بازرگانی: عدم رعایت استاندارد کالا از سوی صادرکنندگان

در پی فروپاشی نظام حاکم‏ بر اتحاد جماهیر شوروی سابق و به‏ استقلال رسیدن جمهوریهای داخل نظام‏ حکومت کمونیستی مورد اشاره،این‏ جمهوریها به گونه‏ای شتابان با دوری‏ جستن از نظام متمرکز دولتی،بویژه‏ در زمینه‏های اقتصادی،اندیشه‏ سازندگی،بازسازی و تجدید سازمان‏ و حیات اقتصادی سالم را در کشورهای‏ خود آغاز و دنبال می‏کنند.

ایران به سبب‏"وابستگیهای فرهنگی- سنتی فراوان خود با این کشورها و نیز همجوار بودن،بیشتر آنها همواره در طول‏ تاریخ از عمده‏ترین و طبیعی‏ترین‏ شرکای تجاری آنها بوده است.در اینجا نیازی نیست درباره ژرفای همبستگیهای‏ این کشورها با ایران قلمفرسائی شود.کافی‏ است تنها به این واقعیت بسنده کنیم که‏ بیشتر آنها زمانی عضور خانواده بزرگ ایران‏ بوده‏اند.بگذریم.نکته درخور توجه اینکه‏ این کشورها از ابتدای کسب‏ استقلال اندیشه برقراری و استحکام روابط سیاسی-فرهنگی و بویژه بازرگانی‏ با ایران را با چنان علاقه و رغبت ویژه‏ای‏ دنبال می‏کردند که برای برخی کشورهای‏ دور و نزدیک به هیچوجه قابل‏ تصور نبود و حتی برخی به کارشکنی‏ پرداختند،اما کارشکنی آنان،فاقد توان‏ ضربه زدن به این روابط بوده و لذا هر گام‏ مثبتی در ایران این روابط را مستحکمتر ساخت و بیش از پیش‏ تضمین کرد.ایجاد راه‏آهن سرخس- تجن که بخشی از جاده جدید ابریشم‏ را شامل است-نمونه‏ایست که می‏توان‏ به آن استناد کرد

نکته درخور توجه اینکه آنچه را دشمنان‏ این آب و خاک با تمام نیرو نتوانسته‏ اند انجام دهند،ندانم کاریهای دوستانه‏ خودمانیها در شرف انجام آن می‏باشند به‏ بیان ساده اینکه اکنون تولیدات کشاورزی‏ ایران در بازارهای جمهوریهای‏ اتحاد جماهیر شوروی سابق با اقبال فراوان‏ و درخور توجهی روبه‏رو شده‏اند و لذا تقاضا برای اینگونه محصولات ایرانی‏ در آن خطه‏ها در سطحی بالا قرار دارد اما با همه‏ی تفاضیلی که عنوان شد به‏ سبب نبود استانداردهای لازم و قابل قبول، کالاهای ایرانی بویژه کالاهای صادراتی‏ کشورمان رفته رفته و بتدریج در برخی‏ زمینه‏ها مانند پوشاک،ماکارونی،کفش، خرما و میوه بازارهای خود را در این‏ جمهوریها از دست می‏دهند.و این واقعیتی‏ است تلخ اما بر پا.

سفارت جمهوری اسلامی ایران‏ در ارمنستان اخیرا در گزارشی که به تهران‏ فرستاده هشدار داده است که‏ نبود استاندارد در مورد کالاهای صادراتی به‏ آن کشور،آینده صادرات ایران به‏ ارمنستان را دچار مشکل ساخته‏ و زیر سئوال برده است.

باید توجه داشت که جمهوریهای تازه به‏ استقلال رسیده شمال ایران بازارهای‏ بالقوه بسیار مناسبی برای انواع‏ فرآورده‏های کشاورزی و صنعتی ایران‏ می‏باشند و این واقعیتی درخور توجه ویژه‏ است که دست‏اندرکاران صادرات به‏ ارمنستان،مانند شرکت سهام و فلات ایران‏ نیز بایستی نسبت به افزایش کیفیت‏ و نیز استاندارد کالاهای صادراتی خود به آن‏ توجه ویژه مبذول دارند.

لازم به ذکر نیست که کالاهای ایرانی‏ در بیشتر جمهوریهای شمال ایران‏ بازار دارد و مرغوبیت کیفیت،خود به خود به‏ گونه‏ای به مثابه تبلیغ و گسترش بازرگانی‏ با سایر جمهوریها می‏باشد

در نامه سفیر ایران در ارمنستان اشاره‏ شده است که بعلت فقدان استاندارد بیشتر کالاهای صادراتی ایران به‏ ارمنستان بتدریج در برخی زمینه‏ها از جمله‏ پوشاک،ماکارونی،کفش،خرما و میوه‏ بازار خود را در این کشور از دست ما خارج‏ می‏سازد.