75 درصد از صنایع کوچک و متوسط کشور در اختیار بخش خصوصی است

در سال جاری 130 هزار تن لاستیک خودرو در کشور تولید شده است

تا آخر امسال 75 درصد از مواد اولیه لاستیک‏ در کشور تولید خواهد شد

رئیس مرکز توسعهء صادرات‏ در سال گذشته 2 میلیون تن مواد شیمیائی و پتروشیمی‏ از کشور صادر شده است

صادرات مواد شیمیائی و پتروشیمی در سه ماهه اول‏ امسال 110 درصد نسبت به مدت مشابه‏ سال قبل افزایش نشان میدهد

 سومین نمایشگاه تخصصی،صادراتی‏ صنایع شیمیائی،لاستیک و پلاستیک روز دهم مرداد ماه سال جاری در فضایی بالغ‏ بر 2800 مترمربع و با مشارکت 74 واحد تولیدی و صنعتی در زمینه انواع لاستیک، پلاستیک،رنگهای صنعتی و خانگی، چسب و رزین‏های صنعتی،مواد اولیه‏ پلاستیک،ظروف ملامین،وسایل‏ خانگی،اسباب‏بازی،وسایل آزمایشگاهی‏ و بیمارستانی با حضور آقای محمد رضا نعمت‏زاده وزیر صنایع در محل دائمی‏ نمایشگاههای بین المللی تهران گشایش‏ یافت.

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه مذکور آقای نعمت‏زاده وزیر صنایع جمهوری‏ اسلامی ایران در خصوص برنامه توسعه‏ اقتصادی اظهار داشت.در برنامه اول و دوم توسعه اقتصادی-اجتماعی سعی‏ ما بر اینست که صنعت را مردمی کنیم‏ بدین منظور 75 درصد صنایع متوسط و کوچک در اختیار بخش خصوصی قرار دارد.

وی در خصوص صنعت شیمیائی گفت: با توجه به گستردگی صنعت مذکور می‏توان یکی از مزیت‏های نسبی‏ کشورمان را در رشته صنایع شیمیایی‏ دانست که موجب نوآوری،استقلال‏ و خودکفایی،همچنین درآمد ارزی‏ می‏گردد.

وزیر صنایع خواستار مشارکت بیشتر بخش خصوصی شد و در زمینه ظرفیت‏ تولید لاستیک اظهار داشت.در سال‏ جاری 130 هزار تن لاستیک خودرو تولید کرده‏ایم که تا پایان امسال ظرفیت تولید مواد اولیه لاستیک در کشور به 75 درصد خواهد رسید.

وی به ارزش افزوده صنعت لاستیک‏ اشاره کرد و خواستار بهره‏برداری مواد اولیه‏ شیمیائی و فرآورده‏های آن از منابع کشور ایران شد.

آقای سعیدلو رئیس مرکز توسعه صادرات‏ ایران اظهار داشت:کشور ما با داشتن مواد اولیه صنایعی مانند نفت،گاز،زغال سنگ‏ و کانی‏های غیرفلزی می‏تواند با سرمایه‏گذاریهای لازم در بخش‏های‏ مذکور به موفقیت‏های مهمی در زمینه‏ صنایع شیمیائی دست یابد.

وی گفت:مساعی ارزشمند برنامه‏ریزان‏ و مسئولان کشور خصوصا وزارت صنایع و شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران و سایر ارگانهای مسئول در طول برنامه اول‏ اقتصادی-اجتماعی-فرهنگی‏ به بار نشست به طوری که امروزه دهها پروژه صنعتی و شیمیایی بصورت فعال به‏ تولید مواد اولیه و فرآورده‏های شیمیائی‏ مبادرت می‏نمایند که استمرار و پیگیری‏ آن در طول برنامه دوم موجب گسترش و توسعه واحدهای مزبور و ایجاد مراکز صنعتی شیمیائی جدید خواهد بود.

وی صنایع شیمیای را یکی از مهمترین‏ صنایع کشور به شمار آورد و توسعه صنایع‏ شیمیائی و پتروشیمی را یکی از منابع‏ درآمد ارزی کشور تلقی نمود و گفت:در سال گذشته بالغ بر 2 میلیون تن مواد شیمیائی و پتروشیمی و ترکیبات متنوع‏ آنها به ارزش 257 میلیون دلار از کشور صادر شده است.در سه ماهه اول امسال‏ بالغ بر 139 میلیون دلار محصولات‏ شیمیائی و پتروشیمی صادر شده است که‏ در مقایسه با صادرات سه ماهه اول سال‏ 73 که 66 میلیون دلار بود یعنی بیش از 110 درصد افزایش نشان داده است.سهم‏ فرآورده‏های مذکور در صادرات صنعتی‏ کشور،22 درصد بالغ می‏شود که انتظار می‏رود در سال جاری ارزش صادرات‏ بخش شیمیائی و پتروشیمی به 350 میلیون دلار ارتقاء یابد.

آقای سعیدلو هدف از توسعه صنایع‏ شیمیائی،لاستیک و پلاستیک را ایجاد شرایطی دانست،ایران بتواند یکی از بزرگترین صادرکنندگان محصولات‏ پتروشیمی و شیمیائی در خاورمیانه‏ تبدیل شود.

در پایان جمعی از صاحبان صنایع‏ پیشنهاداتی جهت برطرف نمودن مسائل‏ و مشکلات به شرح زیر بیان نمودند:

-استفاده و به کارگیری ماشین‏آلات‏ مدرن‏تر جهت بهره‏برداری از مواد اولیه‏ ابتدایی صنایع پلاستیک. -وارد کردن برخی فرآورده‏های مواد شیمیائی و مواد اولیه آنها از کشورهای‏ دیگر در حالیکه منابع آنها در ایران موجود می‏باشد و می‏بایست تسهیلات‏ بکارگیری آنها فراهم گردد. -وجود چند کمپانی اروپایی به عنوان‏ واسطه جهت خرید مواد درجه 2 و درجه 3 که این شرکت‏ها پس از خرید مواد فاقد کیفیت استاندارد،آنها را در کیسه‏هایی‏ متفاوت ولی با نام همان تولیدکننده‏ اصلی بسته‏بندی کرده و به تجار ایرانی‏ می‏فروشند،لذا بالا بردن کیفیت مواد و رعایت استاندارد بسیار حائز اهمیت‏ می‏باشد.

-فراهم کردن امکانات رقابت تولیدات‏ ایران در بازارهای جهانی.

تاریخچه مختصر کائوچو و لاستیک

برای اولین بار در قرن چهاردهم میلادی‏ اسپانیائیها و پرتغالیها مطلع شدند که‏ ساکنین آسیای جنوب شرقی و آمریکای‏ جنوبی از شیره(لاتکس)درخت‏ مخصوصی بنام هیوا( Heva )جهت اندود کردن لباس‏ها و کوره‏های گلی برای‏ جلوگیری از نفوذ آب استفاده کرده‏اند.

از سال 1735 میلادی دانشمندان‏ فرانسوی و انگلیسی کوشش‏های فراوانی‏ جهت شناخت مواد متشکله شیره درخت‏ هیوا انجام داده و به این نتیجه رسیدند که‏ ماده اصلی آن 8( C5H8 )می‏باشد که از طریق سنتر شیمیائی توسط درخت هیوا تولید می‏شود.

در قرن شانزدهم و هفدهم میلادی‏ پیشرفت‏های زیادی در رابطه با استفاده از کائوچوی طبیعی در جهت ساخت اشیا مخصوصا لاستیک وسایط نقلیه انجام‏ گرفت و طی سال‏های 1824 الی 1839 میلادی عمل ولگانیزاسیون سبب ایجاد صنایع بسیار مواد لاستیکی گردید.

در سال 1826 میلادی ماده‏ای شبیه‏ لاستیک طبیعی تولید گردید و به جای‏ اینکه از نظر شیمیائی خواص لاستیک‏ طبیعی را داشته باشد از نظر خواص‏ فیزیکی شبیه لاستیک طبیعی بود.در سال 1846 اولین چرخ تو پر لاستیکی‏ برای کالسکه ملکه ویکتوریا ساخته شد و در سال 1888 لاستیک بادی دوچرخه‏ توسط مخترع انگلیسی به نام جان دانلپ‏ ابداع شد.بعدها رفته رفته اختراعات‏ جدید و افزایش روز افزون وسائط نقلیه، سبب افزایش تولید و مصرف کائوچوی‏ طبیعی گردید،به طوری که در سال 1910 حدود یکصد هزار تن و در سال 1930 حدود 900 هزار تن لاستیک طبیعی تولید و مصرف گردید.

در زمان جنگ جهانی اول آلمانیها موفق‏ شدند بوتادین را پلیمریزه نمود،و پلیمری‏ شبیه به لاستیک طبیعی ولی با کیفیت‏ پایین بنام لاستیک متیل ابداع نمایند و در سال 1950 تولید لاستیک مصنوعی‏ مجددا با تکنولوژی جدید شروع و متداول‏ گشت و تقریبا از سال 1960 به بعد مصرف لاستیک مصنوعی نسبت به‏ لاستیک طبیعی فزونی گرفت.

تداوم بهبود تکنولوژی تولید و متعاقب‏ آن عرضه وسایل نقلیه مختلف،منجر به‏ تحولی چشمگیری در صنایع تایرسازی‏ گردید.امروزه در جهان بیش از سه هزار نوع تایر برای انواع خودروها(خودروهای‏ سنگین،نیمه سنگین،سواری،صنعتی، کشاورزی،راه‏سازی،مسابقه‏ای، موتورسیکلت،دوچرخه و وسایل دستی‏ و هواپیما)تولید و به بازارهای مصرف‏ جهانی عرضه می‏گردد.

سمینار توسعه صادرات ایران‏ برگزار شد

سمینار توسعه صادرات ایران روزهای‏ بیست و دوم و بیست و سوم مرداد ماه سال‏ جاری با حضور آقای علی سعیدلو رئیس‏ کل مرکز توسعه صادرات ایران و آقای‏ نوشیوانیکاوا عضو آکادمی تجارت ژاپن و استاد موسسه مطالعات و آموزش بین المللی‏ ژاپن،جمعی از استادان و صاحبنظران‏ بازارهای جهانی بین المللی ایران و ژاپن، در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی‏ تهران برگزار شد.

ابتدا آقای نوشیوایکاوا مطالبی را پیرامون‏ بازاریابی،تحقیقات بازار،سیاستهای‏ صادراتی،چرخه عمر مفید کالا و نحوه‏ نفوذ در بازار ژاپن بیان داشت.

رئیس کل مرکز توسعه صادرات ایران‏ در خصوص فعالیتهای سازمان مذکور اظهار داشت:مرکز توسعه صادرات ایران‏ طی چند سال اخیر دوره‏های بازاریابی‏ متعددی برای ارتقاء آگاهی صادرکنندگان‏ برگزار کرده است و کوشش می‏کند بر جنبه‏های تخصصی این دوره‏ها بیشتر توجه کند.لذا کسب اطلاع از نظر کارشناسان طراز اول بین المللی در زمینه‏ بازاریابی می‏تواند ما را در بهبود کیفیت‏ برگزاری این دوره‏ها یاری نماید.