افزایش سهم کشورهای در حال توسعه در بازرگانی بین المللی

مهرآفرین

با شکل‏گیری دور اقتصادی جدیدی که‏ جهان به تازگی در آن گام نهاده،بازرگانی‏ منطقه‏ای به معنای واقعی خود،رفته رفته‏ جایگزین بازرگانی بین‏المللی به شکل‏ کلاسیک آن می‏شود.از این رو گفته‏ می‏شود که بازرگانی جهانی از لحاظ کمی‏ و حجمی(مالی)جای خود را به بازرگانی‏ منطقه‏ای می‏سپارد.

بررسی حرکات بازرگانی بین‏المللی‏ گویای این واقعیت آشکار است که‏ کشورهای رو به رشد به عنوان یک گروه، جامعه یا منطقه‏ای اقتصادی هر روز بیش‏ از پیش در بازرگانی بین‏المللی از سهم‏ بیشتر و بالاتری برخوردار می‏شوند.

تجزیه آمار و ارقام داد وستدهای‏ بازرگانی خارجی کشورهای جهان سوم حدود 25 درصد از کل صادرات جهان را به خود اختصاص داده‏اند،در حالی که این رقم در دو دهه‏ی پیش حدود 19 درصد و در یک‏ دهه‏ی پیش حدود 21 درصد بوده است.

نتایج بدست آمده از بررسیهائی که‏ در خصوص بازرگانی خارجی کشورها بعمل آمده نشان می‏دهد که یکی از عمده‏ترین دلیل‏های افزایش سهم‏ کشورهای رو به توسعه در بازرگانی‏ بین‏المللی افزایش تولیدات کارخانه‏ای در بازرگانی جهانی است که در سال 1993 حدود بیست درصد یا دو برابر یک دهه‏ پیش و چهار بار بیش از سال 1963 بوده‏ است.در این میان باید توجه داشت که‏ در میان منطقه‏های در حال رشد و توسعه، آسیا و آمریکای لاتین هم اکنون‏ عمده‏ترین مقام را در میان صادرکنندگان‏ تولیدات کارخانه‏ای از آن خود کرده‏اند. صادراتی که حجم آن برابر 80 درصد حجم صادرات آسیا و 50 درصد حجم‏ صادرات آمریکای لاتین را تشکیل‏ می‏دهد.و این تغییر جهتی است که از دهه‏ی گذشته به گونه‏ای فوق العاده و درخور اهمیت در آسیا و امریکای لاتین‏ در خصوص صادرات تولیدات کارخانه‏ای‏ رخ داده است،در حالی که آفریقا و خاورمیانه همچنان به صادرات مواد خام‏ و اولیه ادامه می‏دهند و سهم آنها در صدور تولیدات کارخانه‏ای در هیچ موردی بیش‏ از 20 درصد نیست.

بهرحال بررسیهائی که در زمینه مورد اشاره بعمل آمده نشان می‏دهد که: افزایش سهم کشورهای رو به توسعه، در بازرگانی جهانی ناشی از گسترش‏ بازرگانی جهانی و اثرات آن بر بازرگانی‏ کشورهای رو به توسعه بوده است. همانگونه که رشد اقتصادی کشورهای‏ رو به توسعه در سالهای 90-1985 بمراتب‏ پائین‏تر و کندتر بوده است،عکس آن نیز در سالهای 93-1991،زمانی که‏ کشورهای عضوء"سازمانهای همکاریهای‏ اقتصادی و توسعهء (OECD) با رکود رو به رو بودند،صادق است.در این سالها کشورها مذبور از رشد بی‏سابقه‏ای در زمینه‏ بازرگانی خارجی در سنجش با کشورهای‏ پیشرفته از یکسو،و رشد اقتصاد جهانی از سوی دیگر،برخوردار بوده‏اند.نکته در خور توجه این که در این دوره توسعه واردات‏ و صادرات کشورهای کمتر پیشرفته و به‏ بیان درست‏تر عقب مانده،نسبت به‏ متوسط رشد جهانی،که سطح فوق العاده‏ پائین‏تری قرار داشته است.اما در مورد واردات و صادرات افریقا و خاورمیانه باید یاد آور شد که بهرحال رقم مربوط تا حدی‏ بمراتب پائین‏تر از متوسط مربوط در سطح‏ جهان در دوره 90-1985،بویژه‏ در سال جاری قرار داشته است.

درصد سهم کشورهای در حال توسعه در بازرگانی بین‏المللی

 نکته دیگری که توجه به آن‏ درخور اهمیت است این که واردات‏ و صادرات کشورهای رو به توسعه به‏ گونه‏ای بسیار ناخوشایند وابسته به‏ بازرگانی جهانی است،بویژه در زمینه‏ مواد خام و اولیه که تقاضا،واقعا تحت‏ فشار و رکود،در کشورهای رو به توسعه‏ حاکم بوده است.

در حالی که نرخ رشد صادرات در امریکای‏ لاتین در سال جاری بمراتب پائین‏تر از متوسط نرخ رشد جهانی صادرات بوده‏ است.ولی نرخ رشد واردات تا حدودی‏ بالاتر از متوسط نرخ واردات جهانی اعلام‏ شده است.

در سنجش داده‏های اقتصاد بین‏الملل‏ بویژه آمار و ارقام مبادلات بازرگانی جهانی‏ ملاحظه می‏شود که در کشورهای رو به‏ توسعه،نرخ رشد بازرگانی خارجی آنها در این دوره رقمی در حدود ده درصد بوده‏ و به سرعت افزایش یافته است.

ناگفته نماند که در همین دوره نرخ رشد تقاضا برای واردات بمراتب بیشتر و سریعتر بوده است.آسیا در این دوره نه‏ تنها سهم خود را در صادرات گسترش‏ داده،بلکه بازارهای خود را نیز به روی‏ صادرات سایر کشورها به سرعت گشوده‏ است.

در میان کشورهای شاخص در زمینهء توسعه بازرگانی در سالهای‏93-1980 پانزده کشور پویا وجود داشته که کلا از جمله کشورهای رو به توسعه بوده‏اند.نرخ‏ رشد بازرگانی خارجی این پانزده کشور به‏ طور متوسط 9 درصد بوده است.این‏ کشورها عبارتند از:بوتسوانا،چین،گینه‏ فرانسه،پولنزی،هنگ کنگ،جمهوری‏ کره،ماکائو،مالزی،مالدیو،موریس، مکزیک،سنگاپور،تایپه،تایلند،ترکیه،و ویتنام.