کمیته ایرانی اتاق اکو

کمیته ایرانی اتاق اکو از نهادهایی است‏ که به موجب مفاد اساسنامه اتاق بازرگانی‏ و صنایع مشترک اکو و با هدف کمک به‏ توسعه روابط اقتصادی و بازرگانی میان‏ بخش‏های خصوصی ایران و کشورهای‏ عضو سازمان اکو تاسیس شده است.از عمر کمیته ایرانی اتاق اکو بیش از 4 سال‏ نمی‏گذرد ولی طی همین مدت کوتاه، شماره قابل ملاحظه‏ای از صاحبان صنایع و بازرگانان بخش خصوصی با قبول‏ عضویت در اتاق اکو این اتاق نوپا را به نهادی موثر و فعال در در عرصه تجارت و اقتصاد در منطقه اکو مبدل کرده‏اند.

فعالیت‏های بیش از پانصد تن از اعضاء اتاق اکو به ویژه در بازارهای آسیای میانه‏ و منطقه قفقاز که بعد از فروپاشی شوروی‏ سابق به روی ایران گشوده شده از اهمیت‏ چشمگیری برخوردار است،بطوری که‏ در سایه فعالیت‏های پیگیر اکنون‏ بازرگانان و صادرکنندگان ایرانی جای پای‏ مستحکمی برای خود در کشورهای مزبور پیدا کرده‏اند.آنها با هدف تسخیر بازارهایی‏ که به طور کاملا طبیعی بیش از دیگران به‏ صادرکنندگان ایرانی تعلق دارد،با پذیرش‏ انواع مشکلاتی که بر سر راه است،پا به‏ میدان گذاشته‏اند و با تسهیلاتی که اتاق‏ اکو برای آنها ایجاد می‏کند تاکنون به‏ موفقیتهای چشمگیری دست یافته‏اند.اما اتاق اکو و اعضاء فعال آن هنوز در ابتدای‏ یک راه بسیار طولانی قرار دارند.

شاید جز صاحبان صنایع و بازرگانان‏ کشور،مردم کشور ما مطلب چندانی درباره‏ نهادی به نام اتاق اکو نشنیده و اطلاعی از کم و کیف فعالیت آن نداشته باشند.این‏ امری کاملا طبیعی است،زیرا اتاق اکو تا به امروز وسیله‏ای برای ارائه بیلان‏ فعالیت‏های خود در اختیار نداشته‏ و در عصری که اطلاعات و اطلاع‏رسانی‏ می‏تواند نقش سرنوشت‏سازی در عرصه‏ اقتصاد و تجارت ایفا کند،اتاق اکو و اعضاء آن از این عنصر سرنوشت‏ساز بی‏بهره‏ بوده‏اند.اما به لطف جناب آقای مهندس‏ خاموشی ریاست اتاق بازرگانی که‏ با داشتن ریاست عالیه اتاق اکو توجه‏ ویژه‏ای به پیشبرد اهداف این اتاق دارند مقرر شده که از این پس صفحای از ماهنامه اتاق ایران به اخبار و گزارشهای‏ مربوط به فعالیتهای اتاق اکو اختصاص‏ پیدا کند.

خود این واقعه،به تنهائی،موفقیتی بزرگ‏ و شادی آفرین برای اعضاء اتاق اکو محسوب می‏شود و امیدهای آنان را نسبت‏ به ثمرات تلاشهایی که تا به امروز انجام‏ داده‏اند و طرح‏هایی که در دست اجراء دارند دو چندان می‏کند.

تصمیم بر این است که از فرصت طلایی‏ بدست آمده برای معرفی عملکردهای‏ سازنده اتاق اکو و اعضاء آن که اکثرا از برجستگان صاحب نظر در عرصه‏ تجارت،تولید و اقتصاد کشور هستند به وجه‏ احسن استفاده کنیم.تلاش ما بر این است‏ که این صفحات علاوه بر بازگو کردن آنچه‏ که در اتاق اکو صورت گرفته و می‏گیرد پل‏ ارتباطی متین و مستحکمی برای‏ ایجاد دید ارتباط سازنده میان اعضاء اتاق‏ اکو در سرتاسر ایران اسلامی باشد.تحقق‏ این هدف زمانی بیشتر میسر خواهد شد که اعضاء اتاق اکو این صفحات را با ارسال‏ گزارشها و خبرهای مربوط به فعالیتهای‏ خود تغذیه کنند.هر فعالیتی هر اندازه به‏ ظاهر کوچک باشد،می‏تواند خوراکی‏ مناسب برای این صفحات باشد و درج آن‏ در این صفحات به جرقه‏ای برای شعله‏ور شدن اندیشه و طرحی بزرگتر در افکار دیگر اعضاء مبدل شود.

در این صفحات تنها به درج‏ اخبار و گزارشها اکتفا نخواهیم کرد.ما قصد داریم با شما تلاشگران عرصه تجارت‏ و اقتصاد ایران اسلامی که هر کدام‏ تجربه‏های ارزنده در مبادلات تجاری‏ با کشورهای عضو اکو کسب کرده‏اید،به‏ گفتگو بنشینیم و ما حصل آن را به عنوان‏ دیدگاههای سازنده شما در صفحاتی که به‏ اتاق اکو اختصاص داده شده منعکس‏ سازیم.علاوه بر آن شما اعضاء محترم‏ می‏توانید باارائه نظرات و پیشنهادهای‏ سودمند خود موجبات رفع مشکلات‏ را فراهم سازید و اطمینان داشته باشید نظرات اصلاحی شما از جایگاه ویژه‏ای‏ برخوردار خواهد بود.

از شما می‏خواهیم پیشنهادها و نقطه‏ نظرات سازنده خود را از طریق شماره‏ تلفنهای 9-8846031 داخلی 229 و یا به‏ صورت مکتوب به نشانی اتاق بازرگانی‏ و صنایع و معادن ایران-طبقه سوم اتاق‏ شماره 305 با ما درمیان گذارید.

از هم اکنون دست همکاری شما را از راه‏ دور می‏فشاریم و چشم به راه شنیدن‏ صحبتها و خواندن نامه‏های‏ پر مغز و محتوای شما اعضاء محترم اتاق اکو هستیم.

نگاهی به پیشینه تاسیس اتاق اکو

اتاق اکو در چهار مفاد توافقنامه‏ تشکیل سازمان همکاری اقتصادی‏ (اکو)تاسیس شده و یکی از ارگانهای‏ تخصصی این سازمان محسوب‏ می‏شود.به دنبال امضاء تفاهم‏نامه مربوط به تاسیس اتاق بازرگانی و صنایع مشترک‏ اکو توسط روسای اتاقهای بازرگانی سه‏ کشور ایران،ترکیه و پاکستان،در آوریل‏ 1990 در شهر استانبول،و در اجرای ماده 4 اساسنامه اتاق بازرگانی،کمیته ایرانی‏ اتاق بازرگانی اکو تاسیس و اولین مجمع‏ عمومی آن در سال 1369 با شرکت‏ 41 عضو حقیقی و حقوقی در تهران آغاز به‏ کار کرد.

در حال حاضر بالغ بر 500 شرکت‏ و موسسه بازرگانی در کمیته ایرانی اتاق‏ اکو عضویت دارند که در زمینه‏های‏ گوناگون به ویژه در زمینه صدور کالا به جمهوریهای آسیای میانه‏ و سرمایه‏گذاریهای اقتصادی در این‏ جمهوریها فعالیت می‏کنند.

اهداف کمیته ایرانی اتاق اکو

کمیته ایرانی اتاق اکو با هدف تحقق‏ اهدافی که رئوس آن در اساسنامه تاسیس‏ سازمان همکاریهای اقتصادی ترسیم‏ شده موجودیت یافته است.اهم این‏ اهداف عبارتند از:

1-کمک به گسترش همکاریهای‏ اقتصادی میان کشورهای عضو در زمینه‏های صنعت،کشاورزی، جهانگردی،پیمانکاری،بانکداری‏ و مبادله کالاهای تجاری.

2-کمک به توسعه روابط اقتصادی‏ و بازرگانی میان بخش خصوصی‏ کشورهای عضو و فراهم ساختن‏ زمینه‏های مناسب برای گسترش‏ و متنوع ساختن زمینه این همکاریها

3-داوری در حل اختلافات ناشی‏ از مبادلات بازرگانی میان تجار ایرانی‏ و تجار و شرکتهای کشورهای عضو طرف‏ معامله.

4-کمک به توسعه مبادله اطلاعات‏ اقتصادی و بازرگانی میان کشورهای عضو. 5-جمع‏آوری،طبقه‏بندی و توزیع‏ اطلاعات اقتصادی مورد نیاز اعضاء اتاق‏ جهت صادرات کالا و حضور در بازارهای‏ منطقه‏ای اکو

6-همکاری در زمینه مبادله هیاتهای‏ تجاری و بازرگانی میان ایران و کشورهای‏ عضو اکو

7-مشارکت و همکاری در برپائی‏ نمایشگاههای اختصاصی در کشورهای‏ عضو و تشویق اعضاء اتاق به مشارکت‏ فعال در این‏گونه نمایشگاهها.

8-بررسی و شناسائی امکانات‏ سرمایه‏گذاری مشترک در کشورهای‏ عضو و ارائه و کمک‏های لازم به اعضاء جهت مشارکت در این قبیل فعالیت‏ها.

شعب اتاق اکو در شهرستانها

به دنبال ابراز علاقمندی تجار و بازرگانان عضو شعب اتاق ایران‏ در شهرستانها و بنابه موافقت هیات رئیسه‏ اتاق اکو،در صورتی که در هریک از شعب‏ اتاق ایران حداقل 30 نفر داوطلب حقیقی‏ و حقوقی به عضویت اتاق ایرانی‏ اکو درآیند،تاسیس شعبه اتاق اکو در آن‏ شهر بلا مانع خواهد بود.در همین راستا تاکنون شعب اتاق اکو در شهرهای مشهد مقدس و گرگان تشکیل شده است.