مروری در اقتصاد جهانی

اخیرا دفتر هماهنگیهای اقتصادی و استراتژیک وزارت‏ امور خارجه با بهره‏گیری از گزارش سالانه کنفرانس تجارت، گزارش UNCTAD ،گزارش سازمان جهانی تجارت، نشریه آمارهای بین المللی،نشریه اداره مطالعات‏ و سازمانهای بین المللی بانک مرکزی،گزارشی درباره‏ وضعیت اقتصادی،تورم و تجارت جهانی در سال 1995 تهیه و منتشر کرده است که با توجه به ویژگی آن در زیر به‏ درج آن مبادرت می‏شود.

اقتصاد جهانی در سال 1995 نسبت به سال 1994 با کاهش روبرو بوده و از رشد 1/3%به 9/2%تقلیل یافته‏ است.درحالی‏که ایالات متحده آمریکا با کندی رشد فعالیتهای اقتصادی دارای 7/2%رشد بوده است. کشورهای اروپای غربی رشد اقتصادی خود را در سطح‏ 8/2%حفظ نموده و ژاپن با رکورد اقتصادی تنها 5/0%رشد داشته است.فرانسه و آلمان با 5/2%،انگلستان 8/2% و ایتالیا 3%رشد سال 95 را سپری نموده‏اند.عملکرد اقتصادی کشورهای عضو OECD (سازمان همکاریهای‏ اقتصادی و توسعه)ضعیف بوده لیکن به احتمال قوی‏ در سال 96 با نرخ 5/4%در رده نخست رشد اقتصادی‏ جهانی قرار خواهند گرفت!!

تجارت جهانی نیز در سال 95 نسبت به سال 94 با کاهش-گرچه ملایم-روبرو بوده است و از 9/5%به‏ 8/5%تقلیل یافته است و به اعتقاد کارشناسان این کاهش‏ در اوایل سال 96 نیز ادامه خواهد داشت.رشد تجارت‏ جهانی در سال 95 بطور کلی معادل 2 برابر تولید جهانی‏ بوده و پیش‏بینی می‏شود در اواخر سال 96 نیز اتین رشد تا نزدیکی 2 برابر رشد تولید جهانی افزایش یابد.ارزش‏ تجارت جهانی در سال 94 به مبلغ 09/4 میلیارد دلار بالغ‏ گردید که در این میان آسیا بعنوان پویاترین ناحیه تجاری‏ 15%رشد صادرات و 16%رشد واردات داشته است.هنوز آمار دقیقی از ارزش تجارت در سال 95 در دست نیست‏ لیکن آمریکا و آلمان بعنوان اولین و دومین کشور صادرکننده‏ و واردکننده جهان و نیز EU (اتحادیه اروپا)بزرگترین‏ صادرکننده در سطح جهان و آمریکا بزرگترین واردکننده‏ جهان معرفی شده‏اند.

وضعیت جهانی تورم در کشورهای صنعتی افزایشی‏ معادل 4/2%داشته است و از آنجا که شاخصهای تورم‏ در سطوح نازل یک رقمی قرار داشته‏اند می‏توان گفت که‏ این کشورها از ثبات نسبی نرخ تورم برخوردار بوده‏اند.ژاپن‏ با 3/0%پایین‏ترین رشد تورم را داشته‏اند.جدول‏ تغییرات سالانه قیمت کالاهای مصرفی در سه ماهه‏ چهارم سال 94 برای کشورهای در حال رشد 5/63%، آفریقا 1/66%،آسیا 5/9%،اروپا 1/68%و خاورمیانه 8/14% بوده است.