صادرات و برنامه دوم (قسمت دوم)

عسگراولادی، اسدالله

ضمن عرض تبریک بمناسبت آغاز هفدهمین بهار آزادی،در قسمت اول‏ سخنانم گله‏هائی از چگونگی روند صادرات و اهرم‏های بازدارنده عرض‏ کردم اینک معتقدم چنانچه براساس‏ برنامه پنجساله دوم و توجه به اهداف‏ آن بتوانیم با شناسائی مشکلات و با بکارگیری راه‏حل‏های منطقی روند صعودی فعلی صادرات را تشویق‏ نمائیم رسیدن به اهداف بسیار آسان‏ در وهله اول حذف مجدد پیمان و هر نوع تعهد و حتی حذف و یا ارشادی‏ شدن(بجای اجباری بودن)ارائه برگ‏ استاندارد برای محصولات کشاورزی‏ کمک زیادی به توسعه صادرات خواهد نمود.

در رابطه با صادرات صنعتی باید مؤسسات تولیدی تشویق و ترغیب‏ شونده که درصدی از تولید خود را(بین‏ حد اقل 10 درصد و حد اکثر 20 درصد) بخارج صادرکنند حتی اگر مصرف‏ داخلی بالا داشته و یا قیمت آن در خارج‏ کمتر از قیمت فروش در داخل کشور باشد که راه برای حضور صنعت مذکور در- بازارهای جهانی باز و قسمتی از ارز مورد نیاز هم وسیله خود آنها تأمین گردد.

مؤسسات تولیدی و معدنی که در حال‏ حاضر به امر صادرات قسمتی از محصولات‏ و مصنوعات خود اشتغال دارند باید دارای کاتالوگ کامل با مشخصات فنی‏ و آمار و ارقام متناسب بوده و همراه این‏ بروشورها آخرین وضعیت تولید و صادرات آنها در تمام نمایشگاههای‏ خارج از کشور ارائه گردد.حتی اگر در نمایشگاهی خود آنها غرفه نداشته‏ باشند باید در یک غرفه مرکزی که از طرف‏ مرکز توسعه صادرات ایجاد می‏شود بتوانند کاتالوگ و بروشورهای خود را در نمایشگاه ارائه کنند.تهیه کاتالوگ‏ و بروشرهای محصولات کشاورزی نیز ضروری است.

به بانک‏ها توصیه شود در مقابل‏ گشایش اعتبار اسنادی صادراتی برای‏ صادرات تا مرز 80 درصد وام ارزان قیمت‏ در اختیار تولیدکنندگان کالای‏ صادراتی قرار گیرد و پس از حمل و ارائه‏ اسناد حمل محاسبه و تسویه گردد.حتی‏ می‏توان بانک‏ها را متقاعد کرد که در مقابل سپرده ارزی صادرکنندگان به‏ آنها معادل 80 یا حتی 90%وام‏ ریالی بدهند که نگرانی از نوسان قیمت‏ ارز برای صادرکنندگان کمتر باشد.

محصولات کشاورزی و سنتی ما باید بسوی بسته‏بندی‏های بهتر از نظر کمیت در بسته‏های با وزن کمتر عرضه‏ شود بگونه‏ای که پس از ورود به‏ بازارهای بین المللی بتوان مستقیما به مراکز توزیع و سوپرمارکت‏ها روانه‏ شده و جای خود را بصورت مصرف‏ مستقیم در بازارهای جهانی باز کند. بسته‏بندی عامل مهمی است که در گذشته کمتر به آن توجه شده و اخیرا بعضی از واحدهای صادراتی دقت‏ بیشتری دارند ولی هنوز کافی نیست. بسته‏بندی‏ها باید بصورت خریدار پسند و قابل ارائه در مراکز توزیع‏ جهانی تهیه شود و از هزینه‏های آن‏ نگران نباشیم.

نگهداری کالا در انبارها باید روی‏ پالت‏های پلاستیکی و اگر میسر نباشد چوبی انجام شود و مطلقا کالای‏ صادراتی کشاورزی و مصرفی مواد غذائی‏ روی زمین حتی آسفالت نباشد که یکی‏ از مصائب تغییر کیفی محصولات‏ کشاورزی بی‏توجهی به این مورد است. در قسمت حمل‏ونقل اگر بتوانیم‏ تدریجا بارگیری در کامیون و کانتینرها را با استفاده از پالت عمل‏ کنیم کمک بزرگی است و این کار باید تدریجا انجام شود.حمل‏ونقل‏ زمینی دچار مشکلاتی است از قبیل‏ ویزای رانندگان و مجوزهای گوناگون‏ وزارت راه و ترابری،تسهیل بیشتر در امور کارنه‏تیر،ایجاد تسهیلات‏ برای رانندگان در مرزها و ترمینالهای‏ اروپائی و نظایر آن‏که می‏توان بدون‏ تمرکز خواهی‏ها بررسی و حمل شوند.

برای حمل‏ونقل دریائی حمل یکسره‏ کالای صادراتی و کم‏کردن تشریفات‏ گمرکی و بندری و تجهیز بیشتر سازمان‏ بنادر و کشتیرانی به ابزار و ماشین‏های‏ لازم از قبیل جرثقیل‏های کانتینر بر و سرویس‏های بعدازظهر و حتی شب‏ها ضروری است.

در گذشته صادرات ما حدود سیصد تا چهار صد میلیون دلار بوده و مثلا در بندر عباس تعدادی کارشناس و ارزیاب‏ و راننده و متخصص در گمرک و سازمان‏ بنادر به صادرات سرویس می‏دادند. آیا وقتی می‏خواهیم پنج میلیارد دلار یا بیشتر صادرات داشته باشیم همان‏ افراد یا همان تعداد نفرات که برای‏ سیصد چهار صد میلیون دلار سرویس می‏دادند کافی است؟یا باید حد اقل‏ ده برابر شوند؟اگر افزایش می‏خواهیم‏ که می‏خواهیم پس باید ابزار آنرا به‏ تناسب افزایش حجم کار فراهم کنیم.

در بانکها و سازمان‏های دیگر هم این‏ مسئله مصداق دارد.اگر بانک مرکزی در زمان صادرات پانصد میلیون دلار تنها 15 نفر سرویس‏دهنده به صادرات داشت‏ و یا هریک از بانک‏های دیگر هم بهمین‏ نسبت حال افزایش صادرات بسطح‏ توقع پنج میلیارد یا بیشتر باید اداره‏ سرویس‏دهنده به صادرات بهمین‏ نسبت حال با افزایش صادرات بسطح‏ توقع پنج میلیارد یا بیشتر باید اداره‏ سرویس‏دهنده به صادرات بهمین‏ نسبت افزایش سرویس داشته باشد. بعلاوه دایره تحقیق برای بهبود خدمات صادراتی در همه سازمانها ضروری است.

مرکز توسعه صادرات ایران و مؤسسه‏ استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران باید بطور منظم آخرین وضعیت آمارهای صادرات و واردات کشورهای طرف معامله را منتشر کرده و چگونگی پیشرفت کیفیت کالا در جهان و بسته‏بندی‏ها منظما منتشر شود تا در اختیار صادرکنندگان و مؤسسات‏ تولیدی و صادراتی قرار گیرد.

فرش ما یک پدیده هنری و با ارزش‏ جهانی است باید بصورت علمی کیفیت‏ آن بازنگری شده و هر قطعه فرش دارای‏ مشخصات ویژه از قبیل اندازه،تعداد گره،نوع پشم و نرخ مصرفی،رنگ مصرف‏ شده،تاریخ بافت،محل بافت،زمان‏ طی شده برای بافت بصورت یک شناسنامه‏ کامل باشد تا پس از گذشتن پنجاه سال‏ یا حتی یک قرن و بیشتر همچون یک‏ تابلوی نقاشی نفیس در همه جا وضع‏ خود را با شناسنامه کامل خود بازگو کند.

با وضع فعلی جهان دیگر صادرات ما نباید حالت سنتی داشته باشد بلکه‏ باید با مسائل صادراتی بصورت کمیت‏ و کیفیت علمی برخورد کنیم.برای‏ مثال،ترکیبات شیمیائی یک قوطی‏ شیر خشک یا یک بسته خوراکی خارجی‏ در پشت قوطی ذکر شده است و لذا اگر صادرکنندگان خشکبار و کنسروها و دیگر مواد غذائی بسته‏بندی‏ها را طوری طراحی کنند کا مثلا میزان درصد نشاسته-پروتئین-قند-آب- ویتامین و بعضی از خواص کالا را پشت‏ بسته‏بندی‏ها ذکر نمایند کمک بزرگی‏ و راهنمائی ارزنده‏ای برای مصرف- کنندگان خواهد بود و اگر این بسهولت‏ میسر نیست حد اقل در بروشورها و کاتالوک‏ها ذکر گردد.

مؤسسه صادراتی را می‏شناسیم که‏ روی کاتالوک خود ذکر کرده‏"افتخار ما اینست که در مقابل حمل کالا تا آخرین کیلو مصرف ضامن هستیم‏"و باید همه صادرکنندگان برای صادرات کشور اینگونه باشند.

واردات لوازم بسته‏بندی از قبیل‏ گونی،چتائی،کارتن خالی، کاغذهای مختلف،پلاستیک،سولفن‏ و ماشین‏های بسته‏بندی در مقابل‏ صادرات خودشان بایست کلا آزاد باشد و ارز لازم را خودشان تهیه‏ خواهند کرد.

بنده در بعضی از سخنرانی‏های خود در مجامع مختلف اقتصادی عرض‏ کرده‏ام رسیدن به مرز ده میلیارد دلار در پایان برنامه دوم غیرممکن نیست و ما که صادرات سیصد چهار صد میلیون‏ دلار را طی 7 سال ده برابر کرده‏ایم مرز چهار میلیارد دلار را ظرف 5 سال آینده‏ دو برابر کردن کار مشکلی نیست و قطعا می‏توان به آن مرحله نیز دست یافت.

موضوع مهم دیگر اقدام لازم سازمانهای‏ دولتی برای دفاع از حقوق صادرات ایران‏ در مجامع بین المللی و رفع تبعیض و رفع‏ اشکالات ایجاد شده از سوی دول مختلف‏ علیه صادرات ما می‏باشد.

هم‏اکنون بعضی از کشورها به بهانه‏های‏ گوناگون مشکلات عدیده در مقابل‏ صادرات ما ایجاد کرده‏اند از جمله در ژاپن اداره بهداشت برای پسته و زعفران و در اروپای غربی(بازار مشترک) برای میوه تازه و همچنین پسته و فرش‏ تضییقات زیادی داشته و برای‏ منسوجات و تریکوجات به نوعی دیگر.

از طرفی بهانه گات هم مزید است و دولت‏ باید تصمیم نهائی خود را برای عضویت‏ یا عدم عضویت در گات اعلام کند که‏ براساس عضویت یا عدم آن برنامه‏ریزی‏ گردد و صادرات ما دستخوش نوسانات‏ تعرفه‏ای نگردد.مرکز توسعه صادرات و وزارت امور خارجه و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران بطور مداوم آخرین‏ وضعیت صادرات ما را در کشورهای‏ خریدار بررسی و اشکالات را به دولت‏ گزارش که در رفع آنها بموقع اقدام گردد. از موانع دیگر دخالت وزارتخانه‏های‏ مختلف در صدور مجوز صادرات و یا دستور توقف صارات است.طبق لایحه‏ مقررات صادرات و واردات و تصمیمات‏ کمیته عالی صادرات قرار است‏ وزارتخانه‏های مختلف مانند صنایع- کشاورزی-جهاد-معادن و فلزات‏ و غیره اول هر سال ظرف 15 روز آخر اسفند یا 15 روز اول فروردین آنچه مجاز و یا غیر مجاز است به وزارت بازرگانی‏ اعلام و وقتی وزارت بازرگانی صادرات‏ کالائی را مجاز اعلام می‏کند حد اقل تا آخر سال معتبر بوده و تغییری نداشته‏ باشد تا صادرکنندگان بتوانند برنامه‏ریزی یکساله خود را داشته باشند چرا که توقف‏های بین سال صدمه زیادی‏ وارد میکند.

قبل از پایان کلام موضوع ارز و سپرده‏های‏ ارزی و حساب‏های ارزی نیز باید با دقت مورد تجدید بررسی قرار گیرد. اگر صادرکنندگان ارز حاصل را زودتر ارائه و یا برای اخذ گواهی در بانک‏ سپرده دیداری در حساب جاری قرار دهند شایسته است مثل بانک‏های‏ دنیا به آنها بهره متناسب ارزی‏ پرداخت گردد تا از نگهداری آن در بانک‏های خارج خودداری کنند و همچنین حساب‏های ارزی بانک‏ها مورد تشویق قرار گیرد و تصمیمات‏ بیهوده نظیر منشاء داخلی و منشاء خارجی منسوخ گردد.منشاء داخلی‏ یعنی چه اگر بانک مرکزی به اشتباه‏ 5000 یا 3000 یا هر مبلغ ارز به‏ اشخاص فروخته و یا مردم از توریست‏ها ارز بدست آورده‏اند اجازه ندهیم آن‏ ارزها به مخفیگاه زیر تشک‏ها رفته و یا وسیله لنج‏ها و جیب‏ها در آنطرف آبها ذخیره گردد و بگذاریم هرچه ارز در اختیار مردم است با تشویق در بانک‏ها ذخیره شود و حتی اجازه دهیم از خارج‏ هم از هر طریق می‏توانند بیاورند.

خداوند توفیق مسئولان نظام‏ مقدس جمهوری اسلامی را در تداوم‏ خدمت به انقلاب و مردم افزون نموده و انشاء الله شاهد شکوفائی بیشتر اقتصادی در برنامه دوم توسعه باشیم.