کشورهای اسلامی باید همچون اتحادیه اروپا برای همکاری میان خود اولویت قایل شوند

هاشمی رفسنجانی

رئیس جمهور در گشایش پنجمین نمایشگاه بین‏المللی‏ تجارت اسلامی در تهران: کشورهای اسلامی باید همچون‏ اتحادیه اروپا برای همکاری میان خود اولویت قایل شوند

پنجمین نمایشگاه بین‏المللی تجارت اسلامی با سخنان رئیس جمهور کشورمان و با حضور وزیر بازرگانی،معاون دبیر کل سازمان کنفرانس اسلامی، نمایندگان و سفرای کشورهای خارجی مقیم تهران‏ گشایش یافت.

سخنان ریاست جمهوری

آقای هاشمی رفسنجانی در مراسم گشایش این‏ نمایشگاه که با حضور 30 کشور اسلامی تشکیل شده‏ بود گفت:بیش از یک میلیارد مسلمان در بیش از 50 کشور جهان که بسیاری از آنها غنی و نیرومند هستند،با داشتن چنین بازاری عظیم مصرف و منابع‏ عظیم نیازها،ارتباط منطقی با یکدیگر ندارند.

وی گفت کشورهای اسلامی باید با دادن اولویت‏ به همکاریهای میان خود نیاز جوامع یکدیگر را شناسایی و آنها را تأمین کنند.

رئیس جمهور کشورمان از سازمان کنفرانس اسلامی‏ خواست تا ارتباط مستمر و مداوم بین کشورهای‏ اسلامی و شرکت‏های اسلامی را برقرار سازد.

وی با تأکید بر اینکه کشورهای اسلامی می‏بایست، همچون اتحادیه اروپا در همکاریهای اقتصادی، سیاسی،علمی و فرهنگی اولویت‏های ویژه‏ای را در نظر بگیرند گفت اگر بیش از 50 کشور اسلامی امکات خود را مکمل کنند به قدرت بسیار نیرومندی تبدیل‏ خواهند شد که می‏توانند از آن استفاده کنند.

رئیس جمهور با قدردانی از نقش سازمان کنفرانس‏ اسلامی در برقراری ارتباط میان کشورهای اسلامی‏ در طی سال‏های اخیر گفت بسیاری از کشورهای‏ اسلامی دارای مراکز علمی-فرهنگی و تاریخی‏ نیرومندی هستند که با تشکیل چنین نمایشگاههایی‏ امیدوارم جوامع اسلامی محبت،همدلی،دوستی و همکاری بیشتر در صحنه‏های بین‏المللی داشته‏ باشند.

وی در بخشی دیگر از سخنانش گفت تشکیل بازار مشترک اسلامی هم‏چنان به صورت یک آرمان باقیمانده‏ و تحرک سیاسی قابل ملاحظه‏ای در جهت تحقق این‏ هدف درازمدت انجام نگرفته است.وی گفت‏ تردیدی نیست که حذف موانع تعرفه‏ای و غیرتعرفه‏ای‏ بین کشورهای عضو"سازمان کنفرانس اسلامی‏"، همکاری در اجرای پروژه‏های اقتصادی مشترک،رفع‏ موانع مربوط به مسافرت بازرگانان کشورهای‏ اسلامی به قلمروی یکدیگر،گسترش همکاریهای‏ اقتصادی،منطقه‏ای و بالاخره ایجاد"منطقه آزاد تجارت اسلامی‏"میتواند گامهای اساسی اولیه‏ای‏ باشد که باید برای تشکیل بازار مشترک اسلامی در آینده برداشته شود.

سخنان وزیر بازرگانی

در این مراسم آقای یحیی آل اسحق وزیر بازرگانی کشورمان به ارئه آماری از افزایش حجم‏ مبادلات بازرگانی ایران با کشورهای اسلامی‏ پرداخت و گفت جمهوری اسلامی برای توسعه‏ مبادلات تجاری خود با کشورهای عضو سازمان‏ کنفرانس اسلامی اهمیت زیادی قائل است وی گفت‏ افزایش حجم مبادلات بازرگانی کشور ما با ممالک‏ اسلامی طی سال‏های بعد از انقلاب بیانگر این واقعیت‏ است که ما از هیچ کوششی برای بسط و گسترش این‏ تجارت فروگذار نکرده‏ایم.

آقای آل اسحق در مورد میزان واردات کشورمان‏ از کشورهای اسلامی گفت میزان این واردات از رقم‏ 380 میلیون دلار در سال 1358 به 3184 میلیون‏ دلار در سال 1371 بالغ شده است وی گفت در آغاز انقلاب اسلامی کشورهای اسلامی تنها 4 درصد واردات ایران را تأمین میکردند در حالیکه این رقم‏ اکنون از 10 درصد فراتر نرفته است همچنین طی‏ سالهای 71-1358 میزان صادرات جمهوری اسلامی‏ ایران به کشورهای از 90 میلیون دلار به‏ 981 میلیون دلار بالغ شد دو سهم نسبی آن در کل‏ صادرات کشور ما از 11 درصد به 33 درصد رسیده‏ است.

وزیر بازرگانی گفت به اعتقاد ما راههای زیادی برای‏ توسعه مبادلات تجاری بین کشورهای اسلامی‏ وجود دارد و در حال حاضر بازرگانان بسیاری از کشورهای اسلامی از استعدادها و توانائیهای بالقوه‏ یکدیگر برای بسط همکاریهای تجاری و اقتصادی‏ و تأمین نیازهای مشترک،آگاهی ندارد،که اجرای‏ "موافقتنامه سیستم تعرفه‏های ترجیحی‏"بین‏ کشورهای عضو"سازمان کنفرانس اسلامی‏"و بسط همکاریهای منطقه‏ای بین کشورهای اسلامی که در یک محدوده جغرافیائی قرار دارند میتواند راه را برای تشکیل منطقه آزاد تجارت اسلامی‏"هموار سازد و سرانجام همهء این همکاریها میتواند زمینه‏ساز ایجاد بازار مشترک اسلامی باشد که سالهاست آرزوی‏ بسیاری از کشورهای اسلامی است.

سخنان رئیس اتاق ایران

دردر ادامه برگزاری پنجمین نمایشگاه تجارت‏ اسلامی آقای مهندس علینقی خاموشی رئیس اتاق‏ بازرگانی و صنایع و معادن ایران در این رابطه گفت‏ نمایشگاه تجارت اسلامی توسط سازمان کنفرانس‏ اسلامی هر ساله در یک کشور مسلمان برگزار می‏شود.

وی گفت از آنجایی که نمایشگاهها برای نشان دادن‏ توان تجاری،تولیدی کشورها می‏باشد،در پنجمین‏ نمایشگاه تجارت اسلامی نیز کشورهای شرکت‏کننده‏ توانایی اقتصادی خود را به معرض دید یکدیگر گذاشته‏ تا دیگر کشورهای مسلمان از امکانات آنان آگاهی‏ یابند.

مهندس خاموشی هم‏چنین گفت کشورهای اسلامی‏ برای دستیابی به یک موفقیت چشمگیر در امر تجارت‏ باید از نظر تولیدات صنعتی مکمل یکدیگر باشند تا بتوانند وابستگی خود را به کشورهای استکباری‏ کاهش دهند.

وی گفت ایران در سال‏های مختلف از 15 تا 25 درصد مبادلات تجاری خود را با کشورهای اسلامی‏ انجام می‏دهد و گسترش حجم مبادلات و ارتقاء سطح‏ همکاریهای تجاری با اینگونه کشورها جزء اهداف‏ اصلی جمهوری اسلامی ایران است.

رئیس اتاق ایران در پایان پیشنهاد کرد برخی دول‏ اسلامی باید بیدار شوند و در جهت گسترش روابط اقتصادی خود با کشورهای دوست و مسلمان کوشش‏ نمایند.

لازم به ذکر است،که در پنجمین نمایشگاه‏ بین‏المللی بازرگانی اسلامی کشورهای پاکستان- آذربایجان-ترکمنستان-بنگلادش-افغانستان‏ لبنان-اندونزی-سوریه-سودان-سنگال- کامرون-اوگاندا-گینه-بورکینافاسو-مالی- آلبانی-مراکش-مصر-لیبی-تونس و بوسنی و هرزگوین به عرضه کالاهای تولیدی خود اقدام کردند.

سمینار توسعه تجارت با کشورهای‏ اسلامی

در طول برگزاری نمایشگاه سمیناری نیز به مدت 4 روز برای توسعه‏ء تجارت بین کشورهای اسلامی تشکیل‏ شد.

در دومین روز از برگزاری نمایشگاه تجارت اسلامی اولین جلسه سمینار بنام‏"روز آفریقا"با حضور آقای‏ نقره کار شیرازی قائم مقام وزیر بازرگانی،آقای‏ مهدوی مدیر کل قاره آفریقا در وزارت امور خارجه و جمعی از سفرای کشورهای آفریقای در ایران،تشکیل‏ شد.

سخنان قائم مقام وزیر بازرگانی

در این سمینار آقای نقره کار شیرازی ضمن اشاره به‏ تمدن قاره آفریقا گفت یکی از مشکلات بزرگ آفریقا همزیستی غنای طبیعی،فقر و محرومیت میلیون‏ها انسان بوده است به عبارت دیگر تجارت و مبادلات‏ بر مبنای منافع متقابل نبوده بلکه غارت منابع طبیعی‏ اساس روابط را تشکیل می‏داده است. وی همچنین گفت تجربهء کشورهای آفریقایی موید این فکر است که منابع عظیم الماس،طلا،مس،روی، نفت عوامل تعیین‏کننده توسعه نمی‏باشند بلکه آنچه‏ باید به عنوان مهمترین نیرو و عامل تعیین‏کننده در توسعه مورد تأکید قرار گیرد انسان و سرمایه‏گذاری در نیروی انسانی است.

قائم مقام وزیر بازرگانی گفت چهارصد میلیون نفر از جمعیت 650 میلیون نفری قاره آفریقا مسلمان‏ هستند و این اشتراک مذهب انگیزهء مهمی برای ایران‏ وسایر کشورهای اسلامی محسوب می‏گردد تا روابط تجاری و صنعتی خود را با این مناطق ناشناخته گسترش‏ دهند و منافع متقابل را که از اصول اولیه تجارت است‏ ما بین خویش جاری سازند و بتدریج در چارچوب با- بازارهای مشترک اسلامی روابط سلطه ابر قدرت‏ها را از صحنه ارتباطات تجاری و صنعتی حذف نمایند.

وی گفت کشورهای اسلامی در بعد همکاریهای‏ اقتصادی بویژه تجاری و سرمایه‏گذاری دورنمای‏ بسیار امیدوارکننده‏ای دارند و دولت‏ها می‏بایستی‏ ابزار اینگونه همکاری‏ها را فراهم سازند که اولین گام‏ در این مسیر تدوین،تنظیم و تضمین قوانین و مقرراتی‏ است که ثبات و امنیت روابط تجاری را افزایش دهد.

آقای نقره کار شیرازی همچنین گفت آشنایی با امکانات متقابل بالقوه و بالفعل نیرومندترین‏ ابزاری است که بهره‏برداری از امکانات و فرصت‏های‏ تجاری و همکاری‏های فنی و تکنولوژیک را ممکن می‏سازد.

ابتکار عمل در جمع‏آوری اطلاعات و طبقه‏بندی‏ انتشار باید در آغاز توسط دولت صورت گیرد و بهره‏برداری از آن توسط واحهای خصوصی و دولتی‏ در تمامی فعایت‏های اقتصادی معمول گردد وی گفت‏ مرکز توسعه صادرات ایران و سایر واحدها و نهادهای‏ خدماتی صادراتی در ایران ایجاد بانک اطلاعات و بکارگیری شیوه‏های مدرن تجاری نمودن اطلاعات‏ را در راس برنامه‏های خود قرار داده‏اند و ما آماده‏ایم‏ تا این واحدهای اطلاعاتی را با سرمایه‏گذاری‏های‏ مشترک بصورت دو یا چند جانبع با هر یک از کشورهای‏ آفریقایی توسعه و گسترش دهیم.

سخنان مدیر کل افریقا

در ادامه سمینار حجت‏الاسلام مهدوی مشاور وزیر خارجه و مدیر کل آفریقا در وزارت خارجه گفت‏ متأسفانه مبادلات میان کشورهای اسلامی از طریق کشورهای غیر اسلامی صورت‏ می‏گیرد و برای برقراری ارتباط مستقیم میان این‏ کشورها ایجاد یک بانک مشترک اسلامی ضرورت‏ دارد.

سخنان سفیر لیبی

همچنین سفیر لیبی در خصوص برگزاری نمایشگاه‏ تجارت اسلامی گفت تجارت از دیدگاه اسلام ابزاری‏ برای کمک به انسان و بهبود نحوه زندگی آن است اما این مسأله در اروپا به صورت یک هدف در آمده است که‏ برای استثمار انسان به‏کار می‏رود.

وی افزود ما باید یک طرح و الگوی نمونه اسلامی در این زمینه ارائه دهیم زیرا خطری که کشورهای اسلامی‏ امروزه با آن مواجه هستند این است که منابع اولیه‏ کشورهای اسلامی توسط اروپائیان به یغما برده می‏شود و در عوض فراورده‏های آن با قیمتی گزاف در اختیار این کشورها قرار داده می‏شود.

نظر کلی دربارهء نمایشگاه

لازم به ذکر است این نمایشگاه که از سال 1984 و هر دو سال یک بار برگزار می‏گردد به ترتیب در سال‏ 1984(ترکیه)،1986(مراکش)،1988(مصر)، 1990(تونس)برپا گردید،اما پنجمین دورهء آن که‏ قرار بود سال 1992در سودان برگزار شود عملی نشد و این دوره امسال در تهران برپا شد.

این نمایشگاه با هدف و توسعه مبادلات تجاری و بازرگانی میان کشورهای اسلامی و شناخت ظرفیت‏ها و امکانات تجاری و اقتصادی کشورهای اسلامی برگزار شد.

در این نمایشگاه موضوعی که از اهمیت خاصی‏ برخوردار بود معرفی فرهنگ و هنر کشورها بود به‏طوری‏ که در بیشتر غرفه‏ها اولین چیزی که به چشم می‏خورد صنایع دستی،مجسمه سازی،نقاشی لباسهای محلی‏ بودکه خود تأثیر فراوانی در جذب علاقه‏مندان و شناساندن فرهنگ و هنر کشورها به همدیگر و شناسایی‏ زمینه‏های فعالیت تجاری دارد.

اینک که گزارش ما دربارهء پنجمین نمایشگاه‏ کشورهای اسلامی بپایان نزدیک میشود ضروری است یادآوری‏ کنیم،متأسفانه تعداد قابل توجهی او کشورهای‏ اسلامی در نمایشگاه شرکت نداشتند.حتی ترکیه که‏ یکی از مهمترین طرفهای تجاری ایران محسوب‏ میشود در این نمایشگاه حضور نداشت و فقط یک‏ شرکت خصوصی از آن کشور یک غرفهء کوچک ابزار الکتریکی مانند دینام و متور پمپ دائر کرده بود.

بعضی کشورهای دیگر نیز حضورشان جنبه سمبولیک‏ داشت وبا چند پوستر یا تعداد انگشت شماری کالا که مطلقا نمیشد روی آنها مذاکره تجاری انجام داد در نمایشگاه شرکت کرده بودند.

سازمان نمایشگاهها نیز در زمینه این نمایشگاه و اینکه‏ آیا بازدید از آن رایگان است یا نیست،تبلیغ کافی‏ نکرده بود بنحوی که حتی غرفه‏های ایران که بسیار مفصل و بعضی از آنها بسیار غنی بود،بینندهء کافی‏ نداشت.

ضعف عمومی نمایشگاه که نداشتن برشورهای‏ تشریحی باشد تقریبا در همهء غرفه‏های همه کشورها و از آنجمله در غرفه‏های کشور خودمان محسوس‏ بود.امید است در نمایشگاههای آینده این نقاط ضعف برطرف گردد و نمایشگاه کشورهای اسلامی به‏ معنی واقعی کلمه بصورت محلی برای توسعهء تجارت‏ و مذاکرات تجاری بین کشورهای اسلامی درآید.