بازار میوه و سبزیجات تازه در هلند و اروپا

هلند نقش مهمی به عنوان تولید- کننده و توزیع‏کننده سبزیجات و میوه دارد.واقعیت آن است که‏ تولید هلند در مقیاس وسیعی روی‏ صادرات به کشورهای اروپایی متمرکز است اما صادرات این کشور به امریکا، ژاپن و خاورمیانه این مطلب را روشن‏ می‏سازد که هلند از شرایط خوب‏ تولید و تجارت مناسب و سیستم‏ توزیع برخوردار است.

تولید سبزی در هلند 431،4 هکتار در زیر گلخانه را می‏پوشاند و توسط 5530 شرکت تولیدکننده‏ تامین می‏شود که عمدتا در رشد محصولات گوجه فرنگی،خیار، فلفل شیرین،خیار سبز gher kins ) و بادمجان دخالت دارند و 44013 هکتار در هوای باز توسط 12443 شرکت تولیدکننده نیز زیر پوشش‏ قرار دارد که تنها پیاز و سیب‏زمینی‏ در بر نمی‏گیرد.

تولید سبزی گلخانه‏ای در سال‏ 1992 حدود 5/1 میلیون تن برآورد شده و محصولاتی که در هوای باز بدست آمده‏اند 6/1 میلیون تن‏ محاسبه شده که از طریق 24 محل‏ حراج عرضه شده است.سازمانهای‏ تعاونی فروش کشاورزان،عرضه‏شان‏ را در روز جمع می‏کند و در زمان‏ کاری حرجا به فروش می‏رسانند.در حراج‏های هلند بیش از 20000 باغبان و سبزیکار بسته‏بندیهای‏ مختلف محصولات را به چند صد خریدار می‏فروشند.وسعت باغهای‏ میوه هلند در حدود 25000 هکتار است که 6000 شرکت تولیدی با یک عرضه 500000 تنی در این‏ زمینه فعالیت می‏نمایند.

تولید سبزیجات و میوه نشان‏ می‏دهد که از محصولات گل‏خانه‏ای‏ 2700 میلیون فلورن و از هوای باز 788 میلیون فلورن بدست آمده و درآمد حاصل از میوه نیز 578 میلیون‏ فلورن بوده است.

در سال 1992 هلند،2795000 تن سبزی صادر نموده و 261000 تن‏ نیز به صورت صادرات مجدد بوده‏ است.صادرات میوه تازه هلند در سال 1992،92000 تن بود در حالی که 606000 تن میوه نیز صادرات مجدد شده است.

صادرات سبزی هلند با یک رشد آرام شکل می‏گیرد و در سال 1992 درآمد حاصله از آن به 4203 میلیون‏ فلورن رسیده است.ارزش صادرات‏ میوه تازه در سال 1992 معادل 1364 میلیون فلورن بوده است.

صادرکنندگان سبزی و میوه‏ هلند روی بسته‏بندی وسیع محصولات‏ هلندی و محصولاتی که آنها وارد می‏کنند متمرکز شده‏اند و عمدتا این تمرکز روی بازارهای اروپائی‏ قرار دارد.بیش از نصف مقادیر صادراتی سبزیجات و میوه به آلمان‏ می‏رود.به علاوه کشورهای‏ انگلستان،فرانسه،بلژیک، سوئد و لهستان مشتریان مهمی‏ برای صادرکنندگان سبزیجات و میوه هلند هستند.طی دو سال‏ گذشته صادرات به کشورهای اروپای‏ شرقی نیز افزایش یافته است.

از نقطه نظر شرایط آب و هوائی، صادرکنندگان هلندی می‏توانند کلیه محصولاتشان را که در هلند تولید می‏شود در زمان کوتاهی‏ (البته خیلی کوتاه)ببرند.طی‏ چند ماه دیگر آنها باید محصولاتی‏ را که توسط خودشان یا شرکتهای‏ خاص واردکننده وارد می‏گردد گسیل نمایند.بخش چشمگیری از این محصولات خارجی توسط صادرکنندگان هلندی صادرات مجدد می‏شود که در نتیجه آنها در تمام‏ سال با همه مشتریان در تماس‏ هستند و تجهیزاتشان(تسهیلات‏ بسته‏بندی و حمل و نقل)درحال‏ استفاده باقی می‏ماند.

بسته‏بندی محصولات صادر- کنندگان سبزیجات و میوه هلند یک چیز کاملا مختلف از دیگری‏ است.مهمترین محصولات صادراتی، گوجه‏فرنگی،پیاز،خیار،هویج، فلفل،کاهو و کلم می‏باشد.از آنجائی که انواع مختلف میوه‏ مانند پرتغال و موز در هلند تولید نمی‏شود،مهمترین انواع میوه‏های‏ صادراتی را سیب و گلابی تشکیل‏ می‏دهد.

واردات هلند

ارز ش کل واردات سبزیجات و میوه هلند بالغ بر 7/2 میلیارد فلورن در سال 1992 بوده است.

واردکنندگان میوه هلند با 1537000 تن یک سهم 1982 میلیون فلورنی‏ و واردکنندگان سبزیجات با 522000 تن یک سهم 767 میلیون‏ فلورنی داشته‏اند.کل واردات میوه‏ و سبزیجات و صادرات مجدد طی‏ سال‏های اخیر از رشد چشمگیری‏ برخوردار بوده است و ارقام زیر را دربرمی‏گیرد.

واردات سبزیجات تازه هلند

318000 تن 1985 337000 تن 1986 353000 تن 1987 396000 تن 1988 363000 تن 1989 420000 تن 1990 487000 تن 1991 522000 تن 1992

واردات میوه تازه هلند

1037000 تن 1985 1113000 تن 1988 1197000 تن 1987 1294000 تن 1988 1262000 تن 1989 1338000 تن 1990 1454000 تن 1991 1537000 تن 1992

با افزایش واردات سبزیجات و میوه هلند در سالهای گذشته‏ صادرات مجدد نیز به‏طور قابل‏ ملاحظه‏ای افزایش یافته است.مقدار میوه تازه وارد شده که مجددا به وسیله شرکت‏های هلندی صادر شده است(به تمام مقصدهای‏ اروپایی)در سال 1992 به 606000 تن رسیده است(در سال 1991، 600000 تن)صادرات مجدد سبزیجات در سال 1992 مقدار 261000 تن بوده است که با 225000 تن سال 1991 قابل‏ مقایسه است.

ارقام بازار میوه و سبزیجات مذکور این مطلب را روشن می‏سازد که‏ صادرات مجدد میوه در کل میوه وارد شده در سال 1992 یک سهم 39 درصدی داشته است.

صادرات مجدد سبزیجات 50 درصد کل سبزیجات‏ وارد شده را تشکیل می‏دهد و ترانزیت‏ به دیگر کشورهای اروپائی است که‏ اهمیت ویژه‏ای برای شرکتهای تجاری‏ بین المللی هلند در امر سبزیجات‏ و میوه دارد.

ارقام بالا شامل تجارت موسوم به‏ ترانزیت نمی‏باشد.در این‏جا یک‏ نکته قابل توجه است که مقادیر زیاد کالا درحال حاضر توسط هلند درحال عبور است بدون آنکه به‏ عنوان واردا یا صادرات ثبت‏ گردد.عمدتا مرکبات،موز و انواع دیگر میوه از نیم‏کره جنوبی‏ به محصولات ترانزیت تعلق دارد.

اگرچه اطلاعات دقیقی راجع به‏ حجم تجارت ترانزیت توسط گروه‏ واردکنندگان و صادرکنندگان میوه‏ و سبزیجات هلند شناسانده نشده‏ است اما این مقدار احتمالا سطح‏ مشابهی از صادرات مجدد است.

منابع واردات

کشورهای جنوب اروپا،کشورهای‏ مدیترانه‏ای و کشورهای شمال آفریقا نقش مهمی در فصول مختلف رسیدن‏ میوه و سبزیجات نسبت به‏ محصولات مختلف بازی می‏کنند.

کم و بیش متعاقب این جریات تجاری‏ عرضه از نیم‏کره جنوبی اهمیت‏ بسزائی دارد.کشورهائی مانند نیوزلند،آفریقای جنوبی،برزیل‏ و شیلی را می‏توان به عنوان عرضه‏ کنندگان مهم نام برد.اما تعداد کشورهائی که شرکت‏های هلندی‏ وارداتشان را از آنها می‏گیرند بسیار بزرگ و متغیر است.

نقش کشورهای درحال توسعه

در آمار ذیل تصویری از ارزش‏ واردات سبزیجات و میوه داده می‏شود که از کشورهای متعدد درحال توسعه‏ ریشه می‏گیرد.اطلاعات ارزش‏ واردات به تجارت در سال 1991 برمی‏گردد که شامل واردات محصول‏ از کشورهای درحال توسعه توسط کشورهای دیگر(تجارت داخلی EU ) می‏باشد و میلیونها فلورن ارزیابی‏ شده است.

با تحقیق این مطلب روشن می‏گردد که سهم واردات میوه از کشورهای‏ درحال توسعه بطور چشمگیری بزرگ‏ است.از کل 1972 میلیون فلورن‏ حاصل از واردات میوه،سهم‏ صادرکنندگان میوه در کشورهای در حال توسعه 1247 فلورن در سال‏ 1991 بوده است.سهم کشورهای‏ درحال توسعه و ارزش واردات‏ سبزیجات در سال 1991،732000 فلورن در مقابل کل ارزش واردات‏ 779000 فلورنی سبزیجات بوده‏ است.مجموعه سبزیجات و میوه‏هائی‏ که از کشورهای درحال توسعه به‏ بازارهای اروپائی صادر می‏گردد از بیشترین قسمت محصولات خارج از فصل و محصولات موسوم به بیگانه‏ ( exotic )تشکیل می‏شود.

محصولاتی که در طبقه‏بندی‏ exotic قرار می‏گیرند به علت‏ داشتن تصویر ویژه خارجی که از مناطق گرمسیری یا زیر گرمسیری‏ می‏آید و هنوز به خوبی نسبت به‏ مصرف‏کننده شناسانده نشده است‏ از موقعیت خاصی برخوردار است.

و زمانی که شهرتشان در بازار واردات‏ افزایش می‏یابد و به سطح خاصی از مقبولیت می‏رسد دیگر به عنوان‏ بیگانه شناسائی نمیشود.آناناس، موز و کیوی نمونه‏هایی در این مورد است.مهمترین انواع میوه که به‏ عنوان بگانه نامگذاری می‏شوند انبه،عنبه هندی،اوکاد و lychee passionfruit میباشد.

واردات میوه‏های بیگانه در هلند تا حدود 20 درصد در سال 1992 رشد یافته است درحالیکه در 4 سال‏ گذشته واردات انواع بیگانه با درصد مشابه افزایش پیدا کرده‏ است.

این رشد عمدتا مربوط به‏ انبه‏ها،اوکادو و papaya نوعی‏ انبه هندی می‏باشد.اما هیمن‏طور شاهدی از اطلاعات آماری محصولاتی‏ نظیر انار،تمبر هندی lychee اوگادو sharofruit,passionfruit guave,mangisteen,kaki or وجود دارد که در حال کسب شهرت‏ می‏باشند.برای انواع میوه بیگانه‏ شبیه physalis,carambola tamaillo,rambultan اطلاعات‏ واردا آنها در دسترس نیست اما این محصولات در بازار هلند می‏توانند بیشتر و بیشتر دیده‏ شوند.

رشد آرام میوه‏های بیگانه وارداتی‏ از سال 1985 در هلند بسیار روشن‏ است.عرضه میوه در سال 1980 تنها 3260 تن بوده است.این‏ رشد تا سال 1985 محدود شده بود اما بعد از آن با شتاب زیاد افزایش‏ یافت.

به‏هرحال سهم کل گروه میوه‏های‏ بیگانه هنوز تنها 5/1 درصد از کل‏ میوه وارداتی هلند است.در حدود نصف انواع این میوه‏ها راهشان را در مقاصد خارج هلند می‏یابند.

بنابراین انواع میوه‏های بیگانه‏ محصولات مهم برای صادرات مجدد می‏باشند در جائی که بازار هلند اغلب به عنوان یک بازار آزمایشی‏ استفاده می‏گردد.

همچینی طبقه‏بندی سبزیجات‏ بیگانه در چند سال گذشته با سرعت‏ افزایش یافته است.مثالهائی از انواع سبزیهای بیگانه شامل بامیه‏ manyetout chillies,showpeas, babycorns, همچنین سبزی برگها که مجموعا تحت نام سبزیجات‏ آسیایی قرار دارند می‏باشند.

روندهای بازار اروپا

مصرف میوه در کل جهان در حال‏ افزایش است.افزایش مصرف در دوره 1985 تا 1990،9 درصد تخمین‏زده می‏شود.مهمترین‏ محصولات،به ترتیب اسامی زیر هستند:مرکبات،انگور،موز، سیب،در تولیدات انواع مختلف میوه7 مزیت محلی می‏تواند تشخیص‏ داده شود و بنابراین با مصرف‏ خانگی مناسبت دارد.در آسیا بیشترین مصرف وجود دارد و سیب‏ همچون مرکبات و موز مهمترین‏ محصولات می‏باشند.در شمال و جنوب آمریکا مرکبات برتری دارند.

مصرف مرکبات اروپا همچون سیب‏ بسیار زیاد است.مصرف در اروپا بستگی زیاد به تولید دارد که به قابل توجهی در نوسان است.

اما معمولا عرضه بیشتر از تقاضا است محدودیت نسبی ناشی از تاثیر زیاد قیمت‏گذاری است.مصرف میوه‏ در اسپانیا به آرامی درحال‏ افزایش است.ژاپن و اروپای شرقی‏ بازارهای رشد می‏باشند.

واردات سبزیجات و میوه اروپا با افزایش چشمگیری طی ده سال‏ گذشته هراه لوده است.صادر- کنندگان سبزیو میوه از هر قاره‏ روی قاره اروپا بیشتر و بیشتر متمرکز می‏شوند.افزایش تقاضا برای این محصولات به بهبود نسبی‏ وضعیت اقتصادی در اروپا و آینده‏ قدرت خرید مصرف‏کننده مرتبط است.علاوه بر این،آزادسازی‏ فرصتها،برای تجارت با کشورهای‏ اروپا شرقی‏ عاملی مهم در این‏ توسعه به شمار می‏آید.

استانداردهای کیفیت

کلید نفوذ به بازار اروپا کیفیت‏ محصول میباشد.

بسیاری از انواع سبزیجات و میوه‏ که در اروپا بدست می‏آیند مشمول‏ قانون بازار در چارچوب سیاست‏ واحد کشاورزی( CAP )می‏شوند.

محصولاتی که با این قوانین‏ مطابقت نداشته باشند از ورودشان‏ به بازار جلوگیری می‏شود.این‏ کیفیتهای استاندارد در همه مراحل‏ تجارت قابل اجرا است.

قیمت‏ها

هر سال EU حد اقل قیمتها را مشخص می‏کند و قیمتهای مرجع‏ برای محصولات بستگی به قوانین‏ دارد.و دیگر محصولاتی از کشورهای‏ ثالث(کشورهای غیر EU )با قیمت پایین‏تر از قیمت مرجع ارائه‏ شوند مالیات اضافی برای آنها تحمیل می‏شود.این مالیات‏ اختلاف،ما بین قیمت پیشنهادی‏ و قیمت مرجع است.روشن است که‏ سیستم قیمتهای مرجع را به منظور حمایت از تولید کشورهای EU در برابر سیاست دامپینگ بکار می‏برد.

جواز سیستم سهمیه

جواز و سیستم سهمیه از ژانویه‏ 1993 به عنوان محدودیت مقداری‏ به کار گرفته شده است.کمیسیون‏ اروپا تنها یک روز جلوتر از جواز وارداتی برای محصول ویژه که به‏ این اجازه نیاز دارد می‏تواند مطالبه کند از آن زمان واردکنندگان‏ می‏توانند یک جواز برای مقدار مشخص کسب نمایند.زمانی که سقف‏ آن پر شود واردات بیشتر آن محصول‏ دیگر ممکن نیست.اکثر مواقع‏ محدودیت جواز چندین ماه طول‏ می‏کشد.

تعرفه‏ها

به علت تحقق بازار داخلی اروپا تعرفه‏های وارداتی در اتحادیه مساوی‏ می‏باشند.سطح این تعرفه‏ها بستگی‏ به انواع محصول دارد.در کل، تعرفهء پائین برای محصولاتی که در اروپا کشت نمی‏شوند به کار می‏رود.

بالاترین تعرفه‏ها برای مرکبات، سیب،موز،گلابی باید پرداخت‏ شود اگرچه تعرفه‏های برای این‏ محصولا همچنین بستگی به فصل‏ دارد.

گواهی بهداشت

اقدامی که به عنوان حمایت از مصرف‏کننده انجام می‏پذیرد گواهی‏ بهداشت است که تولیدکننده در کشور صادرکننده(خارج از EU باید تضمین دهد که محصول در کشورش‏ سالم بوده است.گواهی بهداشت‏ بایستی اطلاعاتی در مورد تعداد جعبه‏ها،کارتن‏ها،صندوقها، محصول و نامهای مختلف آن،وزن‏ خالص و کشور مبدأ را داشته باشد.

این گواهی باید توسط اداره بازرسی‏ غذائی کشور مبدأ تائید شود.

درآخر،یک کد اضافه می‏شود زیرا که ترخیص گمرکی در اروپا تحت‏ سیستم کد انجام می‏پذیرد.

بسته‏بندی و محیط زیست

تا به حال برای بسته‏بندی‏ سبزیجات و میوه وارداتی تعهد قانونی مهمی وجود نداشته است.

با توجه به طبقه‏بندی متنوع و فراگیر،ارائه تصویری جزئی از نیازهای بسته‏بندی محصولات مشکل‏ است.وزن محصول در بسته‏بندی، اندازه محصول و بنابراین اندازه‏ بسته‏بندی،تعداد محصولاتی که‏ در یک کارتن بسته‏بندی می‏شود درجه جذب بسته‏بندی امکانات‏ تهویه و امکان جمع‏آوری و انباشتن‏ همچنین قابلیت فروش و حمل آسان‏ بسته‏بندی نقاط شروع را برای تعیین‏ موضوع خاص بسته‏بندی تشکیل‏ می‏دهد.جائیکه اندازه‏های‏ بسته‏بندی در نظر گرفته می‏شوند، استانداردهای عمومی که در عمل‏ مشترک هستند باید به حساب آورده‏ شود.شخص صادرکننده باید اندازه‏های قابل قبول کنونی کار تنها را بکار گیرد:40X60 و 30X40این‏ ترتیب باید متناسب با تخته‏های‏ پهن و توپهای(پارچه و نظیر آن) به کار می‏رود که برای توزیع طبقه‏بندی‏ گوناگون سبزیجات و میوه،سوپر مارکتها استفاده می‏شود.

ملاحظه:جمهوری اسلامی ایران‏ در سال 1993،معادل 901/668/6 فلورن میوه و سبزیجات به کشور هلند صادر نمود.با توجه به‏ موقعیت هلند در زمینه صادرات‏ مجدد این رقم می‏تواند دو چندان‏ گردد.

مأخذ:گزارش نمایندگی جمهوری‏ اسلامی ایران در لاهه به‏ نقل از نشریه CBI