بازرگانی: (قسمت اول از یک مقاله دو قسمتی) تجارت الکترونیکی ''edi'' و ضرورت پیوستن بخشهای بازرگانی ایران به آن

نرجه، کامران

پیشگفتار

نخستین سمینار آموززشی تجارت‏ اکترونیکی( EDI )با هدف تشویق‏ بخشهای مختلف مرتبط با بازرگانی‏ کشورمان به پیوستن در این سیستم‏ در روزهای یازدهم و دوازدهم اردیبهشت‏ از سوی موسسه مطالعات و پژوهشهای‏ بازرگانی در تهران برپا شد.

نظر به اهمیت مطالب ارائه شده در این‏ سمینار و به جهت آشنایی بیشتر بازرگانان‏ کشور با مزایای استفاده از شیوه‏های‏ تجارت الکترونیکی گزارش مشروح زیر از سمینار مذکور از نظرتان می‏گذرد

مقدمه

امروزه مبادلات بازگانی به‏ نحو چشمگیری به تبادل اطلاعات میان‏ تجار وابستگی دارد،چرا که تجارت کالا چه‏ دربعد خرد و چه در بعد کلان بدون آگاهی‏ خریدار و فروشنده از ویژگیها و مختصات‏ کالای مورد مبادله،امکان‏ پذیر نیست.از سوی دیگر،تمام‏ عناصر فعال در یک فرآیند تجاری‏ نظیر بخشهای مالی حمل‏ونقل‏ و انبارداری تنها با استفاده از داده‏های‏ اطلاعاتی قادر به انجام امر بازرگانی، بانکی،ترابری و گمرکی هستند.ارائه‏ اینگونه اطلاعات بازرگانی به هریک‏ از بخشهای فوق از گذشته تا حال به صورت‏ مکتوب و در قالب سفارشات خرید، فاکتور فروش،حوالجات و ارواق‏ بهادار بانکی،بارنامه،برگه‏ ترخیص کالا و...صورت می‏پذیرد.

به بیان ساده‏تر در تمام بخشهای نامبرده‏ اطلاعات مورد استفاده هر قسمت به‏ صورت مکتوب بر روی کاغذی ویژه‏ و معتبر برای همان بخش از سال‏ می‏شود و تنها در ازای ارائه کاغذ ویژه‏ هر بخش می‏توان از خدمات مربوط به آن‏ قسمت استفاده کرد.شاید این روند تبادل‏ اطلاعات مکتوب در یک مبادله تجاری‏ کوچک و ساده مقرون به صرفه باشد، اما تصور کنید برای تبادل محموله‏های‏ عظیم صادراتی بین یک فروشنده‏ و خریدار دو نقطه مختلف از جهان چه‏ حجمی از کاغذ در گیرودار این نظام‏ بروکراسی جابجا شود.بعلاوه تهیه،تنظیم‏ و صدور هریک از اسناد فوق در بخشهای‏ مختلف مستلزم صرف وقت و هزینه مادی‏ ویژه‏ای است که مجموع آنها در یک‏ فرآیند بازرگانی از میزان منفعت اقتصادی‏ می‏کاهد.طبق برآورد انجام شده توسط مراجع بین المللی،سالانه حداقل‏ 100 میلیارد دلار کاغذ صرف تبادل اینگونه‏ اطلاعات و آگاهیها میان خریداران‏ و فروشندگان در سطح جهان‏ می‏شود.ضمن اینکه میلیون‏ها ساعت‏ زمان مفید برای صدور این‏ برگه‏ها در لابه‏لای نظام بروکراسی‏ بازرگانی از بین می‏رود.

به منظور تسریع در مبادلات تجاری‏ و کاهش هزینه انتقال اطلاعات بخشهای‏ خدماتی،از چندی قبل در بازرگانی‏ بین المللی تفکری رشد کرده که برمبنای‏ آن انتقال اطلاعات بی‏نیاز از تبادل‏ کاغذها می‏شود.

برای نخستین مرتبه در سال 1973 در کنوانسیون‏"کیوتو"که یک اجلاس‏ عظیم بازرگانی است،اسناد بازرگانی‏ نامبرده تنها به صورت وسایل حامل اطلاعات تعریف شد و قید کتابت‏ و نوشتاری بودن این اسناد از بین رفت.رفته‏ رفته بار شد این تفکر در مجامع بازرگانی‏ جهانی،طرح یکی شدن اسناد امور بانکی، حمل‏ونقل و بیمه نیز شکل گرفت.بدین‏ معنا که تمام اطلاعات موردنیاز بخشهای‏ مختلف فرآیندهای تجاری تنها از یک‏ سیستم واحد بین خریدار و فروشنده مبادله‏ شوند.از این زمان بحث تبادل الکترونیکی‏ اطلاعات تجاری یا1( E.D.I )در محافل‏ بازرگانی مطرح شد.

مبادلات بازرگانی با استفاده از این روش‏ که اصطلاحا به‏"تجارت الکترونیکی‏" معروف شده،مکانیزمی است که به‏ موجب آن تبادل اطلاعات از تبادل‏ کاغذها در ابعاد گوناگون تجارت بین المللی‏ جدا می‏شود به عبارت دیگر،در این شیوه‏ طرفین معاملات تجاری تمام مراحل‏ مبادلات بازرگانی مثل ارسال سفارش‏ خرید،ثبت سفارش،گشایش اعتبار، پرداختهای بانکی،دپوو ترخیص گمرکی‏ و همچنین پرداخت بیمه‏های گوناگون‏ را به راحتی و تنها با استفاده از توانائیهای‏ نرم افزاری و سخت افزاری شبکه‏های‏ رایانه‏ای از یک نقطه به نقطه دیگر انجام‏ می‏دهند.یعنی یک تاجر قادر خواهد بود در دفتر کار خود و تنها با استفاده از یک رایانه‏ که به شبکه‏های اطلاعاتی مختلف‏ متصل است،بدون مراجعه به‏ خریدار مذاکرات خود را انجام دهد،تمام‏ اطلاعات مربوط به کالای خود را ارسال‏ و یا برای خرید کالای موردنظر اعتبار لازم‏ افتتاح کند و مجوزهای لازم را گمرک‏ بگیرد.حتی با شرکت‏های ترابری برای‏ حمل‏ونقل کالای خود قرارداد ببندد و تمام‏ این مراحل را تنها ظرف چند ساعت‏ انجام دهد.

هم اکنون‏"تجارت اکترونیکی‏" در صحنه رقابت فشرده بین المللی به‏ جایی رسیده است که خواستن یا نخواستن‏ این روش،مفهومی ندارد و پیش‏بینی‏ می‏شود چنانچه کشوری حداکثر تا قبل‏ از پایان نیمه دوم دهه 1990 فاقد آمادگی‏های لازم برای پیوستن به‏ شبکه‏های‏"تجارت الکترونیکی‏"باشد، به تدریج با کنار گذاشته شدن سیستمهای‏ تجاری مبتنی بر کاغذ توسط سایر کشورها، عملا در تجارت جهانی منزوی‏ خواهد شد.بنابراین برای کشور ما که تمام‏ اهداف اقتصادی خود را بر پایه رهایی‏ از درآمدهای نفتی بنا نهاده است و تصمیم‏ دارد تا با توسعه صادرات غیرنفتی،توان‏ ویژه‏ای در مبادلات بازرگانی بین المللی‏ کسب کند،راهی جز تغییر ساختار بازرگانی سنتی و پیوستن به‏ تجارت اکترونیکی وجود ندارد.

مزایای استفاده از تجارت الکترونیکی

نخستین مزیت استفاده‏ از( E.D.I )کاهش شدید هزینه‏های‏ بازرگانی است.در شیوه تجارت‏ الکترونیکی با از بین رفتن فاصله ارگانهای‏ دخیل در فرآیند تجاری،تجار احتیاجی به‏ ارسال اطلاعات بازرگانی به ارگانهای‏ متعدد ندارند.از این‏رو هزینه‏ها به‏ نحو چشمگیری کاهش می‏یابد.ضمن‏ اینکه زمان انجام معاملات‏ بسیار کوتاهتر می‏شود.

مزیت دوم این روش بالا بردن دقت‏ معاملات و کاهش اشتباهات انسانی‏ است.از دیگر مزایای تجارت الکترونیکی‏ می‏توان به تسهیل امور خرید و فروش، افزایش رقابت میان تجار،توسعه‏ صادرات،بالا رفتن سرعت مبادلات‏ بازرگانی و افزایش امکان پیوستن به‏ قطبهای اقتصادی جهان نام برد.

طبق آخرین برآورد سازمان‏"انکتاد" استفاده از روشهای سنتی بازرگانی بین‏ 7 تا 10 درصد از ارزش مبادلات بازرگانی‏ هزینه دربردارد که این رقم به طور متوسط در کشور ما بالغ بر 3/1 میلیارد دلار در سال‏ می‏شود ولی تجارت الکترونیکی به‏ مراتب هزینه‏ای کمتر به خود اختصاص‏ می‏دهد.

البته بیشترین هزینه‏های تجارت‏ الکترونیکی در کشور ما مربوط به‏ تغییر نگرش فرهنگی تجار به بازرگانی‏ خارجی،آموزش،تبلیغات و آگاه‏سازی‏ عمومی است.شکی نیست که‏ کشور ما در ابتدای این راه باید یک سری‏ هزینه‏ها شامل بودجه،نیروی انسانی‏ و هزینه‏های سخت افزاری و نرم افزاری‏ و همچنین هزینه مربوط به راه اندازی‏ شبکه جامع و متمرکز اطلاع رسانی‏ بازرگانی را متحمل شود.هزینه‏های‏ مربوط به نگهداری سیستم‏ها نیز در تمام‏ روشها وجود دارد و نمی‏تواند به عنوان عامل‏ بازدارنده نسبت به پیوستن بازرگانی‏ کشور به تجارت الکترونیکی عمل کند.

توانایی مخابراتی کشور برای تبدیل بازرگانی سنتی‏ به تجارت الکترونیکی

اطلاعات رایانه‏ای در شیوه‏های جاری‏ کشور ما به روش( P.S.T.N )2میان‏ رایانه‏ها رد و بدل می‏شود.در این روش‏ اطلاعات از طریق یک‏"مودم‏"و یک خط تلفن از یک رایانه به رایانه دیگر منتقل‏ می‏شود.این روش،شیوه‏ای مناسب‏ نیست زیرا سرعت پائینی دارد و حجم‏ اطلاعاتی انتقالی در هر ارتباط بسیار کم‏ است.یک شیوه نسبتا پیشرفته‏تری‏ تحت عنوان( P.S.T.N )3نیز در ایران‏ وجود دارد که در روش اخیر به جای انتقال‏ اصوات تنها اطلاعات رد و بدل می‏شوند. یعنی از تلفن استفاده نمی‏شود.این روش‏ از مخابرات کشور به سیستم(ایکس.25) معروف شده است.برای تبادل اطلاعات‏ بازرگانی در تجارت الکترونیکی نیز از همین روش استفاده می‏شود.خوشبختانه‏ وزارت پست و تلگراف و تلفن ایران،اخیرا به سیستم مذکور پیوسته است و برای‏ پیوستن به تجارت الکترونیکی از لحاظ شبکه مخابراتی مشکلی وجود ندارد.

استاندارد و هم‏زبانی‏ پیامها در تجارت الکترونیکی

یکی از بزرگترین موانع بازرگانی‏ در مبادلات کالا به شیوه سنتی،ناهمگن‏ بودن نوع و شیوه دریافت اطلاعات‏ در هریک از بخشهای بانکی،گمرکی، ترابری و بیمه‏ای است.در سالهای‏ اخیر هریک از بخشهای مذکور در یک‏ فرآیند تجاری چنانچه به صورت مکانیزه‏ و با استفاده از رایانه اطلاعات‏ موردنیاز خود را ارسال کرده،به علت عدم‏ تطابق شیوه دریافت یک بخش با بخش‏ دیگر از سرعت انجام معاملات بازرگانی‏ کاسته شده است.یعنی چندگانگی‏ روشهای اتوماسیون اطلاعات بازرگانی‏ همواره موجب تاخیر در انجام امور تجاری‏ و پرداخت هزینه‏های اضافی شده‏ است.به عنوان مثال،شیوه دریافت‏ اطلاعات و تنظیم برگه ترخیص‏ کالا در گمرک جمهوری اسلامی ایران‏ با شیوه دریافت اطلاعات و گشایش‏ اعتبار در سیستم بانکی کشورمان تفاوت‏ دارد و یک تاجر هرگز نمی‏تواند از طریق‏ یک رایانه و با یک زبان ویژه‏ هردو اطلاعات بخشهای‏ فوق الذکر را ارسا کند.

سازمان ملل متحد از چند سال قبل‏ با درک این معضل،تصمیم به اصلاح‏ شیوه ارائه خدمات مختلف امور بازرگانی‏ گرفت.یعنی برای تمام بخش‏های‏ مختلف دریم فرآیند تجاری نوعی‏ شیوه‏ای واحد در زمینه دریافت اطلاعات‏ طراحی کرد.

البته این شیوه در اروپا به نوع بخصوصی‏ از طریق انتقال اطلاعات با عنوان < T.D.I >4و در ژاپن به‏< E.I.J.A >5 موسوم شد ولی از سال 1985 به‏ منظور هماهنگی کامل بیان تمام‏ کشورهای تابعه تجارت الکترونیکی، استاندارد و زبان مشخصی برای انتقال‏ اطلاعات با عنوان‏< UN.EDIFACT > پایه‏ریزی شد.

ادیفکت‏< EDIFACT >مجموعه‏ایی‏ از قواعد و دستور العمل‏هایی است که تمام‏ اطلاعات بازرگانی موردنیاز تجارت‏ الکترونیکی را به صورت داده‏های تعریف‏ شده‏<پیامهای هم‏زبان‏>تبدیل‏ می‏کند.در واقع‏<ادیفکت‏>مجموعه‏ قواعد بخصوصی است که اطلاعات‏ بازرگانی براساس آن به زبان رمز<کد> تبدیل می‏شوند و در شبکه‏های رایانه‏ای‏ قرار می‏گیرند.

کمیسیون اقتصادی اروپا<موسوم‏ به‏< E.C.E >6برای ترویج استفاده‏ از<ادیکفت‏>در سطح جهان یک گروه‏ کاری تشکیل داده است که این گروه. کمیته‏های هماهنگ کننده‏ای‏ را در مناطق مختلف جهان‏ ایجاد کرده‏اند و کشورهای مختلف‏ هر منطقه از طریق هماهنگی با این‏ کمیته‏ها می‏توانند نسبت به ارسال‏ پیامهای اطلاعات خود اقدام کنند.

سازمان بین المللی استاندارد،اطلاعات‏ <ادیکفت‏>را تحت استاندارد <ایزو 7372>می‏شناسد و برای آشنایی‏ کشورهای استفاده‏کننده،هر ماه نشریات‏ مختلفی در این زمینه منتشر می‏کند.

ناگفته نماند که هیات‏های هماهنگ‏ کننده ادیکفت منطقه‏ای هر 6 ماه یکبار تشکیل جلسه می‏دهند و اعضای‏ هر هیات تحت یکسری گروههای کاری‏ تخصصی در آنها حضور می‏یابند و پیامهای موردنیاز بخش بازرگانی‏ خود را در آنجا به اطلاعات‏<ادیکفت‏> تبدیل می‏کنند.

وقتی اطلاعات بازرگانی هر کشور آزمایش شد،به صورت پیامهای‏ <ادیکفت‏>در شبکه‏ها مورد استفاده‏ قرار می‏گیرد.البته اطلاعات تجاری‏ از طریق‏<ادیفکت‏>ترجمه می‏شوند.

ادیکفت نیز از طریق شبکه‏های‏ مخابراتی و شبکه‏های با ارزش افزوده‏ پیامهای رمزدار را به گیرنده‏ها می‏رساند و در آنجا دوباره استانداردها به صورت همان‏ اطلاعات اولیه ترجمه می‏شوند.بر این‏ اساس موانع مربوط به فواصل جغرافیایی، اختلاف زبان و فرهنگ و اختلاف زمان‏ میان دو تاجر از بین می‏رود.

درحال حاظر،6 هیات کمک‏کننده‏ ادیکفت منطقه‏ای زیر در سطح جهان‏ وجود دارد:آمریکای شمالی،اروپای‏ شرقی،اروپای غربی،استرالیا و نیوزیلند، آفریقا و بالاخره آسیا.

لازم به ذکر است که هیات‏ هماهنگ‏کننده ادیکفت آسیا 10 عضو رسمی دارد که عبارتند از:چین، هندوستان،ژاپن،مالزی،فیلیپین‏ کره جنوبی،سنگاپور،سریلانکا، تایلند و تایوان.همچنین از 5 ماه قبل‏ کشور ما نیز به صورت ناظر در جلسات کاری‏ این هیات شرکت جسته است.

مقر هیات هماهنگ‏کننده ادیکفت‏ آسیا در سازمان‏< JASTPARO >در کشور ژاپن قرار دارد و ریاست فعلی آن که از سوی‏ سازمان ملل انتخاب شده با آقای‏"کن جی‏ ایتو"است.همچنین سازمان‏ استانداردهای جهانی پیامهای ادیکفت‏ آسیا را با استاندارد ایزو 9735 تایید کرده‏ است.

این هیات دارای گروههای کاری‏ در بخش‏های حمل‏ونقل،فنی،گمرک، کارکرد نهایی،آگاه‏سازی و آموزش،امنیت‏ و حفاظت اطلاعات و شبکه بانکی است‏ و تمام اعضای اصلی،یک نماینده‏ در هر گروه کاری دارند.

وظایف اصلی،یک نماینده در هر گروه‏ کاری دارند.

1-راهنمایی اعضا برای دستیابی به‏ استانداردهای ادیکفت

2-ایجاد تحرک در بخش بازرگانی‏ هر کشور،و...

3-تشویق بخش‏های مختلف،برای‏ توسعه استاندارد ادیکفت

جنبه‏های قانونی و داوری اختلافات‏ در تجارت الکترونیکی

سازمان(آنسی ترال)که بخش ویژه‏ سازمان ملل برای بررسی قوانین تجارت‏ بین المللی است،شورای همکاری‏ گمرکی‏< C.C.C >7و کمیسیون‏ اقتصادی اروپا روی قوانین تجارت‏ الکترونیکی کار کرده‏اند و از 10 سال قبل‏ از تمام کشورها خواسته‏اند تا مقررات‏ بازرگانی خود را به نحوی اصلاح‏ کنند تا مانع رشد تجارت الکترونیکی‏ نشود.در سال 1986 نیز کمیسیون‏ اقتصادی اروپا قطعنامه‏ای تصویب کرد و در آن از تمام کشورها خواست،شواهدی‏ را که در داوریهای تجاری برای‏ دادگاهها ارسال می‏کنند،طوری طراحی‏ کنند که با استفاده از اطلاعات کامپیوتری‏ قابل خواندن باشد.پیامد این قضیه،اتاق‏ بازرگانی بین المللی و شورای همکاری‏ گمرکی منشور آنسیت‏<< UN.CIT >> را تدوین کردند که با به کار گرفتن آن هیچ‏ کشوری در زمینه اصول کاربرد تجارت‏ الکترونیکی با دیگر کشورها،اختلافی‏ نخواهد داشت.

در کشور ما نیز با توجه به این‏که قانون‏ تجارت یک قانون بسیار پیچیده‏ است،فعالیت‏هایی برای تدوین یک‏ قانون مستقل در حاشیه قوانین و مقررات‏ بازرگانی درحال اجرا است.

حفاظت اطلاعات در تجارت الکترونیکی

در مسائل بازرگانی،امنیت اطلاعات‏ مساله بسیار مهمی است و هر سازمان‏ سعی دارد اطلاعات تجاری مربوط به‏ خود را به صورت محرمانه برای طرف‏ تجاری خود ارسال کند.از سوی دیگر، در انتقال اطلاعات به وسیله رایانه‏ ها همواره خطر عدم دسترسی به وسایل‏ ارتباطی و مخابراتی،خطر از دست رفتن‏ اطلاعات و تغییر در بخشی از آن و همچنین‏ خطر دستبرد و یا فساد اطلاعاتی وجود دارد. در بازرگانی به روش تجارت الکترونیکی‏ به اندازه کافی برای افزایش ضریب‏ امنیت ارسال اطلاعات کار شده است.

یعنی برای خطر از دست رفتن سیستم‏های‏ مخابراتی،سیستمهای جایگزین‏ و در مورد خطر فساد اطلاعاتی،استفاده‏ از رمزها در نظر گرفته شده است.

از:کامران نرجه

پی‏نویس:

(1)- INTERCHANGE ELECTRONIC DATA

(2)- TELEPHONE NETWORK PUBLIC SWITCHED

(3)- NETWORK PUBLIC SWITCHED DATA

(4)- TRAID DATA INTERCHANGE

(5)- JAPON ELECTRONIC INFORMATION

(6)- EUROPE ECONOMIC COMMISSION

(7)- COUNCIL CUSTOM COOPERATION