جاده سنگلاخ بسوی سرمایه داری (روزنامه فایننشیال تایمز)

 در پی فروپاشی نظام کمونیستی و لغو سیستم کوپنی در روسیه،بسیاری از بزرگترین‏ شرکتهای چند ملیتی حضور خود را با سرعت در روسیه توسعه داده‏اند.این کار برای نفوذ به بازاری است که برای مدت 70 سال درهای خود را به روی نظام آزاد جهانی بسته بود.

در طول 70 سال گذشته،روسیه سرزمینی بدون مغازه‏دار بود و در اقتصاد شوروی(براساس برنامه‏های اقتصادی‏ متمرکز)خرده فروشی به معنی تولید کالا و رساندن آن به‏ دست مصرف‏کننده بدون در نظر گرفتن نیاز او بوده است. در عین حال،هیچ احتیاجی به تبلیغات و تشویق مشتری‏ برای خرید وجود نداشت.

ولی با آغاز حرکت روسیه روی جادهء سنگلاخ‏ سرمایه‏داری،انقلاب عظیم مصرف‏کننده نیز در حال‏ پیدایش است.اکنون،فروشگاههای کریستین دیور و اسکادا پاساژهای روسیه را نورانی کرده‏اند.دیگر، شیک پوشترین مشتریان رستورانها خارجیان نیستند بلکه‏ نسل جدید بازرگانان و تجار روسیه این اماکن را اشغال می‏کنند.در این میان،خیابانهای مسکو نیز جولانگاه لیموزینهای آمریکایی شده است.

فضای بازار نیز به سرعت رو به تغییر است.در پی یک‏ سری تبلیغات گسترده برای فروشگاههای شکلات‏ فروشی‏"اسنیکرز"اکنون مردم روسیه به تمسخر می‏گویند که کشورشان بعد از"صنعتی شدن‏"و"نظام اشتراکی‏"وارد سومین مرحلهء توسعه اقتصادی یعنی‏"اسنیکرگرایی‏"شده‏ است.

در کنار خیابانها،هزاران کیوسک که سیگار مارلبرو و ودکا عرضه می‏کنند،مانند قارچ رشد کرده‏اند.برنامهء جسورانهء خصوصی‏سازی که مالکیت هزاران مغازه را به نحو مؤثری‏ به کارکنان آنها واگذار کرده،موجب افزایش رقابت میان‏ خرده فروشان روسیه شده است.

در چنین فضای تجاری که بسرعت در حال تغییر است، شرکتهای غربی به آسانی نمی‏توانند از نیاز مردم‏ بهره‏برداری کنند.چندین فروشگاه مانند بنتون، پاناسونیک،جولیوس‏ماین،گلاریس لافایته افتتاح‏ شده‏اند.لیتل وودز نیز،که فعالیت تجاری خود را در سال‏ 1991 در سنت‏پترزبورگ آغاز کرد،یکی از ماجراجوترین‏ شرکتهایی بود که وارد این بازار شد.این شرکت با افتتاح 5 فروشگاه پوشاک و مواد غذائی در صدد توسعهء روابط تجاری‏ با یکی از بزرگترین تولیدکنندگان داخلی پوشاک است‏ تا کالاهای ساخت روسیه را صادر کند.مسئولان شرکت‏ مذبور می‏گویند فروشگاههایشان با موفقیت کار می‏کنند و آنها تصمیم دارند همچنان به سرمایه‏گذاری خود ادامه‏ دهند.

البته،در نظر شرکتهای غربی این بازار هنوز به اندازهء کافی‏ رشد نکرده است و آنها تقریبا با تأمل به آن می‏نگرند،چرا که خطرات سیاسی و اقتصادی بسیار زیاد است.

همین اوضاع باعث شده تا صادرکنندگان غربی با مشکل‏ روبرو شوند.در این کشور تنها چند کانال مطمئن به سبک‏ غربی وجود دارد که شرکتهای غربی می‏توانند کالاهای‏ خود را از آن طریق بفروش برسانند.و این کار به معنی‏ داد و ستد با تجار روسیه است که به نحو اجتناب‏ناپذیری‏ بی‏تجربه و غیر قابل اعتماد هستند،و یا اینکه می‏توانند شبکه‏های توزیع مخصوص خودشان را ایجاد کنند که‏ مستلزم تعهد سنگین است.

با این وجود بسیاری از بزرگترین شرکتهای چند ملیتی‏ مانند فیلیپ موریس،پراکتراند گمبل،یونیلیور،مارس، و آرجی آنی بیسکو حضور خود را به سرعت در روسیه‏ گسترش می‏دهند.آسانترین راه برای تولیدکنندگان‏ کالاهای مصرفی اینست که کالاهای خود را به بازار بریزند و از طریق تبلیغات مصرف‏کننده را تشویق به خرید آنها کنند.این کار به رغم افزایش شدید قیمت،از نظر استانداردهای جهانی بسیار کم هزینه است.

برای مثال،کارخانهء انگلیسی‏"کادبری شوئپس‏"که‏ شکلات و نوشابه تولید می‏کند چنین رهیافتی را برای بارها و دکه‏های خود پیش گرفته و اخیرا گزارش کرده که از این‏ طریق توانسته است سالانه 10 میلیون پوند در سال‏ صادرات داشته باشد.

شرکت آمریکایی چند ملیتی‏"آر.جی.آر نابیسکو"نیز روسیه را به عنوان یک بازار زود رشد هدف قرار داده و یک‏ انبار در مسکو دایر کرده است تا محصولات خود از جمله‏ بادام زمینی را به مردم عرضه کند.

رابین ترمیناسیان،سرپرست نمایندگی فروش شرکت‏ نابیسکو،می‏گوید":ما فعالیت خود را بدون تبلیغات در محدوده‏ای کوچک و محافظه‏کارانه آغاز کردیم و چند فروشگاه نسبتاگرانقیمت را برگزیدیم تا بازار را بیازمائیم. این اقدام موفقیت‏آمیز بود،در نتیجه محصولات شرکت را در ازای دریافت روبل(پول روسیه)به توزیع‏کنندگان‏ روسی عرضه کردیم."وی می‏افزاید:"ما سعی داریم با شرکتهایی کار کنیم که تمایل دارند با ما همکاری کنند. یکی دو سال قبل عمده فروشها سودهای نجومی از 50 تا حتی 100 درصد را نصیب خود می‏کردند.ولی اکنون با افزایش سرمایه در گردش میزان سود کاهش یافته است. عمده فروشها 10 تا 15 درصد سود می‏برند و خرده فروشها نیز همین مبلغ سود را دریافت می‏کنند."

در حال حاضر،موازنهء ریسک و پاداش هنوز به طور نامطلوبی برضد سرمایه‏داران غربی است،ولی این‏ وضعیت به سرعت در حال تغییر می‏باشد.از طرف‏ دیگر،در حالی که رشد اقتصادی شگفت‏آور چین موجب‏ تعجب مدیران غربی شده،ساده‏لوحانه خواهد بود که‏ توانائیهای روسیه نادیده گرفته شود.برنامهء تثبیت‏ اقتصادی دردآور این کشور در نهایت نتایج مثبتی نیز به‏ همراه دارد،کاهش تولیدات صنعتی به تدریج به حال اولیه‏ برمی‏گردد،و بخش خدمات با نرخ چشمگیری در حال رشد است.مدیرانی که زمانی‏"معجزهء اقتصادی روسیه را به‏ تمسخر می‏گرفتند،اکنون دیگر احساس راحتی نمی‏کنند.