بازرگانی: تجارت الکترونیکی ''EDI'' و ضرورت پیوستن بخشهای بازرگانی ایران به آن (قسمت دوم و آخر)

نرجه، کامران

مراحل ایجاد و راه‏اندازی‏ تجارت الکترونیکی در ایران

برای تغییر سیستم بازرگانی فعلی ایران‏ به تجارت الکترونیکی باید مراحل‏ زیر را طی کرد:

1-مسئولان رده بالای کشور را با تشریح‏ مزایای این روش و آموزشهای فنی نسبت‏ به تغییر سیستم بازرگانی متقاعد کرد.

2-شرایط مساعد کاربرد تجارت‏ الکترونیکی را در هریک از سازمانها به‏ وجود آورد و روش‏های کهنه را کنار گذاشت.

3-کارگزاران را برای استفاده از تجارت‏ الکترونیکی آموزش داد و

4-در هر سازمان برای امکان سنجی‏ و برآورد بودجه تغییر سیستم یک دفتر طرح‏ ایجاد کرد و نسبت به انعقاد پروتکل‏ با طرفین تجاری از طریق شیوه جدید گام‏ برداشت.

اما همانطور که پیش از این گفته‏ شد مهمترین اقدام کشور ما برای پیوستن‏ به تجارت الکترونیکی باید در راستای‏ تغییر نگرش فرهنگی تجار به بازرگانی‏ خارجی انجام پذیرد.

تمهیدات آنکتاد برای پیوستن به‏ تجارت الکترونیکی

سال 1992"انکتاد"در هشتمین اجلاس‏ خود در کشور کلمبیا بحث کارایی در تجارت‏ را که در هیچ یک از نشستهای قبلی مطرح‏ نبود،بیان کرد.

در اجلاس مذکور به دبیر کل‏ انکتاد ماموریت داده شد تا بهترین‏ روش‏های کارآیی در تجارت را بررسی‏ و نتایج آن را در یک سمپوزیم ارائه کند.

از این زمان 55 کشور جهان از جمله‏ جمهوری اسلامی ایران فعالیت‏ خود را برای انتخاب بهترین شیوه کارآیی‏ در تجارت آغاز کردند و پس از 3 جلسه‏ هماهنگی در مقر اروپایی سازمان ملل‏ متحد در ژنو که کشور ما نیز فعالانه در آن‏ حضور داشت،بالاخره سمپوزیوم کارآیی‏ در تجارت در اکتبر 1994 در شهر کلمبو ایالت‏ اوهایو آمریکابرگزار شد.در این سمپوزیوم‏ از 187 کشور جهان در سطح وزیر بازرگانی‏ دعوت شد و ایران نیز در این نشست‏ حضور یافت.نتیجه این سمپوزیوم منجر به‏ تصویب بیانیه‏ای شد که وزرای تمام‏ کشورها از جمله ایران آن را تائید کردند و این‏ بیانیه استفاده از تجارت الکترونیکی را به‏ عنوان جدیدترین و کاراترین شیوه تجارت‏ در سطح بین المللی معرفی کرد.بنابراین‏ جمهوری اسلامی ایران نیز به عنوان یک‏ عضو گروه 77،پیوستن به تجارت‏ الکترونیکی را پذیرفته است ولی تا حدی‏ در زمینه انجام اقدامات اولیه و تغییر ساختار بازرگانی تاخیر دارد.

اقدامات ایران‏ برای پیوستن به‏ تجارت الکترونیکی

جمهوری اسلامی ایران از چندی قبل‏ برای پیوستن به تجارت الکترونیکی، تغییرات عمده‏ای را در سیستم بانکی‏ و شیوه‏های گمرکی آغاز کرده است. همچنین اقدامات زیربنایی در راستای‏ تغییر سیستم اطلاع‏رسانی بازرگانی‏ صورت پذیرفته است از جمله:تاسیس‏ شبکه آگاه‏گر بازرگانی و مرکز شماره‏گذاری‏ ملی کالا،تشکیل شورای عالی تجارت‏ الکترونیکی به پیشنهاد وزارت بازرگانی‏ و به ریاست رئیس جمهور به کارگیری‏ پروژه سوئیفت‏< SWIFT >در بانک‏ مرکزی جمهوری اسلامی ایران، راه‏اندازی شبکه ایکس 25 از سوی وزارت‏ پست و تلگراف و تلفن،به کارگیری پروژه‏ < ASYCUDA >در گمرک جمهوری‏ اسلامی ایران و بالاخره راه‏اندازی شبکه‏ متمرکز و جامع اطلاع‏رسانی بازرگانی که‏ موضوع تبصره 26 قانون برنامه پنجساله‏ دوم توسعه اقتصادی و اجتماعی است.

تجارت الکترونیکی‏ در سیستم حمل‏ونقل و اقدامات ایران در این زمینه

سازمان ملل متحد و کمیسیون اسکاپ‏ از سال 1984 به دلیل تغییرات عمده در نظامهای اقتصادی جهان توجه ویژه‏ای‏ به تجارت و حمل‏ونقل آسیا معطوف‏ داشته است که ما حصل بررسیهای‏ آنها می‏تواند موقعیت تجاری و ترانزیتی‏ بسیار متمایزی را برای جمهوری اسلامی‏ ایران فراهم کند و بدون تردید بهره‏ برداری صحیح و به موقع از آن،مزایای‏ اقتصادی ویژه‏ای برای کشور در بر خواهد داشت.

شکی نیست که برای حصول این‏ موقعیت ویژه و افزایش کمی و کیفی‏ ترانزیت کالا،هماهنگی با استانداردهای‏ جهانی در امر تجارت و حمل‏ونقل،تسریع‏ در مبادله اسناد مورد نیاز عملیات ترابری‏ و بالاخره هماهنگ شدن با سیستم‏ الکترونیکی دیگر بخشهای بازرگانی‏ باید روشهای سنتی تبادل اطلاعات‏ در سیستم حمل‏ونقل متحول شود.

بارنامه به عنوان مهمترین سند در عملیات حمل‏ونقل کالا از دیرباز به صورت‏ مکتوب،اساس پرداخت مبادلات‏ بازرگانی بوده و به واسطه ماهیت مالکیتی‏ خود،همواره در معرض سرقت و جعل‏ نیز قرار داشته است.از آنجا که وجود بارنامه‏ برای انجام امور جاری ترخیص‏ کالا در گمرک الزامی است،عدم دریافت به‏ موقع آن باعث توقف کالا در گمرک شده‏ و حتی انتقال وجه معامله از بانک خریدار به بانک فروشنده را به تعویق می‏افکند.

پروژه‏"بالرو"( BALERO )که توسط سازمان حسابرسی‏" UN.DT "در دست‏ اجرا است،گامی در جهت رفع معضلات‏ فوق نیز محسوب می‏شود.در فوریه سال‏ 1995 میلادی این پروژه با هدف‏ جایگزینی بارنامه‏های کاغذی‏ با اسناد الکترونیکی و حفظ این‏ اسناد در بانک اطلاعاتی‏ مرکزی،مورد آزمایش قرار گرفت که‏ در صورت موفقیت فاز آزمایشی این‏ پروژه،در آینده‏ای نه چندان دور،خدمات‏ کل تجاری به صورت الکترونیک به‏ شرکتهای ذینفع ارائه می‏شود. در فاز آزمایشی پروژه بالرو،تمام‏ اسناد کاغذی با اسناد الکترونیکی‏ جایگزین می‏شود.بارنامه‏های‏ موردنظر این پروژه در حقیقت‏ اسناد الکترونیکی هستند که در یک بانک‏ اطلاعاتی مرکزی قرار دارند.

تمام تغییر و تحولاتی که در مالکیت یک‏ محموله در جریان نقل و انتقال آن صورت‏ می‏پذیرد،سریعا در بانک اطلاعاتی‏ مزبور ثبت می‏شود و در مراحل مختلف‏ جریان عملیات حمل‏ونقل،امضاءهائی‏ که لازمه نقل و انتقال و به ثبت رساندن‏ مالکیت قانونی کالا است،به صورت‏ الکترونیکی به بانک مرکزی اطلاعات‏ منتقل خواهند شد.از آنجا که صحت‏ پیامها و امضاءهای الکترونیکی توسط بانک اطلاعاتی تائید می‏شود احتمال‏ هر نوع سوء استفاده و جعل و تقلب منتفی‏ است زیرا امضاءها به صورت دیجیتال‏ بر روی کارتهای هوشمند حک شده‏اند. همچنین این پروژه امکان مبادله‏ اطلاعات و پیامهای لازم در عملیات حمل‏ ونقل بین المللی را به صورت EDIFACT می‏دهد.

کارشناسان بازرگانی در بررسیهای خود به‏ این نتیجه رسیده‏اند که با حذف بارنامه‏ کاغذی و جانشینی EDI اولا کالا در گمرکات رسوب نکرده و به سرعت‏ قابل ترخیص است و ثانیا صادرکنندگان‏ کالا سریعا قادر به دریافت وجه‏ مورد معامله خود از بانک‏ خریدار خواهند بود.زیرا در شرائط وجود بارنامه کاغذی تا زمان وصول بارنامه‏ به گمرک،امکان ترخیص‏ کالا وجود ندارد.ضمن آنکه تا بارنامه حمل‏ به بانک ارائه نشود،دریافت وجه‏ مورد معامله مقدور نیست.از سوی‏ دیگر بارنامه کاغذی می‏تواند مخدوش‏ شده یا به سرقت رود در حالیکه این امکان‏ سیستم EDI منتفی است.

یکی دیگر از موارد کارآیی سیستم EDI و پروژه بالرو در معاملات روی آب است‏ (خرید محموله یک کشتی در دریا و روی‏ آب)،که در حال حاضر در معاملات نفتی‏ بسیار رواج دارد.انتقال مالکیت محمولات، در این نوع معاملات از طریق بارنامه‏ کاغذی است که معمولا با تاخیر انجام‏ گرفته و در مواردی منجر به اختلاف‏ می‏شود،ولی سیستم EDI قادر به حل‏ مشکلات این شیوه از معاملات است.ازاین‏ رو،چنانچه فاز آزمایشی پروژه بالرو در ارائه‏ خدمات تجاری الکترونیکی موفقیت‏ کسب کند،طبعا اثرات عظیمی برای‏ جامعه حمل‏ونقل در برخواهد داشت.

گفتنی است که از چندی پیش مطالعات‏ گسترده‏ای در وزارت راه و ترابری کشورمان‏ برای استفاده از پروژه بالرو آغاز شده است‏ و پیش‏بینی می‏شود در آینده نزدیک‏ با موفقیت این پروژه در فاز آزمایشی خود، حمل‏ونقل جمهوری اسلامی ایران نیز از خدمات الکترونیکی آن استفاده کند.

تجارت الکترونیکی‏ در سیستم بانکی و اقدامات ایران در این زمینه

نقش سیستم بانکی در پیشرفت تجارت‏ غیرقابل انکار است.بانکها همواره‏ با استفاده از پیشرفته‏ترین ابزار سعی‏ در بر طرف کردن نیاز بازرگانان‏ دارند.اما استفاده از اسناد کاغذی در مبادلات بانکی به نحو چشمگیری‏ از سرعت انجام مبادلات بازرگانی‏ می‏کاهد،ضمن اینکه امکان اشتباه‏ انسانی و تغییر اطلاعات مورد نیاز این‏ بخش در سیستم بانکداری سنتی فراوان‏ است.همچنین از دیگر معایب این روش‏ می‏توان به چندگانگی شیوه ارائه خدمات‏ مالی در میان بانکهای مختلف اشاره‏ کرد که باعث افزایش هزینه‏ها و طولانی‏ شدن زمان انجام خدمات بانکی می‏شود و آشفتگی پرداختها را به همراه دارد.

در سال 1973 و در پی یک سری‏ فعالیتهای گسترده که از سال 1967 برای‏ هماهنگ کردن خدمات بانکی آغاز شده‏ بود،حدود 239 بانک بین المللی از 15 کشور جهان پروژه رایانه‏ای عظیمی‏ را با نام سوئیفت( SWIFT )تاسیس کردند که مراحل طراحی سخت افزاری و نرم‏ افزاری آن تا سال 1977 به طول انجامید.

براساس این پروژه پیامهای بین بانکی‏ با استاندارد ویژه‏ای و تحت یک زبان واحد از یک کشور به کشور دیگر منتقل می‏شود، ازاین‏رو سرعت تبادل اطلاعات مالی به‏ نحو چشمگیری افزایش می‏یابد.همچنین‏ در پروژه مذکور پیامهای بین بانکی برای‏ مصون ماندن از خطر دستبرد و تغییر به‏ صورت رمز میان دو رایانه مبادله می‏شوند.

"سوئیفت‏"برای اطمینان از وصول پیام‏ بانکی میان دو رایانه در هر 90 دقیقه 11 مرتبه با گیرنده پیام تماس می‏گیرد،این‏ در حالی است که در شیوه‏های فعلی‏ هر مرتبه تماس بین فرستنده و گیرنده‏ پیام هزینه،زیادی در بردارد و معمولا فرستنده پیام پس از چند مرتبه تماس‏ از ارسال پیام خود منصرف‏ می‏شود.در همین راستا هزینه استفاده‏ از پروژه‏"سوئیفت‏"بسیار ارزانتر از ارسال‏ پیام با تلکس یا فاکس است.طبق آخرین‏ برآورد،"سوئیفت‏"برای ارسال پیام 325 حرفی حدود 10 فرانک بلژیک دریافت‏ می‏دارد.ضمن اینکه سهام پروژه‏ "سوئیفت‏"بین بانکهای استفاده‏کننده‏ از آن تقسیم می‏شود و برای بانکهایی که‏ در سال مراسلات زیادی داشته باشند، از طریق سود سهام پروژه‏"سوئیفت‏"، امتیازاتی در نظر گرفته خواهد شد.

درحال‏حاضر 5600 بانک بین المللی‏ از جمله بانک مرکزی جمهوری اسلامی‏ ایران عضو"سوئیفت‏"هستند و روزانه بیش‏ از 2 میلیون و 700 هزار پیام از طریق این‏ پروژه بین بانکها مبادله می‏شود.

از سال 1371 به بعد که عضویت بانک‏ مرکزی جمهوری اسلامی ایران‏ در"سوئیفت‏"مورد پذیرش قرار گرفت، شعب مرکزی بانکهای ملی،ملت، صادرات،تجارت و سپه نیز به این شبکه‏ پذیرفته شده‏اند و پیش‏بینی می‏شود در آینده نزدیک سایر شعب ارزی این‏ بانکها نیز از مزایای پروژه‏"سوئیفت‏" استفاده کنند.

تجارت الکترونیکی‏ در گمرکات و اقدامات ایران در این زمینه

شاید مهمترین بخش از امور بازرگانی، خدمات گمرکی است.یک تاجر اگر از بهترین سیستمهای الکترونیکی برای‏ انجام امور بازرگانی خود استفاده ببرد، چنانچه گمرک مورد استفاده او به طریقه‏ اسناد کاغذی ارائه خدمات کند،هرگز موفق‏ نخواهد شد که به تجارت خود سرعت‏ بخشد.تمام فعالیتهای پیشرفته‏ و اتوماسیون اطلاعات،در یک گمرک‏ سنتی خنثی می‏شود و متاسفانه گمرکات‏ کشور ما به رغم دریافت اطلاعات به‏ طریقه الکترونیکی،تمام خدمات‏ خود را به شیوه سنتی انجام می‏دهند.طبق‏ یک برآورد کارشناسی برای ترخیص یک‏ کالا در یکی از گمرکات ایران،باید حد اقل‏ 111 امضاء از قسمتهای مختلف آن گمرک‏ گرفت و این کار به ماهها وقت احتیاج‏ دارد.درحالی‏که در گمرک کشور سنگاپور که‏ به سیستم EDI متصل است، صددرصد خدمات گمرکی ظرف کمتر از 15 دقیقه صورت می‏پذیرد.یعنی حتی قبل‏ از پیاده شدن کالا از عرشه یک کشتی‏ تجاری،کارهای ترخیص گمرک آن‏ صورت پذیرفته است.

اخیرا در تجارت الکترونیکی برای‏ هماهنگ کردن بخشهای مختلف گمرکی‏ و تسریع امور ترخیص کالا پروژه‏ای به نام‏ ( ASICUDA )طراحی شده است‏ و خوشبختانه قرارداد پیوستن گمرک‏ جمهوری اسلامی ایران به این سیستم‏ در اردیبهشت‏ماه امسال منعقد شد.

در این شیوه فرم اظهارنامه گمرکی‏ در صفحه رایانه دفتر کار تاجر به‏ وجود می‏آید و تاجر بلافاصله اطلاعات‏ کالا را داخل این فرم پر می‏کند.اطلاعات‏ پر شده در فرم اظهارنامه،با فشار یک‏ دگمه به مرکز گمرک مستقل‏ می‏شود و کارشناسان آن براساس مقررات‏ گمرکی کشور بررسی می‏کنند و سود و عوارض گمرکی آن کالا تعیین‏ می‏شود.در این مرحله میزان عوارض قابل‏ پرداخت از طریق همان کانال رایانه‏ای‏ و توسط یک پیام الکترونیکی به‏ تاجر اطلاع داده می‏شود و تاجر نیز در همین‏ سیستم به بانک صاحب سرمایه‏اش‏ دستور می‏دهد تا مبلغ عوارض گمرکی به‏ را به حساب گمرک واریز کند.به‏ مجرد تائید پیام تاجر از سوی بانک‏ و واریز عوارض گمرکی موردنظر، مجوز ترخیص کالا به نام تاجر ارسال‏ می‏شود و از طریق دستگاههای‏ چاپگر رایانه دفتر تجاری دریافت‏ خواهد شد.

تجارت الکترونیکی در بخش خرید و اقدامات ایران در این زمینه

در فروشگاههای بزرگ و مراکز عمده‏ خرید همواره مشکلاتی در زمینه بازرسی‏ موجودی انبار،تهیه گزارشی‏ عملکرد فروش و نظارت بر خرید مصرف‏کننده وجود دارد.بسیاری از مواقع‏ صاحبان فروشگاههای بزرگ همگامی‏ از اتمام موجودی انبار خود خبردار می‏شوند که برای تکمیل مجدد ظرفیت آن فرصت ناچیزی در اختیار دارند یا در رابطه با تهیه گزارشی عملکرد فروش‏ دچار اشتباهاتی می‏شوند که‏ با سررسیدهای پرداختی آنان ناممکن‏ است.

امروزه تجارت الکترونیکی در بخش‏ خرید با استفاده از خط نماد کالا"بارکد"این‏ مشکل را به نحو مطلوبی برطرف کرده‏ است.

علائم میله‏ای یا بارکد که بر روی‏ برچسب‏های ویژه‏ای روی کالاهای‏ شماره‏گذاری شده،درج شده است،به‏ وسیله مغناطیسی صندوق رایانه‏ای‏ فروشگاههای بزرگ فعال می‏شوند و تمام‏ اطلاعات مربوط به موجودی‏ انبار و قفسه‏ها،حد نصاب فروش کالا، گزارشی عملکرد فروش و صورتحساب‏ مشتری را به صندوق‏دار ارائه می‏کنند.

بحث استفاده از بارکد حدود 60 سال پیش‏ در ایالات متحده آمریکا مطرح شد و شکل‏ الکترونیکی آن در سال 1973 در همین‏ کشور مورد استفاده قرار گرفت.از سوی‏ دیگر،در سال 1977 دوازده کشور اروپایی‏ مرکز شماره‏گذاری کالاهای اروپایی‏ < EAN >(8)را تاسیس کردند که مرکز آن‏ در کشور بلژیک قرار دارد.

این موسسه 4 نوع استاندارد به کالاهای‏ تولید شده اختصاص می‏دهد و با توافق‏ اعضای خود از مبادله‏ی کالاهای بدون‏ بارکد در اروپا جلوگیری می‏کند.

جمهوری اسلامی ایران نیز با توجه به‏ سیاست توسعه صادرات غیرنفتی به‏ کشورهای خارجی به خصوص ممالک‏ اروپایی از بهمن‏ماه گذشته به عنوان‏ هفتاد سومین عضو سازمان‏< EAN > جهانی پذیرفته شد.

تا پایان سال 1995 حدود 320 هزار شرکت تولیدی و توزیعی در جهان‏ از سیستم بارکد استفاده کرده و از زمان‏ شروع به فعالیت مرکز شماره گذاری‏ کالا و خدمات ایران تاکنون نزدیک به 320 تقاضای تخصیص کد ملی به این‏ مرکز ارائه شده است که بیش از 130 شرکت موفق به دریافت کد اختصاصی شده‏اند.

به‏طور مختصر بارکد کالاهای ایرانی‏ متشکل از 13 رقم است و 3 رقم اول آن‏که‏ عدد 626 است به عنوان کد جمهوری‏ اسلامی ایران،رقم چهارم به عنوان‏ کد کنترل،ارقام پنجم تا نهم به عنوان‏ شماره کارخانه تولیدی و 4 رقم آخر به‏ عنوان تنوع اقلام تولیدی کارخانه سازنده‏ شهرت دارد.

این شماره‏ها پس از تولید کالا به صورت‏ خطوط میله‏ای شکلی،بر روی برچسب‏ مخصوص کالا درج می‏شود و به نحو مطلوبی به خدمات فروشگاهی سرعت‏ می‏بخشد.

تجارت الکترونیکی‏ و نقاط تجاری

نقطه تجاری یا< TRADE POINT > مفهوم بازرگانی است که نخستین مرتبه‏ در یکی از اجلاس‏های گروه 77 آنکتا مطرح شد.

نقطه تجاری،مکان جغرافیایی است که‏ در آن تمام ارگانهای مرتبط با تجارت‏ خارجی به‏طور فیزیکی در زیر یک سقف‏ واحد جمع می‏شوند.یعنی یک تاجر با ورود به نقطه تجاری تمام کارهای‏ خود را در زمینه امور بانکی،گمرکی، حمل‏ونقل،بیمه‏ای و...انجام‏ می‏دهد.در مقطه تجاری تمام این‏ بخش‏ها تحت یک مدیریت واحد عمل‏ می‏کنند.ازاین‏رو،فرآیندهای تجاری‏ با سرعت بیشتری انجام می‏پذیرد.

< EDI >یا تجارت الکترونیکی همان‏ نقطه تجاری است که جنبه فیزیکی‏ ندارد و در آن برای انجام یک معامله‏ تجاری حتی احتیاجی به حضور شخص‏ بازرگان نیست.

اگر< EDI >را به عنوان یک نقطه‏ تجاری مجازی بشناسیم،در این نقطه‏ تجاری تمام فعالیت‏های گمرکی، بانکی،بیمه‏ای،حمل‏ونقل و ارتباطات‏ میان خریدار و فروشنده با استفاده از رایانه‏ صورت می‏پذیرد.به همین علت‏ از هزینه‏های جنبی معاملات بازرگانی به‏ نحو چشمگیری کاسته می‏شود و مبادلات‏ تجاری با سرعت بیشتری تحقق‏ می‏یابند.

نتیجه‏گیری

در شرایط کنونی تجارت جهانی که‏ ممالک پیشتاز از هر فرصتی برای افزایش‏ صادرات خود استفاده می‏برند و با وسواس‏ خاصی نسبت به ورود کالاهای‏ استاندارد شده اقدام می‏کنند،برای‏ جمهوری اسلامی ایران که هدفی‏ جزرهایی از اقتصاد تک محصولی وابسته‏ به نفت و توسعه صادرات کالاهای‏ غیرنفتی ندارد،راهی جز پیوستن به‏ تجارت الکترونیکی باقی نمانده است.

ازاین‏رو باید برای تغییر نگرش فرهنگی‏ بازرگانان نسبت به افزایش صادرات‏ و استفاده از شیوه‏های الکترونیکی تجارت‏ گامهای اساسی برداشت.فراموش نکنیم‏ که آمار صادرات 3 ماهه برخی از کشورهای‏ آسیایی که از تجارت الکترونیکی بهره‏ می‏برند،خیلی بیشتر از صادرات چند ساله‏ کشور ما است.تجارت الکترونیکی‏ با از بین بردن فاصله میان بخش‏های یک‏ فرآیند تجاری می‏تواند نظام بروکراسی‏ بازرگانی کشورمان را در جهت افزایش‏ صادرات غیرنفتی تغییر دهد.