذیر نخواهد بود،ازاین‏رو ملاحظه می‏شود که در فیلیپین و تایلند جامعه بازرگانی،در این زمینه جامعه‏ای‏ فعال است.

در فیلیپین و تایلند بازرگانان و صاحبان سهام بخشی از درآمدهای خود را هرچند اندک،اما بهرحال صرف بهبود امور اجتماعی کشور می‏کنند و بر این باورند که با توسعه‏ امور اجتماعی،پیشرفت اقتصادی نیز بمراتب سهل‏تر امکان‏پذیر خواهد شد.

توجه به این معنا درخور اهمیت است که اتحادیه‏ کشورهای جنوب‏شرقی آسیا( ASEAN )همه ساله یک‏ درصد از سود سالیانه خود را صرف توسعه و بهبود پروژه‏های‏ اجتماعی می‏کنند.کافی است به کشورهای چین،هنک‏ کنگ،تایوان و کره‏جنوبی اشاره کنیم،در اینصورت‏ ملاحظه می‏شود که رقم مورد شاره بالغ بر 350 میلیون دلار در سال خواهد بود که با احتساب ژاپن سالانه جمع آن به‏ 750 میلیون دلار خواهد رسید.

روشن است کار بازرگانی،بازرگانی است.موفقیت‏ بازرگانان در یک منطقه بی‏تردید موجب آبادانی آن‏ منطقه خواهد شد و در صورت تعمیم آن به منطقه‏های‏ دیگر،صرفنظر از رونق اقتصادی و بهبود استاندارد یا سطح‏ زندگی،صلح و آرامش را نیز به ارمغان خواهد آورد.بنابر این‏ می‏توان و باید نتیجه گرفت که نقش کنونی بازرگانان‏ با نقش سنتی آنان از تفاوتهای بنیادی زیادی برخوردار است.

کمک دیگر بازرگانان به اجتماع فراهم آوردن خدماتی‏ است که تاکنون عهد دولت واگذار بوده است.تاکنون بخش‏ خصوصی به اثبات رسانده است که قادر است در بیشتر تاسیسات زیربنائی نیز مانند آب و برق و ارتباطات و امثال‏ آنها بجای دولت سرمایه‏گذاری کند و ارزش افزوده‏ بیشتری برای خود و جامعه کسب کند.اما باید توجه داشت‏ که جامعه بازرگانی کشورهای آسیائی حوزه اقیانوس آرام، بویژه آسیای جنوب‏شرقی با چالشهای دیگری نیز روبه‏رو می‏باشند که توجه به آنها بی‏اندازه درخور اهمیت است. واقعیتی که می‏تواند به تیره روزی آنها منجر شود.واقعیتی‏ که نمی‏توان و نباید به سادگی آنرا از سر گذراند، زیرا با افزایش سطح زندگی مردم،توقع و انتظار آنها به‏ داشتن آزادیهای بیشتر و نیز مشارکت در امور سیاسی‏ فزونی می‏یابد و این بدان معناست که چنانچه در برخورد با این پدید به گونه‏ای سنجیده اقدام نشود بی‏تردید مشکلات زیادی را برای جامعه به ارمغان خواهد آورد.از این‏ رو برای ایجاد توازن مطلوب و منطقی،بازرگانان می‏توانند و بایستی با ارتقاء سطح اقتصاد کشور خود در تامین این مهم، سهم تعیین‏کننده داشته باشند.

پرسشی که اکنون مطرح است این‏که آیا ضمن برخوردار بودن از اقتصاد آزاد(لیبرال در معنای اقتصادی آن)می‏توان‏ جامعه‏ای بسته داشت؟پاسخ هرچه باشد می‏توان مدعی‏ شد که جامعه بازرگانان در هر حال قادر به ایجاد گونه‏ای‏ توازن در ارتباط با پیشرفت اقتصاد و سیاست،خواهند بود، زیرا آنها در جامعه بسته است که اقتصاد آزاد مجاز نیست‏ جامعه‏هائی که تقریباً دیگر وجود خارجی ندارند.بهرحال‏ ناآرامی سیاسی خود به خود سبب نابسامانی اقتصادی‏ خواهد شد و لذا نقش بازرگانان این نیست که به گوشه‏ای‏ بخزند و در اندیشه بهره‏جوئی از بازار آشفته و یا به قولی‏ تجربه‏های بدست آمده از فیلیپین و اروپای‏شرقی‏ نیز عکس این اندیشته را ثابت می‏کند.

بازرگانان و سازمان ملل

به احتمال هنوز در جامعه بازرگانان هستند کسانی که‏ از ارتباط میان سازمان ملل متحد و بازرگانان و به بیانی‏ جامعه بازرگانی بین المللی آگاه نیستند،اما واقعیت امر این‏ است که سازمان ملل بوسیله آژانس‏ها و نمایندگی‏های‏ گوناگون خود با دنیای تجارت در ارتباط تنگاتنگ قرار دارد. برای مثال شاید اشاره به چند آژانست بین المللی مرتبط با مسائل اقتصادی،بویژه بازرگانی خالی از فایده نباشد. این آژانس‏ها و سازمانها عبارتند از:

صندوق بین المللی پول( IME )،بانک جهانی WORLD ) ( BANK ،کنفرانس توسعه و تجارت ملل متحد ( LIACTAD )،سازمان جهانی خواروبار( FAO )و...افزون‏ بر این باید توجه داشت که سازمان ملل متحد از طریق‏ سایر موسسات وابسته مانند سازمان جهانی کار( ILO )و سایر موسسات درگیر در مسائل حقوق بشر به شیوه کار و بهبود محل کار نیز کمک می‏کند.فرآیندی که بی‏تردید منجر به بالارفتن کیفیت کالا و بهبود تجارت جهانی خواهد شد.و اینها همه واقعیاتی حیاتی محسوب می‏شوند که‏ رهبران کشورها،بویژه در جهان سوم باید مدنظر قرار گیرد.

مهرآفرین

برگرفته از نوشته RICARDO J.ROMULO

باعنوان CHALLENGES OF THE PACIFIC CENTURY

نشریه PHILINE BUSINESS 3RD QUARTER 1995