

## اطلاعات تجاری

### بررسی بازار جهانی کالاهای چرمی

#### قسمت اول

#### بررسی آماری

به خوانندگان توصیه می‌شود تا پیش از انجام معاملات تجاری، آخرین و کاملترین اطلاعات را بدست بیاورند.

در این بررسی نرخ برابری پول محلی به دلار آمریکا و اسی. سی. یو (واحد پول اروپا) در جدول شماره ۳ آمده است.

جدول شماره ۱ - واردات کالاهای چرمی بر حسب سرانه جمعیت برای گروههای سنی ۱۵ تا ۶۴ سال از کشورهای تولید کننده اصلی، بر حسب ارزش، در سال ۱۹۸۹ (ارقام بر حسب واحد پول اروپا)

محاسبات از "سالنامه سرشماری سازمان ملل سال ۱۹۸۹" بدست آمده است. ظاهراً "منطقی است که ارقام موجود در جدول شماره یک، بالاترین رقم را در میان کشورهای مشروحه زیر داشته باشد. کشورهایی که صنعت چرمی قابل توجهی ندارند بطوریکه مصرف آنها عملاً "معادل واردات می‌باشند، کشورهای ثروتمند که دارای قیمت‌های بالا هستند و کشورهایی که کیفیت کالا را نشانه برتری می‌دانند.

نرخهای گمرکی مشخصاً و ایل سال ۱۹۹۲ در جدول شماره دو به تفکیک آمده است. نظام تعرفه‌ای این کشور در واقع بسیار پیچیده است و

بمنظور درک بازار کالاهای چرمی در جامعه اروپا و در هر یک از کشورهای اروپایی، کانادا و ایالات متحده آمریکا، آمار واردات سرانه کالا برای گروههای سنی بین ۱۵ تا ۶۴ سال (که بیشترین مصرف کنندگان کالای چرمی کل بازار را تشکیل می‌دهند) در جدول شماره یک ارائه می‌شود. این ارقام با تقسیم کل واردات گروه خاصی از تولیدات به افراد گروههای سنی بین ۱۵ تا ۶۴ سال از هر کشور بدست آمده است. از آنجائیکه آمار صادرات بین تولیدات داخلی و واردات تفاوت نمی‌گذارد، در ارقامی که برای محاسبه واردات سرانه استفاده می‌شود، صادرات مجدد منظور نمی‌گردد. آمار جمعیت ایمن

منابع : آمار ملی و سازمان ملل ، سالنامه آمار جمعیت سال ۱۹۸۹  
 الف ) چمدان - ساک بزرگ - کیف کوچک با آئینه و اسباب پودر زنی - کیف مدیران - کیف دستی چرمی - کیفهای مدرسه - کیفهای مشابه با رویه چرمی یا چرم ترکیبی و چرمهای برقی ( ۴۲۰۲/۱۱/۹۰ )  
 ب ) کیف دستی بدون بند یا بنددار شانه‌ای شامل کیفهای بدون دسته - با رویه چرمی ، چرم ترکیبی و چرم برقی ( ۴۲۰۲/۲۱/۰۰ )  
 ج ) کیفهایی که عموماً " در جیب جا می‌گیرند با رویه چرمی ، چرم ترکیبی یا چرم برقی ( ۴۲۰۲/۳۱/۰۰ )  
 د ) کمر بند و جای فشنگ ( ۴۲۰۳/۳۰/۰۰ )

واردکنندگان	ارزش		
	الف / ۱	ب / ۲	ج / ۳
بلژیک ، لوکزامبورگ	۱/۳۶	۲/۹۰	۰/۸۷
کانادا	۰/۶۷	۱/۴۴	۰/۵۷
دانمارک	۱/۲۳	۲/۱۱	۰/۹۵
فرانسه	۰/۷۵	۲/۴۶	۱/۱۹
آلمان ( غربی )	۱/۲۲	۴/۹۷	۱/۱۵
ایتالیا	۰/۱۹	۰/۱۶	۰/۱۵
هلند	۰/۵۹	۱/۲۷	۰/۵۹
اسپانیا	۰/۷۷	۰/۲۶	۰/۰۴
سوئد	۲/۳۸	۲/۱۸	۰/۷۵
سوئیس	۲/۱۷	۸/۴۹	۴/۲۷
انگلستان	۰/۷۳	۱/۷۷	۰/۶۰
ایالات متحده آمریکا	۰/۷۱	۶/۱۱	۰/۷۱

جدول شماره ۲ - نرخهای گمرکی در اوایل سال ۱۹۹۲

گروههای تولیدی	جامعه اروپا ( الف )	کانادا	سوئد	سوئیس	ایالات متحده ( ب )
۴۲۰۲/۱۱/۰۰	۵/۱ %	ام اف ان ۱۷/۲ %	۶/۲ %	۲/۱۷ فرانک سوئیس در هر کیلوگرم	کلا " دی سی وال دی سی رایگان ای سی و ای اف تی ای رایگان ۸ %
۴۲۰۲/۲۱/۰۰	۵/۱ %	ام اف ان ۱۷/۱ %	۶/۲ % با حداکثر ۴ کرون	۲/۵۰ فرانک سوئیس برای هر کیلوگرم ال دی سی و دی سی رایگان ای سی و ای اف تی ای رایگان ۱۰-۵/۳ %	کلا " جی اس بی وال دی سی رایگان ال دی سی رایگان
۴۲۰۲/۳۱/۰۰	۷ %	ام اف ان ۱۳/۶ %	۶/۲ %	۳ فرانک سوئیس برای هر کیلوگرم ال دی سی و دی سی رایگان ای سی و ای اف تی ای رایگان	کلا " جی اس بی وال دی سی رایگان ال دی سی رایگان
۴۲۰۲/۳۰/۰۰	۵/۱ %	ام اف ان ۱۵ %	۴/۹ %	۲/۰۵ فرانک سوئیس برای هر کیلوگرم ال دی سی و دی سی رایگان ای سی و ای اف تی ای رایگان	کلا " جی اس بی وال دی سی رایگان ال دی سی رایگان

توجه : جی بی تی : تعرفه ترجیحی عمومی  
 جی بی تی : تعرفه ترجیحی بریتانیا  
 دی سی : کشورهای در حال توسعه  
 ای سی : بازار مشترک اروپا  
 ای اف تی ای : اتحادیه تجارت آزاد اروپا  
 اس کی آر : کرون سوئدی

جی بی تی : تعرفه ترجیحی عمومی  
 جی اس بی : نظام عمومی ترجیحات  
 ال دی سی : کشورهای کمتر توسعه یافته  
 ام اف ان : کشورهای کامله الوداد  
 اس دبلیو اف : فرانک سوئیس  
 الف : تنها نرخهای مشخص به درصد نسبت به

ارزش افزوده  
 ب : تنها نرخهای عمومی گمرکی  
 منابع : بازار مشترک اروپا ، کانادا ، سوئد و ایالات متحده آمریکا

جدول شماره ۳- میانگین سالانه نرخ ارز از سال ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۱

۱۹۹۱		۱۹۹۰		۱۹۸۹		۱۹۸۸		
یک دلار آمریکا	یک واحد پول اروپا	یک دلار آمریکا	یک واحد پول اروپا	یک دلار آمریکا	یک واحد پول اروپا	یک دلار آمریکا	یک واحد پول اروپا	
۳۴/۱۵	۴۲/۲۲	۳۳/۴۲	۴۲/۴۲	۳۹/۴۰	۴۳/۳۸	۳۶/۷۷	۴۳/۴۳	بلژیک / لوگزامبورگ ( فرانک )
۱/۱۵	۱/۴۳	۱/۱۷	۱/۴۹	۱/۱۸	۱/۳۰	۱/۲۳	۱/۴۵	کانادا ( دلار )
۶/۴۰	۷/۹۱	۶/۱۹	۷/۸۶	۷/۳۱	۸/۰۵	۶/۷۳	۷/۹۵	دانمارک ( کرون )
۵/۶۴	۶/۹۷	۵/۴۵	۶/۹۱	۶/۳۸	۷/۰۲	۵/۹۶	۷/۰۴	فرانسه ( فرانک )
۱/۶۶	۲/۰۵	۱/۶۲	۲/۰۵	۱/۸۸	۲/۰۷	۱/۷۶	۲/۰۷	آلمان ( مارک )
۱/۲۴۱	۱/۵۳۳	۱/۱۹۸	۱/۵۲۲	۱/۳۷۲	۱/۱۵۱	۱/۳۰۲	۱/۵۳۷	ایتالیا ( لیسرا )
۱/۸۷	۲/۳۱	۱/۸۲	۲/۳۲	۲/۱۲	۲/۳۳	۱/۹۸	۲/۳۳	هلند
۶/۰۵	۷/۴۸	۵/۹۲	۷/۵۲	۶/۴۵	۷/۱۰	۶/۱۳	۷/۲۴	سوئد ( کرون )
۱/۴۳	۱/۷۷	۱/۳۹	۱/۷۷	۱/۶۴	۱/۸۰	۱/۴۶	۱/۷۲	سوئیس ( فرانک )
۰/۵۷	۰/۷۰	۰/۵۶	۰/۷۱	۰/۶۱	۰/۶۷	۰/۵۶	۰/۶۶	انگلستان ( پوند )
۱	۱/۲۴	۱	۱/۲۷	۱	۱/۱۰	۱	۱/۱۸	ایالات متحده آمریکا ( دلار )

منبع : EUROSTAT، یول ومالیه ( آوریل ۱۹۹۲ و تجارت خارجی و نوازپرداختها ( آوریل ۱۹۹۳ )، صندوق بین المللی پول، آمار مالی بین المللی ( واشنگتن دی سی ، مارس ۱۹۹۳ )

ادامه دارد

اطلاعیه  
پذیرش چاپ آگهی در کتابهای

«راهنمای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران»

دوره دوم - سال ۱۳۷۳

«Iran Chamber of Commerce Industries and Mines' Directory»  
Second Volume - 1994

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران دومین دوره کتابهای راهنمای اعضای خود را در سال ۱۳۷۳ (۱۹۹۴) با عنوان راهنمای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و "Iran Chamber of Commerce Industries and Mines' Directory" به دو زبان فارسی و انگلیسی در مجلدات جداگانه منتشر میکند.

محتوای کتابهای راهنما:

در این کتابهای راهنما، که بمنظور معرفی هر چه گسترده‌تر و بهتر فعالیت اعضای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و شناسایی آن‌ها در داخل و خارج از کشور تدارک دیده شده است، بعد از بخش‌های تاریخیچه تأسیس و فعالیت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، گزارش اقتصادی و بررسی آماری از وضعیت بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی کشور و قوانین و مقررات بازرگانی و صنعتی جاری کشور - مشخصات کامل، شرح فعالیت و کشورهای طرف تجارتی بیش از ۱۰۰۰۰ مؤسسه و شرکت بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی عضو اتاق در دوره عضویت سالهای ۷۳ - ۱۳۷۱ (۹۴ - ۱۹۹۲) در ۲ بخش جداگانه شرح ذیل به تفصیل می‌آید:

- بخش الفبائی معرفی اعضای شامل: نام، نشانی، تلفن، فاکس، رشته فعالیت و کشورهای طرف تجاری آنان.
- بخش معرفی واردکنندگان به ترتیب عنوان تعرفه گمرکی و نام کالاهای وارداتی آنان.
- بخش معرفی صادرکنندگان به ترتیب عنوان تعرفه گمرکی و نام کالاهای صادراتی آنان.
- بخش معرفی تولیدکنندگان به ترتیب عنوان تعرفه گمرکی و نام کالاهای تولیدی آنان.
- بخش معرفی کارگزاران معدنی به ترتیب عنوان تعرفه گمرکی محصولات معدنی و نام تولیدات استخراجی آنان.
- بخش معرفی مؤسسه‌های خدماتی (بانک، بیمه، حمل و نقل، امور گمرکی، حق العمل کاری و ...)
- بخش معرفی انجمن‌ها به تفکیک نام کشورهای طرف تجاری آنان.

کتابهای راهنمای اعضای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، پس از انتشار، در اختیار کلیه سازمانهای اقتصادی - بازرگانی و صنعتی بین‌المللی، متعلقه‌ای و کشورهای خارجی و داخل کشور، اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن کشورهای سراسر جهان، وابسته‌های بازرگانی سفارتخانه‌های خارجی مقیم در کشور، نمایندگان سفیرانی ایرانی در کشورهای خارجی، اعضای اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن ایران و شعب آن در مراکز استانها و سایر علاقمندان و طالبین قرار خواهد گرفت.

در این کتابهای راهنما، مشخصات و شرکتها، بازرگانی، صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدماتی در بخش‌های خصوصی، دولتی و تعاونی اعم از عضو یا غیر عضو اتاق ایران و شعب آن سفارش چاپ آگهی تبلیغاتی بصورت چهار رنگ و سیاه و سفید پذیرفته میشود.

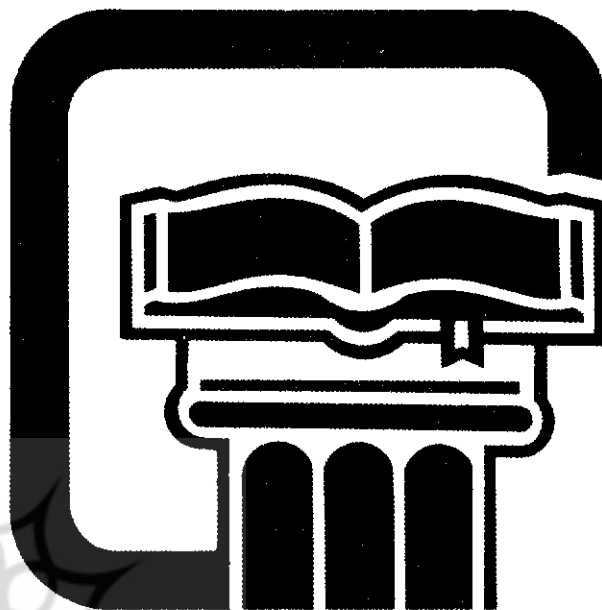
### نرخهای چاپ آگهی در کتابها:

نرخ چاپ آگهی	اندازه آگهی	محل چاپ آگهی
۳۰۰ هزار تومان	تمام صفحه - ۲۹ x ۲۱ سانت	آگهی های رنگی: - داخل روی جلد - داخل پشت جلد - صفحه اول - صفحه دوم - صفحه آخر - صفحه ماقبل آخر - صفحات هر یک از بخشهای معرفی کامل اعضای اتاق معرفی وارگشتگان، معرفی سفیرکشتگان، معرفی نمایندگان، معرفی کارگزاران سفیر، معرفی مؤسسات خدماتی و معرفی اعضای اتاق به تفکیک کشورهای طرف تجاری خود آنان.
۲۵۰		- چوب خط (چوب آلفا)
۲۷۵		- چوب خط (چوب آلفا)
۲۲۵		آگهی های سیاه و سفید: - صفحات هر یک از بخشهای معرفی کامل اعضای اتاق، معرفی وارگشتگان، معرفی سفیرکشتگان، معرفی نمایندگان، معرفی کارگزاران سفیر، معرفی مؤسسات خدماتی و معرفی اعضای اتاق به تفکیک کشورهای طرف تجاری خود آنان.
۱۷۵	تمام صفحه - ۱۷/۵ x ۲۵ سانت	
۱۲۵		
۱۷۵		
۴۰ هزار تومان	تمام صفحه - ۱۷/۵ x ۲۵ سانت	
۳۵	نیم صفحه طولی - ۸/۵ x ۲۵	
۱۵	نیم صفحه عرضی - ۱۷/۵ x ۱۲/۵	
	ربع صفحه طولی - ۸/۵ x ۱۷/۵	
	ربع صفحه عرضی - ۱۷/۵ x ۶	

### شرایط چاپ آگهی:

- تحویل یک جلد کتاب برای مؤسسات حقیقی و حقوقی که حداقل چاپ یک صفحه آگهی را سفارش داده باشند رایگان خواهد بود.
- هزینه های عکس و طراحی آگهی با توافق طرفین تعیین میگردد.
- هزینه لیتوگرافی رنگی (فیلم و زینگ) بطور متوسط نزدیک به ۱۰۰ هزار ریال میباشد ولی در مواردی که ضرورت ایجاد نماید با توافق طرفین تعیین میگردد.
- در صورت سفارش چاپ آگهی در بخشهای مختلف به تناسب تعداد صفحات و تکرار آن تخفیف منظور خواهد شد.
- چک کل هزینه های لیتوگرافی و چاپ آگهی به نام اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و یا برگه واریز آن به حساب ۹۰۶۱۰ بانک ملت شعبه شرکت نفت، خیابان طالقانی - تهران همزمان با پذیرش سفارش دریافت میگردد.
- سفارشی چاپ آگهی تبلیغاتی در کتابهای راهنمای اعضای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به زبان فارسی و انگلیسی فرصت مناسب و دلخواهی را برای کلیه مؤسسات و شرکتهای بازرگانی صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدماتی جهت معرفی فعالیت های آنان در داخل و خارج از کشور فراهم میسازد.
- علاقتمندان میتوانند برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های ۳۲۰۳۳۳۳ و ۳۲۰۳۳۳۴ با مسئولین و مدیران اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران سفارش چاپ آگهی از طریق نمایندگانی که از سوی این دفتر مراجعه مینمایند اقدام و یا به دفتر روابط عمومی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران مراجعه فرمایند.

روابط عمومی  
اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران



## قوانین و مقررات

**فهرست و شرایط کالاهای قابل ورود و قابل صدور توسط پيله و ران، مسافران، ملوانان و کارکنان شناورها، خانوارهای مرزنشین و شرکت‌های تعاونی مرزنشینان و کارگران و ایرانیان شاغل در خارج از کشور**

اداره کل مقررات صادرات و واردات وزارت بازرگانی طی بخشنامه شماره ۸۰۶۰۴۳ مورخ ۱۳۷۲/۳/۲۱ خطاب به گمرک ایران و در اجرای آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات که طی نامه شماره ۱۳۹۵/ت/۱۶ هـ مورخ

۱۳۷۲/۲/۶ دفترهای محترم وزیران ابلاغ شده، فهرست و شرایط کالاهای قابل ورود و صدور توسط پيله و ران، مسافران، ملوانان و کارکنان شناورها، خانوارهای مرزنشین، شرکت‌های تعاونی مرزنشینان، کارگران و ایرانیان شاغل

در خارج از کشور، و همچنین فهرست کالاهای قابل ارسال به بازارچه‌های مرزی، نقاط جمعیتی مشمول مبادلات مرزی، دستورالعمل صدور گواهی سازمان انرژی اتمی ایران در رابطه با کالاهای قابل ورود توسط دارندگان کارت مبادلات مرزی یا شرکت‌های تعاونی مرزنشینان و شرایط خاص صادرات و واردات کالا به پاره‌ای از جمهوریهای استقلال یافته شوروی سابق را اعلام داشته است که جهت اطلاع اشخاص ذربط عیناً " به شرح زیر درج می‌گردد:

### در رابطه با خانوارهای مرزنشین و شرکت‌های تعاونی مرزنشینان

۱- نقاط جمعیتی موضوع تبصره یک ماده ۱۵ که توسط وزارت کشور طی نامه شماره ۹۵۴۷/۵/۵۳ مورخ ۷۳/۱۲/۲۵ ابلاغ گردیده است پیوست شماره یک می‌باشد.

۲- باتوجه به اینکه ابلاغ آئین‌نامه اجرایی در اردیبهشت ماه سال جاری بوده است اداره بازرگانی یا بخش‌داری نقاط مشمول مبادلات مرزی باید تا پایان تیرماه سال جاری نسبت به تطبیق کارت‌های مبادلات مرزی با فهرست نقاط جمعیتی موضوع ردیف (۱) ضمن لحاظ نمودن مجموع ۱۲۰۰۰۰۰ نفر برای مجموعه نقاط جمعیتی مشمول مبادلات مرزی در سراسر مرزهای جنوبی و جنوب شرقی اقدام و آمار کارت‌های تنفیذ شده را در پایان هر هفته جهت نگهداری سقف تعیینی به معاونت طرح و برنامه وزارت کشور منعکس

نماید.  
۳- باتوجه به ماهیت سالانه واردات خانوارها مرزنشین و شرکت‌های تعاونی آنها، سهمیه‌های واردات کالا بنام خانوارها و شرکت‌های مذکور مقرر در آئین‌نامه اجرائی فوق‌الذکر برای سال ۱۳۷۳ قابل استفاده خواهد بود. لذا سهمیه‌های مقرر در مقررات سال ۱۳۷۲ چنانچه تا پایان سال ۱۳۷۲ حمل و ظرف مهلت‌های مقرر در ماده ۱۱ آئین‌نامه اجرائی ق. م. ص. و، به کشور وارد شده باشد با رعایت مقررات مربوط قابل ترخیص خواهد بود.

۴- بلحاظ تصریح در قسمت اخیر ماده ۱۶ آئین‌نامه اجرائی ق. م. ص. و، خانوارهای مرزنشین باید راساً اقدام به صادرات و واردات نمایند و این کار رانمی‌توانند با وکالت انجام دهند.

۵- باتوجه به مفاد تبصره ماده ۱۶، واردات کالا بنام شرکت‌های تعاونی مرزنشینان بیش از سهمیه‌های مقرر منوط به داشتن کارت بازرگانی و رعایت مقررات عمومی صادرات و واردات خواهد بود.

۶- باتوجه به لغو پیمان ارزی، برای صدور کالا بنام خانوارها و شرکت‌های مورد بحث در حد سهمیه صادراتی نیاز به تودیع پیمان یا تعهد ارزی نخواهد بود.

۷- در ارتباط با قسمت ۲ از بندب ماده ۱۷ آئین‌نامه، دستورالعمل مشترک وزارت تعاون و سازمان انرژی اتمی پیوست می‌باشد (پیوست شماره دو)

۸- خانوارهای مرزنشین چنانچه راساً اقدام به صدور کالا و ورود