شعبه فروشگاه زنجیره ای «گلوبال بازار» در تهران افتتاح می شود

علیزاده، ژیلا

آقای اشلی دیویدسون ASHLY DAVIDSON مدیرعامل شرکت‏ PEMS انگلستان طی مذاکراتی با شرکت‏ صادرات سبز ایران به توافقات اولیه‏ در مورد افتتاح یک شعبه از فروشگاههای‏ زنجیره‏ای‏"گلوبال بازار" GLOBAL BAZAAR در تهران دست یافت.

وی که جهت تحقیق درباره صنایع و بازار ایران به تهران سفر کرده بود روز بیست‏ و دوم مهرماه سال سال جاری‏ در سمینار'"بازشناسی صنایع ایران‏ در بازارهای جهانی‏"گفت:اولین شعبه‏ فروشگاههای زنجیره‏ای گلوبال بازار در تاریخ 9 خرداد سال 1375 در لندن‏ افتتاح خواهد شد که خرید و سفارشات‏ خود را از طریق بازارهای جهانی‏ خصوصا بنگلادش-پاکستان و ایران‏ تهیه خواهد کرد.

وی افزود:هنگامیکه مدیرعامل شرکت‏ صادرات سبز ایران برای‏ بازدید از کشور ایران از من دعوت کرد به من‏ اطمینان داد که ایران از نظر تجارتی دارای‏ صنایع گسترده‏ای است که با این اوصاف‏ دریافتیم یک فرصت طلایی در اختیار ما قرار خواهد گرفت.

وی در بخشی دیگر از سخنان خود گفت: در این بازدید من تا حد الامکان‏ از کارخانه‏های تولیدی دیدم کردم.وی‏ افزود:در وهله اول در چند مورد شرکت‏ PEMS برای صاحبان صنایع ایران‏ بازاریابی بین المللی را انجام خواهد داد.

در ادامه سمینار مدیر عامل شرکت‏ صادرات سبز نیز طی سخنانی گفت:یکی‏ از مسائلی که امروزه برای توسعه تجارت‏ ما با بازارهای جهانی حائز اهمیت است‏ شناخت مسئولین و مدیران عمده این‏ کشورها از امکانات تولیدی و صنایع‏ ما می‏باشد که به همین منظور مدیرعامل‏ شرکت PEMS به عنوان یکی از این‏ مقامات انتخاب گردید تا در برنامه‏های‏ آتی،40 نفر از مدیران و مسئولان عمده‏ خارجی در ارتباط با فروشگاههای‏ زنجیره‏ای و موسسات عمده تجارتی به‏ ایران دعوت شوند تا از صنایع‏ ما بازدید نمایند و همچنین در نظر است‏ تا گروهی از صاحبان صنایع ایران به‏ صورت یک تیم تجاری و با برنامه‏ریزی‏ قبلی از کشورهای انگلستان و ایرلند بازدید نمایند و با طرفهای خارجی‏ خود مذاکره و تبادل نظر کنند.

وی افزود:شرکت صادرات سبز با همکاری شرکت BRITTSH SOURCING با ایجاد مرکزیت بازارهای‏ هدف توسعه صادرات،فرآوردهای ایران‏ را با روشی حرفه‏ای و عملی به اجرا می‏گذارد که شامل موارد زیر می‏باشد:

1-ایجاد انبار مرکزی در بازار هدف که به‏ ترتیب در کشورهای انگلیس-اوکراین-ایرلند و کشورهای قاهر آفریقا به اجرا درخواهد آمد.

2-عرضه محصولات در فروشگاههای‏ زنجیره‏ای اروپا و انگلستان.

در این برنامه سعی می‏شود از طریق‏ واسطه‏های بین المللی،محصولات ایران‏ شناسایی و به فروشگاههای زنجیره‏ای‏ مربوط معرفی شود.ضمنا جهت کنترل‏ بیشتر در بازار هدف BRITTSH SOURCING با همکاری شرکت‏ صادرات سبز و فروشگاههای زنجیره‏ای‏ تحت عنوان GLOBAL BAZAAR را برنامه‏ریزی نموده که افتتاح اولین شعبه‏ در لندن از این طریق صنایع ایران با قدرت‏ و امکانات بیشتر امکان ورود به بازارهای‏ جهانی را خواهند یافت.

3-ایجاد ارتباطات تجاری مستقیم‏ با شرکت‏های بازاریابی در اروپا و انگلیس‏ و ارائه نمایندگی و ایجاد شبکه‏های فروش‏ و بازاریابی جهاین از طریق اینگونه‏ موسسات.

این برنامه در تاریخ چهارم مهرماه سال‏ جاری در سمیناری که شرکت صادرات‏ سبز در لندن برگزار کرد با گروهی‏ از شرکت‏های بازاریابی مطرح‏ شد.و مورد استقبال قرار گرفت.

4-امکان بهره‏برداری از بازارهای‏ روز در منطقه،محصولاتی که فروش آنها از طرق معمولی تجاری مشکل به‏ نظر آید به لحاظ اینکه کالای مربوط الزام‏ به برگشت به ایران را نداشته باشد از طریق‏ بازارهای مورد نظر کالا عرضه و به فروش‏ خواهد رسید،هچنین از آتلیه‏ها و گالری‏ها در منطقه بدین منظور استفاده‏ خواهد شد.