تولید فرآورده های غذایی «حلال» صنعتی روبه گسترش و تجارتی روبه توسعه

مهرآفرین

پیش از ورود به مطلب باید یادآور شد که‏ به‏طور کلی کارشناسان اقتصادی،بویژه‏ تحلیلگران بازرگانی بین المللی شکوفائی‏ صنعت و بازرگانی را در سطح جهان به‏ طور اعم و در کشورهای آسیایی،بویژه‏ آسیای جنوب شرقی و در دههء اخیر بطور اخص،دلیل منطقی و ناشی از امتیازاتی‏ می‏دانند که این کشورها در مذاکرات‏ کنفرانسهای‏"گات‏"در دور اوروگوئه به‏ دست آورده‏اند.بهرحال صادرات حاصل‏ از انواع متنوع تولیدات صنعتی و کشاورزی‏ با هزینه تولید پایین از یک سوء افزایش‏ درآمد سرانه و در نتیجه درآمد و سطح‏ زندگی در کشورهای آسیای جنوب شرقی، بویژه کشورهای سنگاپور،تایلند،تایوان، مالزی،اندونزی و حتی چین از سوی دیگر سبب شده است دست‏اندرکاران تولید محصولات کشاورزی،در رشته‏های نوین‏ کشاورزی و دام‏داری‏مورد عنایت ویژه‏ قرار گیرند،زیرا در این منطقه از جهان‏ میلیونها مسلمان بکار و زندگی اشتغال‏ دارند که براساس و پایه باورهای مذهبی‏ خود مواد غذایی حلال مصرف می‏کنند.

افزون بر این درخور توجه است که‏ شهروندان و بطور کلی ساکنان کشورهای‏ خاورمیانه،با برخوردار بودن از درآمد سرشار و حاصل از صادرات و فروش نفت‏ از این امکان استثنایی برخوردارند که‏ بیش از پیش خرید فرآورده‏های صنایع‏ غذایی اعمال سلیقه کنند.مردمانی که‏ بیشتر آنها مسلمانند و به دستورات دین و آئین خود سخت پابند می‏باشند.مردمانی‏ که در صفوف نخست مصرف‏کنندگان مواد غذایی حلال قرار دارند و بخش عمده‏ غذای خود را از خارج وارد می‏کنند.در نتیجه روشن است که تولید فرآورده‏های‏ صنایع غذایی حلال یکی از رشته‏های‏ نوین صنایع غذائی و پر سود بازرگانی‏ کنونی جهانست که بخش عمده صنایع‏ غذایی کشورهای پیشرو در صنایع غذایی‏ و به‏طور نمونه کشورهای کوچکی مانند سنگاپور را تشکیل می‏دهد.کشوری که‏ گفته می‏شود بعد از هنگ‏کنگ دومین‏ اقتصاد آزاد جهانرا از آن خود ساخته است. بگذریم

بازرگانی 80 میلیارد دلاری حلال:

بنابه اطلاع،آقای Goh chee ) Wee )وزیر مشاور دولت سنگاپور در امور صنعت و تجارت که به عنوان سخنران‏ مهمان در سومین نمایشگاه بین المللی‏ غذا و تکنولوژی مسلمانان در"نمایشگاه‏ مرکز تجارت جهانی سنگاپور"سخن‏ می‏گفت،خاطرنشان کرده است که حجم‏ ارزی فرآورده‏های صنایع غذایی حلال‏ همه ساله بالغ بر 80 میلیارد دلار است.در این نمایشگاه که ویژه صنایع تولید فرآورده‏های صنایع غذایی حلال،در ماه‏ اوت 1995 در سنگاپور برگزار شد،حدود یکصد شرکت تولیدکننده از کشورهای‏ خاورمیانه،ایالات متحده آمریکا،استرالیا، بریتانیا،روسیه و...تولیدات خود را بمعرض نمایش گذارده بودند.با توجه به‏ استقبال بازدیدکنندگان در نمایشگاه‏ پیشین،سطح محوطه نمایشگاه مورد اشاره به دو برابر سطح قبلی آن،یعنی... متر مربع افزایش یافته بود.

بنابه گفته آقای‏" Goh Wee "یکی از عمده‏ترین دلائل اساسی توسعه سریع و گاه شگفت‏آور تولید فرآورده‏های صنایع‏ غذایی حلال،جمعیت نسبتا زیاد مسلمانانان در منطقه از یک سو فراهم‏ شدن تسهیلات تجاری در کشور چین و دیگر کشورهای آسیایی در گشودن‏ بازارهای خود به روی مواد غذایی حلال و همچنین افزایش سطح درآمد مسلمانان‏ منطقه از سوی دیگر است.

جایگاه سنگاپور:

براساس گزارش منتشره در نشریه اخبار سنگاپور،طبق آمار و ارقام رسمی، سنگاپور در سال 1994 حدود 9/1 میلیارد دلار مواد غذایی حلال از کشورهای دیگر وارد و مبلغ 3/1 میلیارد دلار مواد غذایی‏ مشابه به خارج و بیشتر به کشورهای‏ منطقه و خاورمیانه صادر کرده است.در حالیکه در همین سال مجموع صادرات‏ فرآورده‏های صنایع غذایی و نوشابه این‏ کشور حدود 5 میلیارد دلار بوده است.

بررسیهای بعمل آمده در زمینه تجارت‏ تولیدات غذایی حلال،بویژه در کشورهای‏ همسایه سنگاپور( ASEAN )گویای این‏ واقعیت است که تقاضا برای مواد خوراکی‏ حلال،طی سالهای اخیر همواره روبه‏ افزایش داشته و سال گذشته به حدود 10 میلیارد دلار بالغ شده است.ازاین‏رو ملاحظه می‏شود که سنگاپور با توجه به‏ این واقعیات و داشتن رابطه نزدیک با کشورهای مسلمان،بویژه کشورهای‏ ثروتمند منطقه خاورمیانه،به گونه‏ای‏ جدی و درخور توجه در تکاپوی گسترش‏ این صنعت است و لذا با برخوردار بودن از زیربنای لازم که پیش از این برقرار کرده است،اکنون در این رشته از فعالیت عهده‏ دار نقش پیشرو و پیشتاز است.

نکته درخور توجه و اهمیت دیگری که در این بررسیها حاصل آمده است این‏که‏ همه ساله به شمار علاقمندان غذاهای‏ حلال در کشورهائی مانند چین،ایالات‏ متحده آمریکا و کشورهای عضو اتحادیه‏ اروپا افزوده می‏شود.لازم به یادآوری‏ است که درحال‏حاضر ارزش صادراتی‏ فرآورده صنایع غذائی ایالات متحده‏ آمریکا،سالانه حدود 6 میلیارد دلار است‏ و کشور چین نیز با 107 میلیون مسلمان‏ دیر زمانی است که به جرگه بازارهای‏ پر رونق صادراتی غذاهای حلال پیوسته‏ است.

غیرمسلمانان و مصرف‏ غذاهای حلال:

بررسیهای انجام پذیرفته از سوی‏ کارشناسان موید آنست که مصرف غذای‏ حلال در میان غیرمسلمانان نیز در سالهای اخیر رواج یافته است و همچنان‏ روبه افزایش دارد.مصرف‏کنندگان‏ غذاهای حلال به تجربه دریافته‏اند که‏ غذاهای تهیه شده از مواد حلال،افزون بر طعم و مزه دلپذیر،از نقطه نظر بهداشتی‏ و سلامت تن و روان آدمی،بمراتب بهتر از سایر انواع غذاها و مناسبتر است.بویژه‏ آنکه علاقمندان به رژیم غذائی و دایرکنندگان رستورانهای زنجیره‏ای‏ معروف به‏"غذاهای فوری‏"نیز از این‏ اندیشه غافل نمانده‏اند.برای نمونه باید متذکر شد که در کشور عربستان سعودی‏ (حجاز)دو زنجیره رستورانهای حلال‏ گوشت آسیائی مانند"تاکوبل‏"و"پاپایز" نیز با موفقیت شایان توجه درحال‏توسعه‏ و گسترش تشکیلات خود می‏دانند. ناگفته نماند که رستورانهای زنجیره‏ای‏ سرشناس آمریکائی چون‏"مک دونالد"و" کنتاکی چیکن‏"یکی از دلائل موفقیت‏ خود را مدیون حلال بودن تولیدات خود می‏دانستند.رستورانهائی که در کشورهای پر جمعیت خاور دور و نزدیک‏ که تعداد مسلمانان در آنجا بسیار زیاد است،از محبوبیت ویژه‏ای برخوردار می‏باشند و پیوسته به شمار آنها اضافه‏ می‏شود.

رویکرد اروپائیان به‏ غذاهای حلال:

کشور دانمارک با اقلیت اندک و کوچک‏ مسلمان خود،توسعه و گسترش صادرات‏ چند میلیارد دلاری خود را ناشی و مدیون‏ کشورهای مسلمان می‏داند.تولید کنندگان فرآورده‏های صنایع غذائی‏ دانمارک پس از گذشت سالها و توفیق در خور توجه در تولید و صادرات مواد لبنی، بویژه پنیر،دیر زمانی است اندیشه تولید کنسروهای حلال گوشت را دنبال می‏کنند و پیوسته به تنوع این نوع تولیدات خود می‏افزایند.بگذریم

با وجود اینکه مصرف‏کنندگان‏ کشورهای مسلمان‏نشین به سبب‏ بهره‏وری از درآمد کلان و حاصل از صادرات نفت مصرف غذاهای تازه را به‏ مصرف کنسرو ترجیح می‏دهند،تنوع در تولید غذاها به شیوه مورد علاقه این‏ کشورها،سبب شده است که ذائقه این‏ مردمان با کنسروهای تولید شده در کشورهای اروپائی افزایش یابد.(آگاهان‏ براین باورند که افزایش صادرات انواع‏ ادویه و چاشنی از کشورهای خاور زمین به‏ اروپا با این واقعیت بی‏ارتباط نیست).

نکته درخور توجه و اهمیت ویژه‏ دیگر این‏که تولیدکنندگان فرآورده‏های‏ غذائی کنسرو شده،در کشورهای‏ عضو اتحادیه اروپا،با آگاهی کامل از واقعیت نقش حلال در توسعه تجارت‏ فرآورده‏های غذائی چنانچه محتوای‏ تولیدات فرآورده‏های غذائی آنان غیر حلال نباشد واژه‏"حلال‏"را با حروف‏ درشت روی قوطی‏های کنسرو چاپ‏ می‏کنند.با آنکه این شیوه هنوز در ایالات‏ متحده آمریکا و کانادا مرسوم نیست،با این حال صاحبان صنایع غذائی شمال‏ ایالات متحده بتازگی با بکار گماردن‏ کارشناسان و مشاورین خبره در این رشته‏ از صنایع غذائی در نظر دارند سهم‏ بیشتری از این بازار پر سود را از آن خود سازند.

امکانات همکاری‏ منطقه‏ای و بین المللی:

بررسی جایگاه ژئواکونومیکز ایران در سطح منطقه حتی به گونه‏ای سطحی، کوتاه و گذرا نیز گویای این واقعیت است‏ که ایران در سطح منطقه در قیاس با سایر کشورها از موقعیتی غیرقابل سنجش‏ برخوردار است به بیانی می‏تواند به عنوان‏ دروازه ورود افزون بر کشورهای آسیای‏ میانه،دنیای اسلام تلقی شود-و این‏ گفتاریست که تحلیل آن زمان بیشتری‏ را طلب می‏کند-اما به نظر می‏رسد در مورد جایگاه ایران در میان کشورهای‏ پیشرفته صنعتی بویژه در زمینه تولید فرآورده‏های صنایع غذائی و بهرحال‏ برخوردار از تکنولوژیهای پیشرفته و مورد نیاز ضرورت نداشته باشد بیش از این‏ در این مختصر به گفتگو بپردازیم زیرا آنچه‏ مسلم است دراین فرآیند بازرگانان و صاحبان صنایع کشورهای پیشرفته‏ صنعتی می‏توانند بسادگی از توان بالقوه‏ خود و همتایان ایرانی خویش برای توسعه‏ و گسترش صنایع غذائی بویژه در تولید مواد غذائی‏"حلال‏"حتی با بهره‏گیری‏ از امکانات بالقوه کشورهای همسایه بهره‏ جسته و برای ورود به میدان فعالیتی جدید و بی‏اندازه سودآور سرمایه‏گذاری کنند. به کوتاه سخن،با توجه به پائین بودن‏ دستمزد نیروی انسانی در سطوح و گروههای متفاوت،ارزان بودن انرژی مورد نیاز و مواد اولیه،نزدیک بودن بازارهای‏ مصرف و سهولت توزیع فرآورده‏های‏ صنایع غذاتئی به‏طور اعم و غذای حلال‏ بطور اخص،تردید نیست که با بهره‏ گیری از سرمایه‏گذاری مشترک یا مستقیم و دانش فنی(تکنولوژی) مربوطه به تولید مواد غذائی،بسادگی‏ می‏توان از تجربه‏های متقابل بویژه ایران‏ برای تولید گونه‏های متفاوت غذای حلال‏ بهره جست و با سرمایه‏گذاری و فعالیت‏ در این رشته به بهره فراوان دست یافت.

لازم به یادآوریست که شمار مسلمانان‏ ساکن کشورهای حتی دور دستی مانند استرالیا،زلاندنو و کانادا پس ا ز مسیحیان‏ از سایر اقلیت‏های مذهبی بمراتب بیشتر است.در ایالات متحده نیز دیر زمانی است‏ که اسلام بیش از سایر ادیان اقلیت،مورد توجه قرار گرفته است،بویژه آنکه سیاه‏ پوستان به هویت اسلامی خود توجه‏ و عنایت ویژه مبذول می‏دارند.

به‏هرحال تردید نیست که همکاری‏ نزدیک برای تولید مواد غذائی حلال و ورود به این بازار،در صورت فراهم بودن‏ شرایط و ابزارهای لازم و مورد نیاز،شرایط و ابزارهائی که می‏تواند با همکاری‏ نزدیک اتاقهای ایران و کشورهای ثانی‏ صورت گیرد،به‏طور مثال دو کشور ایران‏ و کانادا،و با شروع در اتاق‏های مشترک‏ ایران و کانادا یا...به بازار مواد غذائی کانادا، ایالات متحده آمریکا و آمریکای لاتین را بسادگی در اختیار گرفت.