اجلاسها

نرجه، کامران

انوری زاده، شیدا

در میزگرد تخصصی در اتاق ایران‏ تشکیل شورای عالی سیاستگذاری‏ فرش پیشنهاد شد

اولین میزگرد تخصصی بررسی موانع‏ توسعه صادرات غیرنفتی در زمینه‏ مشکلات تولید و صدور فرش دستباف‏ ایران در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن‏ تشکیل جلسه داد.

به گزارش خبرنگاران اتاق،در این‏ میزگرد با حضور دبیر کل اتاق بازرگانی‏ ایران،رئیس اتاق کاشان،نماینده اتاق‏ اصفهان،اعضای هیأت‏مدیره اتحادیه‏ تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش‏ دستباف و نماینده شرکت سهامی فرش‏ ایران برگزار شد.آقای دکتر"شمس‏ اردکانی‏"با اشاره به این مطلب که فرش‏ دستباف ایران حجم بالایی از اشتغال‏ نیروی انسانی کشور را به خود اختصاص‏ داده است،گفت:حذف سهم فرش‏ در اقتصاد کشور در کوتاه‏مدت امکان‏ پذیر نیست.

وی تصریح کرد:مدتی است که‏ بازار معاملات فرش در داخل‏ کشور با نقصان روبه‏رو شده و باید توجه‏ داشت که توسعه صادرات فرش‏ نیز نیازمند رونق بازار داخلی این کالاست.

وی ادامه داد:بخشهای اقتصادی‏ کشور از لحاظ انباشت سرمایه بسیار پائین‏ تراز نرخ انباشت سرمایه در دیگر کشورهای‏ جهان هستند،از سوی دیگر مساله پرداخت‏ یارانه‏ها در کشور نیز موجب کاهش نرخ‏ رشد انباشت سرمایه در اقتصاد ملی می‏ شود.

وی گفت:بزرگترین مشکل بازرگانی‏ و تولید فرش ایران،نداشتن یک متولی‏ قانون‏گذار است،ازاین‏رو می‏توان فرش‏ ایران را"تولید یتیم ملی‏"نامید.در همین‏ راستا بازرگانان فرش با تنظیم و ارسال یک‏ نامه به رئیس جمهور برای رفع سریع موانع‏ تولید و صدور این کالا،خواستار تشکیل‏ شورای عالی یا مجمع ملی سیاستگذاری‏ فرش دستباف شده‏اند.

این گزارش می‏افزاید در ادامه جلسه‏ مذکور،آقای‏"فرزانه‏"رئیس اتاق بازرگانی‏ کاشان با بیان تاریخچه بروز مشکل‏ در صنعت فرشبافی ایران گفت:از سال‏ 1350 با تثبیت قیمت دلار در برابر ریال‏ تولید فرش کشور با مشکل روبه‏رو شد،به‏ طوری که قیمت تولید هر متر مربع فرش‏ در آن سال از 100 دلار به 400 دلار در سال‏ 1356 افزایش یافت ولی ارزش برابری‏ دلار در برابر ریال ثابت ماند و تولیدکنندگان‏ برای حفظ قدرت رقابت‏ و سود تولید مجبور به استفاده‏ از مواد نامرغوب و در نتیجه کاهش کیفیت‏ بافته‏های خود شدند.

وی گفت:از همین زمان‏ حضور فرش‏های کشورهای رقیب‏ در بازارهای خارجی موجب رکود و کاهش‏ تدریجی صادرات فرش ایران شد ولی‏ در سال 1368 دوباره قیمت‏ تولید هر متر مربع فرش در کشور به‏ حدود 100 دلار نزدیک و بهبود نسبی‏ در معاملات این کالا صورت گرفت.

آقای‏"فرزانه‏"در ادامه یارآور شد:اخیراً با افزایش قیمت تولید فرش در کشور،به‏ طور متوسط نرخ بافت هر متر مربع فرش‏ در ایران به حدود 600 دلار نزدیک شده‏ و متأسفانه تولیدات بافندگان مشتری‏ ندارد.

وی رواج تولید صنعتی فرش ماشینی‏ در داخل و خارج از کشور را به عنوان یکی‏ از موانع رونق تولید و فروش فرش دستباف‏ نامبرد و اضافه کرد:به منظور حفظ مالکیت‏ معنوی فرش ایران،درصد تنظیم‏ شناسنامه تولیدی قالیهای صادراتی‏ هستیم.البته شناسنامه اخیر با شناسنامه‏ صادراتی فرش که از 2 سال قبل برای‏ خروج فرشهای ایران از کشور صادر می‏شود،تفاوتهای زیادی دارد.

وی در پایان یادآور شد که رکود معاملات‏ فرش دستباف در کاشان منجر به بیکاری‏ عده کثیری از بافندگان و انباشت تولید 2 سال گذشته در انبارهای این منطقه شده‏ است.

به گزارش خبرنگار اتاق آقای‏ "هریسچیان‏"رئیس هیأت مدیره اتحادیه‏ تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش‏ دستباف در ادامه این جلسه با انتقاد از عدم‏ حمایت قوانین صادراتی‏ موجود از بازرگانان بخش خصوصی‏ گفت:انتظار تمام صادرکنندگان فرش‏ از دولت این است که آنها را نیز در تصمیم‏گیریهای صادراتی شرکت‏ دهند و به مشکلات صدور قالیهای ایران‏ توجه کنند.

وی با اشاره به این مطلب که صادرات‏ فرش دستباف ایران در 8 ماهه اول امسال‏ نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ ارزشی حدود 42 درصد و از لحاظ وزنی 26 درصد کاهش یافته است:گفت:غیر قابل‏ انتقال بودن سهمیه 30 درصدی‏ ارز حاصل از صادرات فرش به واردکنندگان‏ مواداولیه،لطمه فراوانی به تجار فرش‏ ایران وارد و آنها را از یک صادرکننده‏ متخصص به یک واردکننده غیرمتخصص‏ تبدیل کرده است.

وی گفت:تا 2 سال قبل واریز مهلت‏ پیمان ارزی ناشی از صدور فرش 14 ماه‏ بود ولی با شروع برنامه‏های تثبیت‏ اقتصادی این مدت ابتدا به 6 ماه و سپس‏ به 8 ماه تغییر کرد.در صورتیکه‏ صادرکنندگان فرش،قالیهای خود را به‏ صورت امانی به خارج از کشور ارسال‏ می‏کنند و در مهلت تعیین شده مذکور نمی‏توانند ارز آن را به سیستم بانکی‏ واریز کنند.

آقای‏"هریسچیان‏"در ادامه سخنان‏ خود خواستار کاهش تبلیغات فرش‏ ماشینی در رسانه‏های گروهی‏ و صداوسیما باشد.

به گزارش خبرنگار اتاق‏ دکتر"کیخسرو سبحه‏"عضو هیأت‏مدیره‏ اتحادیه مذکور نیز در همین میزگرد افزایش‏ مدت واریز پیمانهای ارزی صادرات فرش‏ از 8 ماه به 14 ماه،ارائه آمار دقیق از میزان‏ تولید و فروش قالی به صادرکنندگان، کاهش عوارض مالیاتی برای تجار فرش، ایجاد هماهنگی در اجرای قوانین صادراتی‏ میان گمرکات کشور و اعطای روادید طویل المدت به خریداران خارجی‏ و همچنین رانندگان خارجی وسایل حمل‏ ونقل فرش ایران را به‏عنوان راههای حل‏ بحران فعلی صادرات قالی معرفی‏ کرد و افزود:خروج فرش توسط مسافران‏ پروازهای خارجی و جستجوی خریداراین‏ کالا در بازارهای بیرونی در شأن قالی‏ و هموطن ایرانی نیست و منجر به کاهش‏ قیمت فرش در بازارهای خارجی می‏شود.

آقای‏"کرم‏رضا حاصلی‏"مدیر فروش‏ خارجی شرکت سهامی فرش ایران‏ نیز در این جلسه گفت:برای این‏که فرش‏ ایران به بازارهای جهانی بیشتر معرفی‏ شود،ضرورت دارد به بازاریابی و تبلیغ این‏ کالا بهای بیشتری داده شود.

به گفته وی حضور نیافتن فرش ایران‏ در بازارهای مختلف جهان موجب شده‏ تا تولیدکنندگان کشورهای دیگر نیز امکان‏ یابند تا فرشهای خود را در آن کشورها عرضه‏ کنند.بنابر این کشور ما باید در کشورهای‏ آفریقایی و آمریکای‏جنوبی حضور فعال‏ تری داشته باشد.

وی با تأکید بر این‏که ضرورت دارد فعالیت‏ فرش ایران در یک ارگان ویژه انجام‏ شود،گفت:ما در رقابت با کشورهای خارجی‏ هیچ مشکلی نداریم و عمده نابسامانیهای‏ تولید و صدور فرش ناشی‏ از ناهماهنگی‏های داخلی است که‏ با تشکیل شورای عالی سیاسیگذاری‏ فرش دستباف برطرف می‏شود.

آقای‏"ماهانی‏"از اعضای اتاق اصفهان‏ به عنوان آخرین سخنران این جلسه رفع‏ مشکل تولید فرش را هم راستا با برطرف‏ کردن موانع توسعه صادرات قالی ایران‏ دانست و گفت:تشکیل اتحادیه‏ تولیدکنندگان فرش هر استان می‏تواند کمک شایانی به رفع مشکلات‏ تولیدکنندگان باشد.

گزارشگر:کامران نرجه

ایتالیا اولین شریک تجاری ایران‏ در زمینه صنعت فولاد است

نخستین سمینار نمایشگاهی و توسعه‏ صادرات ایران و ایتالیا با حضور مسئولان‏ وزارت بازرگانی،اتاق بازرگانی ایران‏ و جمعی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان‏ تشکیل شد.

در این سمینار مطرح شد در سال جاری‏ حرکت‏های تدریجی متعددی برای‏ ایجاد دگرگونی در روابط اقتصادی و تجاری‏ جمهوری‏اسلامی ایران و ایتالیا به‏ وجود آمده است.بازگشایی پوشش‏ بیمه‏ای ساچه برای تعدادی از طرح‏های‏ مشترک فولاد پرداختهای به‏موقع اقساط معوقه نیز شرایط مساعدی را برای‏ ایجاد روابط مستحکم‏تر در روابط دو کشور فراهم کرده است.

آمارهای منتشره از سوی مرکز ملی‏ آمار ایتالیا نشان می‏دهد تجارت جمهوری‏ اسلامی ایران با ایتالیا طی هفت ماهه اول‏ سال 95 به 7/2385 میلیارد لیر بالغ شده‏ است و صادرات کشورمان به ایتالیا معادل‏ 3/17774 میلیارد لیر واردات از آن کشور به‏ 5/611 میلیارد لیر می‏رسد.بر این اساس‏ تراز تجاری دو کشور در ماههای‏ مذکور ما زادی بالغ بر 11627 میلیارد لیر را به نفع جمهوری‏اسلامی ایران ثبت کرده‏ است.

شایان ذکر است تراز تجاری دو کشورت طی‏ هفت ماهه اول سال 95 ما زادی بیش‏ از 8/745 میلیون دلار را به سود کشورمان‏ داشته است که 22/7 برابر از ما زاد هفت‏ ماهه اول سال 94 بیشتر است و نشان‏ دهنده تحول بسیار مثبتی در تجارت‏ دو کشور در طول 2 سال اخیر می‏باشد.

مانند دوره‏های گذشته در هفت ماه‏ ابتدایی سال 95 نیز نفت خام مهمترین‏ کالای صادراتی ایران به ایتالیا شناخته‏ می‏شود که با ارزشی معادل 4/986 میلیون‏ دلار مهمترین جایگاه(6/68%)را در این‏ میان به خود اختصاص داده است صادرات‏ غیرنفتی کشورمان به ایتالیا در مقایسه‏ با میزان آن در هفت ماهه اول سال 94 حدود 9/0 درصد کمتر شده است بنابر این‏ میزان افزایش مشاهده شده در حجم‏ تجارت دو کشور در هفت ماهه اول سال‏ 95 به نفت اختصاص یافته است.

پوست-فرش-خشکبار و فولاد مهمترین اقلام صادراتی ایران به‏ ایتالیاست که در این میان پوست با 5/77 میلیون دلار،فرش با 6/44 میلیون‏ دلار،خشکبار با 4/35 میلیون دلار،انواع‏ روغنهای صنعتی با 2/8 میلیون‏ دلار ومحصولات فولادی با 10 میلیون‏ دلار بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‏ است،همچنین صادرات سایر کالاهای‏ غیرنفتی به ایتالیا در هفت ماه اول سال‏ 95،7/60 میلیون دلار بالغ گردیده است‏ و ایتالیا نیز انواع ماشین‏آلات و ابزار غیربرقی،قطعات منفصله غیربرقی، محصولات صنایع فلزی،محصولات‏ فولادی،ابزارهای مصرفی صنایع برق‏ و قطعات آن را به ایران صادر کرده است.

ایتالیا یکی از طرف‏های مهم تجاری‏ با ایران است و کشور ما از توانمندی بالایی‏ در زمینه تولید قطعات خودرو برخوردار است‏ که برنامه‏ریزی جدی در این‏ امر می‏تواند سهم خوبی را از بازار ایتالیا به‏ دست آورد.همچنین ایتالیا اولین شریک‏ اقتصادی-تجاری و فنی در صنعت‏ فولاد با ایران است و به تازگی‏ قرارداد افزایش ظرفیت فولادسازی‏ کشور به میزان 5/2 میلیون تن با شرکت‏ ایتالیائی دانیلی در تهران امضا شده است.

این کشور بزرگترین صادرکننده سنگ‏ تزئینی در دنیا است که سنگ را از ایران خریداری کرده سپس به ایتالیا می‏برد و از آنجا به حوزه خلیج فارس‏ و خاور دور صادر می‏کند،چنانچه توان‏ صنعتگران ایرانی به شرکت‏های‏ ایتالیایی شناسانده شود فرآیند تولید سنگ‏ می‏تواند در ایران انجام شود.

گزارشگر:شیدا نوری‏زاده

95 درصد از نیاز کشور به منسوجات، در داخل کشور تولید می‏شود

مهندس جمشید بصیری رئیس هیأت‏ مدیره انجمن صنایع نساجی‏ کشور در جریان مراسم بیست و هشتمین‏ سالگرد ت.تأسیس این انجمن که در محل‏ اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران‏ برپا شد،با بیان این مطلب گفت:در حال‏ حاضر بزرگترین مشکل صنایع نساجی‏ کشور فقدان یک برنامه تولید کیفی‏ و استاندارد جامع است و چنانچه منسوجات‏ ایرانی تحت مدیریت متخصص صنعتی‏ تولید شود،در آینده قادر خواهیم بود حجم‏ عمده‏ای از نیاز داخلی کشور را برطرف‏ ساخته و به کشورهای دیگر نیز صادرات‏ منسوجات داشته باشیم.

وی متذکر شد:یکی دیگر از مشکلات‏ صنایع نساجی ایران،کمبود نقدینگی‏ و سرمایه‏گذاری مواد در این رشته‏ و فرسودگی ماشین‏آلات تولیدی‏ منسوجات است که چنانچه به‏ فکر ورود به بازارهای جهانی هستیم باید از تکنولوژی جدید و مدرن استفاه کنیم.

مهندس بصیری در بخش دیگری‏ از سخنانش پیشنهاد کرد که نمایندگی‏ تمام نساجی‏ها و بافندگیهای عضو، انجمن به منظور اتخاذ روش و همبستگی‏ صنفی در یک مجتمع ساختمانی گردهم‏ آیند تا تولیدات خود را به نحو شایسته‏ در یک بازار تخصصی ارائه کنند.

شایان ذکر است،این مرکز عظیم‏ تخصصی در دره پونک احداث شده است.