فرش دستباف ایران جایگاه خود را در بازار آلمان همچنان حفظ کرده است

فرش دستباف ایران به عنوان‏ ممتازترین پدیده در عالم فن و هنر، همچنان شهرت خود را در جهان حفظ کرده است.

براساس تصمیمی که در سال 1995 از سوی مقامات دولتی و برای تضمین در بازگشت ارز حاصل از صادرات فرش با وضع مقرراتی که برای نیل به این هدف‏ معمول گردید،اندک کاهشی در صادرات‏ فرش ایران به بازارهای سنتی بوجود آمد. در همین دوره سایر تولیدکنندگان‏ فرش‏های دست‏بافت با اندیشه دستیابی‏ به بازارهای سنتی ایران بر میزان صادرات‏ خود به این بازارها افزودند و با تقلید از نقشه‏های فرش ایرانی به بهره‏گیری از این رویداد پرداختند.باوجوداین بررسی‏ نشان می‏دهد که در این دوره نیز فرش‏ دست‏بافت ایران در بازارهای سنتی فرش‏ یعنی آلمان...نه تنها رقابت‏ناپذیر بلکه‏ تاز میدان بوده است.آنچه که در زیر عنوان خواهد شد نگاهی است گذرا به‏ موقعیت فرش‏های دست‏بافت ایران در آلمان.

همانگونه که اشاره شد،تغییر در مقررات صادرات در سال 1995 سبب‏ اندک کاهشی در صادرات فرش گردید.در این سال جمعا 3192152 متر مربع فرش‏ دستبافت ایران به آلمان صادر شد که از نظر کمی در بین رقبای خود مقام دوم و از لحاظ ارزش با میزان 2/507 میلیون مارک‏ مقام نخست را بخود اختصاص داد.فرش‏ صادراتی ایران طی سال 1995 به آلمان‏ از لحاظ کمی حدود 08/0 درصد کاهش‏ نسبت به سال 1994 داشته است،ما با این حال و توانسته است در این مدت‏ 8/25 درصد از سهم بازار آلمان را بخود اختصاص دهد.کاهش میزان صادرات‏ البته کاهش ارزش را نیز در پی‏ خواهد شد،هر چند جدای از این امر وظیفه‏ اتاق است مجموعه‏ای ماندگار از کارهای‏ تحقیقاتی خود را به شکل آبرومند تهیه‏ و نگهداری نماید تا آنکه آیندگان‏ نیز شاهد تلاش انجام شده در اتاق باشند.

با این حال فرش ایران موفق به کسب‏ 7/40 درصد از حجم ارزش بازار آلمان‏ شده است.

در بین رقبای فرش ایران از لحاظ متراژ کشور هند با 4345113 مترمربع مقام‏ نخست و پس از ایران کشور نپال با صد ور 2396620 مترمربع مقام سوم را از آن خود نموده‏اند.از نقطه نظر ارزشی پس از ایران‏ کشور هند با 5/261 میلیون مارک مقام‏ دوم و نپال با 3/198 میلیون مارک مقام‏ دوم و نپال با 1983 میلیون مارک مقام‏ سوم را کسب کرده‏اند.در سال 1994 میزان صادرات فرش ایران با آلمان به‏ 978 میلیون مارک بالغ شده است که خود نمایانگر موفقیت ویژه و ممتاز فرش ایران‏ در بازارهای آلمان است.

کشور چین در این دوره چهارمین‏ صادرکننده فرش به آلمان بوده است.با وجود آنکه حجم صادرات فرش در سال‏ 21995/6 درصد کاهش داشته است با وجود این کل صادرات فرش چین به آلمان‏ به رقم 711068 مترمربع بالغ شده‏ است.در سال 1995 صادرات فرش از ترکیه به آلمان 3/41 درصد افزایش‏ داشته به رقم 261270 مترمربع بالغ‏ گردیده.و ارزش صادراتی فرش‏های‏ صادراتی چین به آلمان 9/87 میلیون‏ مارک و ارزش صادراتی فرش‏های ترکیه‏ 2/72 میلیون مارک گزارش شده است.

در همین سال پاکستان با صد ور 390473 مترمربع به مبلغ 1/36 میلیون‏ مارک،مراکش با 6440291 مترمربع و 9/35 میلیون مارک و افغانستان با صد ور 144874 مترمربع و 5/7 میلیون مارک به‏ ترتیب رتبه‏های ششم تا هشتم را از آن‏ خود نموده‏اند.رقم کل واردات فرش‏های‏ دست‏بافت به آلمان در سال مورد بحث‏ 1236424 مترمربع و ارزش آن 7/1247 میلیون مارک گزارش شده است.

در سال 1995 از میزان کل صادرات‏ فرش ایران به آلمان که 3192152 متر مربع بوده است.3055924 مترمربع آن را فرش‏های پشتی از 350 الی 500 رج‏ شامل بوده است.به طوری که آمار و ارقام‏ مربوط به صادرات فرش دستباف به آلمان‏ نشان می‏دهد،در سال 1995 از نقطه‏ نظر کمی نه تنها ایران بلکه نپال،مراکش‏ و افغانستان نیز با صادرات مواجه بوده‏اند، لکن ترکیه با افزایش 3/41 درصد نسبت‏ به سال ماقبل مواجه بوده است و از نقطه‏ نظر دریافت ارز نیز تنها این کشور بوده است‏ که با تغییر مثبت روبه‏رو بوده است.گفته‏ می‏شود این تغییر بیشتر از همه ناشی‏ از سیاستهای اقتصادی مورد عمل در این‏ کشورها و حسن رابطه ترکیه و اروپا بوده‏ است.

آمار واردات فرش دستباف آلمان

حسب کم و کیف و تغییرات سهم و به تفکیک کشورهای صادرکننده در سال 1995

 منبع:گزارش واصله از نمایندگی ایران در آلمان