بررسی دلایل رکود صادرات فرش

علیزاده، ژیلا

بررسی دلایل رکورد صادرات فرش‏ فرش صنعتی اشتغال‏زا،ارزآور،دارای ارزش افزوده بالا و هنری باارزش و مردمی است‏ فرش ایران در عرصه‏های تجاری و پژوهشی جهان جایگاه ویژه‏ای دارد

فرش یکی از اقلام مهم صادرات غیر نفتی است که در اثر برخی سیاست‏های‏ یکی دو سال اخیر،بیش از سایر کالاها دچار لطمه شده است.اهمیت صادرات‏ فرش نه تنها از جهت کسب درآمدهای‏ ارزی،بلکه به دلیل اشتغالزایی و ایجاد ارزش افزوده بالای آن است.درحال‏ حاضر حداقل یک میلیون و یکصد و چهل‏ و چهار هزار دستگاه دار قالی در کشور وجود دارد که اگر در پشت هر دستگاه به‏طور متوسط 4 نفر فعالیت داشته باشند،تعداد شاغلین مستقیم آن از مرز 5/4 میلیون نفر فراتر می‏رود.اگر به این رقم فروشندگان، افراد رنگرز،نقاش و سایر شاغلین مربوطه‏ را اضافه کنیم بین 8 تا 10 میلیون نفر به‏ صورت مستقیم و غیر مستقیم از محل‏ تولید و صادرات فرش ارتزاق می‏کنند.

گزارش‏های دریافتی از نقاط محروم‏ و روستایی نشان می‏دهد که در اثر سیاست‏های رکود صادرات،دارهای قالی‏ یکی پس از دیگری فرو می‏افتند.خرداد ماه سال 1374 تاکنون یکی از بدترین‏ دوران برای تولید و صادرات فرش دستباف‏ ایران بوده است.طی سال 1373 جمعا بالغ بر 674/1 میلیارددلار فرش به خارج‏ صادر گردید که اوایل سال گذشته در پی‏ اتخاذ سیاست‏های ارزی به 919 میلیون‏ دلار کاهش یافت که حداقل 755 میلیون‏ دلار کاهش نشان می‏دهد.درحالی که با روند قبل از آن پیش‏بینی می‏شد که‏ حداقل 2 میلیارد دلار فرش صادر گردد. لطمات کاهش یک میلیارد دلار در کل‏ ارقام صادرات غیر نفتی در شرایط محدودیت منابع ارزی و تحریم اقتصادی‏ بر هیچکس پوشیده نیست و نه تنها کشور از این ناحیه دچار لطمه شد،بلکه‏ اقشار محروم قالیباف نیز تحت فشار قرار گرفتند.

یکی از دلایل کاهش صادرات فرش‏ دستباف تعیین مهلت بسیار کم برای‏ بازگرداندن ارز حاصل از صادرات فرش‏ است.فرش برخلاف بسیاری از کالاها نیاز به زمان بیشتری برای فروش دارد و به‏ محض عرضه مورد خرید و فروش قرار نمی‏گیرد.

یکی دیگر از دلایل مهم کاهش‏ صادرات فرش دستباف نرخ‏گذاری بالای‏ فرش‏های صادراتی است.گران کردن‏ فرش ایران در سال گذشته باعث شده تا متقاضیان فرش‏های ایرانی در بازار اروپا به سمت صادرکنندگان هندی، پاکستانی و چینی هجوم آورند که با نقشه‏های ایرانی و با قیمت پایین‏تر فرش‏ خود را عرضه کرده بودند.صادرکننده‏ ایرانی هم به علت سپردن پیمان و تعهد ارزی مجبور بوده که با همان نرخ‏ فرش‏های صادراتی را عرضه کند تا بتواند ارز تعیین شده را به کشور بازگرداند.

یکی دیگر از دلایل کاهش تولید فرش‏ دستباف عدم واردات مواد اولیه مانند"نیل‏" بوده است که موجب گرانی رنگ گردید. بازارهای سنتی فرش ایران در شرایطی‏ که هنوز سقف آنها برنگردیده از ابتدای‏ برنامه اول تاکنون بالغ بر 1/7 میلیارد دلار درآمد ارزی نصیب کشور ساخته است که‏ اگر موانع مورد اشاره برطرف گردد، می‏تواند درآمدهای ارزی بسیار بالاتری‏ در اختیار کشور قرار دهد.

با این مقدمه به استقبال پنجمین‏ نمایشگاه بزرگ فرش ایران می‏رویم تا به‏ نقطه نظرات مسئولین و دست‏اندرکاران‏ فرش کشور بپردازیم و نظرات‏ و پیشنهادات آنان را در خصوص بهبود و گسترش صنعت فرش بررسی کنیم.

وزیر بازرگانی در نمایشگاه‏ بزرگ فرش: تعرفه‏های گمرکی‏ و قیمت‏گذاری‏ فرش‏های صادراتی‏ تغییر یافت

وزیر بازرگانی در مراسم افتتاح پنجمین‏ نمایشگاه بزرگ فرش دستباف ایران‏ اهمیت بازار فرش و رفع مشکلات این‏ بخش را به منظور افزایش صادرات مورد تاکید قرار داد.

وی در این زمینه افزود:با ابلاغ مصوبه‏ای‏ که مورد موافقت ریاست جمهوری‏ قرار گرفته و به گمرک ایران نیز ابلاغ شده‏ نرخ‏گذاری فرش به نفع صادرات فرش‏ تصحیح و تغییر پیدا خواهد کرد و تمام‏ ایرادهایی را که به قیمت‏گذاری فرش‏های‏ صادراتی گرفته می‏شد،برطرف می‏کند زیرا این مصوبه با تائید نظر تجار فرش‏ تهیه شده است.

به گفته آقای آل اسحاق از ابتدای برنامه‏ اول توسعه اقتصادی تاکنون بیش از 7 میلیارد دلار فرش صادر شده است و برای‏ این که صادرات فرش افزایش یابد علاوه‏ بر بازاریابی و تبلیغات باید مانع از رقابت‏ غیر منصفانه کشورهای تولیدکننده فرش‏ شد.

نامبرده دلایل کند شدن صادرات فرش‏ را اولویت‏دار بودن دیگر مسائل و نرخ ارز و تنظیم آن به منظور تعادل در بازارهای‏ داخلی کشور ذکر کرد و گفت درحال حاضر بخش اعظم این مشکلات درحال حل‏ شدن است.

وی افزود:امروزه در دنیا،نرخ و حجم‏ حضور در تجارت جهانی،شاخصی از توسعه است و حضور نداشتن در بازارهای‏ جهانی نشانه‏ای از فقر به شمار می‏رود و ما مدعی هستیم که سابقه و موقعیتمان‏ در جهان این حق را به ما می‏دهد که سهم‏ ایران در تجارت جهانی حداقل کمتر از 2 درصد نباشد زیرا کمتر از آن سهم‏ متناسبی برای جمهوری اسلامی نیست.

ضرورت هماهنگی سیاست‏ خارجی با روابط اقتصادی

آقای آل اسحاق خاطرنشان کرد که‏ هماهنگی سیاست خارجی با روابط اقتصادی،امری ضروری و حیاتی است‏ و استمرار روابط سیاسی در سایه توسعه‏ روابط بازرگانی محقق خواهد شد.

وی در مورد صنعت فرش گفت:صنعتی‏ که 6 تا 8 میلیون نفر در آن شاغل‏ هستند و تنها در قسمت بافندگی 2 میلیون‏ نفر را به کار واداشته و ارزبری آن تنها 10 تا 15 درصد است،نیازمند توجه بیشتری‏ است.

"با پشتیبانی و حمایت رئیس جمهوری‏ به منظور فعال شدن بازار صادرات فرش‏ دستباف نرخ ارزیابی فرش‏های صادراتی‏ به‏طور متوسط 10 تا 12 درصد کمتر از نرخ‏های قبلی تعیین می‏شود".رئیس‏ مرکز توسعه صادرات ضمن بیان این‏ مطلب گفت:جدول تعیین قیمت با همکاری شرکت سهامی فرش ایران، کمیته امداد امام خمینی(ره)وزارت تعاون، سازمان صنایع دستی و دیگر دست‏اندرکاران فرش مورد بازنگری قرار گرفت و به تایید ستاد پشتیبانی برنامه‏ تنظیم بازار رسید.

وی افزود:در گذشته نرخ‏گذاری و قیمت‏ پایه موجب شده بود تا صادرات از روند معقولی برخوردار نباشد.

با تعدیل قیمت‏گذاری فرش‏ مشکلات صادرکنندگان رفع‏ می‏شود

وی تاکید کرد:با تعدیل قیمت‏گذاری‏ فرش امید می‏رود مشکل صادرکنندگان‏ رفع شود و مانند سال‏های گذشته میزان‏ صادرات بیش از پیش افزایش یابد.

معاون وزارت بازرگانی با بیان این که‏ صادرکنندگان باید بخشی از هزینه‏های‏ تبلیغی را بپردازند ابراز امیدواری کرد که‏ با بازاریابی متناسب،بازارهای جدیدی‏ در کانادا،آمریکای جنوبی،آفریقا و آسیا برای فرش ایران ایجاد شود.

در بخش دیگری آقای هریسچیان‏ رئیس اتحادیه فرش ایران ضمن اشاره به‏ افت صادرات فرش در سال‏های 95 و 96 پیشنهاداتی برای گسترش صادرات فرش‏ ارائه داد:

1-اعمال قیمت‏گذاری مناسب و واقعی‏ و افزایش پیمان ارزی

2-انجام تبلیغات موثر در بعد کلان‏ همگام با دولت و با هماهنگی بخش‏ خصوصی

3-ثبات قوانین و مقررات مربوط به فرش‏ بدون تبعیض زمانی و مکانی

4-قابلیت انتقال امتیاز واردات در مقابل‏ صادرات

5-رفع هرگونه موانع از قبیل صدور شناسنامه فرش

6-تشکیل شورای عالی صادرات فرش

در سال جاری 8 تا 10 دانشگاه کشور در رشته فرش‏ دانشجو می‏پذیرند

آقای بختیاری‏فر مدیر عامل اتحادیه‏ مرکزی فرش دستباف جهاد سازندگی طی‏ گفت‏وگویی با خبرنگاران در مورد مسائل‏ و مشکلات صنعت فرش گفت:درحال‏ حاضر 230 تعاونی فرش روستایی‏ را زیر پوشش داریم و 15 اتحادیه استانی‏ نیز برای تسهیل در کارهای جاری این‏ تعاونی‏ها تشکیل شده است.

نامبرده همچنین در اختیار قرار دادن 100 درصد ارز حاصل از صدور فرش به تجار برای واردات مواد اولیه و تشویق بازرگانانی‏ که ارز خود را زودتر از موعد تحویل‏ می‏دهند را از عوامل موثر در رونق صادرات‏ فرش ذکر کرد.

آقای بختیاری‏فر در خصوص بازاریابی‏ برای فرش ایران گفت:در گذشته‏ عمده‏ترین بازار فروش فرش دستباف‏ ایران آلمان بود اما به تازگی برای حضور فرش ایران در کانادا،مکزیک،آفریقای‏ جنوبی،بخش‏های مختلف اروپا از جمله‏ یونان و نیز چند کشور آسیایی اقداماتی‏ انجام شده است.

مدیر عامل فرش دستباف ایران در ادامه‏ با اشاره به این که درحال حاضر 500 هزار بافنده تحت پوشش این اتحادیه‏ سالانه دو میلیون متر مربع فرش دستباف‏ به ارزش یک هزار میلیارد ریال تولید می‏کنند گفت:90 درصد از تولیدات این‏ بافندگان به خارج از کشور صادر می‏شود. وی همچنین گفت بزودی نمایشگاه‏ دائمی عرضه مستقیم فرش دستباف‏ ایران در تهران گشایش خواهد یافت.

نامبرده در ادامه گفت:بزودی در 8 دانشگاه کشور کار آموزش رسمی فرش آغاز می‏شود و همچنین جهاد سازندگی‏ هشت دوره آموزش فرش برگزار می‏کند. وی تصریح کرد:بخش تحقیقات مواد اولیه فرش فعال شده و تاکنون در 15 استان مراکز تحقیقاتی مورد بهره‏برداری‏ قرار گرفته است،همچنین بزودی یک‏ مرکز طراحی فرش در اتحادیه مرکزی‏ فرش دستباف ایران ایجاد می‏شود که به‏ کل تولیدکنندگان فرش کشور سرویس‏ می‏دهد.

نظرات و پیشنهادات تنی چند از دست‏اندرکاران صنعت‏ فرش برای حل مشکلات‏ صادرات فرش

-عبد الله پلاسی عضو هیات رئیسه‏ اتحادیه صادرکنندگان فرش ایران:

1-باید در لیست قیمتی که به گمرک اعلام‏ می‏شود،تجدید نظر شود و نرخ‏های واقعی‏ ملحوظ گردد.

2-بخشنامه‏ها باید دست کم تا دو سال‏ ثبات داشته باشد.

-عزت الله حیدری مدیر عامل اتحادیه‏ سراسری شرکت‏های تعاونی‏ تولیدکنندگان فرش دستباف:

1-تثبیت قیمت ارزیابی حداقل برای‏ مدت 5 سال

2-واردات در مقابل صادرات براساس‏ 100 درصد ارزش پیمان

3-افزایش زمان پیمان به مدت 14 ماه

4-تجدید نظر در تعرفه‏های گمرکی‏ براساس واقعیت‏های موجود در صنعت‏ فرش

-مرتضی عراقچی عضو هیات رئیسه‏ اتحادیه صادرکنندگان فرش ایران:

1-شورای عالی فرش باید متشکل‏ از اعضای خبره فرش ایران تشکیل شود. 2-دولت نظرات افراد دلسوز در صنعت‏ فرش را در تصمیم‏گیرها مد نظر قرار دهد.

3-دولت در مقررات تغییر ندهد و مقررات‏ ثابت را در نظر داشته باشد.

-مهدی سقطچی عضو هیات رئیسه‏ اتحادیه صادرکنندگان فرش ایران:

اتخاذ پاره‏ای تصمیم‏های اشتباه در چند سال اخیر و از همه مهمتر ثبات نداشتن‏ مقررات و بخشنامه‏ها مشکلاتی را بر سر راه صادرات فرش به وجود آورده که‏ باعث شده است رقبای فرش ایران‏ از فرصت استفاده کنند و بخشی از بازار فرش ایران را از آن خود سازند.صادرکنندگان فرش توصیه‏ می‏کنند که تنگ‏نظری‏ها کنار گذارده شود و هرچه زودتر کسانی که در زمینه هنر- طبیعت فرش آگاهی‏های لازم را دارند به‏ کار گرفته شوند.

-دکتر کیخسرو سبحه عضو هیات مدیره‏ اتحادیه صادرکنندگان فرش ایران:

حل مشکلات فرش را باید با نظرخواهی‏ از کارشناسان فرش انجام داد نه با نظرات‏ و سلیقه‏های شخصی.مشکلات فرش، اجتماعی و اقتصادی هستند و راه حل‏های‏ خاص خود را طلب می‏کنند و اگر با تدابیر سیاسی به حل آنها بیندیشیم،راه را خطا رفته‏ایم.به‏طور خلاصه مشکلات تولید و صدور فرش را می‏توان با تکیه بر سه‏ مورد حل کرد.

الف-با نظرخواهی و از مطالعه‏ و کار کارشناسی بهره جستن

ب-ثبات قوانین،مقررات و بخشنامه‏ها

ج-بلند نظری و سعه صدر و اینکه نگوییم‏ خروج سرمایه انجام شد و ارز برنگشت‏ و مسایلی از این قبیل.

شایان ذکر است که در زمان برگزاری‏ نمایشگاه فرش طی دو روز کنفرانس‏ بزرگ فرش نیز برگزار شد و مقاله‏های‏ بسیاری از کارشناسان مورد بحث و بررسی‏ قرار گرفت.

منابع:

مجله پیام صادرات ویژه قالی و گلیم‏ شماره‏های 1 و 2 شهریور 75

روزنامه رسالت تاریخ /21 مرداد 75