واقع بینی

در ژانویهء آینده که سازمان تجارت جهانی‏ (جانشین گات)درهای خود را برای تجارت‏ باز می‏کند،حکایت قانونی از مالکیت فکری- از طریق حق امتیاز،حق تکثیر،علائم تجاری‏ و اسرار بازرگانی-به صورت بخش حیاتی‏ قوانین تجارت جهانی در خواست آمده یکی از 3 شورای سازمان مزبور بر موافقتنامهء"جنبه‏های‏ تجاری مالکیت فکری‏"مربوط به دوراروگوئه‏ نظارت خواهد کرد.براساس این موافقتنامه‏ اعضای سازمان تجارت جهانی باید مدت اعتبار حق امتیاز را دست کم 20 سال و حق تکثیر را 50 سال در نظر بگیرند.کشورهای ثروتمند باید در مدت یکسال خود را با قوانین جدید وفق‏ دهند.کشورهای فقیر که چنین حمایتهایی در آنها معمولا ضعیف اجرا می‏شود 5 سال و کشورهای بسیار فقیر 10 سال فرصت دارند.

با این حال،بحث و جدل در مورد مالکیت‏ فکری و تجارت با امضای مذاکرات دوراروگوئه‏ در اوایل امسال پایان نگرفت.بسیاری نگرانند که کشورهای در حال توسعه از این قوانین سخت‏ آسیب ببینند.چرا که کشورهای ثروتمند بیشتر حق امتیازهای ثبت شده در اختیار دارند (به جدول نگاه کنید.)

تعداد حق امتیازهای جدید بایگانی شده 1993

ژاپن 208347

آمریکا 57890

آلمان 42922

فرانسه 11187

انگلستان 9333

چین 5566

ایتالیا 3726

چکسلواکی سابق 2528

سوئد 2389

برزیل 2371

کانادا 2127

منبع: Orbit Online Service

با این حال،آمریکا از کشورهای در حال توسعه‏ می‏خواهد تا سریعتر از آنچه که در مذاکرات‏ درواروگوئه توافق شده خود را با قرارداد "جنبه‏های تجاری مالکیت فکری‏"سازگار سازند.

آمریکا به آسانی می‏تواند خواست خود را تحمیل‏ کند.این کشور هر ساله فهرست کشورهایی را منتشر می‏کند که متهم هستند در حمایت از مالکیت فکری شرکتهای آمریکایی کوتاهی‏ کرده‏اند.فهرست اخیر از 37 نام تشکیل شده‏ است از جمله اتحادیهء اروپا و ژاپن بعلاوهء کشورهای فقیر،در صورتی که این کشورها اصلاحات مورد درخواست آمریکا را انجام‏ ندهند،به استقبال خطر مجازاتهای تجاری رفته‏اند.

در بالای این فهرست نام چین دیده‏ می‏شود-یعنی یکی از رسواترین سارقان مالکیت‏ فکری،مقامهای آمریکایی بر این باورند استفادهء غیرمجاز چین از کامپکت دیسکها برای‏ شرکتها و هنرمندان آمریکایی سالانه یک‏ میلیارد دلار هزینه در بر دارد.نظام آبکی‏ مالکیت فکری چین یکی از بزرگترین موانع برای‏ ورود این کشور به سازمان تجارت جهانی به شمار می‏رود.این کشور تا زمانی که موافقتنامهء "جنبه‏های تجاری مالکیت فکری‏"را امضاء نکند و خود را ظرف یکسال با آن تطبیق ندهد،اجازه‏ ورود به این کلوپ را نخواهد داشت.چین‏ خواهان مدت 5 ساله است.

مذاکرات مالکیت فکری می‏تواند بسیار پیچیده‏تر از سایر گفتگوهای تجاری باشد.یکی‏ از دلایل آن این است که عموما هر کشوری با مجاز دانستن ورود کالاهای خارجی از آن استفاده‏ می‏کند،حتی اگر سایر کشورها موانع تجاری‏ خود را دست نخورده باقی بگذارند:در نتیجه‏ مصرف‏کننده کمتر پول می‏پردازد و جریان منابع‏ به سوی کارهای مولدتر جاری می‏شود.ولی اگر موضوع اعطای حمایت بیشتر و مطلوبتر از مالکیت فکری خارجی آغاز شود در آن صورت‏ این منابع کاهش خواهد یافت.

پژوهش،فیلم‏سازی،سرودن آهنگ یا سایر کارهای خلاقه معمولا هزینه‏هایی را در بر می‏گیرد که بسیار بیشتر از هزینهء کارهای تولیدی(مانند چاپ فیلم)است.بنابراین،وقتی که کارهای‏ پرهزینهء اولیهء به پایان رسید.تکثیر این‏ نظریه‏ها بسیار ارزان تمام می‏شود.قاچاق‏ کامپکت دیسک،نوارهای کامپیوتری و برخی‏ نرم‏افزارهای کامپیوتری آسان است.برای مثال، یک شرکت داروسازی می‏تواند با تجربه و تحلیل‏ ترکیب یک دارو به سرعت نمونهء آن را به بازار عرضه کند که بسیار ارزانتر از نمونهء اصلی آن‏ تمام خواهد شد.اگر قوانین حق تکثیر اعمال‏ نشود مخترع اصلی دارو نمی‏تواند سرمایه‏گذاری‏ اولیه خود را جبران کند.

حتی اگر نتوان یک نظریه را به آسانی تکثیر کرد،فقدان حمایت قانونی از آن می‏تواند ارائه‏ دهندگان آن را ناامید کند.برای مثال،شرکتی‏ که یک تکنولوژی ویژه را تولید کرده ممکن است‏ بخواهد آن را در شرکتهای تابعهء خارجی استفاده‏ کند یا پروانهء استفاده از آن را به شرکتهای‏ خارجی اعطا کند.ولی زمانی که این تکنولوژی‏ به کشوری که در آنجا حق امتیاز وجود ندارد منتقل می‏شود،ممکن است از دست برود: زیرا دولتها می‏توانند شرکت تابعه یا گیرندهء تکنولوژی را مجبور کنند آن را به رقبا ارائه‏ دهند.

اگر قوانین مالکیت فکری محکم و قوی باشد، صاحبان آن که عمدتا در کشورهای ثروتمند زندگی می‏کنند دست کم در کوتاه‏مدت از آن‏ بهره‏مند می‏شود.البته ظاهرا تولیدکننده و مصرف‏کنندهء کالاهای قاچاق ارزان قیمت‏ (معمولا کشورهای جهان سوم)به سختی ضرر می‏کنند،ولی یافتن ارقام واقعی در این مورد دشوار است.براساس برآورد آروین سابرامانیان‏ اقتصاددان صندوق بین‏المللی پول،حق‏ امتیازهای سخت دارویی برای برخی کشورهای‏ فقیر پرهزینه است.به گفتهء وی،در صورت‏ انجام چنین کاری،شرکتهای دارویی و مصرف‏ کنندگان هندی بین 477 میلیون دلار و 3/1 میلیارد دلار(به ارزش دلار سال 1988)بسته‏ به حساسیت تقاضا نسبت به تغییرات قیمت‏ متضرر می‏شوند.وی می‏افزاید که این ضرر در آرژانتین حداکثر به 387 میلیون دلار خواهد رسید.

در واقع،بعید است که ضررهای مذکور تا این‏ اندازه بالا باشد.برآورد آقای سابرامانیان‏ نشان می‏دهد که بازار هندوستان هم اینک کم و بیش رقابتی است و در ضمن‏"موافقتنامهء جنبه‏های تجاری مالکیت فکری‏"انحصار شرکتها را در مورد داروهای جدید از بین می‏برد.البته‏ محدودیتهای دیگری در مورد قدرت بازار نیز وجود دارد.بدین معنی که موافقتنامهء مزبور نمی‏تواند از ورود کالاهای حمایت شده توسط اشخاص ثالث جلوگیری کند.براساس مفاد این‏ موفقتنامه،دولتها اجازه دارند(اگرچه در شرایط بسیار محدود)تولیدکنندگان خارجی‏ را وادار کنند تا مجوز استفاده از تکنولوژی خود را به شرکتهای داخلی بدهند.و از قوانین‏ ضدتر است می‏توان همیشه برای کنترل سوء استفاده‏های انحصارگرایانه بهره گرفت.

نظریهء افراد خوشبین باز هم فراتر از اینهاست.آنها معتقدند که موافقتنامهء پیشگفته‏ در واقع به 3 دلیل به نفع کشورهای در حال‏ توسعه خواهد بود.نخست،مالکیت فکری این‏ کشورها به نحو روزافزونی افزایش می‏یابد که‏ باید از آن دفاع کنند:برای مثال،صنعت فیلم‏ هندوستان از قاچاق شدید رنج می‏برد.در حقیقت،حمایت از مالکیت فکری ممکن است‏ حتی فعالیت در اینگونه صنایع تازه حمایت‏ شده را تشویق کند.دوم،بدون وعدهء اجرای‏ "موافقتنامهء جنبه‏های تجاری مالکیت فکری‏"، امریکا احتمالا دوراروگوئه را ترک می‏کرد.که‏ این برای کشورهای حال توسعه سایر مزایای‏ آزادسازی را به همراه داشت.

ولی،بیشترین استفاده دسترسی بهتر به‏ تکنولوژیهای پیشرفته است.اگر کشورهای در حال توسعه قرار باشد صنایعی را که می‏توانند در بازارهای آزاد بین‏المللی به رقابت بپردازند تشویق کنند،این دسترسی ضرورت دارد. البته،این تکنولوژیها را عمدتا به آسانی نمی‏توان‏ سرقت کرد:شرکتهای دارای تکنولوژی پیشرفته‏ باید واحدهای محلی را احداث کنند یا دانش‏ فنی خود را با تولیدکنندگان محلی تقسیم کنند.

ولی اینگونه سهیم کردنها بندرت اتفاق می‏افتد، مگر آنکه شرکتها مطمئن شوند که محصولات‏ فکری آنها از تکثیر شدن در امان است.از این رو، کشورهای در حال توسعه بهتر است با قبول‏ "موافقتنامهء جنبه‏های تجاری مالکیت فکری‏"، به جای تلاش برای رد آن،به خودشان کمک‏ کنند.

مأخذ:نشریهء اکونومیست،اوت 1994