نقش اتاق های مشترک بازرگانی در روند توسعه روابط تجارت خارجی

نعمان فر، ابراهیم

تأسیس اتاقهای مشترک بازرگانی که‏ اکنون با نظراتی صائب و دقیق توسط اتاق بازرگانی و صنایع و معادن جمهوری‏ اسلامی ایران به دو برابر افزایش یافته‏ یکی از اساسی‏ترین و بارزترین اهداف‏ گسترش مروادات تجاری و صنعتی بین‏ کشورهای جهان است،این‏گونه اتاقها،با تمرکز منابع اطلاعات اقتصادی و بازرگانی،می‏توانند استحکام،دوام و توسعه بازار تجارت را عملا در کشورهای‏ دور دست دنیا تحقق بخشند.اعضای این‏ اتاقها به عنوان شخصیت حقیقی و حقوقی‏ با تجربیات علمی و عملی،پس از سالها ممارست در گستره مبادلات بازرگانی و معامله با افراد مختلف و شرکتهای گوناگون‏ داخلی و خارجی نقش مهم و اساسی در رونق تجارت ایفا می‏کنند.همین افراد،که‏ پایه‏های استوار این اتاقها را پی ریزی‏ کرده‏اند،قادر به انجام بزرگترین و جامع‏ترین معاملات صنعتی و بازرگانی‏ جهان هستند.

واژه انگلیسی‏"اتاق‏" (chamber) که‏ تعابیر زیادی از آن مستفاد می‏گردد گونه‏گون بودن روند تجارت را در ذهن‏ متبادر می‏سازد.تنوع مبادلات تجاری و صنعتی به حدی وسیع و گسترده است که‏ در برخی نقاط گیتی که هنوز ابتدائی‏ترین‏ وسائل زندگی بدان جا راه نیافته است‏ معامله و تجارت نفوذ کرده و رخ می‏نماید. این گستردگی تنوع می‏بایست تحت‏ سیستمی نوین و نظامی هماهنگ قرار گیرد تا اطلاعات وسیع بازرگانی بین تجار جهان بنحوی مطمئن و مؤثر توزیع شود. این امر مسیر نخواهد شد مگر با تشکیل‏ اتاقهای مشترک بازرگانی،زیرا این منابع‏ و کانونها مانند چترهای فراگیری خواهند بود که می‏توانند بوسیله اعزام هیأت‏های‏ مختلف و تبادل اطلاعات دارندگیها و توانائی‏هایشان را در بستر توسعه و رونق‏ صنعت و تجارت شهر و کشورشان جاری و ساری نمایند.تولیدات گوناگون هر کشور زمانی سایر بازارهای جهان را مسخر خواهد نمود که در پوشش استانداردهای‏ جهانی به دنیا عرضه شود،براساس همین‏ انگیزه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن‏ جمهوری اسلامی ایران در تأسیس‏ اتاقهای مشترک همت گمارده تا از این‏ طریق رونق تجارت را در سطوح همه‏ جانبه بخش خصوصی توسعه دهد.

اتاق‏های مشترک بازرگانی که تاکنون در راستای تقویت امور بازرگانی و مبادلات‏ تجاری و صنعتی خارجی بخش خصوصی‏ ایران تأسیس گردیده است عبارتند از: اتاق مشترک بازرگانی ایران و آلمان،اتاق‏ مشترک بازرگانی ایران و ارمنستان،اتاق‏ مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا،اتاق‏ مشترک بازرگانی ایران و بلژیک،اتاق‏ مشترک بازرگانی ایران و فرانسه اتاق‏ مشترک بازرگانی ایران و کانادا،کمیته‏ مشترک ایران و کره،اتاق مشترک‏ بازرگانی ایران و روسیه،اتاق مشترک‏ بازرگانی ایران و ترکمنستان،اتاق‏ مشترک بازرگانی ایران و استرالیا.

فعالیت بازرگانی بعضی از اتاق‏های‏ مشترک از دیر باز در روند گسترش تجارت‏ و صنعت بخش خصوصی کشور کارائی و قابلیت چشمگیری داشته است که با تشریک مساعی آنها مراودات مؤثر و عمیق تجارت خارجی کشور در بخش‏ خصوصی نمودار شایسته و بارز این قبیل‏ فعالیتهای بازرگانی است.

دیگر عامل مؤثر تشکیل اتاق‏های‏ مشترک آن است که دوری راه و عدم‏ امکانات حصول به مبادلات بازرگانی را که‏ عامل بازدارنده و موجب کندی روابط بازرگانی می‏شود از میان برمی‏دارد،زیرا حضور مقامات مسئول کشورهای خارجی‏ برای تشکیل اتاق‏های مشترک خود سکوی پرتابی است که بخش خصوصی‏ می‏تواند با کسب اطلاعات تجاری و موقعیت جغرافیائی کشورهای جهان از آن‏ استفاده وافر ببرد اخذ توانمندیهای‏ صنعتی و بازرگانی،آشنائی به بازار،تنوع‏ محصولات تولیدی و مصرفی از جمله‏ فاکتورهائی هستند که بدون کاربرد هزینه‏های هنگفت موجب تسهیل در تبادل اطلاعات تجاری،امور حمل و نقل، امور گمرکی،سیستم‏های بانکی،گشایش‏ اعتبار که از پایه‏های اساسی و معاملات‏ بازرگانی پویا و محکم است خواهد شد.

اتاق مشترک بازرگانی جدید التأسیس‏ ایران و استرالیا که مورد بحث این مقوله‏ است با تفکری نوین و با علاقه‏مندی‏ بخش خصوصی دو کشور پایه ریزی شد. حضور سفیر و وابسته بازرگانی سفارت‏ استرالیا در تهران در گفتگوهای مقدماتی‏ مرداد ماه 73 رنگ و جلای دیگری به‏ تأسیس این اتاق داد و فصل نوینی را در زمینه گسترش تجارت بخش خصوصی‏ بین دو کشور گشود.با تأسیس این اتاق‏ مناسبات بازرگانی و تعهدات تجاری دو کشور از استحکام ویژه‏ای برخوردار خواهد شد و نکات مبهم مراودات روشن می‏گردد.

اجلاس کانبرا

براساس نیازها و علاقه‏مندیهای دو کشور و نظرات مساعد دولت مردان‏ اقتصادی ششمین اجلاس کمیسیون‏ همکاریهای ایران و استرالیا در شهر کانبرا تشکیل شد.در این اجلاس مذاکرات‏ مبسوطی انجام گرفت مبنی بر این که‏ ایران و استرالیا می‏توانند پایگاههای‏ اقتصادی و بازرگانی یکدیگر در خاورمیانه‏ و خاور دور باشند.بخش خصوصی دو کشور برای گسترش مبادلات بازرگانی و حفظ موازنه تجارت و صنعت باید کلید توسعه همکاریهای دو جانبه را جهت‏ بهره وری بیشتر به چرخش در آورند.

در طول اجلاس در زمینه‏های کشاورزی، تسطیح زمین،جنگل داری،ماهیگیری، معدن،انرژی،امور بازرگانی،امور مالی، حمل ونقل و تکنولوژی دامپزشکی، گوشت منجمد گاو و گوسفند برای صدور به ایران دو پروتکل به امضاء رسید.از دست آوردهای این اجلاس همکاری در زمینهء آموزش کشاورزی بین وزارت‏ کشاورزی و دانشگاه‏"آدلاند"استرالیا را می‏توان نام برد.دیگر موارد مورد علاقه و قابل توجه که در آینده مورد بررسی قرار خواهد گرفت زیست‏شناسی،مدیریت‏ محیط زیست،قرنطینه و صنعت و معدن‏ است که دو کشور بویژه در زمینه صنعت و معدن تمایل و گسترش آنرا ابراز داشته و وزارت صنایع و معادن قرار است با همکاری دانشگاه‏"کورتین‏"استرالیا یک‏ دانشگاه بین‏المللی معدن در جزیره قشم‏ تأسیس نمایند.

حمل و نقل راه اندازی خطوط هواپیمائی توسط کارشناسان استرالیائی‏ برای سهولت مناسبات بازرگانی، تجهیزات و خدمات پستی،تحکیم و پشتیبانی از گشایش‏های اعتباری،رفع‏ مشکل پرداختها از جمله مواردی هستند که باید در جهت استحکام و دوام روابط تجاری شرکتهای ایرانی و استرالیائی به‏ دقت مورد بحث قرار گیرد.

دو کمیته توسعه صادرات ایران به‏ استرالیا و کمیته بررسی و رفع مشکلات‏ حمل ونقل بین ایران و استرالیا که از اساسی‏ترین ستونهای این اتاق است‏ تشکیل گردیده تا بعد مسافت بین دو کشور معاملات اقتصادی را به فتور و کندی‏ نکشاند.استرالیا،برخلاف جمهوریهای‏ آسیای مرکزی که در موقعیت جغرافیائی‏ مناسبی با ایران قرار دارند،دارای توانائیها و دارندگیهای شایان توجهی است که این‏ بعد مسافت را با وجود امکانات نوین‏ بازرگانی از قبیل سیستم‏های بانکی، تثبیت نرخ،تبدیل ارز،سهولت گشایش‏ اعتبار و مبادلات تجاری با کشورهای‏ آسیائی و تجربیات فراوان از بین می‏برد.

موقعیت اقتصادی و جغرافیائی استرالیا

وسعت خاک استرالیا 7682300 کیلو متر مربع(ششمین کشور جهان)با جمعیت بالغ بر 3/17 میلیون نفر است. واحد پول این کشور دلار و ارزش برابری‏ آن نسبت به دلار آمریکا برابر 704/0 است،نوع حکومت فرمانداری کل و تولید ناخالص ملی (GNP) در سال 1990 حدود 5/290 میلیارد دلار بوده است،حجم‏ و ارزش کل واردات در سال 1993 معادل‏ 441/42 میلیون دلار و حجم و ارزش کل‏ صادرات در سال 1993 بالغ بر 723/42 میلیون دلار بوده است،مبادلات تجاری‏ جمهوری اسلامی ایران با استرالیا نسبت‏ به کشورهای خاورمیانه در سال 1993 معادل 21%1463/309 و نسبت حجم‏ معاملات تجاری استرالیا با ایران نسبت‏ به کل جهان 7/0%42723/309 بوده است‏

موقعیت صنعت نساجی‏ استرالیا در جهان

استرالیا یکی از بزرگترین کشورهای‏ صنعتی جهان است که محصولات صنعتی‏ آن بیشتر به کشورهای آسیائی،آمریکا، انگلستان،آلمان،زلاندنو،چین،ژاپن،کره‏ جنوبی و سنگاپور صادر می‏شود. ماشین‏آلات کشاورزی و صنعتی،قند و شکر،پارچه،پشم،مواد لبنی و کشاورزی‏ جزء مهمترین اقلام صادراتی این کشور بشمار می‏رود،پشم استرالیا و نوع‏ مرینوس آن در تمام جهان مشهور است، شصت درصد از محصولات پشمی و پارچه‏های جهان بافت استرالیا است، گستردگی و مدرنیزه بودن صنعت نساجی‏ در استرالیا بخاطر وجود منابع طبیعی و مواد اولیه این صنعت از رونق قابل‏ توجه‏ای برخوردار است که در این زمینه به‏ جهت وجود تجربیات عمیق و وافر صنایع‏ نساجی در ایران می‏توان اذعان کرد که‏ همکاریهای دو جانبه در این مورد باعث‏ استحکام و هم چنین تبادل تکنولوژی و گسترش آن بین دو کشور خواهد شد.در بدو امر توسعه این صنعت زمینه ساز صدور دیگر محصولات ایران از قبیل سنگ‏ مرمر،فرش،زعفران،صنایعی دستی‏ و خشکبار خواهد شد.