دور جدید مبارزه با گرانفروشی تا چه حد موفقیت آمیز خواهد بود؟ (چهارمین و آخرین قسمت)

در چند ماهی که از اعلام دور جدید مبارزه با گرانفروشی گذشته است،ستادها و سازمانهای‏ گوناگونی مأمور این امر شده است.حدود 20 هزار نفر بسیجی برای نظارت بر این امر تجهیز شده‏اند. تولیدکنندگان موظف شده‏اند هر 15 روز یکبار موجودی انبارهای خود را به وزارت بازرگانی و ستاد مبارزه با گرانفروشی اعلام نمایند و بعلاوه موجودی‏ انبار خود را با قیمت فروش در اختیار مشتریان بگذارند. کالاها به سه دسته تقسیم شده‏اند.در سطح تولید و کارخانه که باید براساس قیمت تمام شده بعلاوه سود عادلانه محصول خود را-طبق قیمتی که سازمان‏ حمایت از تولیدکننده و مصرف‏کننده تعیین میکند، بفروش برسانند.کالاهای کوپنی و سوبسیددار باید مطابق نرخ اعلام شده فروخته شود.نرخ‏ کالاهای غیراساسی باید بوسیله برچسب،اعلام‏ قیمت شود.و هیچ کالائی بدون فاکتور فروخته نشود. بی‏آنکه نویسنده بخواهد تمام این موارد را تأیید کند، یادآوری یک نکته را ضروری میداند و آن اینکه اگر بهر صورت در کار نظام اقتصادی بازار هرج و مرج ایجاد نشود و سیاستها درست طرح‏ریزی و توسط مامورین‏ صالح اجرا شود و در این کار مداومت و پیگیری بخرج‏ داده شود،خواه ناخواه رویهء سالمی در کاروکسب‏ ایجاد خواهد کرد.

متأسفانه از"اقتصاد آزاد"و"اقتصاد بازار" بد تعبیر شده است.بعلت نبودن هیچ نوع کنترلی، سالیان دراز امر اقتصاد آزاد از طرف گروهی از تولیدکنندگان و یا فروشندگان به غارت و چپاول‏ خریدار منتهی شده است و فروشندگان در حقیقت‏ بین خود یکنوع توافق ضمنی بر سر قیمتها و کیفیت‏ کالاها-تقریبا بصورت روزمره-بعمل آورده‏اند، که هنوز هم آشکار و پنهان آثار و علائم آن دیده میشود. گوئی ما فراموش کرده‏ایم که‏"اقتصاد آزاد"با "افسار گسیختگی‏"بکلی تفاوت دارد.در کشورهائی‏ که اقتصاد آزاد یا اقتصاد بازار رواج دارد سخت‏ترین‏ کنترلها برای آنکه آزادی عرضه و تقاضا جای خود را به انحصار و شبه انحصار نسپارد و قسمتها از کنترل آزاد عرضه و تقاضا به کنترل انحصاری یا شبه انحصاری‏ فروشنده و تولیدکننده درنیاید اعمال میشود.در نظر داشته باشید که کمیسیون اروپا هم‏اکنون سرگرم‏ رسیدگی به فعالیتهای هشت شرکت اروپائی تولید- کنندهء فولاد است که گفته میشود یکنوع کارتل برای‏ برقراری قیمت واحد بطور پنهانی بین خود بوجود آورده‏اند-شرکت فولاد انگلیس در فوریه سال‏ گذشته بهمین خاطر معادل 16/82 میلیون پوند جرمیه شد و در ماه گذشته برای 33 شرکت سیمان در اروپا جرائم سنگین‏تری بخاطر همین موضوع تحمیل‏ گردید.ما فراموش کرده‏ایم که آزادی هم مقرراتی‏ دارد و بمعنی آن نیست که هر کس هر کار دلش خواست‏ بکند،بلکه به آن معنی است که هیچکس نتواند از چارچوب آزادی عرضه و تقاضا و آزادی تولید براساس‏ استانداردهای تعیین شده پا را فراتر بگذارد.در کشور خودمان نان یک شاهد روزمره است که سالها مسأله‏ساز بوده است.وقتی قیمت را تثبیت میکنند به نحوی که‏ نتوان از آن تجاوز کرد از وزن و کیفیت آن میکاهند. همین امسال در شهر شیراز من متوجه شدم که ظرف‏ 10 روز بطور روزمره کاسه‏های پلاستیکی است کوچکتر میشود.حالا هم عملا تاکید روی قیمت است در حالی‏ که قمیت در رابطه با کیفیت و کمیت کالا میتواند مفهوم‏ داشته باشد.بنابراین هر نوع کنترلی که اعمال‏ میشود،الزاما باید کنترل دقیق کمیت و کیفیت کالا همراه باشد،همین دارو را نگاه کنید که تحت بهانه‏ کمبود،داروها را بدون جعبه و شیشهء سر به مهر،در تعداد اندک در پاکتهای سرباز میفروشند و ناگهان‏ متوجه میشویم که یک آدم متقلب با استفاده از نشاسته‏ و دارچین قرصها و کپسولهای‏ تقلبی میسازد.به این ترتیب خریدار از کجا بداند که‏ داروهائی را که در بسته‏های باز شده خریداری میکند اصلی یا تقلبی است،(حالا طرح ژنریک بجای خود.) تأکید این نکته ضروری بنظر میرسد که کنترلی کمی و کیفی‏ از کنترل قیمت جدا نیست بلکه مقدم بر آن است زیرا که‏ حتی اگر هر نوع انحصار شبه انحصار را از میان برداریم‏ و اجازه دهیم مکانیسم بازار و عرضه و تقاضای آزاد- قیمتها را تعیین کند،مردم باید بدانند چه کالائی‏ را با چه کیفیتی میخرند.کنترل کمی و کیفی کالاها را میتوان به مؤسسات خصوصی کارشناسی سوگند خورده نیز واگذار نمود به این ترتیب به آنها قدرت‏ رشد داد تا بتدریج در سطح ملی فعالیت نمایند.در عین حال تذکر این نکته لازم است که کالای فروخته‏ شده باید نام و نشانی و شماره تلفن فروشنده و نیز در مورد کالاهای داروئی و بهداشتی و مواد غذائی مواد بکار گرفته شده در آنها و تاریخ مصرف آنها با خط خوانا روی بسته‏ها قید شود.و در موارد کالاهائی که استفاده‏ غلط از آنها ممکن است ایجاد خطر کند،نحوهء استفاده صحیح از آنها تذکر داده شود.طبعا در مورد کالاهای مصرفی با دوام باید ضمانت و حدود تعمیرات رایگان‏ و غیررایگان و دسترسی داشتن خریدار به قطعات و لوازم یدکی و هزینه تعمیرات نیز تحت ضابطه و کنترل‏ دقیق درآید و مثلا یک تعمیرکار برای چند دقیقه‏ کار از شما 000/10 ریال بعلاوه هزینه 2000 تا 3000 ریالی ایاب و ذهاب مطالبه نکند و بعد هم‏ دستگاه شما را خرابتر از اول تحویل دهد و برود و جائی‏ هم برای رسیدگی و شکایت نداشته باشید.

اینک فروش فروشگاههای زنجیره‏ای به مردم‏ با قیمت 000/10 ریال شروع شده و قرار است تا 15 روز این امر ادامه داشته باشد و یکهزار فروشگاه‏ زنجیره‏ای فعلا در سراسر کشور تأسیس شود بطوریکه‏ هر کس بتواند قسمت اعظم نیازمندیهای روزمره خود را در زیر یک سقف خریداری کند.قرار است تا پنجسال‏ سالانه سود تضمین شده 20 درصد به دارندگان این‏ سهام داده شود که 5 درصد بالاتر از سود فعلی بانکی‏ است و بعلاوه صاحب سهم هر وقت بخواهد بتواند آنرا به قیمت اسمی به پول نقد تبدیل کند.

در اینجا یک نکته را نباید فراموش کرد و آن اینکه‏ تحت عنوان مبارزه با گرانفروشی نباید اجازه دهیم‏ سازمانهای عریض و طویل و مشاغل پر طمطراق و عناوین‏ خرج‏تراش بوجود آید و ساختمانهای لوکس محل‏ تجمع مهمانان ناخوانده شود،زیرا که تمام این هزینه‏ها نهایتا سربار قیمت‏ها میشود به مصرف‏کننده که‏ هم‏اکنون فریادش از گرانی بلند است،تحمیل میشود. سود بیست درصد تضمین شده به آن معنی است که اگر اداره‏کنندگان فروشگاههای زنجیره‏ای نتوانند این‏ رقم را بدست آورند باید از کیسه دولت و از بانکها تأمین شود که خود هزینه را بالا میبرد و یا از کیفیت‏ و مرغوبیت و حتی از وزن کالا کاسته شود که همهء اینها نقض غرض خواهد بود.

سخن آخر آنکه این اقدامات باید جنبه موقتی داشته‏ و تلاشی برای ایجاد نظام آزاد عرضه و تقاضا به دور از هر نوع انحصار و شبه انحصار و بمنزله راهنمائی و راه‏اندازی فعالیتهای بازرگانی سالم تلقی شود نه‏ اینکه اقتصاد آزاد را تحت الشعاع قرار دهد.در حقیقت ما باید به نظام آزاد قدرت رشد بدهیم.این‏ ابزار میتواند محیط لازم برای رشد این نظام را فراهم‏ سازد وگرنه تجربه جیدد نیز با شکست مواجه خواهد شد و اگر چنین شود دیگر مهار کردن قیمتها از کنترل‏ خارج خواهد شد و امیدواریم که تلاش جدید با موفقیت‏ همراه باشد.

و بالاخره:فروشگاه زنجیره‏ای هر چه باشد باید فرع‏ بر نظام زنجیره‏ای تولید باشد که در آن هم کالا بصورت‏ "سری‏"و منظم تولید شود و هم فرآورده‏های هر صنعت‏ بعنوان نهاده در صنعت یا رشته اقتصادی دیگری بکار رود بطوریکه عملا ضایعاتی از صنایع و کشاورزی بر جای نماند.رساندن سالم کالا به بازارهای مصرف‏ و جلوگیری از تلف شدن آنها-توجه به صادرات برای‏ پوشش دادن قسمتی از هزینه‏های تولید داخلی نیز از جمله دیگر نکاتی است که نباید فراموش شود.