مصر و آزادی مردم برای خرید خودرو

از:مرکز تحقیقات و بررسیهای اقتصادی اتاق‏ تا همین چندی پیش،مصریها برای خرید خودرو حق انتخاب زیادی نداشتند.یک راه‏ این بود که در صف نوبت خرید فیات،که در کارخانهء دولتی الناصر مونتاژ می‏شد،منتظر بمانند،راه دیگر این بود که با ارائه مدارکی‏ (خواه درست یا نادرست)ثابت کنند یک سال‏ در خارج از کشور کار کرده و بدین ترتیب از ممنوعیت ورود خودرو مستثنی شوند.

ولی اکنون این وضعیت تغییر چشمگیری کرده‏ است.ورود خودرو،به رغم تعرفه‏های بسیار بالا،آزاد شده است و شمار زیادی از شرکتهای‏ خصوصی هم اینک خودروهایی مدرن با کیفیت‏ بالا و قیمتهای رقابتی تولید می‏کنند.به همین‏ خاطر،چهرهء جاده‏ها و خیابانهای مصر با وجود خودروهایی چون اپل،هیوندای،سیتروئن، اشکودا،سوزوکی،پژو و بنز دگرگون شده است.

لغو ممنوعیت ورود خودرو در سال 1993 بخشی از سیاست آزادسازی اقتصادی دولت‏ بوده است.دو سال پیش از آن نیز دولت مصر تصمیم گرفت به انحصار شرکت خودروسازی‏ الناصر خاتمه دهد و به شرکت آمریکایی جنرال‏ موتورز اجازهء خودنمایی در مصر را داد.

البته سابقهء شرکت جنرال موتورز در مصر به‏ سال 1985 می‏رسد.در این سال،نخستین‏ شرکت خودروسازی بخش خصوصی مصر به نام‏ "جنرال موتورز مصر"ایجاد شد.شرکتهای‏ جنرال موتورز آمریکا،ایسوزوی ژاپن و سرمایه- گذاران خصوصی مصر و عربستان سعودی به‏ ترتیب 31 درصد،20 درصدو 49 درصد از سهام‏ آن را در اختیار داشتند.واحد 6اکتبر این شرکت‏ هم اینک در حدود 12000 دستگاه خودروهای‏ گوناگون از جمله اپل و کترا،کامیونهای سبک، پیک آب و اتوبوسهای بسیار کوچک تولید می‏کند.

خودروی اپل و کترا با گنجایش موتور 2000 سی‏سی‏ در رأس بقیهء خودروهای تولید داخل قرار دارد و قیمت آن تقریبا 75000 لیرهء مصر (22000 دلار آمریکا)بعلاوهء 20درصد مالیات برفروش است.تا سال 1995،این خودرو بازار رقابت را از دست شرکت "جک کار مصر"که سیتروئن تولید می‏کند خارج خواهد ساخت.

شرکت سیتروئن در مالکیت کامل سرمایه- گذاران داخلی قرار دارد این عده یک واحد با عنوانی جدید در خارج از قاهره احداث کرده‏اند که بر تولید و تأمین قطعات و لوازم مربوطه نظارت‏ دارند.

واکنش عالی

تا پایان سال 1994،کارخانهء جک در مجموع‏ 4000 دستگاه خودرو در سال تولید خواهد کرد که بیشتر آن سیتروئن مدل‏"ای ایکس 14"است.

مجدی یوسف معاون شرکت می‏گوید که هدف شرکت‏ تولید 20000 دستگاه از انواع خودروهای‏ زایکس‏"،اتوبوسهای بسیار کوچک،وانتهای‏ کوچک و سواریهای مدل‏"زانتیا"و"ای ایکس‏" است.وی می‏افزاید که واکنش بازار نسبت به این‏ خودروها بسیار عالی بوده است.

سیتروئن مدل‏"ای ایکس‏"با قیمت 45000 لیرهء مصری(13300 دلار)یعنی تقریبا برابر با قیمت "سوزوکی سوئیفت‏"1300 سی‏سی که در شهر 6 اکتبر تولید می‏شود بفروش می‏رسد.سهام این‏ کارخانه به ترتیب در اختیار شرکتهای زیر است: شرکت ژاپنی مدرن موتورز 51 درصد،سوزوکی‏ 20 درصد و سهام‏داران عربستان سعودی 29 درصد..انتظار می‏رود که فروش این شرکت در سال 1994 به بیش از 10000 دستگاه انواع‏ خودروهای تجاری و مدل سوئیفت برسد.

عبدالمنعم سعودی رئیس شرکت مدرن موتورز در نظر دارد تا خودروهای تجاری نیسان را نیز در کارخانهء 6 اکتبر تولید کند.این کار با سرمایه‏گذاری 100 میلیون لیره مصر(28 میلیون‏ دلار)صورت می‏گیرد که گروهی از شرکتهای‏ بازرگانی ژاپن 20 درصد در آن سهم خواهند داشت.باقی سهام در اختیار"گروه سعودی‏" و سرمایه‏گذاران انفرادی مصری و عربستان سعودی‏ خواهد بود.هدف ان شرکت تولید 5000 دستگاه‏ خودرو در پایان سال 1995 است که قرار است به‏ 10000 دستگاه در سال افزایش یابد.

 در پایان سال 1994،خودروهای سیتروئن‏ و سوزوکی باید با خودروی مدل‏"هیوندای اکسل‏" (ساخت داخل)رقابت کنند.این خودروها در کارخانه‏ای واقع در شهر سادات تولید خواهد شد که سرمایه‏گذار اصلی آن‏"کمل غبور"است که از سال 1946 تاکنون در امر فروش خودرو در مصر فعالیت دارد.به گفتهء غبور،قیمت خودروی مدل‏ اکسل که با سلیقهء مصریها بسیار سازگاری دارد در حدود 40000 لیره(11800 دلار)است.وی‏ می‏گوید هدف از این کار تولید 17000 دستگاه‏ خودرو در سال است که بیشتر آنها به عنوان‏ صادرات به کشورهای همجوار تولید می‏شود.

غبور پیش از این موفقیت چشمگیری در زمینهء صادرات اتوبوس و وانت داشته و اخیرا سفارشی‏ به ارزش 20 میلیون دلار از عربستان سعودی‏ دریافت کرده است.

تنها شرکت دیگری که،به جز کارخانهء الناصر، مدلهای فیات و کامیون و اتوبوس تولید می‏کند 51 درصد از سهامش در اختیار پژو قرار دارد.مرکز توسعه و تجارت‏"و شرکتهای وابسته به بانکهای‏ فرانسه به ترتیب مالک 30 و 19 درصد از بقیهء سهام این شرکت هستند.این شرکت ماهانه 100 دستگاه پژوی مدل 405 تولید می‏کند.

در عین حال،شرکتهای ولوو ودایملر بنز نیز امکان احداث کارخانه‏های مونتاژ را مورد بررسی‏ قرار داده‏اند،ولی تاکنون هیچ قرار داد قطعی‏ امضاء نشده است.

مسئله مهم در رابطه با گسترش سریع تولید خودرو این است که آیا بازار مصر قادر به جذب‏ آن خواهد بود یا نه؟.برآوردها نشان می‏دهد که نیاز سالانهء بازار مصر بین 25000 تا 60000 دستگاه است که رقم آخر ظاهرا بلند پروازانه‏ است.البته مجدی یوسف براین باور است که‏ رقم دوم دقیق‏تر بوده و جای نگرانی نیست.

با این حال،استراتژی قیمتگذاری غبور نشان‏ می‏دهد که رقابت در این بازار نسبتا کوچک‏ احتمالا بسیار شدید و دشوار خواهد بود.