کشاورزی: کیوی، میوه نورسیده

صالحی، جواد

با توجه به بازارپسند بودن میوه‏های‏ کیوی و فی‏جوا،کشاورزان شمال کشورمان‏ در سالهای اخیر به کشت این نوع‏ میوه‏های غیربومی ترغیب شده‏اند.

در غرب مازندران و شرق گیلان سالانه‏ از حدود 4 هزار هکتار باغهای کیوی پیش‏ از 40 هزار تن میوه برداشت می‏شود.

کیفیت مطلوب کیوی در شمال کشور سبب‏ شده تا برخی از کشورها به ویژه کشورهای‏ همسایه در چند سال گذشته رغبت‏ بیشتری نسبت به واردات این میوه از خود نشان دهند.

دست‏اندرکاران کشت کیوی معتقدند در صورت سازماندهی صد ور کیوی و حمایت دولت از باغداران کیوی‏کار،طی‏ ده سال آینده ایران در بازارهای جهانی به‏ عنوان یکی از بزرگترین صادرکنندگان‏ این محصول معرفی خواهد شد.آنها معتقدند در صورتیکه از نظر ترویجی‏ حمایت شوند و سم و کود مورد نیاز آنها تامین شود قادر هستند بر تولید خود بیفزایند و نسبت به صادرات آن اقدام کنند ویژگی خاص آب و هوائی استانهای‏ شمال کشور سبب شده تا ایران در حال‏ حاضر از نظر سطح زیر کشت و تولید کیوی‏ مرغوب به عنوان هفتمین کشور پرورش‏ دهنده این محصول در جهان ارتقاء یابد.

در عین حال،در حال حاضر تب کیوی‏ فروکش کرده و از تبلیغات و ادعاهای‏ عجیب آن دیگر خبری نیست.این میوه‏ در حال حاضر جنبه جادوئی خود را در کشور ما از دست داده و میوه‏ای است مانند سایر میوه‏ها.

در باغهای مازندران حدود یک میلیون‏ و سیصد هزار درخت بارور و نیمه بارور وجود دارد و 12 هزار باغدار مواظبت از درختان را به عهده دارند.اگر متوسط سرمایه‏گذاری در هر هکتار زمین 60 میلیون ریال باشد نزدیک به 220 میلیارد ریال برای کیوی تنها در استان مازندران‏ سرمایه‏گذاری شده است.

از سوی دیگر چنانچه متوسط تولید هر درخت را به کیلو محاسبه کنیم ارزش‏ متوسط 30 هزار تن میوه کیوی در سال‏ 1375 از قرار هر کیلو حد اقل 1000 ریال‏ نزدیک به 40 میلیارد ریال عاید باغداران‏ شمال کشور خواهد شد.در این زمینه اگر موفق شویم تنها 20 درصد محصول را صادر کنیم نزدیک به 8 ملیون دلار ارز آوری ازاین طریق خواهیم داشت.

سوابق تاریخی کیوی

کیوی گیاه بومی چین است و از آنجا به‏ مناطق دیگر راه یافت ولی هنوز هم در کشور چین به صورت طبیعی مورد استفاده‏ قرار می‏گیرد که تولید آن سالانه حدود 100 تا 170 هزار تن است.

کیوی در چین در مناطق کوهستانی از بوته‏های وحشی و جنگلی از سوی‏ روستائیان جمع‏آوری می‏شود و در چین‏ یانگ‏تائو( YANGTAO )نامیده می‏شود.

بوته‏های کیوی به صورت تجاری برای‏ اولین بار در زلاندنو از طرف الکساندر آلیسون با استفاده از بذرهای رسیده از چین به دست آمد و میوه نوبرانه آن در سال 1910 پدیدار گشت.

عقیده بومی بر آن است که تمام‏ باغهای کیوی در زلاندنو از اعقاب همان‏ درختان است که بازاریابی برای تولید آن‏ در سال 1927 شروع شد و اولین محصول‏ کیوی در سال 1957 به انگلستان صادر شد و توانست محبوبیت زیادی هم به‏ دست آورد.از آن سال به بعد کشت آن‏ مرتبا روبه توسعه است.این میوه در سال‏ 1930 به آمریکا آمد اما کشت تجاری آن‏ از اواسط سالهای 1960 شروع شد.

علت استقبال عموم از این میوه خوشمزه‏ بودن آن است از 20 ویتامین شناخته شده‏ 17 ویتامین آن وجود دارد.درحالی‏که در موز تنها 3 ویتامین قرار دارد.

کیوی دارای دو پایه است یعنی این‏که‏ گلهای نر و ماده آن باشد اغلب گیاهان‏ روی یک درخت وجود ندارد.به همین دلیل‏ در مقابل 5 تا 10 درخت ماده کیوی یک‏ درخت نر می‏کارند تا تلقیح به خوبی‏ انجام شود ولی در عین حال در واحدهای‏ بزرگ تجاری برای سهولت کار از زنبورهای عسل در تلقیح استفاده می‏شود زیرا گلهای کیوی درحالی‏که دارای گرده‏ فراوان است ولی شیره چندانی ندارد تا زنبور را جذب کند تحقیقات نشان داده‏ است که یک میوه صادراتی کیوی حد اقل‏ بایستی 70 گرم وزن داشته باشد.چنین‏ میوه‏ای برای این‏که به شرایط لازم‏ برسد باید در داخل گلها 525 تا 740 تخم‏ به وجود آید و به همین نسبت باید گرده‏ گل نر بر کلاله گل ماده بشیند تا دانه‏ها بارور شود.

نکته دیگر این‏که درحال حاضر براساس آمار تنها 7 درصد مردم دنیا کیوی‏ را می‏شناسند از طرف دیگر سرانه مصرف‏ کیوی در آلمان در سال 1980 حدود 27 گرم بوده است که در سال 1990 این رقم‏ افزایش بیشتری یافت.

سطح زیر کشت کیوی‏ ومقدار تولید جهانی

در پایان سال 1983 سطح زیر کشت سطح کشت و تولید کیوی در جهان کیوی در سراسرجهان بیش از 229 هزار هکتار بود که نسبت به سال 1981 حدود 66 درصد ترقی داشت.در سال 1981 سطح زیر کشت کیوی حدود 138 هزار هکتار بود که بیش از نصف آن به زلاندنو تعلق داشت و در مرحله بعد آمریکا بیشترین سطح زیر کشت را دارا بود.از سوی‏ دیگر کل تولید کیوی جهان در سال 1983 بالغ بر 81550 تن گردید که دو برابر محصول سال 1981 می‏باشد که این مقدار 58 درصد آن متعلق به زلاندنو بوده است.

تولید جهانی کیوی در سال 1990 شش‏ برابر سال 1983 شد و به 530 هزار تن‏ رسید که 300 هزار تن آن به زلاندنو تعلق‏ داشت و پس از آن کشورهای آمریکا، ایتالیا،ژاپن و فرانسه عمده‏ترین‏ تولیدکنندگان این محصول در کشورهای‏ صنعتی هستند.

زلاندنو

سطح زیر کشت کیوی در زلاندنو از 168 هکتار به 19320 هکتار در سال 1988 رسید و صادرا آن از 765 تن در سال‏ 1971 به 117 هزار تن در سال 1986 رسید.

آمریکا

کشت کیوی در آمریکا به صورت‏ آزمایشی در سال 1900 شروع شد که‏ در سالهای اولیه نتایج مثبتی نداشت ولی‏ کشت تجاری آن در سال 1960 آغاز شد و بعدا سطح زیر کشت آن افزایش یافت‏ و در سال 1984 به 2700 تا 3000 هکتار محدود گردید.میزان محوصل تجاری‏ کیوی آمریکا از 3900 تن در سال 1980 به 22400 تن در سال 1985 رسید که‏ عمدتا به کشورهای ژاپن،کانادا سوئد و آلمان صادر شد.

ایتالیا

در ایتالیا کشت تجاری کیوی از سال‏ 1970 آغاز گردید و سطح زیر کشت آن از یک هزار هکتار به 2500 هکتار در سال‏ 1980 رسید.تولید کیوی این کشور در سال‏ 1982 بالغ بر 5800 تن بود که در سال بعد به 9 هزار تن رسید و 60 درصد آن‏ صادر شد.رقم تولید در سال 1990 حدود 60 تا 70 هزار تن اعلام شده است.

ژاپن

این کشور نیز برای اولین بار کشت‏ کیوی را در سال 1972 آغاز کرد که اکثر قریب به اتفاق کیوکاران در یک سازمان‏ تعاونی این کشور عضویت دارند.سطح‏ کشت این تعاونیها از 1728 هکتار به‏ 3135 هکتار در سال 1990 رسید.میزان‏ تولید تعاونیهای کیوی از 5140 تن در سال 83 به 45100 تن در سال 1990 افزایش یافت.

فرانسه

فرانسه نیز کشت کیوی را برای اولین‏ بار در سال 1969 آغاز کرد و در سالهای 72 تا 82 توسعه بیشتری یافت.سطح‏ زیر کشت آن در سال 1980 بالغ بر 600 هکتار بود که در سال 1990 به 6500 هکتار رسید.

تولید در سال 1984 حدود یازده‏ هزار تن بود که مقرر شده به 37 هزار تن‏ برسد.

چین

در چین اطلاعاتی درستی در مورد سطح‏ کشت و تولید این محصول وجود ندارد ولی‏ در زلاندنو کارشناسان معتقدند اگر سطح‏ باغات کیوی چین که به صورت بومی‏ است حدود 133 هزار هکتار باشد از آن‏ حدود 800 تا 170 هزار تن کیوی به دست‏ می‏آید.سایر کشورهای تولیدکننده کیوی‏ عبارتند از:آرژانتین،برزیل،اورگوئه‏ کلمبیا،پرو،زیمبابوه،کانادا و کره که‏ اطلاعات زیادی از سطح کشت و تولید آنها در دست نیست.

برخی اطلاعات حاکیست کیوی به‏ عنوان یک میوه در جهان مقام چهارم‏ را دارا است.به این ترتیب که موز با تولید سالیانه حدود 40 میلیون تن در جهان، مرکبات با 38 میلیون تن،سیب با 33 میلیون تن،و بالاخره کیوی با 500 هزار تن‏ محصول سالیانه به ترتیب مقامهای اول‏ چهارم را دارند.

شایان ذکر است در سال 1982 در چین‏ حدود 30 کارخانه تبدیل محصول به‏ کنسرو وجود داشت و چهار موسسه‏ تحقیقاتی نیز برای بهره‏گیری بهتر و تبدیل محصول به شکل مربا،شربت‏ و انواع و اقسام کنسروها و کنستانتره‏های‏ حاصله از کیوی فعالیت داشتند.

سابقه کیوی در ایران

سابقه کیوی در ایران طولانی نیست در این زمینه برای اولین بار در سال 48 دو اصله‏ درخت کیوی نر و ماده برای انجام پژوهش‏ و تحقیقات از سوی دولت چین وارد ایران شد و در منطقه جنوب دریای خزر عرس گردید.

پس از انجام امور تحقیقاتی تولید انبوه‏ این محصول از سال 60 آغاز شد ولی از سال 64 پس از آن‏که غرفه کیوی در نمایشگاه کشاورزی تنکابن به نمایش‏ درآمد افراد زیادی داوطلب پرورش آن‏ شدند و به این ترتیب روز به روز بر تعداد کیوی‏کاران افزوده شد.

در این دوره عده‏ای موافق و بخری دیگر مخالف کشت این محصول بودند و در مقابل یکدیگر صف‏آرائی کردند.عده‏ای‏ کیوی را جانشین نفت قلمداد کرده برخی‏ دیگر همین میوه را به صورت غولی‏ معرفی کردند که درصدد است شالیزارها را بلیعده و باغهای مرکبات را نابود سازد.

در این برهه نهال‏فروشان کیوی از این‏ موقعیت استثنایی بیشترین استفاده‏ را کرده و هر اصله درخت را بیش از 2 هزار تومان به خریداران عرضه کردند.

تاسیس شورای کیوی‏کاران

در این زمان با توجه به استقبال مردم از این محصول ضرورت تاسیس نهادی‏ برای امور ترویجی و دادوستد کیوی‏ احساس شد و از پی آن در سال 67 شورای‏ کیوی‏کاران به صورت غیرانتفاعی فعالیت‏ خود را آغاز کرد.

در این شورا 317 نفر عضویت داشتند که‏ 204 نفر عضو پیوسته و 113 نفر دیگر به‏ صورت وابسته مشارکت داشتند.هدف‏ از ایجاد این شورا اجرای کارهای ترویجی‏ به کیوی‏کاران و آشنا ساختن علاقمندان‏ به امر ایجاد باغ و نگهداری از درختان بود.

شرکت تعاونی پارس کیوی

همزمان با توسعه کشت کیوی و موفقیت‏های حاصله در سال 68 لزوم‏ ایجاد یک واحد بازرگانی و انتفاعی‏ احساس شد و در حال حاضر این شرکت‏ دارای 2500 سهم است.برای عضویت‏ اعضا باید حد اقل دارای 5 درخت کیوی‏ باشند بر این اساس می‏توانند تا 150 سهم یکصد هزار ریال خریداری کنند.

هدف از ایجاد این شرکت رساندن‏ مستقیم محصول از تولید به بازارهای‏ مصرف است تا به این ترتیب دست‏ دلالها و واسطه‏ها در توزیع کیوی کاسته‏ شود.

این شرکت با وجود آن‏که برای جمع‏ آوری محصول،رقم‏بندی میوه،نگهداری، بازاریابی و فروش کیوی فعالیت زیادی‏ داشته ولی تاکنون نتوانسته است تمام‏ باغداران را زیر چتر حمایتی خود قرار دهد.

در این راستا به منظور تقویت شرکت‏ پارس کیوی باید سرمایه شرکت حد اقل‏ به 10 تا 15 برابر افزایش یافته و به 3 میلیارد ریال برسد که به ناچار باید از سیستم بانکی کمک گرفت.عدم وجود سرمایه موجب شده تا فروش کیوی به‏ صورت امانی انجام شود که این شیوه نیز مورد رضایت همه تولیدکنندگان قرار نگرفته و در نتیجه عده‏های محصول‏ تولیدی را به ناچار به دلالان و بارفروشان‏ می‏فروشند.

یکی از تولیدکنندگان می‏گوید ضروری‏ است مراکز خرید و سردخانه در محل تولید ایجاد شود تا محدودیت فعلی از میان‏ برداشته شود.در چهار نقطه شمال کشور باید این شعبه‏ها وجود داشته باشد تا تولیدکنندگان مجبور نباشند کیوی را از ساری یا رشت به سردخانه‏های تنکابن‏ بیاورند.

این شرکت در صورتیکه بنبه مالی آن‏ تقویت گردد و مردمی‏تر شود موجب‏ خواهد شد تا کیوی در اختیار واسطه‏ها قرار نگیرد که در نهایت وضعیت باغداران‏ بهتر خواهد شد و مصرف‏کنندگان نیز رضایت بیشتری خواهند داشت.

فی‏جوا

اخیرا در کنار پرورش کیوی علاقه به‏ کشت درختچه‏های(فی‏جوا)در غرب‏ مازندران و شرق گیلان به‏طور چشمگیری‏ افزایش یافته است.

درختچه‏های(فیجوا)که نیمه‏ گرمسیری و در اصل متعلق به اقلیمهای‏ مادری برزیل،اروگوئه و آراژنتین است در کشورهای غربی و جمهوریهای آسیای‏ مرکزی به آن میوه سال 2000 می‏گویند.

به گفته یونس ابراهیم رئیس مرکز تحقیقات کشور که در رامسر مستقر می‏باشد اقلیم‏پذیری درختچه‏های‏ (فی‏جوا)که از سال 1351 در فواصل آستارا تا ساری کشت شده به اثبات رسید.

 در حال حاضر در غرب مازندران و شرق‏ گیلان حدود 20 هکتار باغ فی‏جوا وجود دارد که در هر هکتار از این باغها 10 تن محصول به دست می‏آید این میوه‏ پرآب دارای پوست سبز رنگ و مخلوطی از عطر و طعم توت‏فرنگی و آناناس است‏ و سرشار از ویتامین‏های(آ.ب.و ث) و مقادیری ید می‏باشد.

امتیازات کیوی و مشکلات‏ توسعه

یکی از امتیازات بزرگ کیوی ایران‏ طمع بسیار جالب آن در مقایسه با کیوی‏ خارجی است ضمن آن‏که اندازه آن هم‏ واقعا درشت‏تر از محصولات کشورهای‏ دیگر می‏باشد.

برداشت کیوی در ایران در فصل خوبی‏ انجام می‏شود و این عامل مهمی است زیرا تقارن برداشت محصول در ایران با جشن‏ های سال نوی میلادی کمک زیادی به‏ جلب بازارهای خارجی این محصول می‏ کند.در این فصل از حضور بزرگترین تولید کننده کیوی جهان یعنی زلاندنو در بازارهای اروپایی و خلیج فارس خبری‏ نیست.

کیوی در حال حاضر در شمال ایران‏ دارای شرایط مناسب کشت است که‏ مقاومت این محصول در برابر سرمای‏ وحشتناک سال 50 بهترین محک برای‏ کیوی ایران است.

یکی از مشکلات تولید این محصول‏ سوء تفاهمی است که مخالفین به راه‏ انداخته‏اند و وانمود می‏کنند که کشت‏ کیوی دشمن مزارع برنج و از بین‏برنده‏ باغات مرکبات است.

در حال حاضر نزدیک به 500 هزار هکتار از اراضی شمال زیر کشت برنج و 60 هزار هکتار زیر پوشش باغات مرکبات‏ قرار دارد درحالی‏که هم اکنون حد اکثر 4 هزار هکتار باغ کوچک و بزرگ در خط گیلان و مازندران تحت پوشش این‏ محصول قرار دارد.

بنابراین برنامه توسعه کیوی با توجه به‏ سرمایه هنگفتی که برای آن لازم است در این منطقه بیش از این مقدور نیست‏ و امکان نابودی شالیزارها و باغات مرکبات‏ نیز صحیح نمی‏باشد.

در حال حاضر در شمال تولیدکنندگان‏ کیوی با کمبود سردخانه،وسایل بسته‏ بندی و نیز مشکلات اعتباری روبه‏رو هستند.این مواد موجب شده تا در مواردی‏ مجبور شدند محصول خود را به نصف‏ قیمت به واسطه‏ها بفروشند.

بنابراین دولت باید کیوی را مانند دیگر محصولات به عنوان یک محصول‏ تولیدی پذیرا شود و همانند سایر محصولات آن را یاری دهد.

احمد حائری یکی از کشاورزان غرب‏ مازندران می‏گوید:کیوی‏کاران این‏ منطقه توانایی مالی برای به کارگیری‏ سیستم مکانیزه آبیاری،حفره چاه و تهیه‏ پمپ آب را ندارند که این امر محصول را با کاهش مواجه کرده است.در حال حاضر همچنین میوه‏هائی که وزن آن 30 تا 50 گرم است برای مصرف و عرضه به بازار، روانه بخش صنعت می‏شود.بخشی از این‏ میوه به مارمالا،تبدیل می‏شود که‏ مقداری از آن برای صادرات است‏ و قسمتی دیگر از کیوی برای ترشی پیش‏ بینی شده که از طعم و مزه خوبی نیز برخوردار است.

خواص کیوی

میوه کیوی حاوی انواع ویتامین‏های گروه PD-E-C-A-B و همچنین حاوی‏ موادی مانند پروتئولاکتیک،اکتینیدین، آهن،منگنز،تانن،روی،فسفر،سدیم، پتاسیم،کلر،منیزیم،مس،سولفور و پروتئین است و به همین خاطر میوه‏ جوانی و تندرستی لقب گرفته است.

مقدار ویتامین C موجود در کیوی 5 تا 6 برابر لیمو ترش است و سایر عناصر موجود در آن باعث تنظیم سیستمهای مختلف‏ بدن و کاهش چربی خون،اسید اوریک‏ و قند خون می‏گردد.

میوه کیوی را می‏توان علاوه بر مصرف‏ خام،در سالاد،شیرینی‏پزی،بستنی و شکلات،مربا،مارمالاد ژله،کمپوت و غیره‏ نیزه مصرف کرد.

میوه کیوی نرم‏کننده خوب برای گوشت‏ است و طعم مطبوعی را به آن می‏بخشد.

عوامل کیفیت میوه

برای این‏که کمیت و کیفیت کیوی بهبود یابد.و مانند سایر محصولات کشاورزی از گزند آفات فنی و اقتصادی مصون باشد به‏ این نکات ضروری باید توجه کرد.

خاک مناسب

امروز خاک مناسب از مهمترین و گران‏ترین عوامل کشت کیوی است.در صورت رعایت سایر امور مدیریتی‏ محصول هر درخت حدود 100 کیلوگرم و در خاک رسی یا ماسه‏ای خالص در صورت‏ رعایت همه اصول مدیریتی حد اکثر 20 کیو محصول نه چندان درشت به بار خواهد آورد.

بنابراین برنج‏زارهای قدیم و جدید به‏ هیچ‏وجه مناسب کشت درختان کیوی‏ نیست و قابلیت برگشت سرمایه‏گذاری را ندارند.

آبیاری تحت فشار

آبیاری به موقع و به اندازه در ساختار رشد درخت و کیفیت میوه نقش به‏ سزائی دارد.به طوریکه یک آبیاری منظم‏ به بهره‏گیری از سیستم‏های تحت فشار می‏تواند متوسط تولید و اندازه میوه را به‏ میزان قابل ملاحظه‏ای تحت تاثیر قرار دهد.

در حال حاضر به همت بانک کشاورزی‏ نزدیک به 30 میلیارد ریال برای‏ تاسیسات آبیاری در حد اقل یکهزار هکتار مزارع کیوی سرمایه‏گذاری شده است

کود شیمیایی

کود نیز در عوامل مهم برای رشد کمی‏ و کیفی میوه کیوی محسوب می‏شود که‏ کشاورزان در این راستا در سال جاری‏ با مشکل تامین آن مواجه بوده‏ اند.باغداران کیوی تقاضا دارند که وزارت‏ کشاورزی آنها را در فهرست تخصیص کود شیمیایی قرار دهد.

هرس و تنک

پیکرده منظم و مطلوب درخت نقش‏ مهمی برای بازدهی کمی و کیفی‏ میوه کیوی دارد و می‏تواند مقدار بازدهی‏ درخت را تا 3 برابر افزایش دهد.

دفع آفات

این محصول تاکنون به‏طور عمومی‏ دچار آفت نگران‏کننده‏ای نشده است اگر چه مصرف سم مورد نیاز درختان کیوی‏ بسیار اندک است.

نیروی انسانی

باغهای کیوی نیاز به متخصص هرس، آبیار،کارگر،علف‏چین و نگهبان در فصل‏ برداشت دارد ضمن آن‏که در فصل‏ برداشت به تعداد زیادی کارگر برای‏ درجه‏بندی و بسته‏بندی از آذر تا پایان‏ خرداد سال بعد نیاز است در این زمینه در حال حاضر برخی نیروهای شاغل در باغ‏ به علت عدم آشنائی علمی و تجربی با اصول باغداری نیمی از محصول خود را به‏ علت ریز بودن و یا کمی بازده و بالاخره‏ مصرف زیاد آب و یا کم‏آبی هدر می‏دهند.

برداشت و فروش‏ محصول سردرختی

فروش میوه کیوی به دلالان منجر به‏ بدنامی تولیدکنندگان در نزد مصرف‏کنندگان می‏شود که این امر با نوسان قیمت نیز همراه است اما در عین‏ حال در موارد زیادی محصول باغها از همان ابتدا کنترل شده تا خواص و مزه آن‏ حفظ شود.

اکنون میوه اعضای شرکت تعاونی‏ پارس تا آخرین لحظه به نام باغدار در سردخانه‏ها نگهداری می‏شود.

درجه‏بندی میوه

در این زمینه برای درجه‏بندی کیوی از ماشین مکانیکی،درجه‏بندی و بسته‏ بندی استفاده می‏گردد،هر ماشین‏ مکانیکی درجه‏بندی قادر است روزانه‏ 10 تن میوه را در یک نوبت کاری‏ درجه‏بندی کند که حد اقل برای آن 130 دستگاه درجه‏بندی ضروری است.

بنابراین ضرورت توجه به این امور و استفاده از روشهای درجه‏بندی براساس‏ استانداردهای بازار داخلی و خارجی اجتناب‏ ناپذیر است.در حال حاضر شرکت پارس‏ کیوی دارای 6 دستگاه ماشین درجه‏بندی‏ است که در نظر است تعداد آن افزایش‏ یابد.

سردخانه

در سال جاری برای مقدار 40 هزار تن‏ میوه کیوی نیاز به حد اقل 30 هزار تن‏ سردخانه است در حالیکه ظرفیت‏ سردخانه‏های موجود در منطقه جمعا به‏ حدود20 هزار تن نمی‏رسد.

نگهداری میوه در سردخانه برای‏ هر کیلوگرم در سال جاری 15 تا 20 تومان‏ هزینه دارد بنابراین افزایش ظرفیت‏ سردخانه برای نگهداری میوه امری‏ اجتناب‏ناپذیر است.

بسته‏بندی

برای بسته‏بندی کیوی نیاز به انواع‏ کارتن،پلاستیک و چوب می‏باشد که‏ کارتن بالاترین مصرف و پلاستیک در مرحله بعدی اهمیت قرار دارند.توضیح‏ اینکه برای صد ور حد اقل 5 هزار تن میوه‏ کیوی به حدود 7/1 میلیون عدد کارتن‏ و شانه و برای توزیع داخلی نیاز به 7 میلیون‏ عدد کارتن 5 کیلوئی است.

در عین حال باید برای سال جاری سه‏ میلیون کارتن پنج کیلوئی و یک میلیون‏ کارتن صادراتی اضافه شود.

صادرات

هر باغدار اگر بالاترین درصد میوه‏ با وزن 70 گرم به بالا را داشته باشد موفق‏تر عمل خواهد کرد.

در این زمینه شرکت پارس کیوی امکان‏ یافت در سال جاری شرایط پذیرش میوه‏ را براساس دریافت 80 درصد بالاتر از وزن‏ هر میوه 70 گرمی تنظیم کند.

درجه‏بندی 100 ریال

بسته‏بندی 200 ریال

بسته‏بندی 500 ریال

حمل‏ونقل 2000 ریال

سود صادرکننده 200 ریال

جمع 3000 ریال

میوه کیوی از زمان برداشت تا حضور در بازارهای جهانی هر کیلوگرم احتیاج به‏ 300 تومان هزینه دارد.

هر کیلو کیوی می‏تواند در بازارهای‏ جهانی به قیمت 20/1 دلار به فروش‏ برسد که با توجه به هزینه‏های صد ور و 500 دلار پیمان ارزی برای هر تن کیوی‏ به ازای هر دلار 300 تومان هر کیلو میوه‏ درجه یک پس از کسر هزینه‏ها تنها 75 تومان با باغدار برگشت می‏دهد.

در صورت کاهش پیمان ارزی هم از هر تن‏ 500 دلار به 200 دلار دریافتی باغدار بابت هر کیلوگرم می‏توان به 100 تومان‏ برسد.

همکاری ایران با کیوی‏کاران فرانسه و ایتالیا

به منظور ارائه روشهای علمی کشت‏ و تولید کیوی کارشناسان این محصول‏ سال گذشته به درخواست کشورهای‏ فرانسه و ایتالیا عازم این دو کشور شدند.

در حال حاضر براساس آخرین برآوردها میزان تولید کیوی در ایران در هر هکتار 35 تن است در حالیکه این رقم در کشورهای پرورش‏دهنده 25 تن در هر هکتار می‏باشد.

تولید و صادرات‏ کیوی

یک عضو هیات مدیره شورای کیوکاران‏ ایران گفت:سال گذشته تولید کیوی در مازندران به 20 هزار تن کاهش یافت.

وی افزود در مدت مذکور چهار هزار تن‏ کیوی به صورت پراکنده به کشورهای‏ امیرنشین امارات،لبنان،کویت،سوریه، تایوان،آفریقای جنوبی و جمهوریهای‏ آسیای مرکزی صادر شد.

به گفته این مقام هر 3 کیلوگرم کیوی‏ ایران 3 تا 5/3 دلار و کیوی نیوزلند با همین وزن 5/1 دلار در بازارهای جهانی‏ متقاضی دارد که این تفاوت قیمت نشان‏ دهنده کیفیت کیوی ایران است.

در سال گذشته با عرضه کیوی به بازار داخلی 30 میلیارد ریال به درآمد باغداران‏ غرب استان مازندران افزوده شد.

میزان تولید کیوی در سال 73 بالغ بر 27 هزار تن بود که 50 میلیارد ریال ارزش‏ داشت و بخشی دیگر از تولید به دلیل‏ کمبود سرمایه،محدودیت توان صادراتی‏ و بی‏توجهی باغداران نابود می‏شود.

از این مقدار 1500 تن آن به ارزش 3/1 میلیون دلار صادر شد.