مشکل صادرات سیب ارومیه به مشکل صادرات کنسانتره آب میوه تبدیل شده است

کشور همسایه ما ترکیه در سال 1992 بالغ بر 3 میلیارد دلار تنها در زمینه مواد غذائی صادرات داشته که 800 میلیون‏ دلار آن خشکبار و میوه و گل بوده است که‏ دقیقا در سال 94 باید از مرز 3 میلیارد گذشته باشد ما هم اکنون تمام کشورهای‏ آسیای میانه و کشور روسته را در اختیار داریم که اولین تقاضای آنها مواد غذائی‏ است و مجموعا 250 میلیون جمعیت را در بر دارند.

این امتیازات ما در برنامه دوم است و در جایگاه 8/2 تریلیون دلار حجم فروش‏ مواد غذائی

توقع ارزی نداریم

ما تنها صنعتی هستیم که هیچ‏گونه توقع‏ ارزی از دولت نداریم،اما توقع تأمین منابع‏ مالی و ریالی برای توسعه کشت صنایع‏ تبدیلی و بعد حدود آن و تحصیل ارز و ورود به سیستم بانکی مملکت را داریم

تعیین سقف اعتباری و اجرای سیاست‏ انقباضی در صنایع غذائی را،که عملا جلوی تولید را میگیرد،نه به صلاح دولت‏ می‏دانیم و نه جامعه و این درست برخلاف‏ سیاست توسعه تولید در برنامه اقتصادی‏ دوم است.

هیچ‏کس معتقد نیست که ما در کشاورزی‏ و در مرغوبیت محصولات خود از ترکیه‏ عقب‏تر هستیم و نمی‏توانیم 3 میلیارد دلار صادرات صنایع غذائی داشته باشیم.

ضایعات مواد کشاورزی

ما از 15 میلیون تن میوه و تره‏بار حدود 5/4 میلیون تن آن را پس از برداشت‏ صنایع می‏کنیم که با تقویت و بهاء دادن‏ به صنایع کنسروی،اگر تنها از این‏ ضایعات جلوگیری کنیم و هرکیلوی آنرا بقیمت 10 سنت بفروشیم،450 میلیون‏ دلار ارزش افزوده صادراتی خواهیم‏ داشت.

بنده به عنوان نماینده صنایع کنسرو ایران و بنمایندگی از طرف بیش از 300 واحد کوچک و بزرگ خدمت شما عزیزان و بزرگواران نظام عرض می‏کنم ما هم مثل‏ شما قلب و دلمان برای اعتلا و سربلندی‏ ایران اسلامی در پهنه مبارزه بازورگویان و قلندران بین المللی می‏تپد.ما کارآفرینان‏ کمترین توقع را از نظام داریم هیچگاه‏ برای رسیدن به اهدافی که جزئی از آنرا عرض کردم کار ناممکن نخواسته‏ایم،چرا دست و پای ما را بسته‏اید ما اعلام‏ می‏کنیم در عرصه جنگ اقتصادی دونده‏ قوی و پرنفسی هستیم.حساب ما را از سایر صنایع ارز خور و وابسته جدا کنید. برایمان حساب هستیم.حساب ما را از عملکرد ما را در حساب دیگران خرج کنید نکند خدای ناکرده این شعر مصداق پیدا کند که:

گوش اگر گوش تو و ناله اگر ناله من‏ آنچه البته بجائی نرسد فریاد است‏ همه شما را بخدای بزرگ میسپارم.

و السلام

اتاق ارومیه: مشکل صادرات سیب ارومیه به‏ مشکل صادرات کنسانتره‏ آب میوه تبدیل شده است

استان آذربایجان غربی حدود 25 درصد از محصول سیب کشور را تولید میکند

گزارش رسیده از اتاق بازرگانی و صنایع‏ و معادن ارومیه حاکی است:

بمنظور بررسی اثرات تصمیمات ارزی‏ دولت در صادرات کنسانتره آب میوه به‏ دعوت اتاق جلسه‏ای باحضور 8 نفر از نمایندگان و مدیران تولیدکنندگان کنسانتره‏ استان آذربایجان غربی و سه نفر از نمایندگان و مدیران تولیدکننده کنسانتره‏ استان آذربایجان شرقی در محل اتاق تشکیل و پس از بحث بررسی پیشنهادات اعضاء حاضر بشرح زیر جمع‏بندی شد:

1-استان آذربایجان غربی با استعداد تولید سالانه 000/400 تن سیب درختی‏ حدود 025/0از محصول سیب درختی ایران‏ را تولید می‏نماید و حدودا 40000 خانوار از این محل امرار معاش می‏کنند.در سالهای قبل بدلیل عدم جذب سیب‏ تولیدی همواره مشکلات عدیده‏ای وجود داشته است.ولی در سال جاری‏ خوشبختانه بدلیل اعلام نیاز کارخانجات‏ به حدود 000/200 تن سیب زیر درختی و درجه 2 و همچنین کمبود محصول سیب، پیش‏بینی می‏شود این مشکلات از بین‏ برود و مشکل جدیدی بنام کنسانتره و کارخانجات تولیدکننده کنسانتره آب میوه‏ ایجاد شود،که این امر ضرورت توجه‏ جدی را به مسایل آنان مطرح می‏سازد.

2-جهت حمایت از صادرکنندگان و تولیدکننده کنسانتره آب میوه پیشنهاد می‏شود اجازه ورود مواد اولیه و لوازم یدکی‏ و ماشین آلات مورد نیاز افراد فوق یا اجازه‏ واگذاری واریزنامه پیمان ارزی صادراتی‏ به دیگر واردکنندگان داده شود.

3-کلیهء کشورهای در حال توسعه برای‏ صادرات سیاست تشویق در نظر گرفته‏اند لذا پیشنهاد می‏شود جهت تشویق‏ صادرات کنسانتره نسبت به افزایش‏ ارزش دلار حاصل از صادرات،از طرف‏ بانک مرکزی اقدام گردد(تشویق ریالی)

4-به دلیل این که اغلب سیب‏های‏ صادراتی ایران به کشور ترکیه و کارخانجات تولید کنسانتره آن کشور تحویل می‏گردد و آن کشور توان رقابت‏ مضاعف در بازار بین المللی کنسانتره‏ مخصوصا در بازار مشترک اروپا،آن کشور در می‏کند.و همچنین به دلیل معافیت‏ گمرکی برای محصولات تولیدی کشور ترکیه در بازار مشترک اروپا،آن کشور در قیمت تولیدات مشابه با ایران برتری‏ رقابت دارد.لذا پیشنهاد می‏شود از صدور هرگونه سیب درجه 1 و 2 وزیر درختی به‏ کشور فوق جلوگیری شود.(1)

5-بدلیل نیاز مضاعف کارخانجات به‏ سیب مورد نیاز جهت تولید کنسانتره و جهت حل مشک باغداران سیب در دریافت بموقع بهای سیب تحویل به‏ کارخانجات و در جهت تأمین مشکل مالی‏ آنان درخواست می‏شود از طریق بانکها نسبت به تأمین مالی مواد اولیه‏ کارخانجات 8 گانه استان هر کدام با مقدار سیب دریافتی حدود 20000 تن اقدام‏ عاجل انجام پذیرد.

6-جهت تنظیم بازار سیب در فصل‏ برداشت تأمین نیازهای کارخانجات‏ استان در اولویت قرا گرتفه و از اخلال‏ واسطه‏ها در بازار سیب مورد نیاز جلوگیری‏ شود.

7-بدلیل نوسان قیمت جهانی کنسانتره‏ آب میوه و عدم تأثیرگذاری جدی محصول‏ تولیدی ایران در آن بازار و نیز سابقه 530 دلار برای هر تن کنسانتره ایران در بازار اروپا و نیز وجود حدود 030/0 حقوق و عوارض‏ گمرکی برای محصول ایران که خارج از بازار مشترک اروپا می‏باشد،پیشنهاد می‏شود پیمان اخذ شده از هر تن کنسانتره‏ آب میوه صادراتی بر مبنای 530 دلار (قیمت پایه نیمه اول سال 72)محاسبه‏ گردد.

8-با توجه به افزایش سن درختان سیب‏ استان توجه جدی مسئولین محترم به‏ تنوع سیب تولیدی و ارشاد باغداران جهت‏ اصلاح شیوه‏های تولید ضروری بنظر می‏رسد.

گزارش نمایشگاه اتاق ایران و ایتالیا در بلونیا

نمایشگاه بین المللی فروش بلونیا همه‏ ساله در ماه ژوئن با مشارکت بیشتر کشورهای اروپائی تشکیل میگردد در سال جرای نیز نمایشگاه مذکور از 19 تا 28 خرداد ماه در سطحی که به وسعت 107 هزار متر مربع و با مشارکت 1000 عرضه‏کننده برگزار گردید.اتاق بازرگانی‏ و صنایع و معادن ایران و ایتالیا برای دویمن‏ بار در یک سالن مستقلی به مساحت 2000 متر مربع ترتیب شرکت 45 عرضه‏کننده‏ ایرانی را در نمایشگاه مذکور فراهم نموده‏ بود.

متاسفانه همزمانی ارسال نمونه‏های‏ نمایشگاهی با مقررات جدید ارزی ارسال‏ محموله‏ها را با اشکالاتی مواجه نمود و مکاتبات مکرر برای اخذ مجوز باعث‏ اتلاف وقت گردید.پس از کسب مجوز با کمک‏های موثر جناب آقای مهندس محلوجی‏ وزیر محترم معادن و فلزات و رئیس‏ کمیسیون مشترک ایران و ایتالیا قسمتی از محموله‏ها با هواپیما روز افتتاح نمایشگاه‏ و قسمتی دیگر از طرق راه زمینی سه‏ روز پس از شروع به نمایشگاه رسید.

با همه این تأخیر استقبال از غرفه‏های‏ ایران چشمگیر بود بطوریکه سالن ایران‏ شلوغ‏ترین سالنها بود.این خود نشاندهنده جذابیت و دنیا پسند بودن‏ کالاهای غیرنفتی ایران می‏باشد که اگر مسئولین تسهیلاتی برای صدور و ارسال‏ آنها فراهم نمایند کالاهای غیرنفتی بطور فزاینده توجه بازارهای جهان را به خود جلب خواهد نمود.به ویژه شرکت در یک‏ نمایشگاه اروپائی وگسیل کالاهای‏ غیرنفتی به بازار مشترک اروپا از اهمیت‏ خاصی برخوردار است.

کالاهای ایرانی عرضه شده در نمایشگاه‏ بطور عمده بقرار زیر بود.

فرش دستباف که توسط یازده عرضه‏کننده‏ به نمایش گذاشته شده بود.مراجعین‏ برای فرش بسیار بود.و با توجه علاقه‏ ایتالیائی‏ها به فرش دستباف ایرانی‏ میتوان گفت که بازار ایتالیا میتواند بعد از هامبورگ دومین مرکز فروش فرش دست‏باف‏ ایران در اروپا باشد.

صنایع دستی/صنایع فلزی از جمله‏ فولاد مبارکه و صنایع نساجی/صنایع‏ غذائی و فرش ماشینی از جمله کالاهای‏ ایرانی که در نمایشگاه عرضه شده بودند.

برگزاری و امور اجرائی نمایشگاه بعهده‏ اتاق ایران و ایتالیا محول گردیده بود که‏ بنحو مطلوب انجام گردید.

برگزاری نمایشگاه علیرغم مشکلات‏ پیش آمده در لحظات آخر حرکت ناشی از اتخاذ سیاست‏های جدید ارزی و فروش‏ کالاهای ایرانی در نمایشگاه در مجموع‏ خوب ارزیابی شده است.

بنظر اکثر شرکت‏کنندگان لازم بود برای‏ معرفی ایران و جاذبه‏های توریستی آن‏ وزارت ارشاد نیز در بلوینا حضور داشته‏ باشد.و با راهنمائی برای تزئین غرفه‏ها به‏ سبک سنتی ایرانی و ارائه سایر هنرها بازدیدکنندگان کمک نماید.تجربه سالن‏ رومانی در این زمینه ایده‏های خوبی را عرضه می‏نمود.