اطلاعات تجاری: بازار، دستاورد تمدن اسلامی تاریخچه بازار تهران

مقدم، عباس

با بردن نام بازار بطور ناخودآگاه در ذهن هر انسان شرقی مکان مسقفی که با فواصل معین‏ پرتوهای زیبای نور خورشید از سقف آن به پائین‏ می‏تابد و در دو سوی آن مجموعه‏ای از مغازه‏ها قرار گرفته‏اند،رایحه‏های دلنشین انواع ادویه، هیاهوی فروشندگان کالاها و مشتریان و صدای‏ ریتمیک چکش استادان صنعتگر تداعی می‏شود.

-بازار اصطلاحا عبارتست از مکانی معین، در دست مجموع افرادی خاص که به تناسب صرفه‏ خویش و عرضه و تقاضایی که در جامعه وجود دارد،تنهایی یا گروهی در آن به دادوستد می‏پردازند.

واژه بازار در متون پهلوی ساسانی بصورت‏ "وازار" (WAZAR) و با ترکیبهایی چون‏ وازارگ(بازاری)،وازارگان(بازرگانی)،وازارگانیه‏ (بازرگانی)،وازاربد(رئیس بازار یا ملک التجار) آمده است.این واژه فارسی سپس به سایر زبانها نیز وارد شده و کاربرد مشابهی از لحاظ زبانشناسی پیدا کرده است.به عنوان نمونه‏ معادل واژهء"بازار"در چندی زبان زندهء دنیا، که در واقع اشکال دگرگونه شده‏ای از آن است، در اینجا ذکر می‏شود:

انگلیسی "BAZAAR" ،فرانسه "BAZAR" پرتغالی-اسپانیایی‏" "BAZAR" عربی-مجاری‏ "PAZAR" و "VAZAR" ،هندی‏ "BAZAR" ،ترکی "BAZAR" و "PAZAR" بنظر می‏رسد اشتهار جهانی بازارهای قسطنطیه‏ و نقش پر اهمیت بازرگانی آن در بین کشورها بخصوص تجارت بین دنیای شرق و غرب در اشاعه این واژه میان زبانهای اروپایی سهمی‏ بسزا داشته است.

پیشینهء بازارسازی در ایران

پیدایش شهر و آغاز شهرنشینی در مشرق‏ زمین سابقهء بس طولانی دارد و در پاره‏ای‏ منطقه‏ها به عصر نوسنگی (NEOIIIHIGUE) می‏رسد.بطور مسلم یکی از عوامل ایجاد شهرها، گذشته از رشد جمعیت،افزایش تولید بود که‏ رشد تجارت و انباشتگی ثروت را در پی داشت. در ایران-زمین،با رشد جمعیت و ادغام‏ روستاها در یکدیگر،در هزاره چهارم،پدیده‏ شهرنشینی ظهور کرد و متعاقب آن شاهد رشد اقتصادی و تجارت حتی با سرزمینهای دوردست‏ هستیم.

تخصصی شدن مشاغل و نیازهای جوامع اولیه‏ امر دادوستد را بوجود آورد،با گذشت زمان‏ مکانی خاص نیز به این امر اختصاص داده شد که‏ پی‏آمد آن شکل‏گیری بازار بود.این بازارها در حد توسعه یافته‏تر تبدیل به محل دادوستد کالاهای چند روستای نزدیک هم شد و با توسعه آن‏ منطقه‏ای خاص پیدد آمد که ساکنان آن همگی‏ متخصصین پیشه‏های گوناگون و تاجرپیشگان‏ بودند،به چنین محلهایی اصطلاحا بازار شهر گفته می‏شود و شوش باستان در بدو پیدایش‏ نمونه خوبی برای این مورد است.بدینصورت‏ بازار تبدیل به جزء تفکیک‏ناپذیر هر شهر و محل اصلی مبادله کالاهای تجاری از نقاط دور و نزدیک شد.

برخی از اجزاء مهم و اولیه مجموعهء بازار مانند رابسته،چهارسو،پوشش گنبدی و کاروانسر ریشه در دورترین دوره تاریخی دارند.طرح‏ بازار بصورت چهارسو باد و دالان سقف عمود برهم و صف آجر سفالی از هزاره چهارم پیش‏ از میلاد بر جای مانده و برای راسته یا کوی‏ پیشه‏وران نیز شاهد معتبری از دو هزار سال پیش‏ در کاوشهای باستان‏شناسی شوش یافت شده‏ است.کاروانسرا نیز که اصول ساختمانی که‏ منجر به پدید آمدن بازار شهری و بعضی از انشعابهای آن شده بسیار کهنسال است.بسیاری‏ از قراین تاریخی وجود آنرا به سر راههای بزرگ‏ کاروانی از روزگار هخامنشیان مسلم می‏سازد. چنانکه گذشت از دیرباز در ایران به بازارسازی‏ توجه نشان داده می‏شد و تا اواخر دوره تاریخی‏ (بر اهمیت آن افزوده شده و عملکردهای آن نیز پیچیده‏تر گشت).

پس از فتوحات مسلمانان و تشکیل خلافت‏ اسلامی سرزمین‏های بسیار وسیعی با نژادهای‏ گوناگون در زیر سیطره حکومتی واحد قرار گرفت‏ و از این زمان ببعد دوره جدید و پویا اسلامی‏ آغاز می‏شود.با آغاز این دوره انگیزه‏های‏ شهرنشینی و هنرهای نوین شهرسازی در تلفیق‏ جدید شهرگرایی ایران و مصر و آناتولی با معنویت اسلام،کارایی بیشتری پیدا کرد.

محققانی که در جستجوی ویژگیهای شهرهای‏ اسلامی و ارائه صورت نوعی و نمادی برای آنها هستند،ضمن مقایسه این شهرها با نمونه‏های‏ پیش از اسلام با معاصر ظهور آن خصوصیات‏ مشترکی را میان شهرهای اسلامی یافته‏اند که‏ شخصیت،هویت و وحدت این شهرها را نشان‏ می‏دهد.بازارهای شهرهای اسلامی یکی از بزرگترین دستاوردهای تمدن اسلامی است که‏ نه در مشرق زمین باستان نظیری داشته،نه در یونان و روم قدیم و نه در اروپای قرون وسطی، زمانی که اسلام بر بخش بزرگی از جهان حاکم‏ شد،بازار نیز بصورت یکی از وجوه اشتراک‏ شهرهای تحت قلمرو آن درآمد.بنابراین ویژگی‏ و اصالت شهر اسلامی در ساختارهای بازرگانی آن‏ است که بصورت مجموعه‏ای یکدست و بهم پیوسته‏ در فضایی فشرده در میان شهر جای دارد و هنوز هم با وجود دگرگونیهای ظاهری اصالت یک شهر اسلامی را تداعی می‏کند.بنابراین بازارهای‏ اسلامی عنصری خودجوش بوده که براساس‏ نیازهای مادی جامعه،اقتصاد و مذهب دریافت‏ هر شهر،در امتداد یک خط طولی با یک یا چند محور شکل می‏گرفته است.در این میان اقتصاد و مذهب را می‏توان دو رکن اساسی دانست که از بدو تاسیس بازارهای اسلامی همواره در طول‏ همدیگر در گسترش بازار دخالت داشته‏اند و مایه‏ اصلی اختلاف عملکرد اینگونه بازار با سایر بازارها(بازارهای لوکس و نوین در کشورهای‏ مسلمان و بازارهای ملل غیر مسلمان)هستند.

با بررسی‏های محلی و مبتنی بروشهای علمی در وضع بازارهای کنونی در شهرهایی که کمتر از غرب اثرپذیری داشته و شیوه زندگی گذشته و شکل اقتصادی سنتی خود را حفظ کرده‏اند باحتمال‏ زیاد می‏توان وضع بازارها را پس از نیمهء قرن‏ سیزدهم استنتاج کرد.سابقه وضع معماری و شکل‏ ساختمانی امروزی این مجموعه‏ها بندرت به قرن‏ دهم می‏رسد،با این حال مسلم است که‏ صورتهای کمال یافته بازارها در قرن سیزدهم‏ نتیجه تحول و تکامل تدریجی و طولانی است که‏ دامنه آن به چندین قرن قبل از این تاریخ می‏رسد. بهرحال اطلاع ما از خصوصیات کالبدی و کارکردی‏ بازارها قبل از این قرون بسیار کم است و اندکی‏ بر شواهد باستان‏شناسی و بیشتر بر اشارات تاریخی، جغرافیایی و متون ادبی تکیه دارد.

بازار تهران‏ الف-پیشینهء تاریخی ایران:

تهران یکی از روستا های شمالی شهر تاریخی ری،پیش از اسلام‏ دارای پیشینه‏ای نامشخص بود،و پس از اسلام، زمانی که از دولاب و علی‏آباد و طرشت یاد می‏شود هنوز تهران شهرت لازم را نیافته است.

ابن بلخی برای نخستین بار در سال 510 هـ ق‏ در بیان خوبی انار تهران از این ده نام می‏برد و سپس اندک اندک نام بزرگترین شهر کنونی‏ ایران در تاریخ و جغرافیای تاریخی آورده‏ می‏شود.

تهران پس از گذراندن عصر مغولان و ایلخانان‏ و تیموریان در دوره صفویان بسان قریه‏ای دارای‏ دوازده محله کوچک که با همدیگر همسازی‏ نداشته و روزگار خود را به غارتگری و دست‏اندازی به‏ اموال کاروانیان می‏گذراندند.شهرت پیدا می‏کند.آنچه از متون تاریخی برمی‏آید نخستین‏ خانه‏های تهرانیان را در زیرزمین نوشته‏اند که حالت پناهگاه داشته و اموال و آذوقه‏های دستبرد زده را نیز در خود پنهان می‏کرده است.پیرامون‏ این قریه‏آباد و خرم،اماگرم(تهران-گرم جای) به مرور باغها و بوستان‏های زیبایی با چنارهای‏ درهم و بلند پدید آمد بطوری که پاره‏ای از جهانگردان اروپایی از آن شهر به نام‏"چنارستان‏" یاد کرده‏اند به همان سان که استانبول را سروستان‏ نامیده‏اند.با روی کار آمدن سلسله قاجار و انتخاب تهران بعنوان پایتخت روز بروز بر شوکت و جلال آن افزوده شد تا امروز که در زمره یکی از چند شهر بزرگ جهان قرار گرفته‏ است.

ب-بازار:

احتمال می‏توان داد که بخشی کوچکی از مجموعه بازار کنونی تهران،هسته اصلی آبادی‏ تهران پیش از صفویه و دوران شاه طهماسب بوده‏ است.در زمان این پادشاه،همزمان با برپایی‏ برج و باروهای تهران بازار نیز بنا شد.در آن‏ زمان بخشی از بازار سرپوشیده و بخشی دیگر روباز بوده است.در این مورد"توماس هربرت‏" که در سال 1039 از بازار تهران دیدن کرده،آن‏ را به این دو شکل وصف کرده است.بنای اصلی‏ بازار تهران از سبز میدان تا خیابان مولوی‏ گسترش داشت و دو چهار سوی معروف به نامهای‏ "چهارسو بزرگ‏"و"چهارسو کوچک‏"به ترتیب‏ در سالهای 1228 و 1243 ساخته شده بود.به‏ مرور کاروانسراها،تیمچه‏ها،سراها،باراندازها، گذرها و دالانهایی نیز در بازار ساخته شد.از جمله تیمچه مهدیه با بنایی مستطیل شکل و دو طبقه که احتمالا قدیمیترین تیمچه بازار تهران‏ است،سرای امیر معروف به سرای اتابکیه با 336 حجره که در سال 1267 بدستور میرزا تقی خان‏ امیر اتابک بنا شد راسته بازار میرزا تقی خان در سال 1268 با دو راستهء کلاهدوزان و کفشدوزان، تمیچه حاجب‏الدوله که از آثار حاجی علی خان‏ حاجب‏الدوله(اعتمادالسلطنه)دژخیم‏ ناصرالدین شاه که از معروفترین و زیباترین‏ تیمچه‏های ایران است در بازار بزرگ تهران بنا شد.به این ترتیب شبکه وسیع و گسترده بازار تهران از جنوب ارک تا خیابان مولوی امتداد پیدا کرد.در این شبکه گسترده اجزاء بازار (تیمچه‏ها،سراها،راسته‏ها،دالانها، باراندازها،کاروانسراها و دالانها)همراه با بناهایی مانند مساجد،مدرسه‏ها و حمامها با بافتی زیبا پدید آمد.در جریان گسترش و تغییر شهر و تاسیسات شهری تعدادی از رسته‏ها از میان‏ رفت.از سی و شش بازار آنروز چند بازار آن‏ مانند:بازار کنار خندق و بازار عطرفروشها و بازار مرغی‏ها و بازار گلوبندک با خیابان‏کشی‏های‏ زمان رضاشاه پهلوی از میان رفته،بعضی مانند بازارهای حلبی‏سازها و زرگرها کوتاهتر و کوچکتر شده و تعدادی نیز در اثر تغییر در شیوه زندگی‏ جامعه جای خود را به فعالیت سایر دسته‏ها داده است از جمله بازار لبافها و کرجی‏دوزها که در کنار بازار سراجی در جنوب شرقی چهارسو بزرگ قرار داشت.

عمده بازارهای موجود تهران بازار عودلاجان، بازاربزارها،بازار کفاشها،زرگرها،آهنگرها، مسگرها،بازار عباس‏آباد،بازار بین الحرمین، بازار چهل تن(قدیمیترین راسته بازار و از آثار دوران فتحعلیشاه)،بازار چهار سوق بزرگ، بازار مسجد جامع،بازار حضرتی،بازار پاچنار و...هستند.

در بنای راسته‏ها و دیگر واحدهای وابسته به‏ مجموعه بازار تهران،شاهد خلق فضاهای‏ متناسب و زیبای معماری در زمینه نقش،حجم و نماسازی هستیم که متاسفانه از آغاز قرن چهارم‏ ببعد بر اثر جریان رشد نامتناسب بازار،ایجاد تغییرات غیراصولی و استفاده از مصالح ناهماهنگ‏ سخت آسیب دیده است توجهی که طراحان و معماران به ایجاد سرپوشیدهء بخشهای خاصی از بازار و از جمله چهارسوق‏ها و بویژه تیمچه‏ها، به منظور از میان بردن یکنواختی داشته‏اند کاملا آشکار است.در این زمینه شیوه‏های‏ مختلفی به کار رفته است از جمله:سردرهای‏ تزئینی سراها و تیمچه و گچبری‏های تزئینی و رنگارنگ زیرسقفهای گنبدی شامل انواع نقوش‏ گیاهی و تزئینات زیبای آجرکاری.

در پایان نظر اورسل سیاح اروپایی که در سال‏ 1261 خورشیدی از بازار تهران دیدن کرده ذکر می‏گردد:از سبزه میدان بوسیله دو مدخل با شکوه می‏توان وارد بازار شد.بازار به تنهایی‏ از نظر جمعیت در حکم یک شهر بود که در روز حدود بیست تا بیست پنج هزار نفر جمعیت را در خود جای می‏داد...راهروهای وسیع و پرپیچ و خم آن زیر گنبدهای آجری روزانه‏داری قرار گفته‏ بود.در ادامه اورسل از بازار مسگرها عطرفروشها، میوه‏فروشها،فرش‏فروشها،اسلحه و عتیقه‏فروشها و حجم انواع فراوان دادوستد بتفصیل یاد می‏کند.