مروری بر روابط اقتصادی ایران و اروگوئه

خاصی پور، شهرام

کشور اروگوئه با مساحت 215،176 کیلومترمربع و جمعیتی بالغ بر 13/3 میلیون نفر در نیمکره جنوبی،نیمکره‏ غربی،در جنوب شرقی آمریکا جنوبی،در شرق اقیانوس اطلس واقع شده و با کشورهای برزیل از شمال و شمال شرقی‏ و آرژانتین از غرب و همچنین خلیج ریودو لاپلاتا از جنوب همسایه است.

اوروگوئه کوچکترین و کم‏ارتفاع‏ترین‏ کشور آمریکای‏جنوبی است و بیشتر خاک‏ آن را جلگه‏ها و نواحی پست پوشانده‏اند. آب و هوای اروگوئه اقیانوسی(معتدل و مرطوب)و پرباران است.87%مردم‏ سفیدپوست اروپائی،10%دورگه سرخ و سفید و بقیه سیاه و دورگه سفید و سیاه‏ بوده و دین اکثر مردم آن مسیحی‏ (کاتولیک)است.زبان رسمی کشور اروگوئه اسپانیائی و پایتخت آن مونته‏ ویدئو می‏باشد.

حکومت این کشور جمهوری است و در سال 1825 به استقلال رسید.بنادر مهم‏ اروگوئه عبارتند از:مونته‏ویدئو در ساحل‏ ریودو لاپلاتا و لاکورونیلا در کنار اقیانوس‏ اطلس.

صنایع عمده

مهمترین صنایع کشور عبارتند از: نساجی،پشم،بسته‏بندی گوشت،مواد غذائی(کنسرو گوشت و ماهی)،چرم و چوب،مواد شیمیائی.

گندم،جو،چاودار،ذرت،برنج و مرکبات مهمترین محصولات کشاورزی‏ اروگوئه را تشکیل می‏دهد.

اروگوئه کشوری است با اقتصاد آزاد که‏ میزان صادرات آن در سال 1995 معادل‏ 12/2 میلیارد دلار و واردات به مرز 87/2 میلیارد دلار رسیده است.

صادرات عمده

اقلام عمده صادراتی اروگوئه شامل‏ برنج،پشم،گوشت،محصولات لبنی، کفش و چرم و منسوجات پشمی و اقلام‏ عمده وارداتی شامل نفت و مشتقات‏ نفتی،اتومبیل،ماشین‏آلات،وسایل‏ مخابراتی و الکتریکی،مواد غذائی و نوشیدنی و محصولات شیمیایی می‏باشد. کشور تقریبا فاقد صنایع سنگین و منابع‏ زیرزمینی است بنابراین کلیه احتیاجات‏ آن اعم از مواد اولیه و کالاهای صنعتی از خارج تامین می‏شود.

تولید ناخالص داخلی اروگوئه در سال‏ 1995 معادل 17838 میلیون دلار و درآمد سرانه آن 5670 دلار بوده است.

اروگوئه از اول ژانویه 1995 همکاری‏ عملی خود را با کشورهای عضو مرکوسور (بازار مشترک جنوب)آغاز نمود که تحولی‏ مهم،در روابط اقتصادی خارجی آن کشور محسوب می‏شود.

مرکوسور معاهده‏ای اقتصادی است که‏ در تاریخ 29 نوامبر 1991 میان چهار کشور برزیل،آرژانتین،اروگوئه و پاراگوئه‏ به منظور گردش آزاد کالا،حذف‏ محدودیت‏های گمرکی و برقراری یک‏ رژیم گمرکی مشابه منعقد گردید.

شایان ذکر است که مرکوسور معرف‏ 200 میلیون مصرف‏کننده و ششصد میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی است.

روابط اقتصادی ایران

روابط اقتصادی ایران با اروگوئه در واقع‏ پس از انقلاب اسلامی ایران آغاز شد و خصوصا پس از شروع جنگ تحمیلی‏ حجم مبادلات تجاری براساس معاملات‏ تهاتری به میزان 220 میلیون دلار در سال‏ رسید که ایران را در ردیف یکی از بزرگترین شرکای تجاری اروگوئه درآورد. اقلام عمده وارداتی کشورمان از اروگوئه‏ در سال‏های فوق برنج،پشم،گوشت و کره بوده است و در مقابل نفت صادر می‏شد.با پایان جنگ تحمیلی و حذف‏ نظام تهاتری حجم روابط تجاری میان دو کشور کاهش یافت تا اینکه با افتتاح‏ حساب مخصوص در بانک‏های مرکزی دو کشور با اعتبار 20 میلیون دلار حجم روابط تجاری رو به افزایش گذاشت و در سال‏ 1995 به 71 میلیون دلار بالغ شد.

نظام اقتصادی حاکم بر اروگوئه واردات‏ هرگونه کالائی را براساس نیازهای بازار این کشور مجاز می‏داند از سوی دیگر براساس مقررات بازار مشترک جنوب‏ (مرکوسور)چنانچه کالائی از یک کشور غیر عضو وارد شود پس از پرداخت‏ مالیات‏های متعلقه حرکت آن در کل بازار آزاد خواهد بود.کشورهای عضو مرکوسور هرگونه تعرفه‏ای را بین خود حذف نموده و تعرفه مشترک بر روی کالاهای کشورهای‏ ثالث(حداکثر 20 درصد)وضع نموده‏اند.

با عنایت به مطلب فوق و با توجه به‏ نیازهای وارداتی اروگوئه،کشورمان‏ می‏تواند علاوه بر صادرات کالاهای سنتی نظیر فرش‏1،خشکبار،ادویه‏جات و گیاهان‏داروئی،خرما و صنایع‏دستی به‏ اروگوئه،کالاهای دیگری از قبیل‏ محصولات صنعتی،ماشین‏آلات،مواد غذائی و مواد اولیه صنعتی و شیمیایی به‏ آن کشور صادر و از این طریق به بازار 200 میلیونی مرکوسور راه پیدا نماید.به عبارت‏ دیگر اروگوئه می‏تواند به عنوان دروازه ورود به بازار مشترک جنوب(آژانتین،برزیل، پاراگوئه و اروگوئه)به حساب آید.

پی‏نوشت

(1)طبق گزارش ارسالی از نمایندگی‏ کشورمان در مونته‏ویدئو،با توجه به سلیقه‏ مردم در خرید فرش‏های ماشینی که‏ عمدتا از طرح‏ها و رنگ‏های ایرانی تقلید شده است ابعاد 9 و 6 متر،ذرع و دو زرعی و همچنین کناره در زمنیه‏هایی همچون‏ لاکی،قرمزآتشی،گل‏بهی،نیلی، نارنجی،کرم و نقشه‏های لچک‏ترنج، گل‏وبوته،شکارگاه و هندسی از باقته‏های کاشان،کرمان،هریس، عشایری شیراز و بختیاری پیشنهاد می‏گردد و بعید به نظر می‏رسد رنگ‏های‏ سرد مانند موشی مورد توجه قرار گیرد.

ماخذ:گزارشات واصله از سفارت‏ محترم جمهوری اسلامی ایران

مونته‏ویدئو

.گیتاشناسی کشورها

. Almanack 1993

 اقلام عمده واردات به هزار دلار

 اطلاعات ضروری در مورد اروگوئه

 کل مبادلات تجاری کشور اروگوئه در 9 ماهه اول‏ سال 1995

صادرات 8/1575 میلیون دلار

واردات 5/20822 میلیون دلار

اقلام وارده صادرات به هزار دلار