برنامه های تشویق سرمایه گذاری خارجی در میانمار

کشور میانمار از لحاظ منابع طبیعی مانند جنگل، رودخانه،جلگه‏های وسیع،دشتهای حاصلخیز،منابع‏ زیرزمینی،مواد معدنی و سنگهای‏گرانبها بسیار غنی است. این کشور با 43 میلیون نفر جمعیت و نرخ بیسوادی بسیار اندک و 677 هزار کیلومتر مربع وسعت دارای آب و هوای‏ ملایم و نسبتا مطبوع است.

دولت میانمار با تدوین و اجرای برنامهء اقتصادی 4 سالهء خود دست به اقدامات اصلاحی زد و در پایان سال‏ 1988 پایه‏های یک سیستم اقتصادی بازارگرا را بنا نهاد. اهداف عمدهء طرحهای سالانهء این کشور از سال 1989 تا 1992 عبارت بود از دستیابی به رشد اقتصادی پایدار در کوتاه مدت و ایجاد زیربنای مستحکم برای رشد پایدار در درازمدت.

اصطلاعاتی که اخیرا صورت گرفته به شرح زیر است:

الف)حذف کنترل مرکزی

ب)تشویق توسعهء بخش خصوصی

پ)لغو کنترل قیمت(قیمتگزاری)و کاهش سوبسیدها

ت)انجام تغییرات نهادی

ث)اجرای سیستم جدید مدیریت مالی

ج)کاهش مالیات و عوارض

چ)تشویق صادرات از طریق تسهی روشهای صادرات‏ و واردات

ح)ایجاد تنوع در صادرات از طریق معرفی محصولات‏ جدید و تاکید برکالاهای نیمه فرآوری شده و فرآوری شده‏ خ)بهبود زیر ساختار

د)تجدید نظر در دستمزدها و قیمتها

ر)آزاد گذاشتن کشاورزان برای کشت محصول دلخواه خود و فرآوری،حمل‏ونقل و معاملهء آزادانه آن

خ)هم اکنون تاکید دولت بر تشویق سرمایه‏گذاری و اولویت دادن به صنایع صادرات‏گرا و صنایع دارای ارزش‏ افزودهء بالا استوار شده است.به منظور اجرای برنامهء صنعتی شدن،باید صنایع صادراتی مانند منسوجات، مواد غذایی،تولید الوار نیز ایجاد شود.

بخش شیلات نیز برای گسترش بیشتر و صادرات از توان‏ باالقوه‏ای برخوردار است.به منظور تشویق شرکتهای‏ خارجی برای سرمایه‏گذاری در بخش شیلات در قالب‏ یک برنامهء آزادسازی،حقوق ماهیگیری به این شرکتها اعطا شده تا در منطقهء انحصاری اقتصادی آبهای این‏ کشور فعالیت کنند.

سیاستهای مربوط به تشویق‏ سرمایه‏گذاری خارجی

با تصویب سیاست آزادسازی،قانون سرمایه‏گذاری‏ خارجی میانمار به مورد اجرا گذاشته شد،و قوانین و مقررات‏ موجود برای ورود سرمایه‏گذاری خارجی و تکنولوژیهای‏ پیشرفته اصلاح شد.اهداف سیاست سرمایه‏گذاری‏ خارجی به شرح زیر است:

الف)تشویق و توسعه صادرات

ب)بهره‏برداری از منابع طبیعی که مستلزم سرمایه‏گذاری‏ سنگین باشد

پ)کسب تکنولوژی خارجی

ت)حمایت و کمک به تولید و خدماتی که مستلزم‏ سرمایه‏های بزرگ است

ث)ایجاد فرصتهای شغلی بیشتر

ج)توسعهء صنایعی که مصرف انرژی آنها کم است

چ)توسعهء منطقه‏ای

سیاست دولت میانمار برای جذب سرمایه‏گذاری خارجی‏ بخش مهمی از سیاست کلی بازسازی،آزادسازی و توسعه را تشکیل می‏دهد.عوامل عمدهء این سیاست عبارتند از:

الف)پذیرش نظام بازار آزاد برای تخصیص منابع

ب)تشویق سرمایه‏گذاری خصوصی و فعالیتهای‏ کارآفرینی

پ)باز کردن درهای اقتصاد به روی تجارت‏ و سرمایه‏گذاری خارجی

فعالیتهایی که در انحصار دولت‏ است

-بهره‏برداری و فروش چوب ساج در داخل و خارج

-کشف و نگهداری از گیاهان جنگلی به استثنای گیاهانی‏ که روستائیان برای مصرف هیزم آنها را پرورش می‏دهند.

-اکتشاف،و استخراج و فروش نفت و گاز طبیعی‏ و فرآورده‏های مربوطه

-اکتشاف،و استخراج مروارید،سنگ یشم و سنگهای‏ گرانبها و صادرات آنها

-پرورش و تولید ماهی و میگو در مناطق ویژهء تحقیقات‏ دولتی

-خدمات پستی و مخابراتی

-خدمات حمل‏ونقل هوایی و راه آهن

-خدمات بانکی و بیمه

-خدمات رادیو-تلویزیونی

-اکتشافات و استخراج فلزات و صادرات آنها

-خدمات تولید برق بجز آنهایی که قانونا در اختیار شرکتهای خصوصی و تعاونی قرار دارد.

-تولید کالاهایی که طبق اعلان دولت با امنیت و دفاع ملی‏ ارتباط دارد.

البته اگر فعالیتهای ذکر شده برای میانمار سودآور باشد، می‏توان با اجازهء دولت و با تشکیل شرکتهای مشترک‏ دولتی و خصوصی یا خارجی آنها را انجام داد.

زمینه‏هایی که سرمایه‏گذاری‏ مشترک در آنها تشویق می‏شود

-کشف،تولید،فرآوری و عرضهء محصولات کشاورزی‏ فصلی

-کشت گیاهان طبی،قهوه،چای،روغن نخل،گل و گیاه‏ و غیره

-پرورش حیوانات اهلی و شیلات و عرضهء محصولات آنها -تولید و عرضهء مصالح ساختمانی،مبلمان،پارکت و غیره‏ از چوب ساج

-تولید و عرضهء کالاهای کنده کاری و دستی که از چوب ساج‏ ساخته شده و بوسیلی سازمانهای دولتی استخراج و فروخته‏ می‏شود.

-تولید،فرآوری و عرضهء چوبهای سخت(به جز ساج) و سایر محصولات جنگلی

-اکتشاف،بهره‏برداری،تولید و عرضهء مواد معدنی صنعتی‏ غیر فلزی مانند زغال سنگ،سنگ آهک،گچ و غیره

-استخراج،تولید و عرضهء بلوک و اسلب‏های سنگ مرمر

-تولید و عرضهء محصولات پختنی و نانوایی مانند بیسکویت،ویفر،ماکارونی،رشته فرنگی،اسپاگتی و غیره‏ -تولید و عرضهء محصولات قنادی مانند شیرینی، کاکائو و شکلات

-تولید و عرضه سایر مواد غذائی بصورت کنسرو

-فرآوری،تولید و عرضهء روغنهای نباتی،حیوانی‏ و سایر مواد

-تولید و عرضهء نوشابه‏های ملایم و غیر الکلی

-شانه‏زنی،ریسندگی،بافندگی،فینیشینگ و عرضهء مواد نساجی مانند پنبه،کنف،ابریشم،پشم،مواد مصنوعی‏ و الیاف ترکیبی.

-تولید و عرضه انواع پوشاک،حوله،آستری،قالی و قالیچه

-تولید و عرضهء انواع صابون،لوازم آرایش،خمیر دندان‏ عطر

-تولید و عرضهء جواهرات

-تولید و عرضهء انواع لوازم خانگی

-فرآوری،تولید و عرضهء محصولات چرمی و مشابه

-تولید و عرضهء تجهیزات و لوازم حمل‏ونقل

مانند دوچرخه،موتور و غیره

-تولید و عرضهء کاغذ و خمیز کاغذ،مقوا و محصولات‏ کاغذی

-تولید و عرضهء مواد شیمیائی و داروئی

-تولید و عرضهء آهن و فولاد و محصولات آهنی

-تولید و عرضهء ماشین‏آلات و تجهیزات در رشته‏های‏ گوناگون

-شرکتهای ساختمانی که بتوانند از عهدهء فعالیتهای‏ داخلی و خارجی برآیند

-خدمات حمل‏ونقل جاده‏ای و آبی و تعمیرات مربوطه

-صنعت هتلداری و توریسم

علاقمندان میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به‏ کتابخانهء اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران مراجعه‏ فرمایند.