سخن ماه: صادرات نیاز مبرم به کمک دولت دارد

عسگراولادی، اسدالله

آمار شهریور ماه 1374 در مقاسه با ماه‏ مشابه سال 1373 و آمار شش ماهه اول‏ سال 1374 با زمان مشابه سال‏ قبل هشدار می‏دهد باید بیشتر مراقب‏ روند صادرات باشیم و مشکلات و نارسائیها را شناسائی کنیم در رفع آنها بکوشیم.اگر نارسائیها را دسته‏بندی کنیم‏ 4 یا 5 مورد اصلاحی کافیست ما را مجددا به سیر صعودی صادرات و رسیدن به‏ جایگاه آن در برنامه دوم توسعه برساند. بدوا باید فهرست دقیق صادرات کشور در 12 ماهه سال 1373 و سپس ریز آنها در شش ماهه اول 73 و شش ماهه اول سال‏ 74 و مقایسه آنها به حضور خوانندگان‏ گرامی عرضه می‏شود:

صادرات شش ماهه اول سال 1372\صادرات شش ماهه اول سال 1373\مقایسه

955،128،026،3 هزار ریال‏\434،743،618،3 هزار ریال‏\38/19+

صادرات 12 ماهه سال 1372\صادرات 12 ماهه سال 1373

414،399،763،6 هزار ریال 007،404،787،7 هزار ریال‏\15/15+

اینک آمار صادرات شش ماهه سال‏ 1374 با مقایسه سال 1373 از نظر گرامی‏ جمع شش ماهه اول 609،191،622،3 هزار ریال 239،416،986،2 هزار ریال 5/17-درصد

شما می‏گذرد.

اینک با بررسی‏های به عمل آمده‏ معلوم می‏شود عوامل مهمی که باید هر چه سریعتر اصلاح گردد به شرح زیر است:

1-زمان تعهد صادرکنندگان برای‏ برگشت ارز حاصل از فروش کافی نیست‏ و باید افزایش یابد.

2-قیمت تعیین شده در کمیسیون‏ نرخ‏گذاری با واقعیت فروش کالا در خارج‏ انطباق ندارد-معمولا قیمتها را بالاتر از حد واقعی تعیین می‏کنند.باید قیمت روز بازار ارزیابی بعمل آید.

3-برای جلوگیری از قاچاق کالا و عبور غیر مجاز کالا اقدامات بیشتری لازم است.

4-حضور نمایندگان صادرکننده هر رشته‏ از کالا در جلسات تصمیم‏گیری ضروری‏ است.

5-تشویق صادرات به نحو اعلام شده‏ بسیار ناچیز است و کارساز نیست.باید از صادرات به نحو موثری حمایت شود.

6-در امر وصول مالیات‏ها باید تسهیلات‏ بیشتری برای صادرات معمول گردد و وزارت دارائی و امور اقتصادی در امر صادرات برخورد بهتری با صادرکنندگان‏ داشته باشد.

7-اجازه انتقال ارز صادر کننده برای‏ واردات مواد اولیه به کارخانجات تولیدی‏ کشور داده شود.

دولت،مشوق صادرات است و اصلاحات‏ مورد درخواست هیچگونه بار مالی‏ و یا زیانی ندارد فقط ارزآوری بهتر و بیشتر و افزایش حجم صادرات را نوید خواهد داد. همه می‏دانیم صادرات و همه اهداف‏ و کوشش‏ها برای رسیدن به اهداف در دو موضوع خلاصه می‏شود:افزایش حجم‏ صادرات و برگشت ارز حاصل و بیشتر به‏ کشور.

برای رسیدن به نخستین هدف ابتدا باید تشویق و تسهیل برای افزایش حجم‏ صادرات را مورد دقت و توجه قرار دهیم‏ برای دستیابی به هدف دوم باید انگیزه‏ صادرکننده برای برگشت ارز بموقع مورد توجه کامل قرار گیرد.

از نظر مالیات همه می‏دانیم ضریب سود در صادرات 4 درصد می‏باشد اگر یک دلار با ارزش 3000 ریال را در نظر بگیریم سود حاصل با ضریب 4 درصد 120 ریال بوده و 50 درصد آن طبق قانون معاف و 50 درصد دیگر که 60 ریال می‏شود بین 30 الی 54 درصد مالیات خواهد داشت پس‏ حداکثر مالیات یک دلار صادراتی 30 ریال می شود.اگر صادرکننده و مسئولان‏ مالیات وزارت دارائی به این توافق برسند که به ازای هر دلار،سی ریال مالیات‏ بپردازند و مفاصا حساب گرفته‏ شود.گرفتاریهای بی‏شمار و برخوردهای‏ بین ممیزین و صادرکنندگان به حداقل می‏ رسد و مشکل فرار بسیاری از صادرکنندگان که صادرات را بنام دیگران‏ انجام می‏دهند از مسائل مالیاتی حذف‏ می‏شود.

قاچاق کالای صادراتی تا حدی بخاطر مسائل مالیاتی و قسمتی به خاطر تفاوت‏ نرخ ارز می‏باشد که اگر واگذاری و یا اجازه‏ انتقال ارز صادرکنندگان برای واردات مواد اولیه موسسات تولیدی انجام شود،این‏ انگیزه هم از بین میرود.لذا با توجه به‏ مجموع مسائل توضیح داده شده، پیشنهاداتی به شرح زیر می‏شود و امیدوارم با اجرای آن شش ماهه آخر سال‏ 1374 جبران شش ماهه گذشته را بنماید. الف-مسائل مالیاتی صادرکنندگان به‏ صورت غیر مستقیم موقع انجام صادرات‏ تسویه و به عنوان مفاصا حساب کالای‏ صادر شده تلقی گردد مثلا برای هر دلار 30 ریال مقطوع مالیات اخذ گردد.

ب-زمان پیمان ارزی برای کالای فاسد شدنی نظیر خاویار،روده،زعفران و نظایر آن که با هواپیما حمل می‏گردد سه ماه‏ و برای محصول کشاورزی،دامی،درمانی‏ شش ماه و برای فرش و محصولات صنعتی‏ بادوام 10 الی 12 ماه تعیین گردد.

ج-به ازای هر ماه زودتر ارائه ارز مربوطه‏ 5 درصد تشویق یا به صورت ریالی و یا کسر از پیمان ارزی در نظر گرفته شود. برای مثال اگر زمان ارز حاصل از صادرات‏ فرش که 10 ماه است یک ماه زودتر انجام‏ شود پنج درصد و حداکثر تا 9 ماه یعنی‏ 45%باشد که هم‏اکنون این رقم 30 درصد است و برای دیگر محصولات که شش مه‏ زمان دارد حداقل 5 درصد و حداکثر تا 5 ماه زودتر یعنی 25 درصد باشد.

د-پس از ارائه ارز و تسعیر فروش به بانک‏ های کشور گواهی فروش ارز قابل انتقال‏ و برگزاری شرکت‏های تولیدی برای‏ اولویت قرار دادن واردات مواد اولیه آنها باشد.

می‏دانیم هم‏اکنون برای صادرات به‏ کشورهای آسیای میانه اجازه واردات از آن‏ کشورها داده می‏شود و همین امر سبب بعضی انحرافات شده به صورتی که‏ کالا از نقاط مختلف جهان به آسیای میانه‏ منتقل و پس از اخذ مدرک به عنوان‏ محصول یا مصنوع آن کشور از آسیای‏ میانه به کشور وارد می‏شود.از طرفی در صورت ادامه این وضع کالای ایرانی نیز به‏ عنوان آسیای میانه صادر ولی از نقاط دیگر جهان سر در می‏آورد.

اصولا چرا تبعیض؟چرا بین کشورهای‏ آسیای میانه و دیگر کشورهای جهان در آسیا،آفریقا،اروپا تفاوت قائل می‏شویم‏ که با این تبعیض انحراف زیادی را بوجود می‏آوریم و در نتیجه همه آمارها بسوی افزایش آمار کاذب آسیای میانه‏ خواهد بود.

ما وظیفه داریم صادرات را تشویق‏ و صادرکنندگان را ترغیب و انگیزه ماندن‏ ارز در بانکهای بیگانه را حذف و آوردن ارز بموقع به داخل کشور را به سرعت و مداوم‏ مشوق باشیم.

امیدواری کامل دارم در صورت اجرای‏ موارد بالا بتوانیم نگیرانیهای را رفع کنیم و هر چه سریع‏تر ب اهداف نهائی برنامه دوم‏ توسعه در قسمت صادرات دست بیابیم.

گزارش ماه

 در سمینار انجمن حسابداران خبره:

اعتبار گزارش‏های مالی در شرایط تورمی ایران‏ تا چه حد است؟

سمینار انجمن حسابداران خبره ایران‏ در زمینه حسابداری و گزارشگری مالی‏ در شرایط تورمی طی روزهای بیست‏ و هشتم و بیست و نهم شهریور ماه سال‏ جاری در محل اتاق ایران تشکیل گردید. در سمینار مذکور کارشناسان و متخصصان‏ بسیاری در زمینه،"گزارشگری مالی‏ در شرایط تورمی‏"به بحث و بررسی‏ و ارائه مقاله پرداختند،چکیده‏ای از مقالات‏ ارائه شده بدین شرح میباشد.

مقاله حسابداری در شرایط تورمی ایران‏ توسط غلامرضا سلامی رئیس شورای‏ عالی انجمن حسابداران ارائه شد:

نوع تورم در ایران

نوع تورم موجود در ایران و کشورهای مشابه‏ ایران با نوع آن در کشورهای پیشرفته‏ متفاوت است،در ایران مهمترین عامل‏ ایجاد تورم در سال‏های اخیر سیاست‏های‏ ارزی دولت بوده است و کاهش ارزش ریال‏ در مقابل ارزهای معتبر که مستقیما بر قیمت‏ها تاثیر گذاشته است.هرچند که‏ میزان تورم به اندازه کاهش ارزش ریال در مقابل ارزهای معتبر نبوده است.نکته‏ درخور توجه اینکه کاهش برابری پول ملی‏ در مقابل ارزهای دیگر کشورهای‏ پیشرفته تا این اندازه بر سطح عمومی‏ قیمت‏ها تاثیر نمی‏گذارد زیرا وابستگی‏ این نوع کشورها به واراات بخصوص‏ واردات کالای سرمایه‏ای و واسطه‏ای‏ و مواد اولیه به اندازه کشورهایی مانند ایران‏ نیست.

اثر کاهش ارزش ریال در مقابل ارزهای‏ معتبر به آن قسمت از داراییهای موسسات‏ اقتصادی که به ارز وابسته‏اند بیش‏ از اثر تورم است و بالعکس بر داراییهائی‏ با منشأ داخلی کمتر از افزایش سطح‏ عمومی قیمتها است،به همین دلیل‏ پیاده کردن استانداردهای حسابداری‏ در شرایط تورمی که توسط مجامع‏ حرفه‏ای غربی تنظیم شده و حتی در آن‏ کشورها هم تا کنون تجربه نشده‏ است،در موسسات اقتصادی داخلی نه تنها مشکلی را حل نمی‏کند بلکه بر مشکلات‏ موجود می‏افزاید.

اهداف حسابداری

حسابداری به عنوان وسیله ثبت‏ و نگهداری داد و ستد و موجودی‏ها چه‏ در بخش عمومی و چه در بخش خصوصی‏ از قدمتی به اندازه قدمت بشر برخوردار است.

استفاده از این هدف حسابداری تا قرن‏ شانزدهم ادامه داشت.در این قرن با ابلاغ‏ حسابداری دوطرفه تحولی اساسی‏ در حسابداری بوجود آمد و با انفکاک‏ شخصیت واحد تجاری از صاحبان آن، یعنی با ایجاد شخصیتهای حقوقی،خاصه‏ شرکتهای عام این تحویل به اوج‏ خود رسید.از این پس وظیفه سنجش‏ فعالیت اقتصادی نیز به حسابداری محول‏ شد و با این تغییرات راه برای ایجاد شرکت‏های عظیم تجاری و صنعتی‏ هموار گردید و بالاخره در نیمه دوم قرن‏ بیستم وظیفه اطلاع‏رسانی به عنوان‏ مهمترین هدف حسابداری مطرح شده‏ و امروز صورت‏هالی مالی به عنوان‏ مهمترین منبع اطلاعاتی جهت اخذ تصمیمات اقتصادی در سطوح خرد و کلان‏ طرف توجه است.

هدف صورت‏های مالی‏ و چارچوب مفهومی‏ حسابداری

همانطور که اشاره شد،مهمترین هدف‏ صورت‏های مالی کاربرد اقتصادی آن‏ برای استفاده‏کنندگان از این‏ صورت‏هاست،استفاده‏کنندگان‏ از صورتهای مالی را می‏توان به دو گروه‏ عمده تقسیم نمود:گروه اول:شامل‏ سرمایه‏گذاران بالفعل و بالقوه، اعتباردهندگان جامعه و دولت و گروه دوم: شامل تحلیلگران مالی و اقتصادی‏ می‏باشد.

برای اینکه گروه دوم بتوانند از اطلاعات‏ صورت‏های مالی در راهیابی به تصمیمات‏ اقتصادی استفاده موثر بنمانید،لازم است‏ که این صورت‏ها از خصوصیهای کیفی، قابلیت اتکاء برون و مربوط بودن بهره‏ مند باشند.برای رسیدن به هدف فوق لازم‏ است در هر جامعه‏ای چارچوبی مشتمل‏ بر مفروضات و قواعد ثابت و بنیادی که‏ مورد پذیرش کارشناسان و صاحب‏نظران‏ قرار گیرد بوجود آید.وجود این چارچوب از آن‏ نظر ضرورت دارد که استانداردها و اصول‏ و رویه‏های حسابداری با اتکاء به مفرضات‏ و اصول این چارچوب،توسط مجامع‏ حرفه‏ای تدوین و به اجرا گذاشته می‏شود.