بحث و نظر: تلاش برای پیشبرد هدفهای ملی در اتاقهای شهرستان ها

سالها اتاقهای بازرگانی و بعدها اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن شهرستانها نقش انفعالی داشتند و نهایت‏ آنکه بصورت مرکز تجمع بازرگانان و احیانا صاحبان‏ صنایع درجه اول شهرستان مربوط،به تبادل افکار و نظرات‏ اکتفا می‏کردند.در سالهای اخیر و بخصوص از هنگام‏ برگزاری انتخابات جدید اتاقها،تقریبا در تمام اتاقهای‏ بازرگانی و صنایع و معادن شهرستانها،تحول چشمگیری‏ بوجود آمده است.در حقیقت اتاقها بجای آنکه منحصرا به‏ بحث درباره چند فرآورده سنتی محل بپردازند،بعنوان‏ تشکیلات رهبری کننده بخش خصوصی در شهرستان و استان مربوط و حتی در مقیاس ملی و مملکتی خود را نشان‏ می‏دهند.در کنفرانس سال گذشته مشهد،نقش بخش‏ خصوصی در توسعه اقتصادی کشور مورد بررسی قرار گرفت.در سمینار سال جاری اتاق تبریز مشکلات‏ صادرات و مساله تبیین نظام صادراتی بلندمدت‏ کشور مورد بحث و مداقه قرار گرفت.در آن کنفرانس و این‏ سمینار مسائل نه فقط از دیدگاه شهرستان و استان مربوط بررسی شد،بلکه فراتر از آن،مسائل از دیدگاه ملی‏ مورد بررسی قرار گرفت.در سمینار فرش کاشان مسائل‏ فرش دست‏باف و فرش ماشینی در مقیاس سراسری مورد بررسی قرار گرفت.اتاقهای شیراز،مشهد،گیلان،تبریز، ارومیه،سنندج،زاهدان،بوشهر،اهواز و اینک متوجه‏ فعالیتهای برون‏مرزی شده‏اند.برگزاری نمایشگاههای‏ خارج از کشور از سوی تعدادی از اتاقها مانند نمایشگاه در یمن،نمایشگاه در کویت،نمایشگاه در تاجیکستان و نمایشگاه در گرجستان نمونه‏ای از این فعالیتهای برون‏ مرزی است.اتاقهای نامبرده اینک بطور پیوسته با نمایندگان بازرگانی و هیاتهای اقتصادی دیگر کشورها ملاقات و گفتگو دارند که نتایج فعالیتهای خود را به‏ اتاق ایران گزارش می‏دهند.همچنین اتاقهای تهران، اصفهان،و سایر اتاقها به مراکز فعال مذاکرات تجاری و بررسی مسائل اقتصادی و بازرگانی کشور تبدیل شده‏اند و میروند تا بصورت سازمانهای فکر دهنده و بازوی اجرائی‏ بخش خصوصی،هماهنگ با بخش دولتی،برای اجرای‏ هر چه موفقیت‏آمیزتر برنامه‏های عمرانی‏ اقتصادی،اجتماعی و فرهنگی کشور تلاش کنند و به‏ انتظاراتی که قانون اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن‏ کشور از آنها دارد پاسخ شایسته و مطلوب بدهند.

شرح دیدارها و مذاکرات نمایندگان اتاقهای شهرستانها با نمایندگان اقتصادی سفارتخانه‏های مقیم تهران و هیاتهای اعزامی از دیگر کشورها بطور مرتب در بخش‏ خبرهای اتاقهای شهرستانها در"نامه اتاق بازرگانی‏"ارگان‏ اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران انتشار می‏یابد و در اینجا نیازی به تکرار آنها نیست.لیکن ذکر یک نکته‏ ضروری است و آن اینکه خوشبختانه اتاقهای شهرستانها در زمینه‏هائی حتی از دستگاههای دولتی پیشی می‏ گیرند.برای مثال اخیرا اتاق گیلان از مرکز توسعه صادرات‏ ایران خواسته بود آن اتاق در نمایشگاه شهر کوتاسی‏ گرجستان شرکت کند.مرکز توسعه صادرات جواب داده بود که چون فرصت اندک است،نمی‏توان در آن نمایشگاه‏ شرکت کرد.اتاق گیلان کالاهای مورد نظر را به صورت صادرات‏ قطعی از کشور خارج کرد و به کوتاسی فرستاد و در نمایشگاه‏ شرکت نمود و 34 غرفه دایر کرد.ظرف سیزده روز برگزاری‏ نمایشگاه متجاوز از 150000 نفر از نمایشگاه مذکور دیدن‏ کردند و فروش خوبی صورت گرفت و قراردادهائی نیز به‏ امضا رسید.همین اتاق سمینار شرائط موفقیت تولید و صادرات در دهکده جهانی را که از طرف سازمان تجارت‏ جهانی پیشنهاد شده بود تحت عنوان استراتژی توسعه‏ صادرات و جایگاه مصرف‏کننده در سازمان تجارت جهانی‏ برگزار نمود.

اینک اتاقهای شهرستانها نظرات و پیشنهادات خود را در قالب برنامه‏های جامع ملی طرح می‏کنند.صرفنظر از آنکه این نظرات تا چه حد صائب و قابل اجرا باشد،این‏ نکته که مسائل از دیدگاه جامع ملی مورد بررسی قرار می‏گیرد،خود حائز اهمیت است.برای مثال اخیرا اتاق‏ اهواز پیشنهاداتی به این شرح به اتاق ایران ارائه نمود:

-تجدید نظر کلی در تعرفه حمل کالاهای صادراتی که‏ بوسیله راه‏آهن-کامیون-کشتی و هواپیما حمل میشود.

-لغو و تخفیف عوارض و مالیات بر درآمد و بهره مالکانه‏ نسبت به کلیه کالاهای صادراتی.

-قیمت‏گذاری کالاهای صادراتی برای اخذ پیمان ارزی با در نظر گرفتن قیمت واقعی کالای روز و رقبای خارجی.

-افزایش مدت واریز تعهدات ارزی حداقل به هشت ماه.

-برقراری اعتبارات صادراتی با حداقل بهره از طرف‏ بانکها به صادرکنندگان به مدت شش ماه.

-استرداد حقوق و عوارض گمرکی کالاهائی که برای‏ بسته‏بندی کالاهای صادراتی مورد استفاده قرار می‏گیرد از قبیل کارتن و غیره.

-لغو کلیه مقررات دست‏وپاگیر که برای صادرات مشکل‏ بوجود می‏آورد.

-تثبیت مقررات ارزی حداقل برای مدت دو سال.

-احترام به حقوق مکتبسه ناشی از انعقاد قراردادهای‏ فروش.

ملاحظه می‏کنید که هیچیک از این پیشنهادات جنبه‏ خصوصی یا حتی منطقه‏ای و ناحیه‏ای ندارد بلکه‏ کلا مواردی است که مورد خواست جامعه اقتصادی و بازرگانی و خاصه صادرکنندگان سراسر کشور می‏باشد.

باز هم بعنوان مثال:در گزارشی که اتاق بازرگانی زاهدان‏ برای امور شعب اتاق ایران ارسال داشته مسائل مورد نظر را به این شرح بیان داشته است:

-ایجاد نمایشگاهها و شرکت صاحبان صنایع و بازرگانان‏ استانهای همجوار در نمایشگاههای طرفین.

-نشست هیاتهای صنعتی و تجاری و تبادل اطلاعات‏ اعضای اتاقهای کویته و زاهدان و تشکیل اجلاسهای‏ مشترک حداقل هر شش ماه یکبار در یکی از دو کشور.

در مورد امور اقتصادی اتاق مذکور خواستار شده است که‏ حجم قرارداد 1983 بین ایران و پاکستان از 100 میلیون‏ روپیه در سال به 250 میلیون روپیه افزایش یابد و در عین‏ حال افزودن کالاهائی مانند تولیدات مواد پلاستیکی-محصولات صنایع سبک و سنگین و منسوجات از سوی ایران و اقلامی مانند چای،برنج،لوازم‏ یدکی،نارگیل،نوار کاست و محصولات صنایع سبک‏ و سنگین از طرف پاکستان به فهرست قرار دادن فوق را خواستار شده است.

-ایجاد تعرفه‏های خاص برای کمک به توسعه‏ همکاریهای بازرگانی بین دو کشور و تاسیس شعبه یکی از بانکهای پاکستان در ایران و افتتاح شعبه یکی از بانکهای‏ تجاری ایران در پاکستان برای سهولت در گشایش‏ اعتبارات اسنادی و تسریع بازپرداخت وجوه کالاهای‏ صادراتی به بازرگانان از دیگر پیشنهادات این اتاق است.

اتاق مذکور برقراری منظم قطارهای باری بین ایران و پاکستان و برقراری خط کشتیرانی بار و مسافر بین بندر چابهار و بندر کراچی را در توسعه روابط تجاری دو کشور سودمند دانسته و در عین حال خواستار توسعه امکانات‏ حمل‏ونقل ترانزیتی بین کشورهای آسیای میانه و پاکستان شده است.

موارد عدیده می‏توان از اینگونه نظرها و پیشنهادهای‏ سازنده،که فراتر از مسائل خاص تعدادی بازرگان اداره‏ کننده اتاقها می‏باشد،میتوان ذکر کرد.اگر اتاقهای بازرگانی‏ و صنایع و معادن سراسر کشور تا این حد مورد اعتماد و احترام جامعه هستند و هم دولت و هم بخش خصوصی آنها را بعنوان تنها ارگان قانونی جامعه اقتصادی کشور و رابط بین بخشهای خصوصی و دولتی می‏شناسند،ناشی از این‏ ژرف‏نگری‏ها و همه سونگری‏ها میباشد.

ایجاد جنبش در اتاقها،عملا با تصویب قانون جدید اتاقها و انتخابات جدید و آزاد اتاقها شکل گرفت و این امر نشان میدهد که اگر آزادی عمل وجود داشته باشد و موانع‏ برطرف شود،حرکت بسوی پیشرفت خودبخود آغاز می‏شود.بدیهی است نمی‏خواهیم نقش اتاق ایران را در شکل‏دهی به حرکت جدید اتاقها ناچیز بگیریم زیرا اتاق‏ ایران در هر مورد از اتاقهای شهرستانها خواسته است با مسائل مربوط به جامعه بطور همه جانبه برخورد نمایند و راه حل مسائل را در درون سازمان خود جستجو کنند و اگر خود به نتیجه نرسیدند آنگاه متوجه سازمانهای دیگر شوند این نکته‏ایست که در قطعنامه سمینار تبریز مورد توجه قرار گرتفه بود و استاندار آذربایجان شرقی آنرا بعنوان نقطه‏ عطفی در برداشتهای اجتماعی و اقتصادی تلقی کرد.

در خاتمه تذکر این نکته را ضروری می‏داند که:اتاقهای‏ بازرگانی در شرائطی که هر روز جامعه با آنها با احترامی‏ عمیقتر می‏نگرد و مسئولیتهای بیشتری بر دوش آنها می‏گذارد،به رسالت خویش بیش از پیش آگهی یابند و اجازه ندهند سوداپیشگان از نام و شهرت آنها سوء استفاده‏ نمایند.باید بکوشیم تا این نهال را به درخت تناوری‏ تبدیل کنیم.ما اینک در آغاز راه هستیم و پویائی ایجاب‏ می‏کند که همیشه خود را در آغاز راه بدانیم.