سقوط انحصارگرها

 اگرچه پرزیدنت کارلوس سالیناس زنجیر تعرفه‏های حمایتی را پاره کرده و مکزیک را بسوی‏ نفتا(پیمان تجارت آزاد آمریکای شمالی)سوق‏ داده ولی تقریبا کار چندانی برای کنترل‏ شرکتهای انحصاری کشورش نکرده است.در واقع، دولت سالیناس با اجرای برنامهء خصوصی‏ سازی باعث افزایش انحصازگرها نیز شده است. سال گذشته سالیناس در پی اینگونه خرده‏گیریها دستور تشکیل‏"کمیسیون رقابت فدرال‏"را به‏ ریاست سانتیا گو لوی (Santiago Levy) داد.کمیسیون مذبور اجازه داشت به عنوان‏ ناظر در جلسات کابینه شرکت کند.خرده‏گیران‏ معتقد بودند که این کمیسیون حالت عروسک‏ خیمه شب‏بازی را دارد،بویژه اینکه لوی وظیفهء تقریبا نامشخصی را پذیرفته بود.ولی اکنون‏ آنها در عقیده خود تجدیدنظر کرده‏اند.

مهمترین پیروزی لوی در برابر شرکت تله- ماکس بود که درآمدش در سال 1993 به 6/24 میلیارد پزو(8 میلیارد دلار)رسید.تله‏ماکس‏ پس از خصوصی شدن در سال 1990،انحصار مکالمات راه دور را تا سال 1997 در اختیار گرفت. تله‏ماکس برای اینکه بازار مکالمات راه دور را در دست بگیرد،استفاده‏کنندگان را وادار کرد تا از طریق کد ارتباطی ویژه با سایر شرکتهای‏ رقیب تماس برقرار کنند.شرکتهای خارجی‏ مانند اسپرینت و بل‏آتلانتیک که آمریکایی‏ هستند به این سئله اعتراض کردند.ولی‏ تله‏ماکس متحدان قدرتمندی داشت.سهامدار اصلی آن کارلوس اسلیم است که با نفوذترین‏ تاجر مکیک به شمار می‏آید.

در پایان ماه ژوئن،لوی با نقض سنت دیرینهء "حفظ آرامش‏"در کابینه،اعلام کرد که از موضع شرکتهای خارجی دفاع می‏کند.در سی‏ام‏ ژوئن،وزیر مخابرات گفت که با پایان یافتن‏ انحصار تله‏ماکس در سال 1997،استفاده‏ کنندگان قادر خواهند بود بدون کد ارتباطی از استفاه کنند.همچنین اعلام شد که تله‏ماکس‏ باید امکان ارتباط رقبای راه دور با شبکهء داخلی در 60 شه مکزیک را به سرعت برقرار سازد. ولی این ابتدای کشمکش است.سرمایه‏گذاران‏ بالقوه اکنون منتظر هستند ببینند دولت چه‏ شرایطی را برای مجوزهای ارتباطی راه دور وضع‏ می‏کند.

از طرف دیگر،توجه لوی به شرکت نفت دولتی‏ پمکس (Pemex) ،که انحصار"استراتژیک‏" آن در قانون اساسی نیز آمده،جلب شده است. در حال حاضر،مدیران پمکس سهمیه‏بندی امتیاز پمپ بنزینها را در اختیار دارند(در واقع، جیب کسانی را که خودشان می‏خواهند پر از پول‏ می‏کنند).هم اکنون کر از 4000 پمپ بنزین‏ برای 87 میلیون مکزیکی وجود دارد-و حجم‏ فروش یک پمپ بنزین،متوسط در مکزیک چهار برابر رقیب خود در آمریکاست.لوی می‏گوید تا پایان‏ ماه اوت پمکس را وادار خواهد کرد تا به تمام‏ مکزیکی‏های واجد شرایط امتیاز افتتاح پمپ‏ بنزین بده.

هیچ یک از اقدامات نیاید این حقیقت‏ را پنهان کند که در بیشتر کشورها آنچه که لوی‏ آن را مجاز دانسته مهم‏تر از چیزهایی است که‏ متوقفشان کرده است.او شرکتهای بزرگ صادر کنندهء کارت اعتباری را تشویق کرد تا تعیین‏ کمیسیونهای یکسان و نرخ بهره را متوقف کنند کمیسیونهای یکسان و نرخ بهره را متوقف کنند ولی هیچ مجازاتی برای آنها در نظر نگرفت. و اگرچه پی‏برد که چندین مؤسسهء مالی مشهور مکزیک،از جمله بانامکس وسرفین،در فروش‏ سهام دولتی تقلب کرده بودند،ولی تنها 600000 دلار جریمه برای آنها تعیین کرد.او همچنین موفقتی در مبارزه با فرستندهء خصوصی‏ تلوزیونی‏"تله ویزا"کسب نکرد.یکی از شیوه‏های انحصارگرایانهء این فرستنده این بود که اگر متقاضیان پخش تبلیغات تخفیف‏ می‏خواستند مجبور بودند هزینهء آگهی را،یک‏ سال جلوتر پرداخت کنند.

لوی در رخورد با این‏گونه انتقادات‏ می‏گوید هنوز سرگزم آموزش قوانین جدید رقابت‏ به بازرگانان است.البته بهتر است عجله کند. زیرا با آغاز به کار نفتا،خطری که بازرگانان‏ مکزیکی را تهدید می‏کند این است که اگر سریع‏ آموزش نبینند،آنهایی که انحصارگر خوش‏ شانس نیستند بوسیلهء رقبای شمالی خود از میدان‏ خارج می‏شوند.