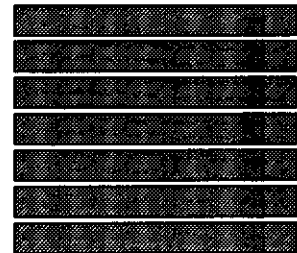
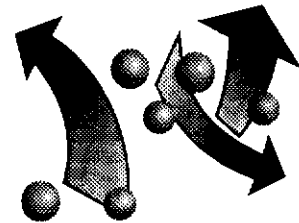




## بازرگانی



از: مرکز تحقیقات و بررسیهای اقتصادی اتاق

## مالزی

### در تکاپوی افزایش روند توسعه صادرات

شبه جزیره مالزی با پهنه‌های برابر ۳۳۲/۵۵۶ کیلومتر مربع و ۲/۲۹۵ کیلومتر مرز آبی از جمله کشورهای آسیای جنوب شرقی است که به بهره‌های کوچک اقتصادی مشهورند.

مالزی مستعمره پیشین که در سال ۱۹۴۸ بصورت بخشی از فدراسیون مالزی در آمد در سال ۱۹۵۷ به استقلال رسید. کشور مالزی مرکب از فدراسیونی است که پادشاه آن هر ۵ سال یکبار انتخاب می‌شود، اما اداره حکومت بعهده نخست وزیر است که ریاست دولت را عهده دار می‌باشد. مالزیاییها کلاً "مسلمانند"، اما چینی‌های مقیم مالزی پیرو مذهب بودا و هندیها پیرو مذهب هندو می‌باشند. افزون بر اینها حدود ۱۶٪ جمعیت را مسیحیان تشکیل می‌دهند. پایتخت مالزی شهر کوآلا لومپور است که مرکز اداری کشور می‌باشد.

این نوشتارنگاهی اجمالی به تکاپوی مالزی در افزایش روند توسعه صادرات دارد که می‌خوانید:

"مالزی" به عنوان یکی از سرزمین‌های دومین نسل از کشورهای تازه صنعتی شده و به تعبیری در آستانه صنعتی شدن، از جمله کشورهای معروف به "ببرهای کوچک" اقتصادی آسیای جنوب شرقی است که اکنون در پهنه‌ی اقتصاد جهانی به ویژه بازرگانی بین‌المللی از جایگاهی ویژه برخوردار شده و توجه بر خود را است. جایگاهی که ناشی از اعمال سیاست‌های اقتصادی

سنجیده، انعطاف‌پذیر و منطبق با امکانات و شرایط ملی و بین‌المللی از یک سو، چگونگی سیاست‌گذاری ویژه و درست آن کشور از سوی دیگر می‌باشد. سیاست‌گذاری ویژه‌ای که این کشور پیش از این، از رشد ماندگوار و استعمارزده را قادر ساخته است طی هفت سال اخیر همواره از متوسط رشد اقتصادی سالانه‌ی در حدود بیش از هشت درصد برخوردار شود. بدین سان مالزی کم‌در

با آزادسازی بازرگانی تلقی کرد. و جتما با مالزی با سرمایه‌های کم، بویژه ممالک در حال رشد و یادر آستانه صنعتی شدن را با بستی در نبود تمایل به مثال شدن ارزش برابری غیر واقعی و غیر طبیعی پول ملی با انواع ارز از یک سو، برخورداری صادرکنندگان از امکان دسترسی به انگیزه‌ها، جاذبه‌ها و محرک‌های اقتصادی مانند معافیت مالیاتی، دسترسی آزاد به انواع ارز و در نهایت مناطق آزاد تجاری در معنای واقعی آن و به همین دیگر مناطق پردازش صادرات به سود صادرکنندگان از سوی دیگر دانست. از این روملاحظه می‌شود که مالزی در راستای این سیاست توانسته است در سال ۱۹۹۱ میان کشورهای جهان و بویژه ممالک در آستانه صنعتی شدن، مقام سوم را در جلب سرمایه -

است با تشویق سرمایه‌گذاری برای توسعه تولیدات صنعتی، با هدف توسعه صادرات، حجم دلاری صادرات خود را به حدود ۴۸ میلیارد دلار افزایش دهد. به بیان دیگر مالزی موفق شد ماست در این سال نرخ رشد صادرات خود را در مقایسه و نسبت به سال ۱۹۹۲ در حدود ۱۶/۹ درصد افزایش دهد و به دیگر سخن سهم مالزی در صادرات جهانی که در سال ۱۹۹۲ برابر یک درصد (۱٪) بود به یک و سه دهم درصد (۱/۳٪) - افزایش دهد.

مالزی اکنون با توجه به نتایج مثبت و درخور توجهی که از نفوذ در بازارهای بین‌المللی و آثار آن بر توسعه صادرات خود کسب کرده است، با پایان یافتن مذاکرات "دور اوگوته"

### مالزی از نادر کشورهای است که ثبات سیاسی - اقتصادی، متضمن هدفهای بلند مدت اقتصادی توأم با وحدت لازم میان نظام نیرومند و کارهای اداری و رهبران و رهبریت پر توان اقتصادی - اجتماعی از ویژگیهای آنست.

گذارهای فراملیتی احراز کند. به عنوان نمونه باید یادآور شد که در این سال، سرمایه‌گذاران خارجی و بویژه شرکت‌های فراملیتی تولیدکننده تجهیزات الکترونیکی برای ساخت و تولید اینگونه تجهیزات، در پاسخ به دعوت و تشویق سرمایه‌گذاری مبادرت به سرمایه‌گذاری مستقیم کرده اند و بدین سان مشاهده می‌شود که اکنون مالزی بزرگترین صادرکننده نیمه رسانه‌ها در جهان در حال رشد و توسعه‌ی پیشرفت، است.

### سهم مالزی

### در صادرات جهانی

مالزی در سال ۱۹۹۳ موفق شده

اقتصادی و تجاری کشورهای عضوگات، بازارهای جدیدی در چین، هند و چین، امریکای لاتین، شبه‌قاره هند، آفریقا و آسیای غربی و میان‌ناظر طبق ایران برای این کشور ایجاد خواهد شد. بویژه ما تکمالزی در بازرگانی بین‌المللی از نگر فرانسویها در چهره ورود به کشورهای "آسمان" ASEAN است. واقعیتی که بنا به اظهار مقامات فرانسوی ناشی از ثبات سیاسی - اقتصادی حاکم بر این سرزمین و همانگونه که اشاره شد وحدت نظام نیرومند اداری و رهبران برتوان آن کشور است.

### نقش

### صنایع کوچک و متوسط در توسعه اقتصاد مالزی

دولت مالزی اخیراً "با توجه به نقش صنایع کوچک و متوسط در بکارگیری سرمایه‌های کوچک و سرگردان در توسعه اقتصادی از یک سو، التفات به این واقعیت که حضور چندین شرکت فراملیتی در آن کشور افزون بر اینکه بازار آمادای را برای انواع تولیدات صنعتی، بویژه صنایع کوچک و متوسط با ارزش افزودن بالا فراهم می‌سازد، موجب انتقال تکنولوژی پیشرفته، مدیریت نوین و برقراری رابطه صنعتی با بازارهای کالا و سرمایه خواهد شد از سوی دیگر، بر آن شده است که با حمایت همه جانبه از صنایع کوچک و متوسط خود تولیدات این دسته از صنایع را در مسیر صادرات و در نهایت توسعه صادرات هدایت کند.

در این راستا وزارت تجارت بین‌المللی و صنعت مالزی بر این باور است که در دست و ستجد ماست که شرکت‌های فراملیتی به سبب پائین بودن سهم دستمزد در هزینه نهائی تولید و

ارزان بودن قطعات تولیدی داخلی، در صورت فراهم بودن شرایط لازم برای بهبود کیفیت قطعات به انتقال - تکنولوژی مبادرت خواهند ورزید. از این رو وزارت تجارت بین‌المللی و صنعت مالزی، کمک به سرمایه‌گذاران داخلی و تشویق آنها را به سرمایه‌گذاری در صنایع کوچک و متوسط - با تاکید بر سرمایه‌گذارانی که بر رویا کار بر - برای تولید قطعات مورد توجه بویژه قرار داده است.

افزون بر آن چهمورد اشاره مقرر گرفت دولت مالزی نیز برای توسعه صنایع کوچک و متوسط مالزی برنامه‌های گوناگون و زیادی را در دو مین برنامه ده ساله توسعه مالزی پیش بینی و مورد توجه قرار داده است. "شورای ملی توسعه مالزی" نیز در همین زمینه در سال ۱۹۹۲ مبادرت به اتخاذ سیاستهای ویژه ای برای توسعه صنایع کوچک خود کرده است که از جمله می‌توان به مقراری تسهیلات ویژه برای سرمایه‌گذاری، بخشودگیهای مالیاتی، بهره‌گیری از تسهیلات "مرکز توسعه بازرگانی مالزی" "پارک صنعتی، صنایع کوچک" و همچنین ایجاد "صندوق کمک‌فنی - صنعتی" و ... اشاره کرد.

با توجه به جوان بودن بخش صنایع کوچک و متوسط مالزی در عرصه بازرگانی بین‌المللی و ضرورت برخورداری از دست‌اندرکاران این رشته از صنایع از تجربه لازم و کافی در زمینه‌های تجاری و بازاریابی، وزارت بازرگانی بین‌المللی و صنعت مالزی مبادرت به تأسیس موسسه‌ای با عنوان "آژانس راهنما" کرده است که هدف از ایجاد آن کمک به صاحبان صنایع بویژه صنایع کوچک و متوسط در زمینه‌های مورد نیاز و بویژه بازرگانی، بازاریابی و ارائه تسهیلات و کمک‌های مدیریتی و ... می‌باشد.

سال ۱۹۸۰ در سلسله مراتب بازرگانی بین المللی مقام چهارم را دارا بود، با گذشت یک دهه کوشش و تلاش بی فراگیر و همه جانبه در جهت توسعه صادرات خود توانست با تغییر ساختار صنعتی - صادراتی کشور، از یک کشور صادرکننده نفت خام و مواد اولیه ای مانند فلخ و کائوچوک به یک کشور صادرکننده تولیدات صنعتی تبدیل شده، چهاردهمین مقام را در بازرگانی بین المللی از آن خود سازد.

### ثبات سیاسی - اقتصادی و وحدت نظام پرتوان اداری با رهبری

برخی صاحب نظران و سرودست اندر کاران امور اقتصادی کشورهای آسیای جنوبی شرقی، بویژه مالزی برای این باورند که مالزی از جمله نادر کشورهای آسیای جنوبی است که ثبات سیاسی - اقتصادی، متضمن هدفهای بلند مدت اقتصادی نو می باشد و با وحدت لازم میان نظام نیرومند و کارآیی اداری و رهبران و رهبریت پرتوان اقتصادی - اجتماعی از ویژگیهای آن می باشد. واقعیتی که در شکل استراتژی ملی یا نیروی محرکه اصلی توسعه، پیشبرد برنامه های رشد و توسعه اقتصادی مالزی را سبب شده است.

نکته در خور توجه این که در حالیکه برخی سر پیشرفتهای اقتصادی مالزی بویژه بازرگانی خارجی آنرا ناشی از اعمال سیاستهای اقتصادی مناسب و منطبق با ویژگیهای آن - کشور می دانند، برخی نیز بر این نکته اساسی تاکید دارند که چنانچه اهمیت نحوه سیاستگذاری در مقایسه با اعمال سیاستهای اقتصادی

بمراتب اساسی تر و بیشتر نباشد، بی شک دارای اهمیتی در حد و اندازه اعمال سیاستهای اقتصادی می باشد. لذا از همین رومی باشد که گفته می شود تاکنون دولت مالزی، بویژه سیاستگزاران اقتصادی آن توانسته اند بی طرفی خود را در زمینه سیاستگذاری اقتصادی حفظ کنند و چنانچه سیاست اقتصادی اتخاذ شده ای باشکست مواجه شود، بی آنکه دولتیست و سیاستگزاران آن به مجبه گیری برخیزند، بی فاصله تراپذیرفته، تغییر سیاست می دهند. برای نمونه باید یادآور شد که مالزی در آغاز دهه هشتاد و سیاست جایگزینی را که قبلاً "در برخی کشورهای پیشرفته شد" بود و نتیجه ای هم جز شکست بار نیامد، پیش گرفت، اما سپس با آشکار شدن برخی کاستیهای مربوط بی فاصله سیاست حمایت از صنایع سنگین خود را که با تکیه بر سرمایه گذاری عمومی آغاز شد، تغییر داد و برنامه ای در جهت خصوصی سازی صنایع متضمن انضباط مالی و اداری بها جراد آورده. بگذریم.

گفته می شود که مالزی برای آنکه بتواند طی سی سال آینده، از متوسط نرخ رشد اقتصادی سالانه ای در حدود هفت (۷٪) درصد برخوردار گردد، بایستی افزایش روند توسعه صادرات آن کشور را به عنوان یکی از محورهای اصلی و عمد توسعه اقتصادی خود انتخاب کند و لذا استراتژی توسعه صنعتی آن کشور نیز مبتنی بر تولید برای صادرات باشد. و این راهی است که تاکنون کشور مالزی در پیش گرفته است. دولت مالزی با دربرنامه قراردادان و قائل شدن نقش محوری برای توسعه

صادرات، در نظر دارد بر اساس - برنامه های جاری و پیش بینی شده برای اجرایی و مین برنامه مدد ه ساله توسعه اقتصادی آن کشور حجم سرمایه ای صادرات این کشور را که در سال ۱۹۸۵ رقمی برابر ۲/۱۵ میلیارد دلار آمریکائی بود است و بخش عمدتاً ترانزیت مواد خام و اولیه تشکیل می داد است به

دلار اعلام شده است، در حالیکه ارقام مربوط به صادرات منسوخ، نفت، مواد شیمیائی و آهن و مصنوعات فلزی در سال ۱۹۹۱ به ترتیب برابر حدود ۲/۲ و ۴/۱ میلیارد دلار بود است. دولت مالزی بر اساس نتایج بدست آمده از بررسیهای همه جانبه یکمدر زمینه توسعه صادرات به عمل آورد است

### در مالزی صنایعی کوچک تلقی می شوند که سرمایه آنها کمتر از یک میلیون دلار آمریکائی باشد.

گونه ای متحول سازد که در سال ۲۰۰۰ میلادی رقم آن بمیش از یکصد میلیارد دلار افزایش یابد. آمار و ارقام بازرگانی خارجی مالزی نشانگر آنست که رشد صادرات مالزی طی چهار سال گذشته به طور متوسط برابر ۳/۲ درصد بود است، در حالی که رشد واردات این کشور در همین دوره به طور متوسط برابر ۲/۲ درصد بوده است. در این راستا نکته در خور توجهی که بیش از همه جلب نظر می کند این که نرخ صادرات تولیدات صنعتی مالزی چهار سال گذشته به طور متوسط برابر ۲۰/۲ درصد بود است و سهم آن در کل صادرات مالزی بر اساس آمار و ارقام رسمی و منتشره در سال ۱۹۹۴ برابر ۷۶ درصد اعلام شده است. بانگاههای اجمالی بما آمار و ارقام مربوط به تولیدات صنعتی مالزی

در نظر دارد برای نیل به هدفهای تعیین شده در خصوص توسعه صادرات تولیدات صنعتی مالزی را تا سال ۲۰۰۰ به طور متوسط از نرخ رشد سالانه ای برای ۵/۱۰ درصد برخوردار سازد و سهم تولیدات صنعتی کشور در تولید ناخالص داخلی مالزی را به حدود ۳۷/۲ درصد افزایش دهد. نکته در خور توجه و اهمیت دیگر اینکه اکنون بیش از هر زمان بر تمامی سر و دست اندر کاران امور آشکار شده است که موفقیت مالزی در توسعه صادرات بیش از همه ناشی از نفوذ این کشور در بازارهای بین المللی بوده است. بنابراین همانگونه که اشاره شد شک نیست که مالزی در توسعه صادرات بویژه صادرات تولیدات صنعتی و جذب سرمایه های خصوصی خارجی و فراملیتی بی اندازه موفق بوده است. اما ناگفته نماند که جهت گیری توسعه

### مالزی اکنون بزرگترین صادرکننده

#### نیمه رسانه ها در جهان در حال رشد و توسعه است

مشاهده می شود که عمدتترین اقلام صادراتی این کشور مربوط به کالاهای الکترونیکی بود است که رقم دلاری آن در سال برابر بیست (۲۰) میلیارد

صادرات در مالزی و پایه طور کلی در هر کشور مشابه دیگر، بویژه مالک جهان سوم و حتی مالک در آستانه صنعتی شدن را نباید به هیچ وجه برابر

لازم همبادآوری است که به طور کلی در مالزی، صنایعی، کوچک و متوسط شد ماست قدرت رقابت این صنایع را تا سال ۲۰۰۰ به گونه ای افزایش دهد که

**حجم دلاری صادرات مالزی در سال ۱۹۹۳**

برابر ۴۸ میلیارد دلار بوده است.

مالزی از نگر فرانسویها دروازه ورود به کشورهای «آسه آن» است.

سوسیدهای صادراتی، حقوق مالکیت معنوی، مقررات تجارت و نساجی به اقداماتی تسهیل کننده مبادرت ورزند.

**مشارکت در**

**نمایشگاه بین المللی**

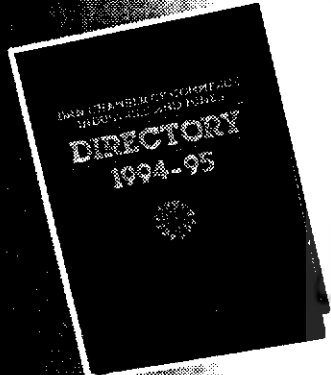
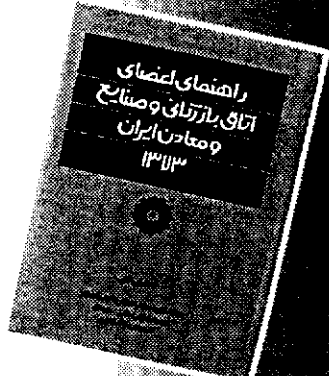
افزون بر آنچه در خصوص کوشش همه جانبه و فراگیر دولت مالزی برای افزایش روند توسعه صادرات مالزی عنوان شد، از جمله اقدامات جدید و درخور بیان کدد و لت مالزی در یکی دو سال اخیر در جهت توسعه صادرات با زهم بیشتر مالزی به آن ورشده است، مشارکت هر چه بیشتر در -

نمایشگاههای بازرگانی بین المللی، بویژه به برپا سازی و برگزاری نمایشگاههای بازرگانی با عناوین و در زمینه های گوناگون بازرگانی است. روشن است، که ضمن برگزاری یا مشارکت در این گونه نمایشگاهها معمولا "سینارهایی نیز برای جذب سرمایه های خارجی با تشریح زمینه ها و فرصتهای مناسب برای سرمایه گذاری در مالزی برگزار می شود که تا کنون در موارد زیاد در جذب سرمایه های خارجی موفق بوده است که به طور نمونه می توان - نمایشگاههای اختصاصی برگزار شده از سوی مالزی در سوئد، آفریقای جنوبی، امارات متحد عربی اشاره کرد که در سال گذشته به وقوع پیوست.

با امید می شود کمسرمایه آنها کمتر از یک میلیون دلار آمریکا باشد. نکته در خور توجه این که صنایع کوچک و متوسط مالزی در حال حاضر فاقد قدرت لازم و کافی برای رقابت می باشند در خور توجه این که مالزی با امضاء موافقتنامه چند جانبه و نهائی "دورار و گوته" مکلف



**کتابهای راهنمای اعضای**  
**اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران**  
**سال ۱۳۷۳ و ۱۹۹۴-۹۵**  
**در دو جلد جداگانه - فارسی و انگلیسی**  
**منتشر شد**

هریک از این دو جلد کتاب معتبر و رسمی، حاوی اطلاعات کلی راجع به اقتصاد ایران، نام و نشانی و رشته فعالیت کامل و دقیق بیش از ده هزار شرکت / مؤسسه بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی است که در هفت بخش جداگانه: اعضای اتاق ایران - وارد کنندگان - صادر کنندگان - تولید کنندگان - بهره برداران معادن - خدمات و کشورهای طرف تجاری هر یک از اعضا، زیر عناوین و تعرفه های کالایی، بر اساس سیستم هماهنگ شده، تنظیم شده است.

●  
 علاقمندان میتوانند برای تهیه این کتابها در وقت اداری به قسمت توزیع انتشارات روابط عمومی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران واقع در تهران، خیابان طالقانی، شماره ۲۵۴ طبقه پنجم مراجعه نمایند.